パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2017年（平成29年）2月20日 月曜日

Weekly Amusement Japan
©2017 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

週刊アミューズメントジャパンは
毎週、月曜、9:30 a.m.
Webアップ!
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

最強タッグ再び
『パチスロ キン肉マン ～夢の超人タッグ編～』
山佐　3面

バレンタインにスカッと
『パチスロ恵比寿マスカッツ』新機種発表会
ニューギングループ　2面

ドラゴン伝説再降臨
『CRA SUPER電役ドラゴン伝説77VN』
豊丸産業　2面

10世代目の花満開
『CR花満開～天ノ舞～』展示内覧会
西陣　2面

大迫力のドラム+7セグ
『CRドラセグII』内覧会　三洋　2面

最新設備でおもてなし
ひまわり北見店　3面

Sammy　4面

本紙調査

2016年のパチンコ・パチスロ参加者 前年並1199万人 新規参加170万人

2016年の1年間に1回以上、パチンコ・パチスロで遊んだ経験がある人（参加者人口）は約1199万人。アミューズメントジャパンが今年1月中旬に実施した大規模な生活者調査から推計した。

本紙は1月中旬に全国の18歳～79歳の生活者を対象にした調査を実施し、主要な娯楽系レジャーの参加状況や今後の参加意向を調べた。

昨年1年間に「1回以上」パチンコ・パチスロを遊技したことがある人の割合（参加者率）は全体で12・4％。15年の参加者率（12・6％）とほぼ同水準だった。全国の18歳～79歳男女の人口9629万7987人（平成27年国勢調査人口）を用いて、16年のパチンコ・パチスロ参加者人口を1198万8136人と推計した。

参加者率を男女別に見ると、男性では18・8％、女性では6・2％。年代別に見ると、18歳～29歳では15・2％、30代では16・1％、40代では16・2％、50代では12・3％、60代では7・1％と年齢が上がるほど低くなる。

1年間に「3回以上」遊技した人の割合が最も高いのは40代（13・9％）。18歳～29歳および30代には、年間の遊技回数が3回未満の人が他の年代層より多い3・5％程度いる。

昨年「初めて」パチンコ・パチスロを遊技した人（それ以前は遊技経験なし）は1・8％で推計170万8千人。新規参加者率を男女別に見ると、男性では2・7％、女性では0・9％。年代別に見ると、18歳～29歳では4・3％（63万人）、30代では3・0％（46万7千人）、40代では2・1％（39万4千人）。50代では1・1％、60代では0・3％、70代では0％と、年齢が上がるほど低くなる。

新規参加者は16年の参加者全体の14・3％を占めた。推計170万人という多くの人が新たにパチンコ・パチスロを遊技したにもかかわらず参加者人口が増えていないことから、毎年多くの既存参加者が遊技から離れていることがわかる。

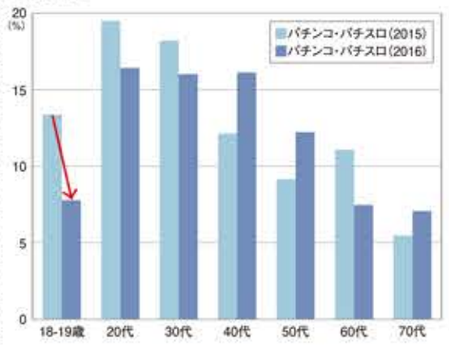
15年の新規参加者数の推計値は234万人だったので、16年の新規参加者数は減少している。これも参加者人口が増えない要因だ。現在のパチンコ・パチスロが若年ノンユーザーの中で、①認知度が上がっていない、②魅力度が上がっていない、③遊び始める機会（誘われる機会）が増えていないということが考えられる。

参加者のうちパチンコ派（パチンコのみ遊技+おもにパチンコを遊技）は49・7％、パチスロ派（パチスロのみ遊技+おもにパチスロを遊技）は28・5％、PS半々派は21・8％。パチンコ派の割合は年齢が上がるほど高くなり、20代では39・4％であるのに対して、60代では76・8％。パチンコ派の割合は前年より5・9ポイント減少、パチスロ派の割合は4・2ポイント増加した。

参加者率

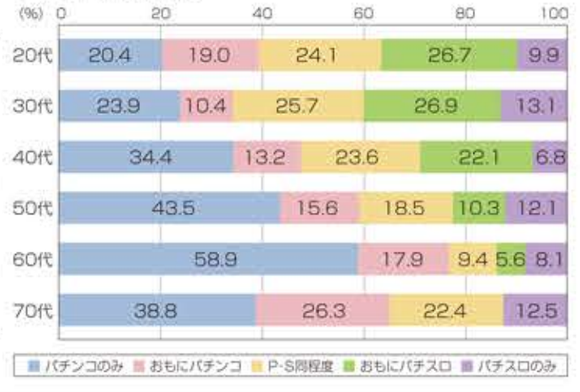
		パチンコ・パチスロ	中央競馬	宝くじ・toto	株・FXのトレード	ゲームセンター・ゲームコーナー	ソーシャルゲームなどのオンラインゲーム（アイテム購入なども有料のプレイ）
	全体（n=4732）	12.4	9.3	28.5	14.4	16.0	6.1
性別	男性（n=2337）	18.8	15.3	34.0	20.2	17.4	8.1
	女性（n=2395）	6.2	3.4	23.2	8.8	14.5	4.1
年代	18-19歳（n=118）	7.8	1.5	7.3	2.0	38.8	10.8
	20代（n=608）	16.5	8.1	21.5	7.9	30.7	11.8
	30代（n=767）	16.1	12.1	28.8	13.7	29.5	13.0
	40代（n=904）	16.2	11.9	30.2	14.8	20.2	6.4
	50代（n=759）	12.3	8.2	32.7	13.3	8.6	3.3
	60代（n=889）	7.5	7.2	31.9	15.4	3.3	1.6
	70代（n=687）	7.1	8.8	27.0	22.5	2.7	0.9

