2019年（平成31年）4月8日　月曜日　第687号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

Weekly Amusement Japan

週刊アミューズメントジャパン

2019年（平成31年）4月8日 月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

週刊アミューズメントジャパンは
毎週月曜日 Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

Weekly Amusement Japan
©2019 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

今週の紙面から

ユーモアたっぷりの超連撃機
『PA女子ザジャイアント』
豊丸産業　4面

高継続のV確転落機
『PハイスクールD×D』
西陣　4面

ファミリー向け新施設開業
パラダイスシティ（韓国・仁川）
パラダイスセガサミー　4面

80%ループの熱響GRF
『P SHOW BY ROCK!!』サミー　4面

カジノ向けスロット機適合
ダイナムジャパンホールディングス　4面

社員400人が接遇競う
フェイスグループ　4面

「令和」記念商品発売
大宏　4面

newgin group　3面

都遊協 広告宣伝規制を明文化

組合員の適正営業を後押し

2012年に警察庁が広告宣伝規制の運用の明確化を示してから7年。今なお一部で、不適切な表現が存在している。広告宣伝の在り方は、ギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）の「取り組むべき具体的施策」に挙げられる取り組みの一つ。そこで東京都遊技業協同組合は3月28日、規制の対象となる広告宣伝を明文化した。

都遊協は同日開催の定時理事会で、広告宣伝規制の徹底のために規制対象となる内容を明文化した。賛成拍手多数で議決された上程案は以下のとおり。

規制対象となる告知内容

各種取材、有名人等の来店など、名目のいかんを問わず、すべてのイベントの事前告知および当日告知（予定を含む）は不可。

規制対象となる媒体・告知物

原則として第三者の目に触れる可能性があるものはすべてが対象。通常媒体（テレビ、ラジオ、新聞、雑誌など）、周辺地域向け告知物（折り込みチラシ、DM、駅貼りポスターなど）、店舗内外告知物（ポスター、POP、掲示板など）、インターネット関連（SNS、ブログ、Twitter、LINE、Facebook、インスタグラム、動画サイトなど）。

規制対象となる範囲

営業者および営業者からの関与が思料される広告会社、企画会社、個人などが行うすべての告知。

規制対象とならないもの

新規開店、変更承認申請を伴うリニューアルオープン、遊技機入替、行政当局へ届け出たファン感謝デー。

阿部理事長

阿部恭久理事長は議決前の冒頭挨拶でギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）に記された「取り組むべき具体的施策」に言及。「最初に挙げられているのが、広告宣伝の在り方。広告宣伝は国民の目に一番見えるところであり、明文化するのはこれに外れてしまう組合員が出ない環境をつくるため」と趣旨を解説した。

これまで都遊協は毎月の理事会に健全化センターの担当者を招いて、どのようなケースで行政指導の疑義が生じるか、具体的な例を挙げて注意喚起を受けていた。それでも一部の店舗で不適切な表現の広告宣伝が見られたのはなぜだろうか。

ホールにおける広告・宣伝の論理と理解の向上などを目指して、2016年に設立された一般社団法人ぱちんこ広告協議会（PAA）の大島克俊理事長は、「言葉の定義は本当に難しく、よく聞く言葉でさえも、人それぞれや芸能人などを招いたイベント、雑誌等による取材、来店イベント等の開催について、そのすべての広告・宣伝をすべての広告媒体で行ってはならないと明文化した。組合員数が全国で最も多い都遊協で適正化が徹底されれば、模範にもなる。

ギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）が想定する遊技業界の広告・宣伝の在り方は、パチンコへの依存問題を発生させないことを目的としている。それに逆行するような行為を続けることは、業界の将来のためにならないことを、すべての業界関係者が理解しなければならない。

pp奨学金
前途有望な36人に給付

式典に出席したpp奨学金委員会のメンバーと給付生

業界有志からなるパチンコ・パチスロ奨学金（pp奨学金）が3月27日、都内で総会と式典を開催した。正式運用2年目となる今年度は、36人の学生に奨学金給付決定通知書を交付。業界内での支援の輪と学生側の認知は年々広まっている。

遊技客の募玉を原資とするpp奨学金は、学生に返済義務を負わせない給付型の奨学金だ。19年度は前年度の約3倍に上る152人の応募の中から、同14人増の36人に給付を決定。このうち都内近郊に住む18人の給付生が式典に出席した。

