2019年（令和元年）10月21日　月曜日　第714・715合併号（毎週1回発行）

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
Weekly Amusement Japan
2019年（令和元年）10月21日 月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2019 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
毎週月曜日 Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

第4世代のA+AT機
『パチスロ1000ちゃん』
オーイズミ　4面

“最狂”コンテンツ登場
『P13日の金曜日』
西陣　4面

リユースの評価高まる
ECOパチ運用開始から約10年
ニューギングループ　2面

“初代”源さん復活
『PA元祖大工の源さん』三洋　4面

「777CON-PASS」サービス開始
サミーネットワークス　4面

newgin group　3面

TAKAO　5面

台風19号 東日本縦断

浸水で店休のホールも

記録的な大雨をもたらした台風19号は、東日本の各地域で河川の氾濫などを引き起こした。駐車場の冠水・店内浸水などで休業を余儀なくされるパチンコホールも発生。16日時点で再開の目途が立っていないホールもある。

著作権の関係でWeb版には画像を掲載していません。

台風19号の大雨で阿武隈川があふれ、一帯が水没した宮城県丸森町　写真提供：朝日新聞社

11日夜から13日未明にかけて東日本を縦断した台風19号。国土交通省によると、15日の時点で河川の堤防の決壊が確認されたのは長野や宮城など7県の47河川66カ所に上る。本紙は被災地域のホールや組合に聞き取り取材をした。

台風が直撃した12日、台風の進路にあたる地域の多くのホールが休業、もしくは閉店時間を早めるなどした。計画的に休業した店舗もあれば、当日の朝の様子を見て判断した店舗もあった。「従業員・お客様の安全」を最優先させた形だ。

地域によって被害は異なるが、広範囲に浸水などの被害が出たのは、大きな河川沿いだ。長野県内を流れる千曲川は多くの場所で氾濫し、長野市や千曲市など流域の広い範囲で大規模な浸水被害が発生。島や遊技機まで水に浸かるという甚大な被害を受けたホールもあった。これらのホールでは営業再開の目途が立っていないという。

福島県では須賀川市の阿武隈川水系釈迦堂川近くにある『ニラク須賀川店』が冠水、15日現在で営業再開の目処がたっていない。福島県相馬市の『ニラク相馬店』は浸水により営業ができない状態だが、再開に向けて復旧を急いでいる。

栃木県では佐野市、大平町などで浸水によって店休を余儀なくされているホールが複数ある。駐車場が冠水した店舗だけでなく、遊技台の高さまで浸水した店舗もあり、こうした店舗では再開の目途が立っていない。

このほか、浸水や冠水などの直接的な被害は受けていないものの、断水や停電といった二次的な影響で、正常営業に戻るまでに時間を要する地域もあるようだ。

ダイナムでは栃木県の『ダイナム栃木矢板店』、長野県の『ダイナム中野店』の2店舗で、駐車場の冠水、一部店内への浸水などがあったという。

マルハンは12日、約50店舗が店休や短縮営業（午後2時以降を休み）。現場で迅速な判断を下すためにエリア長が判断した。最も被害が大きかったのは静岡県田方郡の『マルハン函南店』。店から10メートルほどの柿沢川が増水し、くるぶしの高さまで床上浸水。12日を店休とした。

関東地方に多くのホールを展開するアンダーツリーでは、12日は当日の朝の様子をみて、関東の店舗を休業とした。13日は『キコーナ取手店』のみ停電の影響で通常のオープン時間に間に合わなかったが、午後から営業開始。その他の店舗は通常通り営業した。

日本遊技産業経営者同友会は15日に開催した理事会で、被害が大きかった地域へのボランティア派遣を緊急決議。29日から3泊4日で25人が長野県の長野市、千曲市、上田市、須坂市エリアで復興支援にあたるという。

遊技機取扱技能研修センター設立
第三者機関で技術指導

ぱちんこ遊技機を主に扱う遊技機取扱主任者の遊技機取扱技能の向上を目的とした団体、一般社団法人遊技機取扱技能研修センターが今月1日に設立された。

同センターは、東日本遊技機商業協同組合（東遊商）が組合員販社に従事する遊技機取扱主任者を対象に実施してきた教育事業を、第三者的な独立機関が行うことにより組合員販社の遊技機取扱主任者がプロとしての誇りと責任をもって業務が遂行できる環境を構築することを目指す。代表理事には元警視総監で公益財団法人日本盲導犬協会の理事長を務める井上幸彦氏が就任。理事には東遊商の中村昌勇理事長、元日遊協専務理事の篠原弘志氏が就いた。監事は弁護士の坂東司朗氏。

技能講習を受講できるのは、日遊協の遊技機取扱主任者の資格を持ち、かつ東遊商所属の販社に従事している社員。計画では、座学と技術指導の後に効果測定を行う1日の研修を実施。来年1月から3月までの3カ月間で、対象となる約1300人の遊技機取扱主任者が研修を受ける予定だ。

