2018年（平成30年）5月7日　月曜日　第638・639合併号（毎週1回発行）

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2018年（平成30年）5月7日 月曜日

Weekly Amusement Japan
©2018 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

おかげさまで創立20周年
APJ 20th
ESTABLISHED IN 1998

今週の紙面から

北斗最強の「あたたた!」
『ぱちんこCR北斗の拳7 百裂乱舞』
サミー　2面

シュタインズ・ゲートに2千人
『科学アドベンチャーライフ2018』
ニューギングループ　3面

遊技機輸送を鉄道で
モーダルシフトで環境配慮
ダイナム　3面

アイマリンプロジェクト第5弾発表
三洋　3面

熊本被災地支援
ニューギングループ　3面

自主規制を決議
全日遊連　3面

上野でもファンイベント
超パチンコ&パチスロフェスティバル　2面

newgin group　4面

映画祭で沖縄CM上映会

サンシャイン

サンシャイン賞の「沖縄市」に目録を贈るジャンボくん。右はサンシャインの大得薫社長

沖縄県内でホールを展開するサンシャイン（宜野湾市）は4月20日、"島ぜんぶでお～きな祭 第10回沖縄国際映画祭"（4月19日から22日まで開催）において『サンシャイン沖縄CM大上映会』を開催し、地元沖縄の魅力を世界にPRする活動を支援した。

司会のジャンボポケットに加え、フルーツポンチ、空馬良樹（クウバヨシキ）も会場を盛り上げた上映会では、"みらいへつなぐ、じもとの ちから"をテーマに沖縄各市町村で作られた41市町村分のCMを一挙に放映。沖縄の代表CMとして選ばれた「宮古島市」と「与那原町」など優秀賞7作品とサンシャイン賞に選ばれた1作品「沖縄市」の計8作品が、ジャンボ・サンシャイングループに設置されている店外大型ビジョン及び25店舗の店内で、映画祭終了後約1カ月間放映されるという。

サンシャイングループはこの活動の目的を「地元愛あふれるたくさんのCMをみんなで鑑賞し、沖縄の魅力を全国そして全世界に伝えるお手伝いをしたかった」としている。

さまざまなステージイベントが展開した超パチフェス2018製作委員会のブース

超パチンコ&パチスロフェスティバル2018
知る幕張と体験する上野
ノンユーザーの認知拡大を図る

日本遊技関連事業協会の呼び掛けで発足した「超パチフェス2018製作委員会」は4月28日と29日、幕張メッセ（千葉市）で開催されたニコニコ超会議2018にブースを出展した。29日には関連イベントとして、遊技機メーカーのショールームが点在する東京・上野でファン向け体験会を実施。ノンユーザーへの認知拡大を図った。【2面に詳報】

内藤委員長

庄司会長

「今回で5回目となるニコニコ超会議でのブース展開では、従来のような試打による体験会を行いません。幕張ではこれまで以上に、パチンコ・パチスロがノンユーザーに周知されることを目指しています」

日遊協の内藤裕人遊技機委員会委員長は4月18日、プレス向けの説明会でこのように述べた。これまでの「超パチンコ&パチスロフェスティバル」では、知ってもらうことと、楽しさを体験してもらうことの両方をニコニコ超会議の会場で求めてきたが、今回は、"知ってもらう幕張"と、"体験してもらう上野"に切り分けた形だ。

上野でのファン向け体験会の参加者

上野ショールームでの体験会開催について内藤委員長は、「これまで行った会場での体験会も一定の成果があったが、スペースと島設置に膨大なコストがかかること、運営上の労力が大きい割に一人ひとりの体験時間が短いことなど課題があった。協賛メーカー様のご協力で上野で体験会を開催できることは、コスト面でも内容の濃度でもプラスになると考えた」と話した。

知ってもらうための取り組みである情報発信も改善する。従来は当日の映像が生配信されるだけだったが、今回は事後でも視聴できるYouTubeの専門チャンネルを立ち上げて、公開していくという。

そんな中開催された「超パチンコ&パチスロフェスティバル@ニコニコ超会議2018」。初日にはメーカー企業を中心に、協賛社によるさまざまなステージイベントが展開された。メーカー提供枠ではパチンコ・パチスロライターが実機のお楽しみポイントを実践や紹介VTRでアピールしたほか、機種に関連するゲストが歌唱やものまねを披露した。

製作委員会枠では人気芸人やアイドルによるパフォーマンスの生披露なども行われた。出演者は総勢100人を数え、ステージ前には約2900人に迫る多くの来場が詰めかけた。ブースの一角では協賛した都遊協が、ジャンボパチンコを設置。約300人が挑戦した。