式辞に立った深谷友尋委員長は「私は青年部時代、社会貢献は身の丈に合ったこと、地道に長く継続させることに意義があると三笠宮崇仁殿下から教わった」と振り返り、業界を挙げた支援を続けていくと宣言。給付生に「明るい人生は目の前にある。豊かな社会を作るために貢献してほしい」とエールを送った。

副委員長を務める全日遊連の阿部恭久理事長は、給付生への祝辞の中で「自分がしてもらって嬉しかったこと、良かったことを身近な人に広めてほしい」とpp奨学金の普及を要請。それがパチンコ業界の理解につながると述べた。

給付生のスピーチでは代表者6人が登壇した。経済的に困窮していることを包み隠さず語った給付生は、自身の夢や研究分野を解説。奨学金を励みに全力を尽くすと誓った。

社会福祉法人さぽうと21が運営するpp奨学金は19年3月現在、48の業界団体・企業・個人が賛同を表明し、ホール123店舗に募玉募金箱が設置されている。

島田療育センターを守る会
18年度330万円寄付

山川理事から感謝状を受け取る松本代表世話人（中央）

日本初の重症心身障害児施設として創設された島田療育センター（旧・島田療育園）を支援する「島田療育センターを守る会」が3月28日、都遊協の理事会後に2018年度の報告会を開催した。

守る会による18年度の現金募金は329万9342円。寄付は1975年度の初回から毎年途切れることなく続き、募金総額は2億5535万5209円に上った。

報告会では島田療育センターの山川常雄理事や守る会の代表世話人であるコメット（東京都新宿区）の松下恵社長が挨拶。山川理事は守る会の厚意に深く感謝の意を示し、松下代表世話人に感謝状を贈呈した。

東京都多摩市にある島田療育センターは1961年に創設。当時の都遊連の副会長で日本橋遊技場組合の組合長だった故・島田伊三郎氏が私財を投じた1万数千坪の土地に建つ。都内の遊技業界関係者が主体の守る会は近年、施設利用者やその家族を楽しませる「わいわい祭り」で各種屋台運営の中心的役割を担うなど、支援の輪を広げている。

フェンシングクラブ設立
NEXUS

関東を中心に「D'STATION」の屋号でホール運営するNEXUSは3月28日、東京都練馬区にフェンシング専用の競技施設「NEXUSフェンシングクラブ」を開設。フェンシング協会関係者とメディア関係者にお披露目した。

同クラブは日本国内における競技の普及と選手の技術向上、世界に通用するフェンサーの育成を目的とするもの。3階建ての施設には競技用具を販売する控室やジム、シャワールームを完備し、元日本代表選手やコーチから世界レベルの指導を受けられる。

左からNEXUSフェンシングクラブの山本耕司氏、日本フェンシング協会の太田雄貴会長、NEXUSの星野敏代表、東京フェンシング商会の梅沢賢一社長

NEXUSの星野敏会長は「私が現役時代に行ったパリでは、子どもからベテランまでが一緒に楽しみながらも真剣に練習するクラブがあった。それ以来日本にもこのようなクラブがあればという思いが、NEXUSフェンシングクラブの創設を実現させた」とクラブ創設への想いを語った。

新和グループ
医療機器を病院に寄贈

贈呈式で感謝状を受け取る新和グループの新井修社長（右）

プレイランドハッピーの屋号でホールを運営する新和グループ（北海道）は3月18日、札幌医科大学附属病院に自動体位変換機能付き高機能エアマットレスや輸液ポンプ、点滴プローブを寄贈。札幌医科大学から新和グループに感謝状が贈られた。

自動体位変換機能付き高機能エアマットレスは、同病院が取り組む脊髄損傷に対する再生医療をサポートすることが目的。機能障害の患者の床ずれ防止や入院環境向上に活用される。

