2017年（平成29年）11月27日　月曜日　第616号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2017年（平成29年）11月27日 月曜日

Weekly Amusement Japan
©2017 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

週刊アミューズメントジャパンは
毎週月曜日 Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

全国最速の大当たりに感激!
『CR真・花の慶次2』先行導入
ニューギン　2面

都内で山佐塾を開講
『パチスロ ゴッドイーター 2』試打
山佐　2面

常識にとらわれない店づくり
『SLOT ZEUS R16』
若いスタッフの感性を活かす　2面

児童虐待防止訴え
東遊商　2面

器具販売総数12%減
メダル工業会 総会　2面

掃除でどん底から復活
南開工業　中村 仁社長　3面

株式会社plus　3面

HEIWA　4面

学生の不安払しよく 課題

内定承諾どう増やす?

バブル期を超える売り手市場と言われる新卒採用。内定者を確実に入社に結びつけるためには内定後の学生との接触が欠かせない。では「入社承諾」を得るため各企業はどんな取り組みをしているのか。ホール企業のケースを取材した。

ホール企業の新卒採用

企業の人財採用に関するコンサルティングなどを行うディスコが9月27日から10月4日までの間、全国の主要企業（回答者数1362社）を対象に、18年3月卒者の採用活動状況について調査したところ、42・9%が採用選考を「終了していない」と回答。今後も採用を続けると答えている。前年よりも内定辞退者が「増えた」企業も4割超に上った。

同社の「学生モニター調査（大学4年生1123人が対象）によると、6月1日時点の内定取得者の割合は63・4%。就職先を決定し活動を終了したのは全体の28・8%、活動継続中は71・2%。つまり、内定をもらった学生も他の企業の選考結果を待っている、またはエントリー予定があるという状況だった。

それが8月、9月にかけて大きく変わっていく。9月1日時点では、内定取得者は91・4%。そのうち91・6%が「就職先を決定し活動終了」と回答した。当然、企業側も学生側との接触を増やしていく時期で、「内定者集合があった」と答えた学生は6月時点では28・0%だったのに対し、9月1日時点では57・0%へと跳ね上がる。つまり、この3カ月の間で企業側がいかに内定者たちにアプローチをするかによって、内定承諾率は高まるということだ。

ダイナムの内定者研修で行われた「パチンコ体験」

承諾率（内定を出した学生から承諾をもらう割合）を高めることは、エントリー数を増やすこと（母集団の形成）とともに、採用数を確保するためのポイントだ。ホール企業は内定辞退が多いと言われるだけに、より重要になってくる。

では、ホール企業では内定を出した学生にどのように接触したのか。

ダイナムは働くイメージを持ってもらうための店舗見学や先輩社員との交流、女子会などを実施している。特に内定承諾につながっているのが、学生と採用担当者が2泊3日で行う合格者研修だという。業界や企業の説明、社会人としての教養といった教育研修だけではなく、食事や温泉をともにしたり、パチンコを体験したり、周りの観光名所を巡ったりと、遊びと学びを融合させたプログラムだ。

参加者は1回の研修で約20人。それに対して社員6～7人が付き添う。今年度は約100人の学生が参加した。この内定者研修は内容をブラッシュアップしながら、10年以上継続している。

ダイナムの採用担当者は「弊社の強みである社員間の絆の強さを学生に見てもらえるので、社員の働き方を見て入社を決めてくれる学生も多い。一人ひとりに時間をかけ、担当者が学生に寄り添い、向き合い、不安をなくすことを心がけている。入社を決めかねている学生でもパチンコ業界に対するイメージが変わったという学生が多く、その場でダイナムの入社を決めてくれる学生もいる」と話す。

マルハンは3年前から合格者フォローの一環として内定者への適正検査を実施。この検査によって内定者が働くうえで「仕事内容」「人」「待遇」「理念」の4つのうち、どの項目を重要視しているかを明確にする。その結果を元に学生のタイプ（性格）を分類し、内定者の思考に近い若手社員と役職者に引き合わせることでマルハンの魅力を伝えやすくしている。この検査を始めたことで内定承諾率が10ポイント上昇したという。

シティコミュニケーションズが開催したカラオケ大会選考

面白いのは、シティコミュニケーションズの取り組みだ。同社では18年卒者採用から「アミューズメント採用」を開始。会社説明会や採用選考にカラオケ大会や旬な体験型ゲームを取り入れた。1曲歌えば1次面接通過の「アニソンカラオケ大会型選考」、ネットカフェDiCEを運営するネットカフェ事業部は、自社店舗で犯人探しゲームを体験する「体験型会社説明会」を実施した。

「まずは面白いことをする企業だと感じてもらいたいですし、その風土に共感してもらえる学生を採用したいという気持ちもあります」と人事担当者は話す。こうした取り組みによって、内定承諾を増やすことだけでなく、入社前と入社後のギャップをなくすことで離職率の低下にもつながっているという。