参加者率



新規参加者率

よく遊ぶ遊技機（年代別）



調査概要

調査は市場調査会社マクロミルのインターネット調査モニターを利用して1月中旬に実施。全国を8ブロックに分け、各ブロック内で性別、年代別に18歳～79歳の人数を割付け4732人から回答を得た。集計にあたっては、実際のブロックごとの性・年代の人口構成比に合うようにウエイトバック処理を行った。

糸魚川に義援金
澤田グループ

義援金を手渡す澤田修宏専務（左）

「ノースランド」などの屋号でホールを展開する澤田グループ（富山県魚津市）は7日、昨年末に新潟県糸魚川市で発生した大規模火災の義援金30万1343円を、魚津市役所を通じて日本赤十字へ預託した。

募金は昨年12月26日から1月31日までの期間、同グループが経営するパチンコホールやショッピングセンター、クリーニング店、ゲームセンターなど68店舗に募金箱を設置。来店客や従業員から義援金を募った。

暴力団追放運動に参加
伯和グループ

広島県を中心にホールなどを展開する伯和グループ（東広島市）の社会人野球チーム伯和ビクトリーズは4日、東広島市暴力監視追放協議会や東広島市、東広島警察署の主導で行われた「第12回暴力追放・排除・進出阻止に向けた街頭パレード」に参加した。参加は今年が10回目。

市民の暴力団排除の機運を高め、暴力団追放運動の輪を広げるために毎年開催されるパレードには、児童からお年寄りまで約1800人の市民が参加。参加者は、暴力団は出て行け」「安全な街を作るぞ」と合唱しながら市内一円を練り歩いた。伯和ビクトリーズナインは先頭に立ち、暴力団追放を市民に呼びかけた。

先頭に立ち暴力団追放を呼びかける伯和ビクトリーズナイン

RSNに寄付金贈呈
ガイア

ガイアは1月18日、パチンコ・パチスロ依存問題の相談機関であるリカバリーサポート・ネットワーク（RSN）に寄付金を贈呈した。業務管理部の箕輪成浩部長が都内の本社会議室でRSNの西村直之代表に目録を手渡した。

ガイアによる支援は今回で3回目。パチンコ・パチスロという身近で気軽な娯楽を提供する一方で、遊技依存に苦しむ遊技客をサポートしようとRSNへの支援を実施している。

目録の授受を行う箕輪部長（左）と西村代表理事

老人ホームにパチンコ機
マルハン

入居者にパチンコをレクチャーするマルハンスタッフ

マルハンは3日、北海道美瑛町の有料老人ホーム「びえいの郷」にパチンコ機2台を寄贈した。同社が北海道でパチンコ機を寄贈するのは初めて。

パチンコ機の寄贈は、有料老人ホーム「びえいの郷」を運営するシルバーハウスから入居者が楽しめる娯楽を提供したいとマルハンに相談があったことから実現。寄贈したパチンコ機は、マルハン店舗で利用していたものを施設用に仕様変更した。

寄贈式には、マルハン旭川永山店の北条寛也店長とマルハン旭川西店の大久保智徳店長をはじめ計6人のスタッフが参加。入居者はマルハンスタッフから遊技方法のレクチャーを受けパチンコを楽しんだ。

善都
防犯ステッカーで感謝状

感謝状を手にする伊藤部長（前列左）

善都（愛知県豊田市）は9日、愛知県の一宮防犯協会連合会に防犯ステッカー200枚（30万円相当）を寄贈したことにより、同会から感謝状を授与された。寄贈したステッカーはA3サイズ。鍵のかけ忘れに注意を促す内容で、パトカーや商業用の車両に貼付し、啓蒙活動に供される。

感謝状の授与式は同日、関係者の立ち合いのもと政府施設で行われた。善都からは伊藤秋総務部長、ZENT木曽川店の大澤太郎副店長が出席した。

愛知県は住宅を対象にした侵入盗（空き巣、忍び込み、居空き）の発生件数が全国でワースト1位だったことから、一宮警察署は一宮防犯協会連合会に協力を要請。善都はCSRの一環として同防協会に協力した。

黒岩流！ チーム力で成果を上げろ 第60回

それはアルバイトの責任？

株式会社佐藤商会 執行役員　黒岩 禅

「ちゃんと言ってるのに…」。ある居酒屋店長からの相談です。

アルバイトにちゃんと指示を出しているのに、思った通りにやってくれなくて困っている。注意すると、「そのようには聞いていません」と言い返される。「私の指示を勘違いする使えないアルバイト」ばかりで、どうしたらよいかという相談でした。

その店長に、「もし、お客様が勘違いをされたらどうしますか？」と聞くと、「もっと分かりやすく伝えます」と答えてくれました。「それでは、アルバイトをお客様と同じように考えてみてください」というアドバイスで、なにか掴んだような顔をしてくれたのが印象的でした。

さて、「勘違いをするのはお客様が悪い」と一蹴してしまう店であれば、お客様からの信頼を得ることは難しいでしょう。現在の厳しい環境の中では、営業を続けることも困難になるかもしれません。店舗運営も同じです。勘違いをアルバイトのせいにしていたら、アルバイトからの信頼を得ることは難しくなります。それは店舗運営を非常に困難にすることを意味します。

アルバイトが勘違いをした場合でも、「私の言い方が足りなかったね。申し訳ない」と伝えてみてはいかがでしょうか。不思議なもので、アルバイトも「私がもっと確認すればよかったです」と前向きに考えてくれるようになります。

アルバイトのせいにしている限り、店長としての成長もありません。店長の指示は「何を言ったか」が重要ではなく、相手に「何が伝わったか」が重要なのです。

私自身も、似たような経験を何度もしたことから、指示の仕方を変えてきました。例えば、「明日の朝一でお願い」ではなく、「朝9時にはお願い」と具体的な指示に変えてみました。それでも上手く伝わらないことがあったので、指示したその場で、部下に確認するようにしました。