東遊商ではこれまで、「健全化推進室」で遊技機の流通に必要な点検技能と必要な教養を習得する教育事業を担っていたが、この健全化推進室がそのままセンターに移行して同様の事業を行う。これまでは、対象者への実技試験とペーパーテストが主な事業だったが、センターに移行後は実技講習と座学教育が加わり、スキルの底上げを図る。研修後の効果測定で優秀な成績を上げた人材がその後、指導する立場になってもらうことで、人材不足の解消を図る狙いもある。

井上代表理事（右）と中村理事

10日に行われた会見で井上代表理事は「新しい流通制度や複雑化する遊技機の構造に対応して、さらに高度な技能を習得していただくため、当センターを立ち上げることになった」と設立の趣旨を説明。中村理事は、「ホールに所属する取扱主任者、回胴遊商に所属する取扱主任者、全商協に所属する取扱主任者、これらは業務がまったく違う。そこをどう理解していただこうかと考え、1年半ほど前から動き出してやっと設立に至った」と経緯を説明した。

来年の3月までの研修の内容を踏まえて、カリキュラムの内容を精査し、全国でも同様の研修を受けられる環境の構築を目指すという。

紺綬褒章を受章
マルハン

マルハンは平成30年7月豪雨の復興支援活動が認められ、紺綬褒章を受章。4日に倉敷市役所で紺綬褒章伝達式が行われ、倉敷市の伊東香織市長から藤田進取締役に褒状が伝達された。

伊東香織倉敷市長（左）とマルハンの藤田進取締役（右）

同社は、全国の店舗で行った募玉・募メダルによる支援活動、従業員74人による被災地支援のボランティア活動、会社からの寄付などを行った。

高射幸性遊技機 7月末時点で16・4%

日本遊技関連事業協会によると、7月末時点の回胴式遊技機の設置台数は166万台で、そのうち新基準機に該当しない遊技機が20・6%（34万台）を占め、高射幸性遊技機の設置台数割合は全体の16・4%（27万3千台）。9月25日にANAクラウンプラザホテル広島（広島市）で開催された定例理事会で報告された。

川勝知事から感謝状
ABC

静岡を中心にホール38店舗を運営するABC（静岡市）は9月19日、静岡県庁知事室で川勝平太知事から感謝状を授与された。

社会福祉施設などへの寄付金が合計で1億円を超える「ABCしあわせ基金」をはじめ、「日本平桜マラソン」や「音楽の贈りものコンサート」への協賛など、長年にわたる社会貢献活動の継続と功績が評価された。

感謝状を受け取った冨田英児社長は「弊社は地域に密着した営業を行っており、地域で頂いた利益を地域に返していきたい」と話し、川勝知事は「今後も地域に寄り添った企業活動を続け、各地に幸せを届けてほしい」と謝意を伝えた。

川勝知事（左）から冨田社長に感謝状が贈られた

2警察署に防犯グッズ寄贈
真城ホールディングス

愛知県を中心にホール11店舗を運営する真城ホールディングス（名古屋市）は、9月18日と20日に愛知県警の西署と天白署を訪れて寄贈品を送った。

西署にはスマートキーの微弱な電波をリレー形式につないでカギを開けて車を盗むというリレーアタックの防止缶、天白署には侵入盗防止広報文入りのクリアファイルを寄贈した。

この活動には感謝状が贈られ、各署からは「寄付して頂いたものを有効活用し、地域の犯罪が一件でも少なくなるように努めたい」と感謝の言葉が伝えられた。

西警察署で感謝状を受け取った村上知隆課長（中央）

2020年6月期 売上3600億円目標
NEXUSグループ

NEXUSホールディングスの子会社で、「DS TATION」のブランドでパチンコホールを経営するNEXUS（群馬県高崎市）は3日、2019年6月期決算における売上高が2609億円（前年比104・8%）だったと公表した。2018年8月の神栖店、同12月の仙台コロナワールド店の新規出店による増収と営業費用の減少（前年比95・6%）により営業利益は62億円（前年比163・1%）で増収増益。

2017年に子会社化した、九州でホールを展開するパラダイス（長崎県佐世保市）の2019年3月決算における売上高は654億円、営業損失は14億円だった。

NEXUSグループ合計のパチンコホールは57店舗、売上高は3263億円。同社では「営業利益の確保を継続することが喫緊の課題」としながらも、今後も年に数軒の新規出店を継続し事業規模の拡大を図るとしている。今期は創業25周年にあたり、グループ全体で売上高3600億円、営業利益60億円を見込んでいる。

チャリティ金を寄付
タイホウグループ

愛知県内でホール16店舗を運営するタイホウグループ（名古屋市）は1日、愛知カンツリー倶楽部で「タイホウグループウェルフェアゴルフコンペ」を開催した。

コンペには同社倶楽部会員のほか、プロゴルファーとプロを目指す研修生合わせて22人を招待し、合計88人が参加した。

小野直彦代表からの特別チャリティを含め、参加者から集まったチャリティ金12万5500円は、同社が支援する社会福祉法人AJU自立の家に寄付。小野代表が同施設の江戸徹常務理事に手渡した。