初日の感想を内藤委員長は次のように話した。

「吸引力をもつ多数のゲストに登壇いただき、反応は上々だと肌で感じた。訴求対象とする今の若年層には、今までのやり方ではなく、彼らが受け入れやすい形での情報発信が必要。さまざまあるサブカルチャーと同じように、パチンコ・パチスロが身近な一つのコンテンツとして認知されていくように努めたい」

一方、29日には遊技機メーカーのショールームが点在する東京・上野でファン向け体験会が行われた。約120人の一般ファンが6班に分かれ、メーカー8社のショールーム会場を巡回し、試打を行った。

視察した日遊協の庄司孝輝会長は、「上野は都内でもアクセスが良く、ホールもある。幕張のようなネットと上野のようなアナログが連携し、ファンが増えてくれれば」と述べた。大久保正博副会長は、「ショールームから出てきた方のお顔を拝見したら、どなたもワクワクとした笑顔で非常に嬉しい気がしました。この笑顔があるなら、まだパチンコは続いていける」と手応えを感じていた。

ニコニコ超会議とは?

インターネット上の動画共有サービス「ニコニコ動画」で人気のサブカルチャーをリアルの場で再現しようとするユーザー参加型の複合イベント。歌唱や踊り、コスプレをはじめ、実況や歌舞伎なども行われる。当日の様子はリアルタイムにネット配信。来場者の数倍にも上る視聴者にも訴求できることが特徴だ。サービス利用者の約7割が若年層。遊技業界がパチンコ・パチスロの存在を周知させたいファン層とマッチしている。

献血活動に協力

京都府遊協

京都府遊技業協同組合は3月12日、青年部会が中心となって献血活動に協力した。当日は青年部会員らが組合員ホールの従業員や来店客、市民に向けて献血の協力を要請。合計75人が献血を行った。3月は花粉症の薬を服用する人が増えるなど、献血協力者の数が減少する時期。京都府遊協は血液が不足しがちになることを防ごうと、今回の活動を実施した。

青森県遊協
AED救命処置で表彰
スーパードーム青森東店

遊技客が意識を失った際にAEDを使用して救命処置を行った『スーパードーム青森東店』の従業員2人が3月27日、青森県遊協から表彰された。

『スーパードーム青森東店』で遊技客が遊技中に意識を失い倒れたのは2月12日。その際、同店の橋本昌随主任と齋藤龍生さんが呼吸と意識がないことを確認し、消防への救急を要請。同時に、蘇生のための心臓マッサージを施し店舗に配備していたAEDを2度にわたって使用し意識と呼吸が回復。病院に搬送された。同店では、全従業員が救急講習を受けていた。

大西理事長（中央）から表彰を受けた橋本主任（右）と齋藤さん（左）

子どもの就学を支援
沖縄県遊協

沖縄県遊技業協同組合の青年部会は3月23日、児童の就学支援を行う「NPOエンカレッジRBCiラジオ「応援！18の旅立ち」のチャリティーキャンペーンに活動支援金38万円を寄付。同組合で川畑盛司青年部会長が両主幸者に寄付金を贈呈。寄付を受けた2団体の代表が謝意を述べた。

防犯垂れ幕寄贈
山形県遊協 山形支部

山形県遊技業協同組合の山形支部は3月13日、上山市防犯協会に防犯標語垂れ幕100枚（10万円）を寄贈した。

上山市役所で行われた贈呈式で金村鍾文支部長が横戸長兵衛市長に垂れ幕を手渡した。防犯協会は公民館など公共施設に掲示する予定。

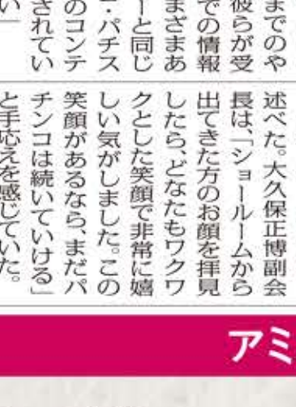
横戸市長（左）に垂れ幕を手渡す金村支部長（右）

子ども食堂にお菓子を寄付
三慶商事

埼玉県でホール10店舗を経営する三慶商事の「アリーナ平塚店」（埼玉県上尾市）が4月4日、社会貢献活動の一環として埼玉県上尾市内で「子ども食堂」を運営する子ども貧困対策民間ボランティア団体『子ども食堂とまと』に3万3000円相当のお菓子などを寄贈した。同店スタッフが持参したお菓子は、毎週水曜日に開催される食事会で子どもたちに配布され、人気を集めていた。