「いま理解したことを、1分で教えてください」と質問をすることもあります。あるいは「どのように仕事を進めるのか、1分で教えてください」と聞いてみます。部下の答えから、上手く指示ができていないことや、理解そのものが間違っていることに気づけることがあります。

こんなこともありました。私の指示に対して「わかりました」と答えた部下に「いま理解したことを教えてください」と聞いてみました。しばらく考えてから「もう一度、指示をお願いします」と答えられ、唖然としたことが何度もあります。

そんな部下も、いまでは指示を受けると、「○○という理解でよろしいですか？」と確認してくれるようになりました。部下の成長を感じる瞬間です。

数日以上の業務であれば、業務の始めに「何が伝わったか」を確認することで勘違いによる非効率を避けることができます。資料作成などであれば、はじめに10分程度でラフを作ってもらい、内容確認する時間をつくると、見当違いな資料にならなくて済みます。もちろん、要所要所の確認も必要です。

それぞれの確認時間は、わずか1～2分のことですが、多くの勘違いや曖昧さが排除されます。業務効率が上がるだけでなく、店長やアルバイト・店の雰囲気も変わってくるのです。

くろいわ・ぜん
（株）佐藤商会TSUTAYA事業部マネジャー。20歳よりTSUTAYAの店長を任され、数々の実績から「伝説の店長」と呼ばれる。マネジャーとしても日本一の店長や店舗を輩出する。「売上を上げる！最高のチームをつくるシンプルな仕掛け」をテーマにしたセミナーも全国各地の企業から依頼を受ける大人気セミナーとなっている。

黒岩禅の仕事楽
http://www.shigoto-gaku.jp
Twitter　@ZENG_Q

全国600社
最新決算データを一挙掲載！

好評発売中!!

最新データと解説記事が満載
業界の現在が見える一冊

特別編集号　A4判・72頁　定価6,000円［税別・送料込］

ご購入方法　お問い合わせいただければお申込み書をお送りします

株式会社アミューズメントプレスジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F
TEL.03-5447-0555（代）　info@amusement-japan.co.jp

ニューギングループ

バレンタインにスカッと

『パチスロ恵比寿マスカッツ』新機種発表会

スカッとパチスロの魅力を紹介した恵比寿マスカッツ　©恵比寿マスカッツプロジェクト2013

ニューギングループは14日、都内のショールームでEXCITE製の『パチスロ恵比寿マスカッツ』の新機種発表会を開催した。

『恵比寿マスカッツ』は、2008年にテレビ東京の深夜バラエティ番組で結成された女性アイドルグループ。実機では全演出フル実写が採用され、初代メンバーの18人が登場。演出だけでなく、楽曲PVなども今作のために撮りおろされた。

午前に行われたプレス発表会には、恵比寿マスカッツの吉沢明歩さん、麻美ゆまさん、希崎ジェシカさん、西野翔さん、里美ゆりあさん、沢辺りおんさん、安藤あいかさん、栗山夢衣さんがゲストで登場。トークショーでは、メンバーが撮影時の想い出話に花を咲かせた。河童に扮した面白撮影の後、夜のセクシーシーンを撮影したりと撮影内容のギャップが印象的だったと語った。本機の魅力についてメンバーは「パチスロの気持ちいいを徹底追求したスカッとパチスロで、セクシーさだけでなく、かわいいと面白いがある」とアピールした。ホール導入は4月3日を予定。

盛り上がりをみせたフォトセッション

午後からは、ホール関係者を対象とした新機種発表イベントを開催した。午前と同様に恵比寿マスカッツのメンバーが新台を告知し、来場者とのフォトセッションでは会場が大いに盛り上がった。バレンタインデーにちなんでメンバーから来場者にチョコレートもプレゼントされた。

ニューギングループでは『パチスロ恵比寿マスカッツ』の発売を記念した、恵比寿マスカッツからのバレンタインプレゼントキャンペーンを実施中。期間は3月14日まで。詳しくは、（http://newgin-ebisu-muscats.com/）を参照。

メンバーからチョコレートが来場者にプレゼントされた

豊丸産業

ドラゴン伝説再降臨

会場はパセラリゾーツ AKIBAマルチエンターテインメントの8Fグレースバリ（千代田区・秋葉原）

豊丸産業は15日、都内で新機種『CRA SUPER電役ドラゴン伝説77VN』のプレス説明会を開催した。

同機は、好評稼働中のナナシーDXに続くSUPER電役シリーズ第2弾。ドラゴン伝説は、ナナシーとともにファンから根強い人気を誇る同社一般電役機種の看板コンテンツで、ドラゴン伝説生誕20周年に満を持して発表された。

営業企画グループの山田麻友美氏は「セールスポイントは遊びやすさ。演出には豊丸産業の定番キャラクターから懐かしのキャラクターまでが数多く出現。豊丸マニアには堪らない仕上がり」と本機の魅力を語った。

スペックは、大当たり確率1／77・0（開始チャッカー）、獲得出玉は約892個（開始チャッカー）。演出面では、ナナシーDXで評価の高かったモード選択機能を継承し、前作演出を踏襲したシンプルで奥深い「ドラゴンモード」と麗しくパワフルな「カンフーレディーモード」を搭載。この2つのモードは待機画面中だけでなく、変動中でもL／Rボタンを押すだけで気軽にモードを変更できる。ほかにも、前作『ドラゴン伝説2』の「スベリ」や「白黒ドラゴン」など数々の人気演出を余すことなく再現した。