江戸常務理事（左）にチャリティ金を手渡す小野代表

▼▼▼ 遊びをクリエイトするプランナーの視点 ▲▲▲

新 集客の素

連載・第70回

事業空間のデザイン

池澤守企画 代表取締役　池澤 守

私は、空間デザイナーの方々の多くが“内装”のデザインに終始するのを見てきました。しかし依頼主が求めているのは、“素敵な店舗内装”ではなく、“儲かる事業空間”のデザインです。デザイン対象施設における事業戦略を定めない限り、内装方針が決まるはずないのです。では“事業空間のデザイン”はどうあるべきなのでしょうか。私が手掛けた「横濱カレーミュージアム」を例に考えてみたいと思います。

空間デザインを考える前に真っ先に行うべきことは、「事業課題の見極め」です。私が勤めていたナムコに舞い込んだ事業主からの依頼は、横浜で計画中の複合アミューズメントビルの“呼び込みロボット”を考えて欲しいというものでした。問題は下層階をパチンコホールが占めていることでした。5階以上にはゲームやカラオケなどが計画されていましたが、呼び込みロボットを設置した程度ではお客が上層階に上がってくれるとは思えません。私はプランの再考を進言しました。真の事業課題は、ロボットではなく、ビル事業収益の最大化にあると考えたからです。

次に行うべきことは、「事業アイデアの提案」です。下層階のパチンコホールもその上のゲームセンターも儲かって、地元商店街にも喜んでもらえる妙案が必要でした。閃いたのが“ラスベガスモデル”です。ラスベガスでは“集金装置”のカジノに、“集客装置”である格安の大型ホテルと無料のショーを合体することで巨額の収益を生み出していたからです。そこで、上層階に“集客装置”を設けることで、そのシャワー効果によって“集金装置”である中層階のゲームセンターと下層階のパチンコホールの収益の最大化を図るという事業モデルを提案したのです。

事業戦略が定まれば、次は具現化のための「コンテンツの企画」の出番です。集客装置に活用できる床面積は400坪程度です。この狭小空間に年間100万人を集客する何が必要でした。考えられる唯一のコンテンツは“食”でした。「新横浜ラーメン博物館」が、700坪の手狭な面積に年間150万人もの人々を集客していたからです。そこで、横浜ゆかりの国民食であるカレーのテーマパークを入場無料で展開するという集客コンテンツを企画したのです。

最後のステップが、「空間のデザイン」です。前段の企画ステップを経たからこそ、日本初となるフードテーマパークの空間デザイン方針が浮き彫りになったのです。下層階へのシャワー効果を最大化するための店舗配置と動線設計、カレーの美味しさを引き立てるための大正時代の港町を模した内装デザイン、天井の“空”の時間変化と波止場のイルミネーション点灯や花火演出など、様々な空間デザインを施しました。

2001年1月にオープンした㈱マタハリーの「横濱カレーミュージアム」には計画を大きく上回る人々が来館し、年間168万人ものシャワー効果をもたらしました。この成功を機に、フードテーマパークという新しいビジネスモデルが脚光を浴び、全国各地に広がっていったのです。

空間デザインの目的は、事業の成功です。ネット社会の到来でリアル空間ビジネスの苦戦が続く今の時代では、空間デザイナーは内装のデザインに留まらず、事業をもデザインする必要があるのです。

いけざわ・まもる
（株）池澤守企画代表取締役/テーマパークプロデューサー。1979年ナムコ入社。都市型テーマパーク「ナムコ・ワンダーエッグ」「ナムコ・ナンジャタウン」、フードテーマパーク「横濱カレーミュージアム」等、数々の話題施設を成功させてきた。2015年に独立し企画会社を設立。オンリーワン型テーマ空間の企画、プロデュース、コンサルティングを手掛けている。

ECOパチ 運用開始から約10年

リユースの先駆者としての実績活かしホールに貢献

ニューギングループ

リユースの評価高まる

新規則機のスムーズな入替にも大きく貢献

「利用して本当に良かった！」”使えるリユース“で戦略強化

62週稼働貢献する『漆黒』だから導入

マルハン蒲田駅東店（東京都）

マルハン蒲田駅東店は、『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』をニューギンのリユースシステム『ECOパチ』を使い3回増台した。通常の新台価格に比べ機械代を大幅に低減できたことで、粗利率を抑え高稼働を維持。集客力アップにも大きく貢献している。

低価格で高稼働にも期待できる漆黒は低粗利営業に最適な1台

3度の増台でも高稼働を維持

マルハン蒲田駅東店（東京都大田区。パチンコ630台・パチスロ370台）は今年2月、ニューギンのリユース制度『ECOパチ』を活用し、4円貸しの『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』を8台から14台に増台した。5月には14台増やし28台に、さらに8月に16台増やし44台にした。『CR大海物語4』の84台、『ぱちんこCR真・北斗無双』の46台に次ぐ導入台数だ。