全日遊連
18歳未満の立入禁止徹底へ
店外、店内での告知を強化

全日遊連は15日、都内で理事会を開催。18歳未満の入場立入禁止を徹底するため、新たに店内表示のポスターと現金入口付近（ユニット）に貼付するシールを作成したことを報告した。ポスターには18歳未満の者が遊技した場合、その場で遊技を中止して退店してもらうこと、その際、持ち玉やメダルの賞品交換や遊技料金の返金等には一切応じないこと、ユニット貼付のシールにも遊技料金の返金、賞品交換ができないことを明記した。

阿部恭久理事長は「入口、店内、販売時、景品交換という一連のポイントで確認が取れる。これらの4点を活用し、18歳未満の立入禁止を徹底してもらいたい」と述べた。

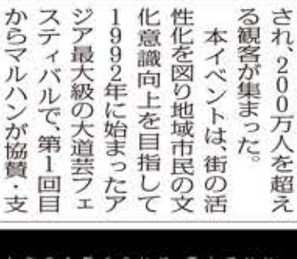
18歳未満の入場禁止の徹底については、今年3月にギャンブル等依存症対策の強化に関する論点整理の中で課題のひとつとして指摘されていた項目。ホールではこれまでも店外やユニット部分で告知をしていたが、さらにお客に周知徹底し、トラブルを防ぐことを目的としている。シールの制作は電子認証システム協議会が全面協力し、「遊報」11月号に同封され各店舗に送られる予定だ。

このほか、理事会終了後の記者会見で阿部理事長は、12月1日までに設置比率を30%以下にする目標を掲げている「パチスロの新基準に該当しない遊技機」に関し、「日電協からの報告では9月末時点で29%台と全体ではすでに達成しているが、これは全体平均の数値。20%の店もあれば40%の店もある状況。あくまで個店単位で30%を切ることが目標」とした。この先の削減目標については「ファンに喜んでもらえる遊技機が出てきて、はじめて入れ替えができる。そうした遊技機環境づくりに向け協議していくことが必要」との見解を示した。

地域住民とワークショップ
ニラク 点灯用ライト制作

ニラクは10月31日、11月17日に福島県の郡山駅西口で行われた「ビッグツリーページェント・フェスタinKORIYAMA」のイルミネーションの点灯式に向け、「みんなで郡山に灯をともそう。楽しくなる木。イルミネーション」と題したワークショップを開催。地域の障がい者施設の関係者や、地元のプロバスケットチーム、ニラク従業員など約120人が点灯用のライトを手作りした。

17日、地元の小学生や専門学生、地元のプロバスケットチーム、ニラク従業員、ニラクの来店客などが「楽しいと思うこと」をテーマにそれぞれ



ランプシェード300個が装飾された

想いを描いたランプシェード300個を装飾し、郡山駅周辺を明るく彩った。

イルミネーションは、17日から来年2月14日まで灯される。

pp奨学金
学生49人が応募

業界有志で設立されたパチンコ・パチスロ奨学金（pp奨学金）制度が10月31日、9月15日から行っていた2018年度給付生の募集を終えた。期間内の学生応募者数は49人。今後書類選考や面接を経て、18年2月中旬までに給付生を決定する（来年度新1年生を除く）。

pp奨学金制度は今年4月にパイロット給付生8人に奨学金を支給。今回初めて18年度給付生の一般公募を行った。pp奨学金募玉募金箱を設置している各店舗でのアピールのほか、新聞や週刊誌、Webサイトでの広報活動で募集した。

pp奨学金運営事務局は今回の募集結果について「多いとはいえない数字かもしれないが、世相を映した定量的な傾向が見てとれた」と述べている。

pp奨学金は遊技客の募玉を原資とした、学生に返済義務を負わせない給付型奨学金。10月31日現在、34社100店舗のホール企業・団体がpp奨学金制度への賛同を公開している。

大道芸の祭典に協賛
マルハン

大道芸人たちが静岡の街を盛り上げた

日本国内はじめ世界17カ国から104組のパフォーミングアーティストが参加する大道芸の祭典「大道芸ワールドカップin静岡2017」が2日から5日の4日間にわたり静岡市内各所で開催され、200万人を超える観客が集まった。

本イベントは、街の活性化を図り地域市民の文化意識向上を目指して1992年に始まったアジア最大級の大道芸フェスティバルで、第1回目からマルハンが協賛・支援している。

全日遊連 加盟店舗数
営業店舗9742軒

全日遊連が毎月実施している組合加盟店舗数調査によると、10月末時点での営業店舗数は9742店。10月中の新規出店は4軒、廃業店舗は35軒で、営業店舗数は前月比で32軒減少した。

遊技機台数は、パチンコが251万2003台、パチスロは154万8507台。パチンコは6カ月連続、パチスロは2カ月連続で減少している。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果　都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