登壇した営業企画グループの山田氏

オリジナル楽曲が3曲収録され、ドラゴン伝説再降臨

カンフーレディー役として、映画「ハイキック・エンジェルス」で主演を務めた宮原華音（かのん）さんを抜擢。空手の全国大会で優勝するほどの実力の持ち主で、迫力の空手シーンは必見だ。ほかにも「カンフーレディーモード」での大当たりで突入する「リラックスモード」で宮原さんのオフショットが楽しめるなど、打ち込みたくなる要素を多数用意した。

ホール導入は4月3日の予定。内覧会は全国のショールームで開催中。

西陣

10世代目の花満開

『CR花満開～天ノ舞～』展示内覧会

内覧会会場に華を添えたコンパニオン

西陣は15日、都内ショールームで新機種『CR花満開～天ノ舞～』の展示内覧会を開催した。会場内にはサクラのオブジェが飾られ、訪れたホール関係者たちは一足早い春の息吹を感じていた。

花満開シリーズ10世代目となる今作には、美麗で多彩なリーチアクションや歴代の花満開リーチを搭載。中でも初搭載の「マルチ花満開リーチ」は発展すれば期待度が大きく、大当たりしたときの気持ち良さは格別だ。同じく初搭載した大きな三日月型のバナナムーン役物も注目を集めていた。

スペックは大当たり確率1／319・69で、確変割合65％のループタイプ。電チューからの大当たりのうち、40％が2016個払い出しの16Rだ。非確変時の時短回数は100回。最大1532個を払い出すラウンドアップボーナスも搭載している。

ホール導入は4月3日からの予定。

満席だった試打会場。注目度の高さがうかがえる

三洋

大迫力のドラム＋7セグ

『CRドラセグⅡ』内覧会

三洋は9日、東京支社ショールームでパチンコ新機種『CRドラセグⅡ』の内覧会を開催した。2013年に登場して長期稼働の実績をもつ『ドラセグ』シリーズ。今作ではかつてない4層構造でドラムと7セグが融合。圧倒的な差別化を実現して登場した。

大当たり確率約1／199、実質9R＋時短100回の「WCA」と大当たり確率約1／99、実質7R＋時短50回の「WBA」の2スペックを同時リリース。いずれも初回大当たり後の時短中に大当たりすればST「ドラセグRUSH」に突入。16Rの出玉と比率にこだわったパワー型ST特化仕様だ。

内覧会ではドラムと7セグが躍動するダイナミズムと最短変動秒数1・0秒というST中のスピーディな疾走感に多くの来場者が驚きの声をあげていた。ホール導入は4月3日から。

西陣

オリジナル景品を格安提供

『花満開～天ノ舞～』

※商品イメージ

15日から新機種『花満開～天ノ舞～』の内覧会を開始した西陣の新しい取り組みが話題だ。その取り組みとは『花満開～天ノ舞～』を導入した店舗に対し「花満開オリジナルパッケージ」の一般景品を格安で提供するというもの。アイテムは端玉景品の定番アイテムである「揚げせん」と「ライター」の2種類を用意。どちらも人気ライターの銀田まいさん、みさおさんとタイアップしたデザインで、景品カウンターで目立つことは必至。多くのファンがいる2人だけに、ホールで高いアイキャッチ効果が期待できる。

西陣の取り組みを契機として、今後はよりホールの目線に立ったサポートを展開していくという。

なお、同オリジナル景品は数量限定品のため、なくなり次第提供を終了するとのこと。詳細は西陣の各支店担当者まで。

新機種情報

西陣
CR春夏秋冬～HIGHビスカス～GL

©NISHIJIN

ハイビスカスがキュインと一発告知するシリーズ機が甘デジで登場。大当たり確率は1／99・90。40回のST突入率は100％で、電サポ回数は30回または100回。電チューからの大当たりにはすべて100回付く。1152個を払い出す16R比率は、電チュー入賞の28％＋α。ランクアップボーナス（432個～1152個）の一部でも、最大個数を獲得できる。導入予定日は3月20日（一部地域を除く）。

©福本伸行／講談社・VAP・マッドハウス・NTV・D.N.ドリームパートナーズ
©福本伸行／講談社・VAP・NTV

高尾
CR弾球黙示録カイジ沼3 利根川Ver.

大当たり確率1／319・9、確変割合51・5％のループタイプ。時短回数は0回or100回or次回まで。確変「沼RUSH」の継続率は、時短を含めて約65％。特図2での大当たりは確変・通常を問わず、16R・2240個の払い出し。「玉喰い沼ゲージ」が右打ち中のストレスを軽減する。ホール導入は3月下旬の予定。

山佐

『パチスロ キン肉マン ～夢の超人タッグ編～』展示会

人気シリーズ第三弾

「長期稼働」に大きな期待

ナイス商事には多くのホール関係者が集まった

©ゆでたまご・東映アニメーション　©YAMASA

山佐は15日、全国営業所で新機種『パチスロ キン肉マン ～夢の超人タッグ編～』の展示会を開催した。超人気マンガとのタイアップシリーズ第三弾の同機種は、初代のARTシステムを進化させた「新生マッスルタイム」や、勝利ストックが期待できる特化ゾーンなどがポイント。ARTループをかけた超人タッグバトルのトータル勝利期待度は約75％。ドッキング図柄ナビが出現時はハイチャンス。「引く」「狙う」「揃える」といったパチスロの醍醐味が詰まった機種になっている。

東京・上野の展示場となったナイス商事を訪れたホール関係者は「ゲーム性、タイトルの知名度、筐体の見た目のインパクトなど、申し分ない完成度だと感じた。上手く活用して長期稼働につなげていきたい」など、期待を寄せていた。

