

改正STシステム搭載 「CR銀河鉄道999」展示会 平和 2面

破天荒なエンタメ機 「CRロケイシャ」プレス発表会 豊丸産業 2面

本物づくりへの挑戦 SANYO 3面 「獣王」導入記念イベント サミー 2面 平和キャンペーンガール 7代目が就任 2面 隅田公園で吉宗大そうじ 大郡技研 2面 自己申告プログラム45店舗に マルハン 2面

週刊アミューズメントジャパンは 毎週、月曜、9:30 a.m. Webアップ! アミューズメントジャパン 検索

ホール企業の入社式 新入社員に訓示

新年度が始まり、各地のホール企業で入社式が行われている。アサヒテイト(大阪)市は3月31日市内のシティプラザ大阪で開いた。新入社員は男性11人、板倉孝次社長は「アサヒテイトというステータジで自分の能力を使い切ってほしい」とエールを贈った。



ピーアークホールディングスには男性15人、女性7人が入社した。

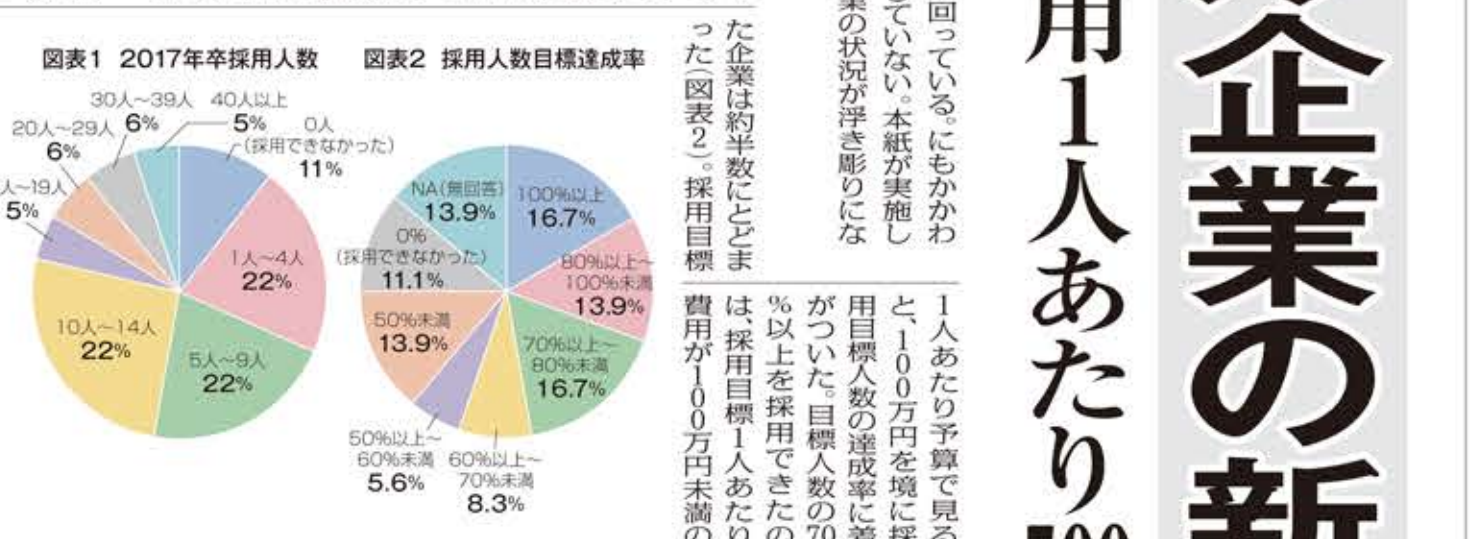
日拓グループ(東京都)は3日に開催、62人男性36人女性26人が入社した。西村拓郎社長は「一人ひとりが能力を発揮し、チームで力を発揮し、お客様に最高のサービスを提供することを目標としてほしい」と訓示した。

日赤に 440万円寄付 アンダーツリー 「キコナ」などの屋号でホールを展開するアンダーツリー大阪は創業33周年を迎え、3月に社会貢献・地域貢献活動を実施した。21日には日本赤十字社に440万円を寄付した。

17年卒 ホール企業の新卒採用

本紙調査 採用1人あたり500万円の例も

ホール企業の新卒採用費用は他の業種を大きく上回っている。にもかかわらず、半数のホール企業が採用目標数の7割に達していない。本紙が実施したアンケート調査から、採用に苦戦するホール企業の状況が浮き彫りになった。



図表3 採用目標1人あたり費用

企業では1社中5社だったと、100万円を境に採用目標人数の達成率に差が出た。採用目標1人あたりの費用が100万円未満の企業は採用目標1人あたりの費用が200万円を超えている企業も多かった。

玉越 年度方針発表会 周辺事業の強化の年

愛知県を中心に「GOLD YUKI」の屋号でホールを展開する玉越(愛知県名古屋)は6日名古屋市内のホテルで第35期創業祭を開催し、年度方針発表会を開催した。

玉越社長は「ホール経営を強化し、周辺事業の育成・強化、社内コミュニケーションの推進の3つを掲げた。ホール経営を強化するには、お客様のニーズに応える遊技台の設置が重要だ。遊技台の設置は、来店されたお客様の期待感や安心感、働く人の一生懸命さや誠実さなど、目には見えないものを大切にし、引き続き玉越ファンの創造に努める。周辺事業の育成強化の狙いは、周辺事業(一時預かり保育施設、飲食店の内装)の追求をすること。もとより現場で働く社員の高齢化も課題だ。玉越のより一層の福利厚生、充実した能力開発の機会提供、本業を支える新規事業の育成を図っていく」と玉越社長が、年度方針発表会で社長に続いて各取締役部長・店長らが今後の方針を発表した。

マラソンに特別協賛 ABC



ABC(静岡市駿河区)は、2日に開催された第33回日本平マラソンに特別協賛した。09年から毎年、特別協賛を続けている。特別協賛として、ロイヤルコースなどを走破した。特別ゲストには日本マラソン界の第一人者である瀬古利彦さんを迎えた。

高年齢者に娯楽提供

マルハン松本店は、4日同市内にあるサティ付き高年齢者住宅「ついで」にパチンコ機を寄贈した。パチンコ機を寄贈した。パチンコ機を寄贈した。パチンコ機を寄贈した。

オカルト三昧。



オカルト三昧。

オカルト三昧。オカルト三昧。オカルト三昧。

オカルト三昧。NISHIJIN CR おばけ今んど。4/19(水)より全国内覧会順次開催。拠点により開催日が異なります。詳しくは各拠点営業マンにお問い合わせください。http://nishijin-service.info/obake/