	営業店舗数	新規店舗数	廃業店舗数	休業店舗数（当月発生分）	遊技機台数			
					ぱちんこ遊技機	回胴式遊技機	その他（※）	総台数
2016年10月	10,021	3	27	139(13)	2,578,284	1,524,948	103	4,103,335
11月	9,993	8	37	138(15)	2,570,292	1,525,852	103	4,096,247
12月	10,011	46	33	131(16)	2,576,278	1,541,556	103	4,117,937
2017年1月	9,964	9	46	134(18)	2,558,264	1,543,304	103	4,101,671
2月	9,950	8	31	129(8)	2,554,943	1,541,851	103	4,096,897
3月	9,915	10	47	123(15)	2,546,723	1,541,591	103	4,088,417
4月	9,920	20	18	120(10)	2,546,724	1,551,452	103	4,098,279
5月	9,884	7	38	122(16)	2,538,988	1,550,913	103	4,090,004
6月	9,859	22	41	135(29)	2,536,885	1,551,480	103	4,088,468
7月	9,839	4	35	123(6)	2,532,140	1,552,877	103	4,085,120
8月	9,813	8	38	119(17)	2,530,663	1,554,200	103	4,084,966
9月	9,774	4	41	114(11)	2,520,597	1,551,793	103	4,072,493
10月	9,742	4	35	114(15)	2,512,003	1,548,507	103	4,060,613

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2017年11月15日現在の集計）

ニューギン

全国最速の大当たりに感激！

『CR真・花の慶次2』先行導入

21日、『パーラー ニューギン』（名古屋市）に、花の慶次シリーズ最新作『CR真・花の慶次2』が導入された。全国のホールに3週間近く先がけての導入とあって、午後6時からの部分オープンの1時間前から大勢のファンが列を作った。

同店はニューギン唯一の直営店。店舗の内外装にも花の慶次シリーズのモチーフが随所に用いられ、「花慶を打つならこの店で」と決めている地元ファンも多い。

導入台数は合計40台。4円コーナーに20台、1円コーナーにも同数の20台設置したのは、「ヘビーユーザーだけでなく、低投資でゆっくり遊びたい年輩ファンにも存分に楽しんでほしい」という想いからだ。

オープンからほどなく、最初に大当たりを引いたのは仕事帰りに立ち寄ったという50代の男性。「すごい迫力の3Dキセル演出から当たった。他の演出も工夫が凝らしてあって、通常時も飽きない」と興奮気味に話した。花慶シリーズは、パチンコだけでなく、パチスロも好きで、最近は『パチスロ 花の慶次 天を穿つ戦槍』を打ち込んでいるという。「営業店舗では全国で一番最初の大当たり」である旨を伝えると、頬をゆるませた。

60代の女性は、「普段は他のミドルタイプを打っているが、花の慶次の新台は特別なので列に並んだ」と言う。「演出が賑やかで、打っていると楽しい気分になる」と初打ちの感想を話してくれた。

「全国初導入と聞いて友だちと一緒に車で30分ほどかけて来店した」（20代男性）

「この近所に住んでいる。歴代の花慶はずいぶん打ち込んだ。中でも前作の『CR真・花の慶次』は大好きだったので、この台にも期待している」（30代男性）

取材を通して実感したのは花慶ファンの層の厚さだ。男女を問わず、幅広い年代に熱心なファンが多いのは、初代から今年で10周年というロングランシリーズならではだ。

シリーズ最高傑作の呼び声も高い『CR真・花の慶次2』は、大当たり確率約1/319のV確転落タイプ。表面的にはわからない「確変終了」の前に大当たりを引けるかどうかというドキドキ感と、確変中はALL2000個という出玉感、そして多彩で斬新な演出が魅力だ。

一般導入は12月18日からの予定。

「真・花の慶次2」の巨大POPが目を引く店内
©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP1990, 版権許諾証YCA-239

アツい演出が出ると対面のプレイヤーも思わず振り向く

最速大当たりに満足げな面持ち

SLOT ZEUS R16（千葉県白井市）

常識にとらわれない店づくり

若いスタッフの感性を活かす

千葉県白井市にグランドオープンした総台数222台のパチスロ専門店『SLOT ZEUS R16』。若い店長の「業界の常識にとらわれない発想」で、店舗価値を高めることに注力している。

ホール最前線

『SLOT ZEUS R16』を経営する栄治産業グループは、同店を含めて千葉県に4店舗のパチスロ専門店を出店。それぞれ100台から200台クラスの店舗で、低貸しを実施していない点が大きな特徴だ。郊外ロードサイドに小規模のパチスロ専門店を出店し、個性的な店内外のデザインと独自のオペレーションで繁盛店を創り出してきた。

郊外ロードサイドとパチスロ専門店のノウハウを知り尽くした同社の新店『SLOT ZEUS R16』は、内外装が「アメリカンウェスタン」をモチーフにしたデザイン。トイレにはカウボーイのイラストにカントリーソングが流れる。遊技スペースには大きな和傘を設置。「アメリカン」の中に混じった「和のテイスト」が異化効果によってインパクトを増幅させる。