平　和

CRシティーハンター～XYZ 心の叫び～

問い合せ／㈱平　和　導入予定日　3月20日

胸を打つほどに磨いた世界観 新時代の王道ヒーローが登場

©北条司／NSP 1985 版権許諾証 YMK-303

ニューヒーローと呼ぶに相応しい北条司原作のハードボイルドコメディを平和らしく磨き上げた。保留変化やカットイン、チャンスゾーン突入にはじまり、スタイリッシュなレーザーLEDやイルミプレート、臨場感を高める各種ギミックを多数搭載。畳み掛ける演出が大当たりまでの期待感を大いに盛り上げる。スペックは65％ループで時短100回という王道スペックを採用。電チュー入賞からの確変大当たりはすべて、16R・1664個の払い出しを受けられる。原作ファンならずとも、出玉の塊を感じながら、コンテンツとシンクロする感動的な世界観を味わえる。

ミドルタイプ	
大当たり確率：1／319.6→1／37.9	カウント：下アタッカー8、右アタッカー7
確変割合：65％	時短：100回
ラウンド数：4Ror7Ror16R	賞球数：1&3&4&13

平和の新たな主砲へ

分かりやすい王道スペック

確変「シティーハンターラッシュ」は、4Rのシティーハンターボーナスか7Rのワンオブサウザンドボーナスの一部で突入。ラッシュ中はリーチ後の分岐演出で冴羽獠が登場すればチャンスだ。確変継続大当たりはすべて16R。新時代のど真ん中をいくシンプルなゲーム性だ。

確変突入のメイン契機「シティーハンターボーナス」

男も憧れる冴羽獠

タイヨーエレック

CRビッグorスモール

問い合せ／タイヨーエレック㈱　導入予定日　3月中旬

1600個×65％の一撃パワー 巨大7セグ＆サイコロも斬新

©Sammy ©TAIYO ELEC

特図1からの入賞は16R確変（出玉約1600個）比率が30.5％で、あとは約600個の出玉。電サポなしの潜伏確変も15％振り分けられている。しかし、ひとたび電サポ有りの確変「マカオRUSH」に入れば16R確変（出玉約1600個）が65％の確率でループ（残りは出玉約300個＋時短100回の3R通常）。ミドル前半と遊びやすいスペックながら、爽快な出玉感も期待できる。盤面には巨大な7セグのほか、大・小のロゴ、サイコロ、女性ディーラーのギミックを搭載。大当たり確定時には世界各国の美女を象ったギミックが登場するなど、"カジノ気分"をたっぷり味わえる。

ミドルタイプ	
大当たり確率：1／256.0→1／99.9	
確変割合：65％	ラウンド数：3Ror6Ror16R・10カウント
時短：0or100回転	賞球数：4&1&3&10

光と音と出目の面白さ！

シンプルで奥深いゲーム性が魅力

❶7セグは可動式で、上昇すればするほど期待度もアップする。❷サイコロ役物出現で大小リーチに突入したら、3個の合計数を大小で選択。選択した合計数が停まれば大当たりとなる。❸女性ディーラーのシャツの色が赤になったり、ベストに柄が浮き出るとチャンス。音声は中国語と日本語から選択できる。

西　陣

CR花満開 ～天ノ舞～ ZB4

問い合せ／㈱西　陣　導入予定日　4月3日

10世代目の花満開シリーズ スタンダードを極めて堂々登場

©NISHIJIN

今作で10作目を数える花満開シリーズが、確変割合65％のループタイプで登場。大当たり振り分けでは、ヘソ入賞時の25％と電チュー入賞時の40％が最大出玉の16R・2016個払い出しだ。575個～1532個を払い出すラウンドアップボーナス（RUB）や8Rもあり、確変が続いたときの出玉量は十分満足できる。非確変時の時短回数は100回。今作ではシリーズ初の「マルチ花満開リーチ」や月の形をした大きなバナナムーン役物を搭載。美麗な映像と豊かな楽曲とともに、プレイヤーの期待感を刺激する。美しく舞い乱れる芸術的な桜を心ゆくまで堪能したい。

ミドルタイプ	
大当たり確率：1／319.69→1／47.98	
確変割合：65％	賞球数：4&2&3&14
時短：100回または次回まで	実質ラウンド：出玉なし確変or4Ror8RorRUBor16R・9カウント

必見！シリーズ初「マルチ花満開」

花満開リーチが新たなステージへ

とにかく気持ちいいのは花満開リーチでの大当たり。初搭載の「マルチ花満開リーチ」に発展すれば、期待度も倍増する。プレイヤーは信頼度の高さが一目で体感でき、アツくなれる瞬間だ。確変中に出現する歴代シリーズの花満開リーチや初搭載のバナナムーン役物など、見どころ満載のゲーム性だ。

シリーズ初のマルチ花満開リーチ　注目のバナナムーン役物　歴代の花満開リーチ

機種情報について
▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

ひまわり北見店（北海道北見市）

最新設備でおもてなし

お客様の喜びのため

北海道のホール大手、合田観光商事の最新店舗『ひまわり北見店』が昨年末にグランドオープンした。最新の設備を揃え、お客様、そして従業員満足の度向上につなげている。

ホール最前線

島を覆うようなデザインの島が目新しい遊技フロアは、玉箱がないうえ通路幅が広く、高齢者や女性にも安全に遊技できる

女性スタッフが多く、ちょっとした質問にも気さくに対応する

す。オープン後約1カ月の今は最新システムの利便性をお客様に伝えている最中ですが、「良いお店になったね」といった言葉を多く頂いています」と松島匡人店長は語る。

合田観光商事は、新しい設備の導入に積極的だ。例えば、現在では多くのホールが導入している各台計数機だが、その中でも同社がパーソナルシステムを初導入したのは1998年。ホール企業のなかでは先駆け的な存在。最適なスタッフ配置人数や接客アプローチなど、各台計数機設置のオペレーションノウハウも構築されている。

松島店長は、「お客様の満足を高める設備なら積極的に導入を検討していきたい」と言う。

今回の注目設備は、紙幣を空気の力で離れた金庫に運ぶ「立体Air紙幣搬送システム」（マースエンジニアリング）だ。最大の特徴は、名称に「立体」と冠しているとおり、紙幣を水平方向だけでなく垂直方向にも運べること。「金庫は島端に設置するもの」という概念を超えた、思い通りの場所に金庫が設置できる画期的な設備だ。「ひまわり北見店」では遊技フロアから遠く離れたバックヤードの一室に金庫を設置した。