この取り組みは、2011年に1000万円を札幌医科大学に寄付したことを契機に、毎年医療機器等の寄贈を続け、今年で9回目となる。

ダイバーシティ 成果報告
マルハン

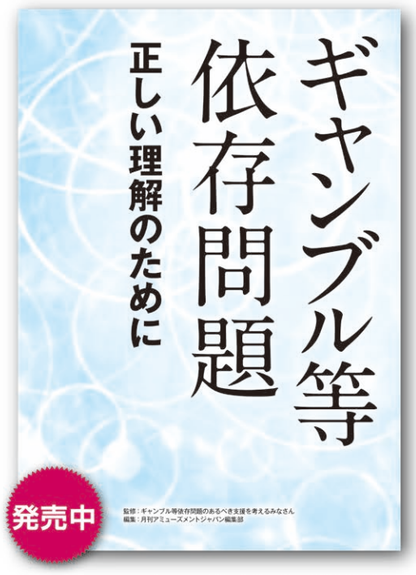
成果報告会の様子

マルハンは3月29日、都内で「ダイバーシティ推進 成果報告会」を開催した。この報告会ではマルハンが掲げる3つの指針、①女性活躍推進、②働く環境の整備、③ダイバーシティの取り組みを社員が発表。会場には各取り組みを行った全国の店舗代表者103人と韓裕社長ら経営幹部が集まった。

成果報告では各グループが具体的な数値目標を掲げ、女性役職者の創出やダイバーシティの浸透・推進などの進捗を説明。女性社員研修や面談を行うことで役職者志望の女性社員が増加し、男性社員の参画により浸透・理解度向上に繋がったことなど数多くの事例が報告された。

韓裕社長は「我々は百年企業に向かって一年一年を積み重ねなければいけない。百年企業では、その時代を生きた人が高いレベルで課題を乗り越え、構築している。ダイバーシティへの取り組みも我々が高いレベルで作り上げてこそ、未来へ繋がる」と総括した。

依存問題の真実がここに



ギャンブル等依存問題
正しい理解のために
A4版32頁　定価834円（税・送料別）
監修：ギャンブル等依存問題のあるべき支援を考えるみなさん
編集：月刊アミューズメントジャパン編集部
発行：株式会社アミューズメントプレスジャパン

CONTENTS

第一章 「ギャンブル依存症」という病気はない
- 「ギャンブル依存症」という医学的定義はない
  認定NPO法人リカバリーサポート・ネットワーク代表 一般社団法人RCPG代表 精神科医 西村直之さん
- ギャンブル・遊技への「のめり込み」8割が自己回復
  諏訪東京理科大学教授 脳科学者 篠原菊紀さん
- 遊技障害のおそれ 直近1年40万人 生涯90万人

第二章 依存問題の支援現場から「依存症」の「治療」でよいのか
- 「病気」と決めつけることのこれだけの弊害
  認定NPO法人ワンデーポート施設長 中村 努さん
- ギャンブルの問題を抱えた兄を持つ妹の手記
- 生活の視点に裏打ちされた見立てと支援を
  浦和まはろ相談室代表 精神保健福祉士 高澤和彦さん
- おカネの問題は結果であり現象
  認定NPO法人ワンデーポート理事長 司法書士 稲村 厚さん

第三章 「ギャンブル等依存」調査結果の正しい受けとめ方
- 「ギャンブル依存症536万人」のカラクリ
- 厚労省研究班調査の考察とSOGS運用面での課題
  医療法人社団正心会 よしの病院副院長 精神科医 河本泰信さん
- 「ギャンブル等依存症」の疑い 厚労省研究班調査で70万人
- ギャンブル障害の疑い 直近1年は諸外国並み

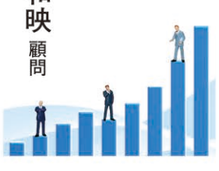
第四章 遊技業界の依存問題への取り組み
- 世界基準に近づくパチンコ店の依存問題対策

ご購入方法
電話かメールで下記へご連絡ください。お申込書をお送りします。
株式会社 アミューズメントプレスジャパン
TEL.03-5447-0555　buy@amusement-japan.co.jp
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F