朝の来店時には従業員全員がエントランスであいさつしてお客を出迎える。お客のタバコや飲み物の好みを覚える。メダルや灰皿は、あえて手補給にし、そこを接点にコミュニケーションを図る。小規模だからこそできるワントゥワンの対応でファンづくりを実践している。

成嶋大泰店長が目指しているのは業界の常識にとらわれない店づくりだ。これまで地域の人たちを楽しませるために、パチンコやパチスロとは直接関係ない催しを行ってきた。今後は、それをさらに進化させていく。

「個人的にスポーツが好きなことがその理由ですが、カウンターの上に大きなスクリーンを置き、そこでスポーツ中継を流すなど、スポーツバーの要素を取り入れてみたい」

店作りの参考にするのは雑貨やアパレルといった異業種から。最近、コンセプトを持ったライフスタイルショップに注目していると言う。

「そういった店のデコレートや棚づくり、ファサードの作り方、POPなどを見ていると、店長やスタッフのこだわりが伝わってきます。従業員が好きなことを表現し、楽しんでいる店にこそ消費者は共感するものだと思います」

店舗のアルバイトたちは、パチンコやパチスロ未経験の20代がほとんど。「彼ら、彼女たちの業界の常識にとらわれない提案、発想を大切にしていきたい」と成嶋店長は意気込む。

ロードサイドでひと際映える外観

青空の下の「和傘」がひと際映える店内。店内デザインは大都販売が担当した

山佐

都内で山佐塾が開講

ファンが『パチスロ ゴッドイーター2』を試打

山佐は17日、都内の東京分室プレスルームで山佐塾を初開催した。

山佐塾は一般のパチスロファンを対象として、ホール導入前の同社新機種をいち早く体験してもらう取り組み。機種開発陣によるトークやライターによるポイント解説、先行試打会を通じて、新機種の初期稼働向上につなげる狙いがある。

初回の山佐塾には公募から申し込んだ一般ファン9人が参加した。対象機種は12月4日からホール導入予定の『パチスロ ゴッドイーター2』。開発本部企画開発部のプロデューサーとディレクターが版権獲得に至るまでの開発秘話を明かしたほか、パチスロ必勝ガイドのパチスロライター・まりもさんがゲームフローなどを解説した。

その後は約1時間にわたって一足早い試打会を開催。参加者はじっくりとゲーム性や演出を堪能しながら、開発陣やまりもさんとの会話で盛り上がった。

「パチスロ ゴッドイーター2」を用いた山佐塾は、24日にも開催された。両日とも1日2回実施。全4回の開催日程に、計約40人の一般ファンが参加した。山佐は自社ファンと定期的な関わりの場をもつことで、ブランディングの一環としたいと考えだ。

パチスロライターのまりもさんがゲームフローを解説した

ホール導入前の「パチスロ ゴッドイーター2」を試打する参加者
©BANDAI NAMCO Entertainment Inc. ©YAMASA

メダル工業会 総会

器具販売総数12％減

遊技場メダル自動補給装置工業会は17日、第一ホテル東京で通常総会を開催した。事業報告では前期のメダル補給・回収等の器具販売総数が21万399個で、前年比マイナス12・7％だったことなどが報告された。大泉政治理事長は冒頭の挨拶で「業界を取り巻く環境は大変厳しく、今期も20％減の予算とした」と説明した上で、「来年は非常に厳しい年になると思うが、会員のみなさんが一丸となって頑張っていこう」と呼びかけた。

総会後の懇親会には全日遊連の阿部恭久理事長、日遊協の庄司孝輝会長、日工組の筒井公久理事長、日電協の佐野慎一理事長、回胴遊協の大饗裕記理事長らが壇上にのぼり、祝辞を述べた。

大泉理事長

RSN 9月の電話相談

前年同月の1・8倍

リカバリーサポート・ネットワーク（RSN）の9月の電話相談件数は371件で、前年同月比では161件増加。内訳は沖縄RSNが308件、全商協RSN支援室が63件。今年累計の相談件数は3561件。累計の相談件数は7月時点で昨年1年間の件数を超えている。3月から急増し、6月まで4カ月連続して400件を超えた。行政が関心を強めたことで店内でのポスター貼付が徹底された影響と考えられる。

初回相談のうち、本人からの相談が205件（81・3％）を占める。本人のRSN認知経路で最も多かったのは「ホール内ポスター」で60％。

新機種情報

サンスリー
CRヤッターマン ～われら天才ドロボー99バージョン
大当たり確率約1／99、確変割合60％の確変ループタイプ。特徴は、電チュー大当たり時の40％で15R・1050個が獲得できる出玉重視のスペック。右打ち中は、通常大当たりでも6R・420個と時短15回が獲得できるなど、ST タイプにはない安心感とループタイプに足りなかった出玉感を両立させた。導入は2018年1月22日からの予定。