同店の店長は、「導入当初は稼働が際立っていたわけではなかったんですが、時間が経つにつれ、ニーズがどんどん高まっていきました」と話す。

『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』は昨年8月第1週に登場し、稼働貢献を62週継続（10月21日現在）、累計台粗利も140万円を超えている（同）。

「『右打ちALL2400個』というインパクトがあるスペックで女性のお客様の支持率も高い。新規則機に切り替わっていく中で、漆黒の魅力が再認識されていったんだと思います」

リユースは同じコンテンツのハイミドルを引き取り、甘デジで納品するようなスペックダウンが多い。ところが、漆黒はハイミドルからハイミドルへの変更であった点もマルハン蒲田駅東店の店長は高く評価する。

「出玉性能で言えばスペックアップしていますからね。貴重な存在だと思います」

ニーズに合わせ選べるリユース

ニューギンの『ECOパチ』は2009年に運用を開始した。リユース対象機種を回収後、部品や盤面、ソフトの交換、検査などを経て約3週間でリユース機としてホールに納品。長年ノウハウを積み重ね低価格とクオリティの高さを両立している。リユース対象機を回収する前に納品する『ECO即』は、本体先渡しよりも若干販売価格が高くなるが、代替機を用意したり機械を倉庫に保管することなくスムーズに入替ができる。

マルハン蒲田駅東店では、漆黒と同じ筐体「Relf」の赤枠を使った『CR真・花の慶次2』が必要台数あったので、本体先渡しで発注から3週間後に導入できた。

「今回はたまたまリユース対象機がありましたが、そうでないケースでは納品までのタイムラグがない『ECO即』がたいへん便利です。都合の良い方を選べる『ECOパチ』は本当によく考えられていると思います」

合計3回の増台というのは、他の機種や他のリユースでは珍しい。

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP 1990, 版権許諾証YCA-239

マルハン蒲田駅東店の客層は40代以上が約6割

女性ファンも多い『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』

「自店では、最初の漆黒導入後にお客様に還元しながら長期稼働機種として育成してから増台ということを繰り返しました。漆黒は出玉性能が優れている分、利益率を高くしすぎると稼働が落ちてしまいます。育成して増台するという良い循環を作るためにも、機械代を低く抑えられる『ECOパチ』を利用して良かったと思います」

新規則機は、ライトミドルに比べハイミドルはまだ使える機種が少ない。21年の1月末を目標に新規則機の比率を段階的に上げていく必要があるが、当面は『CR大海物語4』『ぱちんこCR真・北斗無双』『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』の旧規則機ミドルを3本柱にしながら、主軸機となるべきライトミドルを育成していくのが正攻法だと言われている。

「8月に漆黒を導入した場合、あと1年半ほどしか使えませんが、それでも十分すぎるほど価値がある台だと思います」

リユース工場訪問

手作業で一つひとつ丁寧に再生！ Report

機械代と環境負荷の削減はニューギングループの使命

※写真はニューギン桑名工場

根気のいる仕事だが、気持ちを集中して効率を上げていく

「リユース作業ではチームワークが大事」と言う松木淳二部長（左）と伊藤和彦次長

ニューギングループは、遊技機メーカーとして環境問題にいち早く着目。十数年前から、ホールで役割を終えた遊技機をリユースする仕組み作りを始めた。2009年から『ECOパチ』の名称でリユースの運用を本格化。この10年間でリユースした遊技機台数は、延べ34万4000台。現在では、大多数のホール法人がニューギングループのリユース機を利用しているなど、確かな成果を挙げている。

リユース機は、ニューギングループのシンセイ南濃事業所（岐阜県）とニューギン桑名工場（三重県）で製造している。まず、稼働を終えた遊技機をシンセイ南濃事業所で回収。基盤や役物、液晶などに分解し、ニューギン桑名工場でクリーニング作業を行う。その後、厳しい検査をクリアした部品は、リユース機として組み立てられ、再び全国のホールに導入される。

自動化が難しいクリーニング作業

意外なことに、一連の工程の大部分は手作業だという。ニューギン製造本部の松木淳二部長は、「再利用が前提のため、各部品を壊さずに取り外さなければなりません。精密機器が多く、それ以外の部品も細かくデリケート。10年続けてきましたが、機械による自動化は難しい。手作業でいかに効率良くできるかを探求しています」と話す。

役物などの部品は、一つひとつを人の手によって磨き上げている。形状も複雑なものが多く、マイクロファイバータオルや綿棒などで汚れを落とす。特に長期稼働した遊技機は、手垢や機械の油、タバコのヤニなどの汚れがこびり付いてしまうため、クリーニングは非常に骨が折れる。