遊技台の間には隣の席とを隔てるようにエルゴジャパンの「ECボード」と、足元まで仕切る「ECアンダーボード」を導入。禁煙と喫煙を分ける休憩室、島上には空気清浄機も設けて、タバコの煙対策を徹底した。

「多くのお客様にひまわりの良さを知っていただきたい。良いスタッフが揃った幸運に甘えず、日々の営業の中で信頼を積み重ね遊びに来て良かった」と思っていただけるホールにしたいですね」（松島店長）

折込チラシとネット広告

シリーズ　広告宣伝の新潮流　第1回

ターゲットに合わせた使い分けを

電通が昨年発表した「2015年 日本の広告費」によれば、2015年（1月～12月）の日本の総広告費は6兆1710億円で、前年比100・3％と4年連続で前年実績を上回った。

そのうち、もっとも広告費が多かったのがテレビで1兆9323億円だが、前年比98・8％と減少した。新聞広告は購読部数の減少などもあり長期的な減少傾向にある。ホールにとって身近な折込広告は4687億円で前年比95・3％。新聞の部数減に加え、折込枚数と用紙サイズの縮小に伴い減少した。

一方、インターネット広告では、媒体費が1兆1594億円（前年比110・2％）と前年に引き続き大きく伸長した。ソーシャルメディアや動画ポータルメディアで運用型動画広告のシェアが拡大したことが成長を後押しした。デバイス別ではスマートフォンが著しく伸長した。

折込広告の減少、ネット広告の伸長という流れは、ホールの広告宣伝においてもトレンドになりつつある。とはいえ、どちらの手法に力を入れればいいのかは、まだ手探りの段階ではないだろうか。その部分については、ホールの広告に特化したゲンダイエージェンシーが行った調査結果が興味深い。

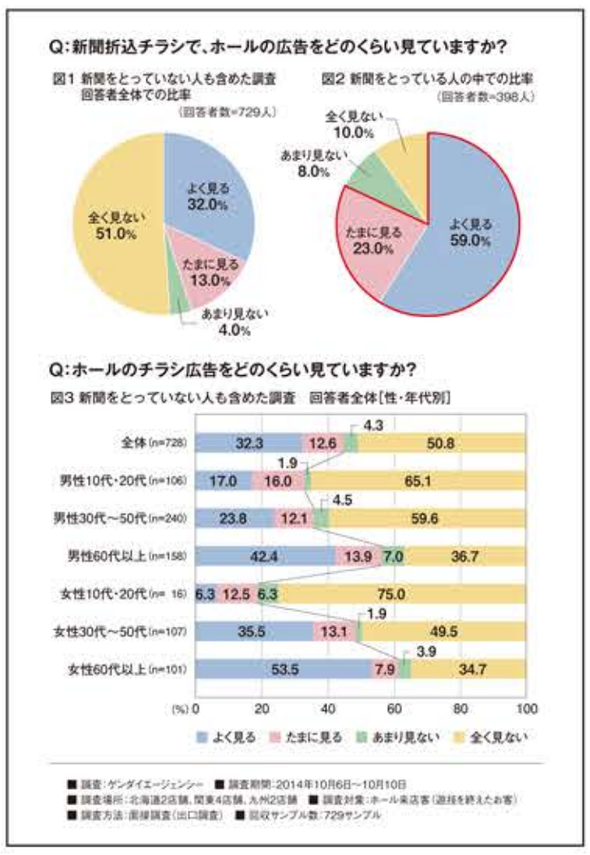
同社では14年10月に北海道（2店舗）、関東（4店舗）、九州（2店舗）の計8店舗で遊技を終えた来店客に面接調査（出口調査）を行い、729サンプルの回答を得た。

この調査で、自宅で新聞をとっている人は54・7％で、とっていない人は45・3％だった。それを踏まえて「ホールのチラシ広告を見たかどうか」を聞いたところ、回答者全体では「まったく見ない」が51％と平数を超えた。一方、「よく見る」（32％）と「たまに見る」（13％）を合わせると45％（図1）。この結果を見ると、折込チラシの訴求力に疑問がつくかもしれない。ただし、新聞をとっている人に限って見ると、「よく見る」を含めると、折込チラシを見る割合は82％にも達する。

年齢・性別に見ると、折込チラシをよく見ている、たまに見る人を合わせると女性60代以上で61・4％、男性60代以上で56・3％。男女とも高齢者ほど、ホールの折込チラシを見ている割合が高い。同じ調査では、パチンコ情報サイトを見る割合は低年齢層ほど高かったことから、高齢層では折込チラシ、若年層ではネット広告がよく見られていることがわかる。

ゲンダイエージェンシー営業企画開発部の小林剛氏は折込チラシとネット広告のバランスについて、「ホール来店者のうち、折込チラシで接触できる人が半分弱いる一方、接触できない人が半分を超えてきたのも事実。その人たちにはWeb広告で情報を届ける。ターゲットによって手法を使い分けることが必要」と指摘。「どちらかをなくしてしまうことは非常に危険」とアドバイスする。

ホールの広告宣伝は、地域特性や自店の客層に合わせてきめ細かく広告手法を使い分ける時代になっていると言えそうだ。



サンペックスイスト

総合展示会を開催

アミューズメントユニフォームを手掛けるサンペックスイストは2日、東京都千代田区の丸ビルホールで総合展示会を開催。ホール関係者や代理店など、多くの来場者が訪れた。

アミューズメント向けブランド「LAND」（ラランド）では最新の「ジオメトリック・プリント柄」を展示。洗練されたおもてなしスタイルを表現したフォルムはシックな印象を与え、一流ホテルのスタッフを想起させる。オリジナリティがあるワインカラーのベストは、ベースに光沢のあるエンボスプリントを施し、体形を細く見せる効果がある。裏地のメッシュ素材はこもった熱を逃がすため、動きの多いホールスタッフに最適だ。摩擦による生地の傷みを防ぐ補強素材も使用している。現在は、秋に向けて新商品を企画中だという。