©タツノコプロ

マルホン工業
CR天龍∞
役物内に飛び込んだ玉が回転体や3段クルーンをかいくぐり、最終クルーンに入賞するとV入賞の権利を獲得できる特殊タイプ。16R・1760個払い出しが4回セットの『7000VS』と16R・1250個払い出しが4回セットの『5000V』をラインナップしている。ホール導入は2018年1月22日からの予定。

風適法 新Q&A 第8回

従業者名簿は個人情報

監修＝渡邊洋一郎／坂下大貴（弁護士・余暇進理事）

余暇進 提供

Q 従業者名簿の備え付けが義務付けられていますが、退職者等も含めた保管期間は通例どおりでしょうか？　情報漏洩も懸念されますが、認証IDによるパソコンでの管理も必要なのではないでしょうか？

A 従業者名簿の備え付け義務は、法第36条及び内閣府令等によって定められています。従業者の住所・氏名・性別・生年月日・採用年月日・退職年月日及び従事する業務の内容を記載することになっています。「本籍」については、以前は記載事項とされていましたが、現在は削除されています。

退職者についても、退職した日から3年間は、その者に係る従業者名簿を備えておかなければならないとされています。

なお、従業者名簿に記載された情報についても、個人情報保護法の対象になりますので、セキュリティーについては対策が必要となります。

余暇環境整備推進協議会から
『風営適正化法令におけるパチンコ営業運用上のQ&A』
六訂版が発刊されました。定価4000円（税込・送料込）。
余暇進ホームページから注文できます。
http://www.yokashin.or.jp/
◇問い合わせは余暇進事務局まで。電話03-3833-2041

東遊商 市民運動に参加

児童虐待防止訴え

デモ行進を行う東遊商の組合員とその家族

全商協所属の東日本遊技機商業協同組合は19日、都内銀座のブロッサム中央会館で開催された「子供の虐待死を悼み命を讃える市民集会」に参加した。この市民集会はNPO法人児童虐待防止全国ネットワークが主催する、子どもの虐待をなくすことを呼びかける市民運動。オレンジリボン運動と呼ばれ全国的な広がりを見せている。

集会には、組合員とその家族ら約100人に加え、回胴遊商関東甲信越支部にも呼び掛け25人が参加した。集会では子どもの貧困とその対策をテーマに講演が行われ、終了後は人々に子どもの虐待防止をアピールするため銀座から日比谷公園までをデモ行進した。

東遊商の中村昌勇理事長は「オレンジリボン運動は今年が6年目だが、児童虐待がなくなるまで継続して啓蒙していくことに意味がある。今後も続けたい」と話した。

Amusement Japan
アミューズメントジャパン 特別編集号

ホール経営企業 売上げランキング 600社 2017年版

浦部雅充 三菱UFJリサーチ&コンサルティング
片瀬宏之 ダイコク電機 DK-SIS営 室長
全国稼働状況 2017 九州エリアの高稼働が顕著に
遊技人口調査 ファン減少底打ち しかし遊技頻度は減少

ホール企業の最新決算データを収録！

アナリストの業界分析や市場データも網羅

バックナンバーも発売中!!
時系列でデータを読み比べられます

2016年版　2015年版　2014年版　2013年版

発売開始!

2017年版
ホール経営企業売上ランキング 600社
A4版72頁　定価6000円（税別・送料込）

お申込方法　電話かメールで購入希望とお知らせください。ご注文用紙をFAXまたはメールでお送りさせていただきます。詳細は弊社Webサイトからもご注文いただけます。
TEL.03-5447-0555　mail：buy@amusement-japan.co.jp
株式会社 アミューズメントプレスジャパン

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

特集

掃除が育む企業力

気づきでサービス力を高める

掃除には人と会社を変える力がある。不要なものを捨て、決めた場所に収納する。これを毎日するだけで、「ルールを守る」ことが教えられる。決められた場所に戻すことが習慣化されれば、「もっとこうした方がきが生まれる。整頓されていれば、物事の変化にも敏感になる。そして、会社は強くなる。

掃除でどん底から復活

南開工業　中村仁　代表取締役社長

INTERVIEW

創業者の父から事業を継承した頃、時代の変化もあり事業の転換を迫られた。業績は低迷し、社内は荒れ、社員から会社に批判が出るようになった。そんな会社を回復に向かわせたのは、環境整備の徹底だった。会社の取り組みを2代目社長の中村仁氏に聞いた。

南開工業（神奈川県南足柄市）は、複写機やプリンター用トナーカートリッジなどのリサイクル・リユースを手がける会社だ。創業は1969年。国内に8カ所、海外に2カ所の拠点があり、従業員数は約500人。国際規格ISO14001の取得や神奈川県知事が指定する「かながわ中小企業モデル工場」に認定されるなど高い評価を受けている。