アミューズメントプレスジャパンの本

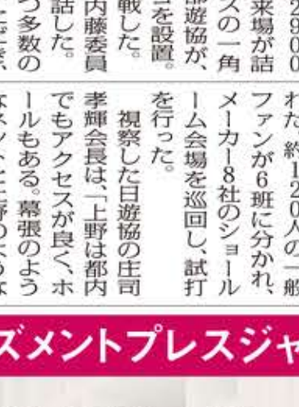
ホール企業の最新決算データを収録!
アナリストの業界分析や市場データも網羅



好評発売中

2017年版
ホール経営企業 売上ランキング600社
A4判・72頁　定価 6,000円[税別・送料込]

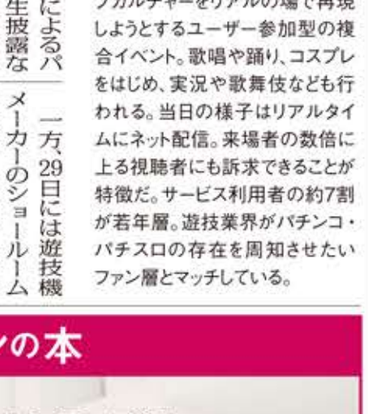
快適遊技空間の全てをこの1冊で!
最新設備機器&サービス 最新ホールインテリア



好評発売中

月刊アミューズメントジャパン特集号
[完全保存版2017]
建築&設備
A4判・196頁　定価 7,000円[税別・送料込]

社員研修のテキストに最適!
過去評判が高かった記事を一冊にまとめました。
今回のテーマは「顧客満足・能力開発」です。



好評発売中

アミューズメントジャパンセレクション
顧客満足・能力開発編
A4判・64頁　定価 4,000円[税別・送料込]

ご購入方法
電話かメールで下記へご連絡ください。お申込書をお送りします。
株式会社 アミューズメントプレスジャパン
TEL.03-5447-0555　buy@amusement-japan.co.jp
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F

The Latest Trends in CASINO INDUSTRY

カジノ研究者の視点　第58回

入場料6千円の非合理性

国際カジノ研究所 所長　木曽 崇

4月3日、自民・公明の両党は我が国で合法化の検討が行われているカジノに関して、日本国民の施設利用に6千円の入場料を課すことなどを合意し、カジノ運営の具体的な施策内容を定めるIR実施法案を27日に国会へ提出した。

カジノ入場に対して入場料を賦課する施策は、2005年にカジノ合法化を決めたシンガポールで導入されている。シンガポールでは自国民のカジノ入場に際し、1日あたり100シンガポールドル（約8千円）、年間入場パスに2千シンガポールドル（約16万円）の支払いを求めている。我が国では、カジノ合法化検討当初から同国の制度を参考にしており、16年に成立したIR推進法の審議時にも法案提出議員から「我が国もシンガポールと同様の方向を目指して7千円から8千円程度の入場料を取るべき」とする答弁がなされていた。

一方、実は入場料をカジノ利用者に課す制度は世界的にみると稀な施策であり、特に消費者の入場を抑制するような「高額」入場料を課す施策は、シンガポール以外ではほぼ採用例がない。専門家の間では「施策効果に科学的根拠がない」という指摘はもとより「依存対策としてむしろ逆効果」とする意見も多い。

我が国においても政府に設置された有識者会合において同様の意見が主張され、その取りまとめでは「安易な入場抑止を図りつつ、日本人利用客等に過剰な負担とならない金額」が適当であるとの結論が出された。結果、政府は当初論議された8千円からその価額を大きく減じ、入場料を2千円とする方針を固めていた。

ところがこの政府案が与党、自民党・公明党に持ち込まれ政策審議にかけられた後に混迷が生ずることとなる。自民党は当初、政府案の2千円入場料を「了」としたものの、公明党が「IR推進法審議時の国会答弁を重視すべき」として8千円の維持にこだわった。早期法案提出を実現したい自民党はこの公明党の強硬姿勢に妥協せざるを得ず、いったんは5千円案を提示。しかし、それでも公明党が了承しないため、最終的にさらに価額を引き上げ6千円で両党合意に至った。

現在、与党両党は衆参両院において過半の議席を占めており、今回の合意によって日本のカジノに6千円の入場料が課されることがほぼ確実になったと言える。しかし、先述のとおり依存対策としての入場料の効果は未だ国際的に見ても科学的な論証がなされておらず、我が国においても有識者会合においていったんは否定された策である。それが政治的な駆け引きの中で再びズルズルと引き上げられる結果になったのは、まさに「科学が政治に負けた」ともいえる残念な結果である。

きそ・たかし
日本で数少ないカジノの専門研究者。ネバダ大学ラスベガス校ホテル経営学部首席卒業（カジノ経営学専攻）。米国大手カジノ事業者での会計監査職を経て帰国。2004年、エンタテインメントビジネス総合研究所入社。2011年、（株）国際カジノ研究所設立。