「洗剤や溶剤などの薬品を使うと、部品が劣化・破損したり、人体に悪影響を及ぼす危険があります。ですから、ニューギングループでは水にこだわって作業をしてきました。最近では、強アルカリ電解水が部品や人体に悪影響がなく、しかも効果的に汚れが落ちることが分かり、使用しています」（松木部長）

綿棒を使い隅から隅まで汚れを落としていく

液晶画面が正常に動作するかをチェック

いまリユース機が注目される理由

販売価格を抑えたリユース機は市場に広く受け入れられてきた。甘デジ市場を支えてきたのは他スペックを回収・再生し、長期間稼働しているリユース機だという実績もある。新規則機への段階的な入替が行われている現在、入替経費を大幅に抑えられるリユース機は非常に貴重な存在だ。

「最近のECOパチは、従来のミドルから甘デジへのリユースだけではありません。『CR真・花の慶次2～漆黒の衝撃～』のようにミドルからミドルへ、『PCYBORG 009 CALL OF JUSTICE』のようにミドルからライトミドルへというリユースもあり、さまざまなニーズにお応えしています。環境負荷の軽減はメーカーに課せられた重要な課題です。ますますリユース機への注目が集まっている中、パーツを複数回リユースして使うために、破損を防ぐよう強度を増して設計するなど工夫をしています」（松木部長）

早くて安い！ニューギンの最強リユース

ニューギンは、2009年7月にパチンコのリユースシステム『ECOパチ』を発表。以来、ホールの要望に応えて内容をバージョンアップさせてきた。ホールの機械代を軽減するとともに、環境負荷の低減を目指すという企業姿勢は、業界でも高く評価されている。

ニューギンは、リユースを前提とした部品の選定や部品寿命の確認、部品の共有化などのノウハウを蓄積。工場にリユース機専用のラインを確保し、検査、組立がスムーズに行える体制を整えることで高品位なリユース機の生産と納品日の遵守を実現している。

『ECOパチ』は対象機種を回収後、部品や盤面、ソフトの交換、検査などを経て約3週間後にリユース機としてホールに納品される仕組みだ。

ECOパチ　低コストでスペックチェンジ

ECOパチ

新機種を購入、使用後にECOパチ指定をすることで、ホールの希望日に回収。スペックチェンジした機種を約3週間で納品する。

ECO中　中古機まで対象を拡大

ECO中

ホールが中古で購入したニューギン製のリユース対象機種を回収。厳重な受入検査、徹底した品質管理の後、スペックチェンジしてホールに納品。

ECO即　返却即納品を実現

ECO即

回収前に別スペック機を納品。回収から納品までかかっていた3週間のタイムラグを解消。

『ECO即』は対象機をホールから回収する前にリユース機を納品する仕組みで、ホールのニーズを反映したスキームだ。リユース機設置までのタイムラグが解消されることで、代替機を用意したり、遊技機を倉庫に保管することなくスムーズな移動が可能になることが大きなメリットだ

『ECO中』は、中古機で導入したニューギンの遊技機をリユースできる制度。新台より低価格な中古機を活用でき、しかもリユースの際、他のスキーム同様に厳重なパーツチェックを行うため品質的にも安心だ。

これからの10年も共に参ろうぞ！
CR真花の慶次2
しん・はなのけいじ
漆黒の衝撃
ECOパチ LINE UP
GODZILLA
CYBORG
信長の野望
©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP 1990, 版権許諾証 YCA-239
TM & © TOHO CO., LTD.
テーマ曲
I'ma "G" AK-69 Licensed by ユニバーサル ミュージック
One More Time AK-69 Licensed by ユニバーサル ミュージック
©2016「CYBORG009」製作委員会
©コーエーテクモゲームス All rights reserved.
Shine －未来へかざす火のように－ 平原綾香
Licensed by ユニバーサル ミュージック
好評ECOパチ転換中！詳しくは営業マンへお問い合わせください。
newgin group

オーイズミ
『パチスロ1000ちゃん』プレス発表会
第4世代のA+AT機
1000ちゃんが待望のパチスロに

オーイズミは5日、東京都江東区のイベントスペースで新機種『パチスロ1000ちゃん』のプレス発表会を開催した。

1000ちゃんは、2013年5月から活動を開始した同社のオリジナル宣伝キャラクター。公式Twitter、歌唱、ネットラジオなどで幅広く活動を続け、2万5000人以上のフォロワーをもつ。"声帯"を担当するのは人気声優の新田恵海さんだ。

大泉秀治社長は「数年にわたる1000ちゃんプロジェクトはすべて、『パチスロ1000ちゃん』を完成させるため」と語り、キャラクター人気を確立してから遊技機化することで、ホール導入後の初期稼働を向上させる狙いがあったと明かした。

『パチスロ1000ちゃん』は6号機初のA+AT機。当たりの軽いリアルボーナスと、高い純増性能のATを組み合わせた。

ゲストで登壇した声優の新田さんは、1000ちゃんのパチスロ化を「年の離れた妹がお嫁に行くような気持ち。長らくお待たせしていたマスター（1000ちゃんファン）に笑顔と元気を届けてね」と『パチスロ1000ちゃん』の門出を祝福した。