かつての主力事業は、86年に発売された富士フイルムのレンズ付きフィルム「写ルンです」のリユース・リサイクル事業。「写ルンです」は、最盛期に全世界で1億本以上を売り上げた大ヒット商品だが、デジタルカメラやカメラ付き携帯電話の普及などにより生産数は縮小されていった。

中村仁社長が創業者の父から事業を継承したのは2008年。05年に過去最高の業績を残したが、事業継承と合わせるかのようにカメラ業界の状況が一変。あおりを受けるかたちで業績は右肩下がりとなり、事業転換を迫られる事態に陥った。

業績が落ちはじめると、会社の方針に不満を持つ社員が現れた。売上を補填するため、工場の稼働を最優先させる経営に陥っていった。工場の安全衛生管理の基本とされる清掃は「掃除をやっている時間がもったいない」「掃除をやって何になるの」などの理由からなおざりになった。社内の決め事を守らない者も出てきた。気づけば工場内は、リユースやリサイクルで送られてくる箱や、トナーの粉、部品などが散乱して汚れていった。

挙句の果てには、ボヤ騒ぎが起きるなど会社は荒んでいった。

「事業の立て直しを焦るあまり、基本を見失っていました。業績の良い会社を見ていると、驚くほど基本に忠実。工場であれば安全衛生の管理ですね。そこで環境整備を徹底し直しました」（中村社長）

南開工業の社訓の中には、「お客様から信頼される品質を提供する」という一文がある。定義は、「安全に作業し、お客様に喜ばれることを実践する」などが挙げられる。これを体現するため、「環境整備」と名付けられた行動指針を定めている。環境整備とは、礼儀礼節・規律・整理整頓・清潔・安全衛生の5つから成るもので、掃除を通して会社の環境を整える作業だ。その掃除を徹底することでビジネスに必要な5つの効果があると言う。精神的効果、肉体的効果、経済的効果、時間的効果、対人的効果だ。

精神的効果は、キレイな場所にいれば「気持ちが良い」「ストレスが減る」「リラックスできる」「前向きになる」「やる気になる」など、精神的に好影響を与える効果。肉体的効果は、工場がキレイであれば労災事故が起こりにくくなる効果。経済的効果は、すでに持っていたはずの物が見つからず、2度、3度と買うといった無駄がなくなり、ひとつの物を長く使えるようになる効果。時間的効果は、部屋が整理されていればモノを探す時間が少なくなり、生産性が向上する効果。対人的効果は、汚いオフィスでは人を招くことができないが、部屋やオフィスがきれいだと人を呼びたくなる効果だ。

「環境整備という行動指針は、創業者の父の代からあるものでした。それが、利益を追求する中でおろそかになっていた。また、社員に掃除をする意義や効果を伝えていなかったため、社員の理解度が落ちていました。若手社員の中には、意味が分からずやらされ作業になっていた者もいたと思います」（中村社長）

「環境整備」の精神を再度社内で共有するため、事業発展計画書の中に実施する目的を明記。なぜ行うのか、誰のために行うのかを朝礼や研修などで繰り返し伝えることで浸透を図り直した。環境整備が行えているかのチェックポイント表も作成。体現している社員には寸志を贈るなど人事評価にも加えた。

掃除は、社員教育にもつながる。会社には工具を指定の場所に戻す、営業資料は棚の上といった決まりがある。この決め事を守れない人が会社の理念や方針を守れるわけがない。まずは掃除を通して「ルールを守る」ことを教え、習慣化させる。これが会社の考えを浸透させるための第一歩だ。サービスや品質の向上、オペレーションの改善にも効果が見込める。

「決められた場所に置くことが習慣化されれば『もっとこうした方が便利』『なぜ、こうしないんだろう』という気づきや疑問が生まれます。近年は社員から『ここに○○があったら、より業務がスムーズにいくのではないか』『ここに○○があれば、作業員は行動しやすいのではないか』といった提案が増えてきました」（中村社長）

床を社員らが自ら修繕。環境整備の精神が社内に浸透している

工具の置き方を社員たちが自ら工夫。置き場所に写真を貼り付け、使用状況を見える化している

チーム清掃ならではの感動空間

エムエムインターナショナル

マルハンの子会社として店舗の清掃や設備保守管理を担ってきたエムエムインターナショナル（以下、MMI）。最近ではマルハンだけではなく、他のパチンコホールや商業施設などの清掃も請け負い、依頼元から「期待以上の結果を残してくれる」と高い評価を得ている。その理由を、現場を統括する工藤純子スーパーバイザーに聞いた。

マルハンでは2006年から「清掃」を重点課題に掲げ、会社を挙げて徹底的に取り組んでいる。背景には当時、経営効率を重視するあまり、クリンリネスに目が行き届かなくなっていたという事情があった。