マーケティング講座　増客する店長の視点　シーズン3 ⑦

生き残る企業になる条件

株式会社 第二営業部　堀川和映 顧問



ホール企業の倒産や廃業、売却が増えていくのはごく当たり前の話で、日本の人口が減り高齢化するために需要が減り、市場が縮小するというシンプルな理由です。

新規のお客様が毎年増えていた時代はとうの昔に過ぎ去り、毎年お客様が減っていく時代に移行しています。

日本の生産労働人口の推移は次の通りです。

2010年～15年は242万人減少、2015年～20年は250万人減少。

10年間に約500万人が減少しました。毎年、鳥取県の総人口がいなくなっているようなものです。

また、共働きが増えているに世帯年収は下がっていますこれでは可処分所得が減り、処分時間も減り、消費が上向くはずがありません。

さらに若年層が減り、老齢層が増えることで消費は減りますす。

市場規模に対してそれまでと同じ購買率や参加率であれば、総客数は減ることになります。

これまでと同程度の魅力の商品では、多少安く提供できたとしても、ビジネスは立ち行かなくなるでしょう。もはや付加価値のないものを作っていては、売れなくなるのは当然なのです。

実は、この変化は営業の話だけではなく、人事においても同じなのです。良い人が採用できない、直ぐに退職される、教育がゆき渡らずサービスが低下しお客様が減る。これを手っ取り早く食い止めようと給与を上げれば人件費が高騰。いずれにせよ、静かに衰退していきます。

これは未来の話ではありません。すでに起きている問題です。人手不足から営業時間の短縮を迫られる企業や、人件費の高騰から赤字に転落する企業が増えています。いったん人手不足に陥ると、既存のスタッフの負荷が増え、さらに離職者が出ます。そんな環境に新しく入って来たスタッフは、まともに指導されない上に、やたらと忙しい環境に、すぐに辞めてしまいます。人材募集をし続けることで費用はふくらみ、さらにイメージの低下から採用が難しくなります。これが回避することのできない現実です。

いまだに供給の質量を上げることが重要なポイントだと勘違いしていたら市場から淘汰されてしまいます。また、縮小する市場のお客様を奪い合っているようでは、未来はありません。

これまでは、「営業」において、自店がどんな企業であるのかが重要でした。これは売上や集客という側面です。しかしこれからは、「人の採用や定着」という側面が重要になります。

なぜなら、これから企業が生き残るためには付加価値が必要だからです。その付加価値を生み出すのは、「人」だからです。付加価値を生み出す人には、広い視野と知識が必要です。そういう人材を採用し定着してもらう必要があり、その人をさらに成長させるための教育という投資が必要になります。

付加価値を創造できる人材を採用し、その能力を磨き、活かせる職場環境を整えることが、市場が縮小する時代に生き残る企業の条件なのです。

ほりかわ・かずあき
株式会社 第二営業部 顧問／パチンコホール経営企業、セキュリティ会社役員、遊技機メーカー管理職など多彩な経歴で遊技業界歴は35年以上。現在はパチンコマーケティングを中心に講演やセミナー、勉強会を開催している。

原哲夫×前田慶次

巨弾新連載!!

毎月25日発売!!

月刊コミックゼノンにて好評連載中!

発行：ノース・スターズ・ピクチャーズ
編集：コアミックス
発売：徳間書店

North Stars Pictures　COAMIX Coamix Inc.

newqin
あそびにマジメ

高継続率スペックだっちゃ!!

P うる星やつら ラムのLoveSong

©高橋留美子／小学館

近日内覧会開催予定

詳しくは、最寄りの支店・営業所または、ご担当の営業マンまでお問い合わせください。

豊丸産業
ユーモアたっぷりの超連撃機
『PA女子ザジャイアント』プレス説明会

豊丸産業は3月29日、都内のホテルで新機種『PA女子ザジャイアント』のプレス説明会を開催。〝遊びやすい〟〝簡単〟〝面白い〟をコンセプトに開発された「遊moreコレクション」第3弾を多くのプレス関係者が堪能した。

『PA女子ザジャイアント』は、地球侵略を目論むアンドレ星人と、それに対抗するために組織された対宇宙人美女空軍、通称VABAとの戦いを描いた完全オリジナルストーリー。アンドレ星人に捕らえられたコスプレ衣装の女の子たちが巨大化するなど、これまでの豊丸産業らしい独特な世界観が随所に見られる。

アンドレ星人に捕らえられた巨大化女の子役を演じたパブリー役の依東杏奈さん（左）と黒ギャル役の、ぇりもっこりさん

マシンガンのように大当たりが続く「超連撃マシンガンスペック」にも注目。軽快なサウンドとスピーディーな変動が特徴の高継続スペックで、大当たり後に必ず電サポ80回の「ジャインティスチャンス」を獲得する。約85％（設定1）～約88％（設定H）で継続し、爽快な出玉感を味わえる。ホール導入は6月3日からを予定。

