



コミュニケーションを活性化

業績に直結する社内の「風通し」

業務を円滑に進めるためには、社内のコミュニケーションを活性化することが欠かせない。最近では、SNSなどを活用してコミュニケーションを図る手法も増えているが、効果的なのは、フェイストゥフェイスでのリアルなコミュニケーションだ。パチンコホールのように、拠点から離れた店舗型ビジネスを展開する企業が、社員同士を交流させるにはどうすればいいのか。そのヒントを探った。