清掃を徹底することで、店舗やバックヤードが見違えるほどきれいになった。そのため、気配りや感謝の心も育まれていった。さらに、接客力のさらなる向上、改善意識の高まりといった企業改革にもつながっている。

このプロジェクトを陰で支えていたのがMMIだ。実績が評価され、MMIにはマルハン以外のホール企業や、商業施設などから、清掃委託を「指名」されることが増えていった。

東京に本社を置くMMIでは、地方のホールからの依頼には各地域にある提携会社と協力して対応する。提携企業にはMMIの研修を受けてもらい、理念や清掃コンセプトを理解した上で業務に入ってもらっている。

清掃の品質維持のため、MMIから現場清掃スタッフを統括するスーパーバイザーを3カ月に1回派遣。「店舗カルテ美観向上チェックシート」を基準に、清掃スタッフの業務状況を確認している。

美観向上チェックシートは、MMIと提携企業、導入店舗で共有され、業務向上に役立てられている。チェック項目は50と細く、評価も厳しい。それを通知表として、見える化してくれるため、安心して業務を委託できる。

MMIの考える感動空間のコンセプトは、「清掃＋αの付加価値」。同社のサービスは、来店客を楽しませること、喜ばせることにどれだけ貢献できるかを重視している。

「クリーンスタッフには、ただ掃除するだけではダメだと言っています。例えば、ドリンクホルダーがちゃんと動くかを確認することも私たちの仕事。昨日、来店した時に壊れていたドリンクホルダーが今日は直っていたなど、ちょっとしたことがお客様からすれば気持ちよく遊技ができるポイントになる。ドリンクホルダーの故障はクレームにはならないかもしれませんが、清掃を手がけるスタッフのモチベーションを高めることも重要になる。やらされ仕事では、マニュアル以上のことはできないからだ。自らの価値を理解し、やりがいをもってもらうことで、スタッフ一人ひとりに仕事に対する責任感や喜びが生まれ、自ら考えて動くようになる。

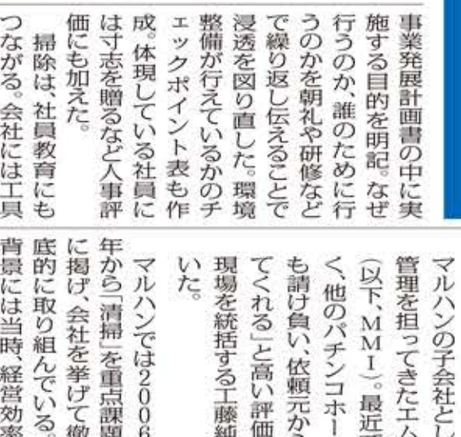
MMIでは、業務委託を受ける店舗を巡回し清掃チームをまとめる役割としてスーパーバイザーという役職を配置している。スーパーバイザーとは監督的な役割で、担当店舗の店長などとサービス面での意見交換や、勤務中に起きた問題を解消する。

工藤さんがスーパーバイザーとして心がけているのは、クリーンスタッフとのコミュニケーション。年齢や経歴を問わずクリーンスタッフを「山さん」などと愛称で呼ぶのが特徴的だ。

「早朝清掃は2時間と限られています。短時間で完璧にきれいにすることが求められますから、チームワークが重要。人には長所と短所があり、できることとできないことがある。その代わり、その人にしか気づかないような事柄もたくさんありますから、ミスを責めるのではなく、みんなで弱点を補い合うことが重要」（工藤さん）

清掃中は、愛称での呼びかけとは対照的に「肘置きの並びが不規則だよ」「分煙ボードの縁の掃除が甘い」など、厳しい言葉で注意する。にもかかわらず、クリーンスタッフは笑顔だ。

MMIの清掃は、分煙ボードや肘置きの位置までが完璧に整えられている



スーパーバイザーの工藤さん（左）とクリーンスタッフリーダーの森さん

清掃・交換不要で経費を削減

plus『Neo Plus 抗菌トイレマット』

ホールのトイレは、利用頻度が高いため管理が難しくコストがかかる。だが、そんなトイレの悩みを解消するトイレマットが開発された。

夢コーポレーション（愛知県豊橋市）が運営する「夢屋一宮店」総設置台数550台）は、広い通路とゆったりした台間、分煙ボード、肘置きなどの寛ぎ空間が地域住民から評価されている地域密着型の店舗。バラエティ豊かな貸し玉料金と設置機種が特徴で地域住民の憩いの場となっている。

「お客様第一主義」をモットーに掲げる夢屋一宮店。きめ細かなサービスでお客様満足度を高めるべく、設備などにはこだわってきた。特に、同店の商圏には1000台規模の大手チェーン店が存在。ユーザーにサービスの違いを見せるため、清掃を外部委託。また、使用頻度の高いトイレでは衛生面を考えてレンタルのトイレマットを導入するなど、よりサービス面に力を注いできた。