サミー
80％ループの熱響GRF
『P SHOW BY ROCK!!』内覧会

サミーは3日、東京支店ショールームで新機種『P SHOW BY ROCK!!』の内覧会を開催した。ダイアップ元はサンリオの人気同名コンテンツ。個性豊かなバンドによる楽曲や世界観をサミークオリティの〝ホンモノ品質〟で再現した。

ハイテンションなバンドパフォーマンスを堪能したホール関係者

スペックは新時代に相応しい確変割合80％のループタイプ。6段階設定付きの大当たり確率は約1／219・9（設定1）～（設定6）で、右打ち大当たりの50％で10R確変・約1000個を払い出す。

初当たり後は好きなバンドを選んでミッションに挑戦。達成で確変「グレイトフルロックフェスティバル（GRF）」に突入する。プレミアに位置づけられる「トライクロニカ」を選べれば、確変状態は濃厚だ。

本機には今後CD発売が予定されている新規楽曲も搭載。一般の原作ファンよりも一足早く、「プラズマジカ」「シンガンクリムゾンズ」「クリティクリスタ」が奏でる新サウンドを満喫できる。ホール導入は5月下旬からの予定。

西陣
高継続のV確転落機
『ハイスクールD×D』内覧会

©2015石踏一榮・みやま零／株式会社KADOKAWA 富士見書房刊／ハイスクールD×D BorN製作委員会

西陣は3日、都内ショールームで新機種『ハイスクールD×D』の内覧会を開催。人気アニメのタイアップ機を一目見ようと多くのホール・プレス関係者が訪れた。

スペックはV確転落タイプで、『ZD』の大当たり確率は1／319・69。高確率中は1／82・23で4R or 10Rの確変大当たり、1／374・41で転落する。初当たり時の50％で電サポ回数100回or100＋αの「ハニーハントタイム」（突入時確変）に突入。101回以降も継続すると確変濃厚で、トータルの確変継続率は約85％（確変継続率約82％＋時短継続率約3％）を誇る。

通常時は大当たり期待度が50％を超える「バランスブレイク バースト」突破を目指す。盤面上にあるブースデッドギア役物は発動でチャンス。リーチ中はその演出期待度を液晶に表示する「ガチ信頼度演出」で熱くなれそうだ。ホール導入は5月20日を予定している。

サミー
ファン160人が対抗戦
『パチスロ猛獣王 王者の咆哮』導入直前イベント

東京・午前の部に参加したファンとライター陣　©Sammy

サミーは3月30日、東京、名古屋、大阪の各支店でホール導入を4月1日に控えた『パチスロ猛獣王 王者の咆哮』の導入直前ファンイベント「サミーファン祭」を開催した。各会場に招待された総勢約160人のファンは、午前と午後の部に分かれて参加。ファン向けに媒体を発行・運営するメディア7社の著名ライター・タレント15人とチームを編成し、クイズ・早押しなどのチーム対抗戦や先行試打を楽しんだ。

東京支店の午前の部は、パチスロ攻略マガジンの松本バッチさんが司会役として進行。パチスロ必勝本のマコトさんが機種解説を行った。一番の盛り上がりを見せたのは、純増6枚のAT「サバンナチャンス」中の色目押しをいかに早く正確に押せるか競う、全員参加型の早目押しバトル。でちゃう！の髭原人さんが全参加者のうち最も良い「最速王」の称号を獲得し、自身が率いるチームゴリラを優勝に導いた。ファンにはサミーオリジナルグッズが贈られたほか、特製の「猛獣王タコス弁当」がふるまわれた。

フェイスグループ
社員400人が接遇競う

「フェイス」の屋号で福岡県を中心に17店舗を展開するフェイスグループ（福岡県福岡市）は3月19日、市内の都久志会館で「第2回接遇コンテスト決勝大会」を開催した。

同大会は全社的に接客・接遇の向上に取り組む中で、アルバイトスタッフから「接客対応向上の成果を発表する場を設けては」という意見が挙がったことをきっかけに2018年に第1回が開催された。