8日には大阪市中央区でも開催した。

人目を引くワインカラーの「ジオメトリック・プリント柄」（左から2番目）。オフィスや飲食サービス向けの制服も展示した

1月の企業倒産 サービス業の件数増加

東京商工リサーチの調査によると、1月の全国の企業倒産件数は605件で前年同月比10・3％減少。1月度としては1990年以来の低水準だった。負債総額は1284億8700万円で同1・2％増加。

倒産件数を産業別に見ると、「サービス業他」を除く9産業で前年同月を下回った。唯一増加した「サービス業他」は6カ月連続で前年同月を上回り、飲食業や医療、福祉事業などで増加が目立った。地区別では東北と中国で増加した。

プレミアム・インセンティブショー

鍵はプロモーションMIX

日本最大の販促マーケットの国際的専門見本市「第55回東京インターナショナルプレミアム・インセンティブショー春2017」が2月8日から10日までの3日間、東京ビッグサイトで開催された。集客・販促に役立つPOPや印刷サービスなどが一堂に会した。

スマートフォンやタブレット端末などの普及により、販売活動の見直しが迫られている。重要なことは、広告宣伝、販売促進、広報、コミュニケーションと分業化されていた4つの顧客伝達方法をミックスさせること。プロモーション手法はそれぞれ効果が違うため、ITを活用するだけでなく、組み合わせて利用すべきだ。

パチンコ業界の販促物も手がけるマルエムPOPは、ポールが湾曲した個性の強いのぼりや、幅150センチから240センチ、高さ120センチから240センチまで自由に調整可能なイージウォールバナーなどアイキャッチ効果の高いPOPを多数紹介した。同社の強みは、自社プランナーと提携工場が協力し、良質で安価な製作物が提供できること。小ロットから大量ロットまでニーズに合わせた対応をしてくれる。既存のPOP製品も独自の仕入れ先があるため、のぼり棒なども一般の3分の1程度の価格で提供してくれる。

板野紙工は、カードボードマネキン「パピルス」を展示。本体は段ボール、関節は再生樹脂、支柱は紙管を使うなど最大限環境に配慮した製品だ。カードボードマネキンは、展示や保管の場所を取らず軽いため、壁に貼り付けたり、天井から吊り下げたりできる。写真やイラストなどをプリントできるので、さまざまなサービスで利用できそうだ。

マルエムPOPが提案する「カウントダウンPOP」

段ボール製のカードボードマネキン「パピルス」

WEBで動画を配信

サミー

サミーは12日から、パチンコ・パチスロが1：5倍楽しくなるWEBバラエティー番組の配信を開始した。番組名は「池袋イーストサバンナパーク」。複数の大手出版社やWEBサイトの協力を得て、サミーに関する情報を発信する。

番組内容は、雑誌やネットで人気の実戦動画を独自視点のランキング形式で発表する「パチンコ・パチスロ動画ランキング」や、ミュージックボックス、ユーザーが激写した「プレミア写真館」など。AbemaTV FRESH！、ニコニコ動画、YouTubeの3媒体に隔週更新で配信する。

暴追パレードに参加

東広島市遊技業防犯協力会

広島県遊技業協同組合傘下の東広島市遊技業防犯協力会は4日、東広島市暴力追放協議会、東広島警察署が主催した「暴力追放排除進出阻止に向けた街頭パレード」に参加。34団体・約1400人の同志とともに市中心部の約1キロを行進した。

街頭パレードでは横断幕を掲げながら、「暴力追放、暴力団は出ていけ」などと大声で連呼。遊技業界からは、県暴追会長を務める県遊協の池田仁志相談役、東広島支部の安本政基支部長以下40人などが参加した。

横断幕を持って掛け声を上げる池田相談役ら（前列右から3人目）

山佐は9日、東京・秋葉原のベルサール秋葉原で『パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～』のプレス発表会と、ホール関係者を対象とした特別先行展示会を開催。「肉の日」にちなんだ平成29年2月9日、山佐とキン肉マンの夢のタッグの集大成が披露された。

『パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～』

山佐×キン肉マン 最強タッグ再び

創立50周年の山佐「業界活性化」に本気

長期稼働で多くのファンから支持された初代パチスロ「キン肉マン」（2008年）のDNAを完全継承した3作目が、満を持して登場した。常に斬新なゲーム性でファンを驚かせてきた『パチスロ キン肉マン』シリーズ。今作では初代ARTシステムと新しいバトルが融合した新生バトルART「マッスルタイム」を搭載した。

プレス発表会では、佐野範一取締役本部長が『パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～』について「3つのコンセプトを持って開発した」と説明。1つ目が「タッグ」をキーワードとしたゲーム性。2つ目が初代のDNAを引き継ぎ、さらにパワーアップした『パチスロ キン肉マン』らしさの追求。そして、3つ目が原作と、パチスロ本来の「引く」「狙う」「止める」といった楽しみとの融合だ。

佐野本部長は「我々が開発する際に重視しているのは、プレイヤーの皆様に楽しんでもらいたいというシンプルな想い。それが原作への愛情、パチスロへの愛情となり、我々を突き動かす力となる」とし、「弊社は今年度、創立50周年を迎え、社員一丸となって業界全体を盛り上げていく気概にあふれている。『パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～』には弊社が持てる技術力を全て注ぎ込んでいる。この素晴らしいタイトルが業界活性化につながる機械であることを約束する」と本機に対する想いを語った。