1000ちゃんのパチスロ化に感慨深い想いを語った大泉社長（中央）　©OIZUMI

大泉社長

ゲストの新田さん

ファンイベントも大盛況

翌6日には同会場で、ファン向けイベント「1000☆PARK!! in SHINONOME」が開催された。『パチスロ1000ちゃん』の先行試打や関連グッズを目当てに、開場前から多くのファンが列をつくった。

特ににぎわいを見せた『パチスロ1000ちゃん』の試打コーナーでは、青森、大阪、鳥取、香川といった遠方から駆けつける人も。「パチスロをしばらくやめていたが、『パチスロ1000ちゃん』がリリースされたら、しばらくはホール通いになる」「搭載楽曲を堪能した。ホールでも打ちながら聴き入ってしまいそう」などの感想が聞かれ、"1000ちゃん熱"の高さを裏付けていた。

会場ではこのほか、1000ちゃんの楽曲を用いたリズムゲームや、1000ちゃんが実機の遊び方を教えてくれるVR体験などでファンをおもてなし。オーイズミの広報担当であるBOM☆岩崎氏とパチスロ動画「1GAME」のヨースケ氏によるトークイベントも行われた。

プレミアムライブ開催

イベントを一通り堪能した大半のファンはその後、電車で2駅離れたZepp ダイバーシティ東京に移動。ライブコンサート「PREMIUM 1000☆PARTY!!」に参加した。

プレミアムを冠した今年のライブでは、1000ちゃん役の新田さん、ミリオ役の渕上舞さん、プリマ役の洲崎綾さん、キャスターA役の白石稔さんという恒例メンバーに加え、七沢十和役の高田憂希さんと八尋百役の大野柚布子さんが初参加。およそ3時間の公演で全22曲を披露した。

トークイベントも盛り上がった

豊富な楽曲も1000ちゃんの魅力

待望のパチスロ化にファンも大喜び

西陣
"最狂"コンテンツが登場
『P13日の金曜日』内覧会

西陣は8日、都内ショールームで新機種『P13日の金曜日』の内覧会を開催した。

スペックは大当たり確率1/319・69のV確STタイプ。大当たりはすべて10Rで約1000個を払い出す。初当たり時に52%の振り分けで当選する「最凶BONUS」消化後は、あと2回の大当たりが約束される「ツインバトルモード」に突入。初当たりから約3000個の出玉を獲得できるゲーム性だ。

実質継続率約83%を誇る2回ループの電サポ「ツインバトルモード」では、大当たりでジェイソンとのバトルがスタート。ジェイソンに勝利できれば、再びあと2回の大当たりが保証される。2回連続で負けるまで確変状態が続き、2連敗でも50回の時短「レスキューモード」に突入。最後までループのチャンスが続く。

演出面では緊張感あるリーチやバトル勝利の法則など、映画を見たことがなくても楽しめる要素を盛り込んだ。

ホール導入は12月2日を予定している。

筐体「戦舞」の新色「ブラックリミテッド」枠にも注目
FRIDAY THE 13TH and all related characters and elements © & ™ NLP.(s19)

三洋
"初代"源さんが復活
『PA元祖大工の源さん』『PA咲-Saki- 阿知賀編99バージョン』内覧会

三洋は8日、東京支社ショールームで新機種『PA元祖大工の源さん』『PA咲-Saki- 阿知賀編99バージョン』の内覧会を開催した。

『PA元祖大工の源さん』は、初代を踏襲したV確ループタイプ。スペックは大当たり確率が約1/89・8、確変割合が1/3だ。4R確変「超大当り」に当選すると確変突入後の大当たりが2回約束される、体感継続率82%の「V×2ループ」に突入する。※V入賞が条件

「V×2ループ」では、一度通常大当たりを引いても確変が継続する新感覚ループが味わえる。1回目の大当たりが通常でも、2回目の大当たり時に「超大当り」当選で、再度「V×2ループ」が発動する。

また、会場には『PA咲-Saki- 阿知賀編99バージョン』も設置。人気コンテンツが王道の甘デジスペックになって帰ってきた。確変割合67%のループタイプで、ヘソ賞球は3個。時短引き戻しを含む継続期待値約75%だ。

ホール導入は『PA元祖大工の源さん』、『PA咲-Saki- 阿知賀編99バージョン』どちらも12月2日を予定している。

新感覚ループを体感する関係者

ぱちんこ依存問題
電話相談件数8月は363件

ぱちんこ依存問題相談機関リカバリーサポートネットワーク（RSN、西村直之代表）が8月に受けた電話相談は363件で、前の月より106件減少した。電話相談のうち、初めて電話をかけてきた人（初回相談）は214件。初回相談のうち、パチンコ・パチスロに関連する問題を抱えている本人からの相談は183件（86%）、友人・家族からの相談が31件（14%）。初回相談の本人（183件）が電話相談に至った経路で最も多かったのは「ホール内ポスター」で77件（42%）、次いで「インターネット」で43件（23%）だった（複数回答）。