清掃を外部委託すれば、スタッフに時間の余裕が生まれる。だがその分、コストが高くなる。できるだけスタッフが来店客への対応に時間を割くための施策ではあったが、決して安くない経費を支払っていた。

そこで導入したのが、珪藻土・砂・良質食物繊維など自然界にある素材に特殊加工を施した清掃要らず、交換要らずの「Neo Plus抗菌トイレマット」。サッと水洗いするだけで効果が継続するため、トイレマットにありがちな頻繁な交換は必要ない。

「Neo Plus抗菌トイレマット」は、消臭・抗菌など飛び散った尿への対処を目的に開発。マットに付着した尿をものの6秒で吸収し、マットの表面をサラサラにする。広島県立総合技術研究所の東部工業技術センターが行ったアンモニア脱臭効果試験では、マットに尿が付着した際に160あったアンモニア濃度が2分で減少。120分後には消臭・除菌がほぼ完了していた。

導入した夢屋一宮店の田村一浩ストアマネージャーは、「臭いがしなくなり、掃除の回数も減った。店内衛生の面で非常に満足している。なにより、買い取りなのでレンタルマットよりコストが安いことが魅力。人件費や消耗品の節約につながった」と評価している。

田村ストアマネージャー

広い通路とゆったりした台間が特徴の夢屋一宮店

Etak®を2週間に1回スプレーするだけ!!

サッと水洗い！
手入れも簡単。定期的な交換やクリーニングは不要です

臭わない！ キレイ！ 持続！

トイレのイヤな臭いを脱臭と抗菌ができる！

Neo Plus 抗菌トイレマット

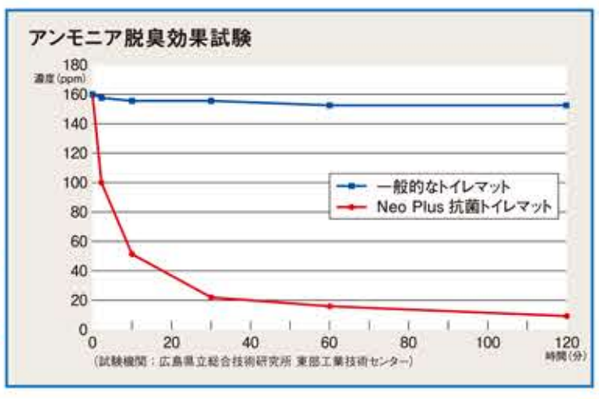
Neo Plus抗菌トイレマットは、山珪藻土・砂・良質食物繊維の自然界にある環境に優しい素材を使用しております。

意匠権登録認可済 特許出願中

オダレのお悩みを解消する 画期的マット!!

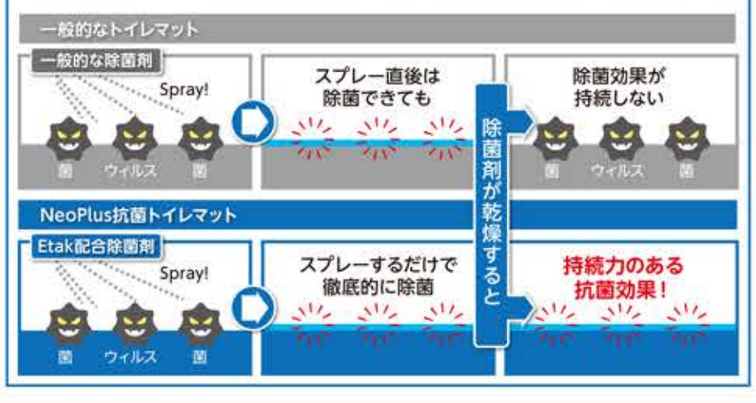
抗菌　脱臭　交換不要

素早く脱臭。しかも効果が持続します！



マットは全部で6種類

写真は一例です。各メーカーの便器の形状に対応しています。



株式会社plus
〒732-0033 広島市東区温品4-13-14
TEL082-508-6320
FAX 082-289-7700 http://www.yu-group.net/

YouTube動画公開中！ NeoPlus 抗菌トイレマット

HEIWA

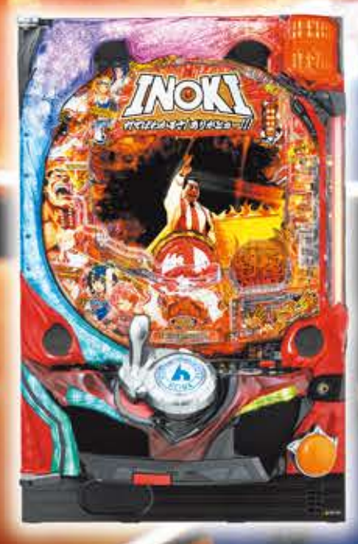
SUPER 小当り RUSH

SUPER 小当りRUSH × 闘魂チャンス

猪木がSKRで
闘魂注入!!!

CR アントニオ猪木

打てばわかるさ！ ありがとぉー!!!



©コーラルゼット