今大会は全17店舗の約400人が昨年12月からの店舗予選に参加し、71人が地区予選に進出。今年1月からの6地区での予選を経て30人が決勝大会に進出した。予選は営業中の店舗を使い、実際の来店客への対応とロールプレイングによって審査。決勝大会は準決勝と決勝の2部制。いずれもロールプレイングを審査し順位を付けた。

優勝した今治さんは第1回の接遇コンテストでもファイナリスト20人に選出された実績の持ち主

澤田グループ
店舗取組の成果発表

同コンテストはCS・ES向上のための各店舗の工夫や取り組みと成果を競う社内大会で、決勝大会では最終選考に残った5店舗が22分間の制限時間の中で自店の取組を発表した。会場に集まった111人の投票でクィーンオブノースランド氷見店（未武弘之店長）が最優秀店舗に選ばれた。

澤田修宏専務取締役は出席者に向けて、「プレゼンテーションした5店舗の良いところを自店に持ち帰って業績向上に役立ててほしい」と総括した。

ダイナムジャパンホールディングス
カジノ向けスロット機適合

ダイナムジャパンホールディングスは3月28日、WEIKE GAMING TECHNOLOGY社（WEIKE）と共同開発したカジノ向けビデオスロット機がマカオのゲーミング規制当局DICJが定める技術基準に適合したとの通知を検査機関BMMから受け取ったと同社のHP上で発表した。

今後、DICJへの承認申請手続きを行い承認を得られれば、マカオ内のカジノ施設向けに同機の製造・販売を行う。

このビデオスロット機は、パチンコのゲーム性を取り入れたもので、ゲーミングソフトウェアの企画及び開発をダイナムジャパンホールディングスが担当し、ハードウェアの開発、ゲーミングソフトウェアの実装及びカジノオペレーターへの販売をWEIKEが担当する。

パラダイスシティ（韓国・仁川）
ファミリー向け新施設開業
グローバル客誘致強化を期待

月曜を除く毎日、施設内で3回、施設外で1回ショーが行われる

ジャニス・フォンのアートインスタレーション「チョコレート・ペイント・ドリップ」

韓国の仁川国際空港の目の前に立地する、カジノを含む統合型リゾート（IR）「パラダイスシティ」内に3月31日、ファミリー向け新施設「ワンダーボックス」が開業した。ワンダーボックスは「夜の遊園地」をコンセプトにしたミレニアル世代ファミリーを主なターゲットにした屋内型エンタテインメント施設。アメリカのお祭り屋台などでよく見られる「カーニバルゲーム」と呼ばれるタイプのアトラクションを中心に設置し、伝統的なカーニバルパフォーマンスとメディアアート技術を駆使した環境演出により、キッズ向け施設ながら大人も飽きさせない幻想的な空間を作りあげた。スリル溢れる韓国初導入アトラクションや、韓国初出店スィーツ店もある。施設は地上2層で総床面積は約3933平米（約1200坪）。

ワンダーボックスの開業に先立って3月27日に行われたプレスカンファレンスで、パラダイスセガサミーのアン・チャンCOO副社長は、「アジア地域において、ワンダーボックスを世界から観光客を集客できるスペースマーケティングの戦略地としての地位を築くことが目標」と語った。

記者会見後に日本メディアの取材に応じたパラダイスセガサミーの内島崇ライフスタイル事業本部長は、ワンダーボックス開業にあたってのセガサミーの役割を「施設コンセプトに合致するアトラクションマシンの選定・調達、東京ジョイポリス運営で培った屋内型エンタテインメント施設の運営ノウハウの導入、エンタテインメント施設らしい接客の指導」と説明。

「世界のIRの中でこれほどアートとエンタテインメントが随所に落としこまれた施設はないのではないか。加えて仁川国際空港の目の前という好立地」と、ファミリー層を含めた外国人客の誘致に自信を見せた。

PGM
女子2選手をサポート
スポンサーシップ契約を締結

幡野夏生（はたの・なつき）
神奈川県出身。21歳。堀越学園（東京）在学中に日本人女子初となる韓国女子ゴルフ協会でプロデビュー。昨年のフジサンケイレディスクラシックでLPGAにデビュー。

西木裕紀子（にしき・ゆきこ）
兵庫県出身。27歳。岡山県の作陽高校ゴルフ部時代に全国高等学校ゴルフ選手権で団体優勝。2010年プロテスト合格。ステップアップツアーで通算2勝。