本人および家族友人からの初回相談214件のうち、相談の結果、「ギャンブラーズ・アノニマス」を紹介したケースは33件（15%）だった（複数回答）。

サミーネットワークス
「777CON・PASS」サービス開始

サミーネットワークスは、スマートフォン向けアプリ「777CON・PASS」（スリーセブンコンパス）のサービス提供を開始した。

ホールでの朝の並びは、ファンにとっては早朝から並び長時間を過ごさなければならず、ホールにとっては近隣の店舗や住宅などに迷惑をかけてしまったり、整列時のコストがかかるといった状況があった。

「777CON・PASS」では、アプリをダウンロードしたユーザーは、明日のおすすめ店など「予想」を記事として投稿でき、ユーザーは投稿された情報をもとにお店選びが可能になる。

「入場予約」機能では、アプリから予約したいホール、日にちを選択するだけで当該店舗の入場抽選予約ができる。予約日の前日夜21時に予めホールが設定した予約枠数を超えた場合、抽選が行われ予約の可否を通知。予約が確定したユーザーには、翌朝、ホールが指定した時間に入場番号抽選が行われ、エンターテインメント性あふれる演出で入場番号が通知される。

サミーネットワークスでは、このシステムをホールとユーザーに基本無料で提供するという。現在、首都圏を中心に順次対象エリアを拡大中だ。

サミー
11月1日はエイリやん誕生日

サミーは、11月1日をプレミアムキャラクター「エイリやん」の誕生日と制定。公式ホームページでエイリやんのプロフィールを公開した。

身長は133・1センチ、体重は33・1キロ。年齢は「ずっと331歳」で、特技はダンスだ。

サミーが制定日を設けるのは、3月31日の「サミーの日」に続く2回目。ホール、ユーザーに広く浸透するよう、さまざまなプロモーション展開を図るという。

タキシードエイリやん　©Sammy

ボランティア活動実施
北遊商

全商協所属の北海道遊技機商業協同組合は9月9日、札幌市中央区で「すすきのごみ拾いボランティア活動」を実施した。今年で7回目。

活動には回胴遊商や日遊協、札遊協など6団体、約280人が参加。グループに分かれてごみ拾いを行い、120ℓのごみ袋で11袋分を収集した。

また8月20日から9月23日の期間で献血活動を行った。今回で4回目となるこの活動には、組合員15社から32人が参加。期間中に集められた献血量は、合計1万2200mℓに上る。

ごみ拾いを行う組合員

千葉で闇スロ店摘発

千葉県市原市でパチスロ機などを設置し、不特定多数の客相手に常習的に賭博をさせたとして警察は8日未明、市原市の違法パチスロ店「セブン」を家宅捜索し、自称店長の天笠宏視容疑者を常習賭博の疑いで現行犯逮捕した。NNNニュースが報じた。

警察は天笠容疑者の認否について明らかにしていないが、店にはおよそ50台のパチスロ機などがあり、警察が摘発した際には、天笠容疑者のほか、10人ほどの男性客がいたという。

人事

竹屋（10月付）
取締役会長　竹内正博
代表取締役社長　梁川誠市
常務取締役　田結和浩
取締役（再任）　若菜国雄
取締役（新任）　梁川雄太
取締役　竹内美幸
監査役（新任）　梁川博美

警察庁人事

山口県警察本部長
片倉秀樹警視長
昭和44年1月生まれ、長野県出身。平成5・3早稲田大大学院理工学研究科修。5・4入庁、29・9警察庁長官官房参事官（拉致問題対策担当）兼内閣官房副長官補付

三重県警察本部長
岡素彦警視長
昭和45年3月生まれ、大阪府出身。平成6・3京都大法卒。6・4入庁、28・9警察庁警備企画課警備調査企画官兼危機管理室長兼警備局調査官30・4同公安課長兼警備局付

愛媛県警察本部長
篠原英樹警視長
昭和46年2月生まれ、兵庫県出身。平成7・3東京大法卒。7・4入庁、10・8警察庁生活安全企画課、30・3神奈川県警備部長

三洋　新規則機
PA元祖大工の源さん
問い合せ／㈱三洋販売　導入予定日　12月2日

初代を受け継ぐ演出 懐かしの初代モード

初代源さんが新規則で復活した。通常時は王道の「大工モード」、賑やかな「寿司モード」のほか、懐かしさ満点のシンプルな予告とリーチが中心となった「初代モード」が任意で選択可能。「初代モード」は、懐かしの「スベリ予告」や「チャンス目予告」などを搭載した。リーチは、高速になれば大チャンスの「コンベアリーチ」や発生した時点でチャンスの「カンナお祈りリーチ」に注目。「炎の全回転リーチ」なら確変大当たりは目前だ。