発表会には、キン肉マン大好き芸人のサンドウィッチマンがゲストで登場。同じくゲストの総合格闘家の中井りんさん、筋肉アイドルの才木玲佳さんがタッグを組み、サンドウィッチマンとクイズ対決を繰り広げた。

左から中井りんさん、サンドウィッチマンの伊達さん、富澤さん、才木玲佳さん

「パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～」を活用して「5・5号機を盛り上げていきたい」と語る「アビバ関内店」の守屋店長

佐野取締役本部長

「これならいける!!」ホール関係者も期待

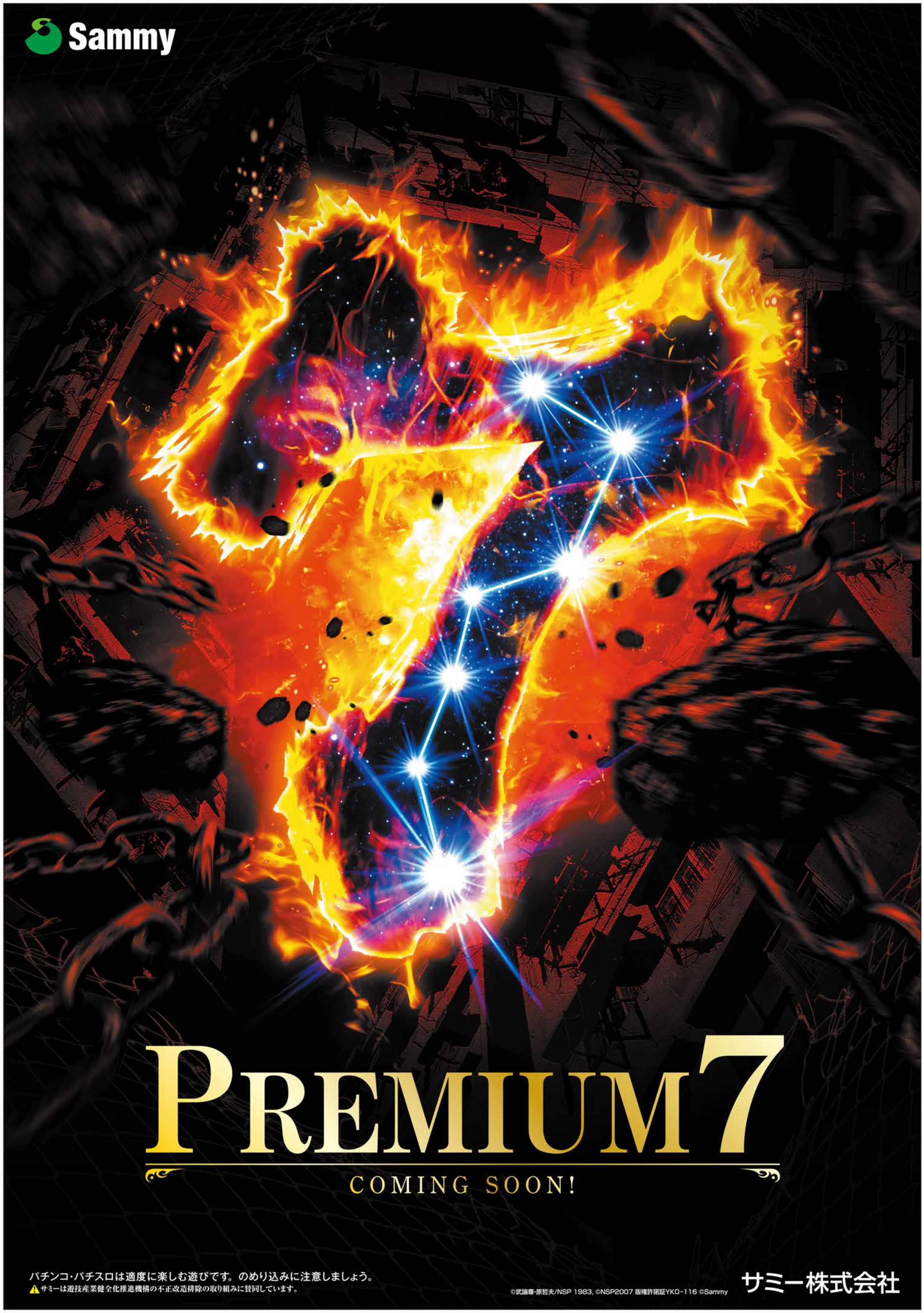
地下1階の別会場で行われた展示会にはホール関係者約1000人が来場。長時間、熱心に試打をする風景が見られた。1時間以上試打をしていた店長に聞くと「かなり完成度は高い。特に、バトルの最中に中押しで自力で特定図柄を狙い、止まればループが確定するというフローは、パチスロ本来の楽しみが凝縮されていると感じた」と述べるなど、手応えを感じた様子。

高稼働店として知られる横浜の「アビバ関内店」の守屋孝芳店長は、「初代の『キン肉マン』はかなり支持された。そのゲーム性を進化させている、というのは少し打てば分かる。パチスロファンのコア層である30代、40代には刺さるコンテンツであることは間違いない。5・5号機を盛り上げていく起爆剤にしたい」と期待を込めていた。

今後のパチスロを盛り上げていくためには5・5号機を効果的に活用していかなくてはならない。その牽引役として期待がかかる『パチスロ キン肉マン～夢の超人タッグ編～』。ホールデビューは4月上旬を予定している。

会場は多くのホール関係者の本気の試打で熱気に溢れた

©ゆでたまご・東映アニメーション ©YAMASA


Sammy
PREMIUM 7
COMING SOON!
パチンコ・パチスロは適度に楽しむ遊びです。のめり込みに注意しましょう。
⚠サミーは遊技産業健全化推進機構の不正改造排除の取り組みに賛同しています。
©武論尊・原哲夫/NSP 1983, ©NSP2007 版権許諾証YKO-116 ©Sammy
サミー株式会社