平和の子会社でゴルフ場運営大手のパシフィックゴルフマネージメント（PGM）は3月29日、2019年度PGMスポンサーシップ契約女子プロゴルファーとして、西木裕紀子、幡野夏生の2人とスポンサーシップ契約を締結したと発表した。両選手は左肩に「PGM」のロゴが入ったゴルフウェアを着用し、2019年度の試合に参戦する。

PGMは両選手に対してPGMグループが全国で保有・運営するゴルフ場を練習の場として無償で提供し、プロゴルファーとしての活動を全面的にサポートしていく。

PGMスポンサーシップ契約女子プロゴルファーは、笠りつ子、田村亜矢、小倉ひまわりを含めて5人となった。

北海道
依存症対策推進会議
全国に先駆け初会合開催

北海道は3月28日、道の「ギャンブル等依存症対策推進会議」の初会合を同庁で開催し、道精神科病院協会や道弁護士会連合会など構成機関の代表者らと道内のギャンブル依存症の実態把握の方法などを話し合った。全6回の会議を通じて「北海道ギャンブル等依存症対策推進計画（仮称）」を策定する計画。

同推進会議は、政府が定めたギャンブル等依存症対策基本法（2018年7月成立）に基づき、道における総合的なギャンブル等依存症対策の推進を図るために3月1日に設置されたもので、保険・医療・福祉関係、大学・研究、警察、教育などの機関、当事者団体・回復施設、関係事業者、相談支援機関、その他道保健福祉部長が適当と認める機関・団体によって構成されている。構成26機関には北海道警察本部、札幌方面遊技事業協同組合が含まれている。

IR誘致の検討を進めてきた北海道は全国に先駆けて推進会議を開催し、道としての推進計画策定に取り組む。今後、他の都府県でも同様の推進会議が設立、開催されることになる。

企業研修講師
育成スクール体験会

デライトコミュニケーションズは個人のスキルアップ応援をテーマに掲げた「デライトアカデミア」に、5月下旬から「企業研修講師育成スクール」と「英語で話す日本流おもてなしスクール」の2つのコースを開講する。

2つのスクールの開講を記念して3月27日と29日に本スクールのエッセンスを体験できる「無料セミナー」を開催した。

「企業研修講師育成スクール」は、研修の内製化や、すでに社内研修の講師役を務めている社員のクォリティ向上に有効。プロ講師として社外での活躍も目指せる内容。「英語で話す日本流おもてなしスクール」では、正しい接客英語を身につけることで、インバウンドの囲い込みとビジネスチャンスの拡大も期待できる。

問合せ／デライト・コミュニケーションズ㈱
TEL.03-5901-6950
www.delight.co.jp/

おめでたいやき
しっとりした生地にこしあんがぎっしり。パッケージもおめでたいデザイン。賞味期限:100日（製造より）。注文ロット:180（30/箱×6）。

マグカップ
陶器製カップ。新元号が大きく入ったデザイン（赤・白）と、今までの元号がすべて記載されているデザインの合計3種。注文ロット:24（3種×8）

新元号 ライター
電子着火式。経済産業省のPSCマーク制度認定済みの安全なライター。注文ロット:500（50/箱×10）

フェイスタオル
綿・ポリエステル混合で、丈夫で肌触りも良いタオル。カウントダウンイベントなどでインスタ映えするデザイン。H340×W800㎜。注文ロット:20

問合わせ:大宏 TEL.03-3973-0522　公式サイト:www.taikonet.co.jp

大宏
「令和」記念商品発売
『おめでたいやき』など7アイテム

1日、新元号が「令和」に決定。5月1日午前0時を期して改元される。日本中が祝賀ムード一色になると予測される中、景品卸の大宏は、新元号景品」を一挙に7アイテム発売。集客力強化のための総付け景品や一般景品として、活用を提案している。

食品は、「たい焼き」（2柄）「どら焼き」（2柄）「キャンディー」（5柄）の4種類。参考上代は、キャンディーが約6円で、他が40円～160円と様々なので、端玉景品としてぴったり。また、袋にアソートして総付け景品として配布しても喜ばれそうだ。中味は、ジャグラーや海物語の端玉景品用お菓子のロングセラーと同じで、味や食感の良さもお墨付きだ。

