

Weekly Amusement Japan
©2018 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円(税込送料込)
本紙記事の無断転載を禁じます。

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
2018年(平成30年)4月23日 月曜日
編集・発行所 株式会社アミューズメントプレス ジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F TEL.03-5447-0555 http://www.amusement-japan.co.jp

今週の紙面から
ゲート抽選でラウンド決定
「CRシュタインズ・ゲート」
ニューギン 2面
寡欲と強欲の二者択一
「パチスロ黄門ちゃまV」
平和 2面
障がい者支援で感謝状
浜松の自立支援施設から
ニューギングループ 3面
上野公園で「吉宗大そうじ」
大郡技研 3面
災害備蓄品を店内に保管
コスミック八王子 2面
銀座にインドアゴルフ施設
PGM 10月にランドオープン 2面
ZANN CASINO クルーズ
5月10日に出発 3面
全国店舗数・遊技機設置台数
最新データを本紙が分析 4面

お知らせ
次回の発行は5月7日(月)です。
※4月30日号と5月7日号の合併号となります。
※最新ニュースはWebサイトで随時配信します。
誌アミューズメントプレスジャパン

多様化する雇用形態
人材の定着・有効活用狙う

一億総活躍社会を実現するために政府が推進する「働き方改革」。ホール業界でも女性やシニアに向けた労働環境の整備を進める動きが広がっている。多様化する働き方への対応は、社員の帰属意識や企業の採用力を高める。ホール各社の施策を覗いてみる。

ホール企業の働き方改革

マルハンは2017年卒の新人社員から「プロック社員採用」を導入した。これは、従業員が希望する地域内での勤務または転勤を約束するもの。この制度を採用したのは17年卒の新卒採用では前年より50人多い297人を採用できた。18年卒の新卒採用では約4割がプロック社員を希望した。このほかにも今年4月1日から順次、有期契約の更新が通算で5年を超えた非正規社員約2500人のうち、無期契約への転換を希望した約500人を正社員として雇い入れた。



女性社員の活躍が期待されている(画像提供:ダイナム)

「生きがい」を支援し、将来の生活設計への不安を和らげることが狙いだ。この制度では満60歳になった一般社員はシニア社員に移行。シニア社員は65歳まで段階的に延ばす。シニア社員制度を導入する企業は、高齢厚生年金を受給できる年齢に合わせた65歳まで段階的に延ばすことで高齢従業員のやすさで高年齢従業員の

から上長や人事部によるメンタルケアの面談を受け付け、母性健康管理措置の範囲内で通常の勤務または専任勤務を選ばず、家族介護や育児などの理由で退職しても5年以内であれば在籍中の賃金水準や等級が考慮されて復職できる。社員だけでなくパートやアルバイトも対象だ。同社の人材開発部は「やむを得ないことになった社員の受け皿を用意することで、不意の退職でも安心して社内に居てもらうことを既存社員に伝えたい」と話す。

地域住民をコンサートに招待
タイハウグループ

愛知県内でホール18店舗を運営するタイハウグループの名古屋市中区は3日、名古屋市の日本特殊陶業市民会館フォレスホールで、第24回タイハウグループコンサートを開催。約1万2000人の応募の中から2000人の応募の中から、世界的指揮者の小林研一郎氏とピアニストの小林聖夫さんらが名古屋フィルハーモニー交響楽団と共に美しい音色を届けた。

松井選手が新入社員を激励
宿型型新入社員研修実施

ダイナムは1日から8日までの8日間、静岡県伊東市にある同社研修所で新入社員を対象とした研修を実施。新入社員91人(男性69人、女性22人)が参加した。ダイナムの新入社員研修は7泊8日の宿型型。同期社員が共同生活を通して、切磋琢磨できる仲間をつくり、ダイナム社員としての自覚を持たせることが目的だ。研修中は新入社員が6人1組でグループを組み、ビジネスの基本や接客マナーの基本、ダイナムのビジョンなどを学ぶ。講師は、同社人材開発部の教育担当者や店長職の社員が務めた。

ダイナム
松井選手が新入社員を激励
宿型型新入社員研修実施

ダイナムは1日から8日までの8日間、静岡県伊東市にある同社研修所で新入社員を対象とした研修を実施。新入社員91人(男性69人、女性22人)が参加した。ダイナムの新入社員研修は7泊8日の宿型型。同期社員が共同生活を通して、切磋琢磨できる仲間をつくり、ダイナム社員としての自覚を持たせることが目的だ。研修中は新入社員が6人1組でグループを組み、ビジネスの基本や接客マナーの基本、ダイナムのビジョンなどを学ぶ。講師は、同社人材開発部の教育担当者や店長職の社員が務めた。

申告プログラム詳細
日遊協
日本遊技関連事業協会
は16日、自己申告プログラム・家族申告プログラムに関する調査結果を発表した。調査は5つあるプログラムのうち、いずれも導入しているプログラム別の状況は表のとおり。

各プログラムの導入・申し込み状況
プログラムの種類 導入店舗数 申し込み人数
金額 1995 71
回数 506 9
時間 567 9
入店制限 593 8
家族申告 入店制限 788 4



松井選手の激励に笑顔を見せる91人の新入社員

アミューズメントプレスジャパンの本

ホール企業の最新決算データを収録!
アナリストの業界分析や市場データも網羅
Amusement Japan
ホール経営企業売上ランキング600社
2017年版
好評発売中
建築&設備
AMUSEMENT SPACE
最新設備機器&サービス
最新ホールインテリア
Amusement Japan SELECTION
顧客満足・能力開発
好評発売中
Amusement Japan SELECTION
顧客満足・能力開発編
好評発売中

ご購入方法
電話かメールで下記へご連絡ください。お申込書をお送りします。
株式会社アミューズメントプレスジャパン
TEL.03-5447-0555 buy@amusement-japan.co.jp
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F

Amusement Japan
SINGAPORE
HIGHLY RATED F&B VENUE in SINGAPORE
1・ALL-TIME UNDER
経済成長復活の兆し SINGAPORE
観光都市シンガポール
セキユリティシステム特集
河本泰信
田中雅也
Amusement Japan
月刊アミューズメントジャパン
2018 5
定期購読のお申し込みはお電話またはメールで TEL.03-5447-0555 mail info@amusement-japan.co.jp