ライターは、絵柄が5種類で、好みに合わせ選ぶことができる。フェイスタオル（デザインは1種類）は、長期間愛用できるように上質な生地を使っているため、実用性にも優れている。カップは3柄で、315㎖入るたっぷりサイズ。自宅や職場で飲むコーヒー用に毎日使えば、目に日に新元号への愛着もわいてくるはずだ。

新元号がスタートする5月1日は、折しもGWまっただ中。特に今年は10連休と超大型で、ホールにとっても願ってもない集客のチャンスとなる。

パッケージに2文字の新元号が印刷された製品は、いずれも限定生産。雑貨は、飾ったり保存しても良い記念になるだろう。ホールは、食品を総付け景品で配布したり一般景品として置けば、自店の印象づけに大きな効果を発揮する。競合店との差別化にも大いに貢献してくれるに違いない。

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

New Machine Digest

七匠　新規則機
超AT 美ら沖
問い合せ／フィールズ㈱　導入予定日　6月上旬

©NANASHOW

BIG連を堪能できる超1G連モードを搭載

AT連区間が終了しても、AT連区間がループする新システム「アンリミテッドAT」を搭載。初当たりから最低50％の確率でAT連区間に移行。ストック（MAX7個）の放出が終わると、再び最低50％の確率で、AT連区間に移行する。ストックの放出は、111G以内のゾロ目がチャンス。さらに、「超1G連モード」に入れば、ストック（平均6個）を1G連で放出する（すべてBIG）。～333Gはストックの獲得期待数が多め、～666Gはレア役からの当選率がアップ、～999Gは超1G連モード突入率がアップ。こうした優遇措置が、どのゾーンでも期待感を持たせる稼働促進要素となっている。

ATタイプ（純増約4枚/G）
ボーナス初当たり確率：1/459（設定1）～1/292（設定6）
獲得枚数：BIG 約 200 枚　REG 約 60 枚
出玉率：97.8％（設定1）～112.4％（設定6）

高尾　新規則機
P DD北斗の拳～主役はジャギ!!～
問い合せ／㈱高尾　導入予定日　5月7日

©武論尊・原哲夫/NSP 1983,版権許諾証　YDJ-572
©武論尊・原哲夫/NSP 1983, ©DD北斗の拳 2013
©武論尊・原哲夫/NSP 1983, ©DD北斗の拳 2015

6段階設定付き319機 大当たりはALL1500個

パチンコながら自動販売機というインパクト重視の盤面が特徴的な、DD北斗の拳の新機種が登場した。6段階設定付きの転落タイプ（転落確率1/370.2）で、大当たり確率は1/319.6（設定1）～1/257.0（設定6）、確変中は1/133.2（設定1）～1/107.0（設定6）だ。電サポは20回or100回or100回＋α。確変比率は82％を誇り、大当たりはオール1500個を払い出す。「零アタッカー」による快適サポートも実装した。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.6（設定1）～1/257.0（設定6）→1/133.2（設定1）～1/107.0（設定6）
確変比率：82％
電サポ回数：20回or100回or100回＋α（1/370.2で転落）
ラウンド：10R・10カウント
賞球数：4&1&6&3&15
払い出し：1500個

豊丸産業　新規則機
PA女子ザジャイアントYF
問い合せ／豊丸産業㈱　導入予定日　6月3日

完全オリジナルストーリー 超連撃マシンガンスペック

「遊moreコレクション」の第3弾。スペックは、大当たり確率約1/99（設定H）～約1/129（設定1）の6段階設定付き。大当たり後は、必ず電サポ80回or次回の高継続モード「ジャインティスチャンス」に突入。モード中はマシンガンのように続く大当たりが魅力で、「ジャインティスチャンス」の継続率は約85％（設定1）～約88％（設定H）。軽快なサウンドとスピーディーな変動が、これまでにない爽快感をもたらす。

甘デジタイプ
大当たり確率：約1/99（設定H）～約1/129（設定1）
ジャインティスチャンス継続率：約85％（設定1）～約88％（設定H） ※確変割合82％（リミット5回）＋時短引き戻し率（残保留4個含む）
ジャインティスチャンス突入率：100％
電サポ：80回or次回
賞球：4&1&3&7
出玉：3R・168個 6R・336個 9R・504個