甘デジタイプ
大当たり確率：約1/89.8→1/40.0
確変図柄割合：1/3
確変タイプ：次回まで（リミットなし、2回連続通常図柄大当たりで低確率状態へ移行）
時短：25回
ラウンド数：4R
賞球数：3&1&10&4&2・10カウント

西陣　新規則機
P13日の金曜日
問い合せ／㈱西陣　導入予定日　12月2日

FRIDAY THE 13TH and all related characters and elements © & ™ NLP.(s19)

映画の世界観を再現 ジェイソンがホールに

ホラー映画の象徴「ジェイソン」がパチンコに登場。見る者を恐怖に陥れる映画の世界観が体感できる1台に仕上げた。本機には「J-MASK」や「絶体絶命ランプ」など、多彩な役物演出を搭載。通常時は「J-MASKチャンス」や「パニック変動」などに注目だ。「J-MASK」落下で発展するSPリーチは、ジェイソン襲来で大当たり。また「坑道ゾーン」や「ジェイソン接近中」、本機最強リーチの「坑道リーチ」は発生時点で激熱だ。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.69→1/100.21
確変割合：特図1 52% / 特図2 100%
電サポ回数：50回or次回 ※次回=ST1万回
賞球数：3&1&4&5&10・10カウント ※上アタッカーのカウント数

オーイズミ　新規則機
パチスロ1000ちゃん
問い合せ／㈱オーイズミ　導入予定日　2020年1月

©OIZUMI

6号機初の新スペックは旋風巻き起こすA+AT

ボーナスおよびCZから、純増2.0枚/G、1セット30GのAT「1000★CHANCE」獲得を目指す。AT消化後はCZに移行し、約60%でATに復帰する。AT中はレア役でボーナスや上位AT「1000★PARTY」を抽選。上位ATは純増2.0枚/G、1セット最大20G。ベルやレア役で継続抽選を行い、20Gのうちに当選すれば次セットに突入する。継続率は65%～83%。7セット目の最終Gは、差枚1000枚を獲得するまで継続する「PREMIUM 1000★CHANCE」突入のチャンス（成功率約50%）。1000枚に加えて、初期ATの大量ストックにも期待できる。

A+ATタイプ（純増約2.0枚/G）
ボーナス合算確率：1/188（設定1）～1/146（設定6）
ボーナス獲得枚数：BIG BONUS 平均150枚（最大180枚）、LIVE BONUS 平均60枚
出玉率：現在調査中

マルホン工業
P鳳凰∞（インフィニティ）
問い合せ／マルホン工業㈱　導入予定日　11月18日

高稼働∞シリーズ第2弾 お家芸ガチクルーン搭載

「CR天龍インフィニティ」の流れを汲むシリーズ第2弾。大当たり確率約1/312の1種2種混合タイプで、初当たりの74%が継続率約86%（図柄ループ+クルーン復活）の∞ゲームに突入する。∞ゲーム中は、盤面右下の電チューで30秒間の高速抽選。0以外の数字が揃えば実質2Ror9Rの大当たりを獲得して∞ゲーム継続。0が揃った場合は、3穴クルーンのガチ抽選「転生クルーンチャレンジ」に移行する。V入賞で9R大当たり+∞ゲーム継続だ。

1種2種混合タイプ
初当たり確率：1/312.5
賞球：3&1&5&4&15&1
カウント：大入賞口上 10個　大入賞口下（V）9個
払出個数：ヘソ大当たり 約300個 電チュー大当たり 0個or約300個or約1350個
∞ゲーム：突入率 74%　継続率 約86%

平和　新規則機
P烈火の炎3
問い合せ／㈱平和　導入予定日　11月中旬

©安西信行／小学館

衝撃的なゲーム性と革新的な出玉性能搭載

確変「激闘モード」中は規定ゲーム数消化でも、小当たりラッシュ「夢幻BONUS」に突入するという新たな要素を追加した。確変中は、奇数のゾロ目ゲーム数で「夢幻BONUS」突入のチャンス。規定ゲーム数での小当たりラッシュ突入を可能にし、10G以上続く前兆演出を実現したことにより、プレイヤーを飽きさせないゲーム性に仕上がった。また電サポ中は約1/399の特定小当たり当選で「夢幻BONUS」に直突入するというルートも用意した。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/313.5→1/100.0
小当たり確率：1/1.06（特図2）
確変突入率：50%
確変継続率：70%
ラウンド数：2Ror3Ror4Ror6Ror10R・10カウント
賞球：1&3&4&10&15

平和　新規則機
Sルパン三世 イタリアの夢
問い合せ／㈱平和　導入予定日　12月上旬

©モンキーパンチ／TMS・NTV

ぶっちぎりスペックは業界最速の純増9.0枚

今度のルパンはぶっちぎりスペック。"業界最速"純増9.0枚/Gを誇るAT機だ。レア役とゲーム数でボーナス抽選を行う通常時は、2つのカウンターがボーナス当選のカギ。液晶左側にある「3連サーチカウンタ」は、強チェリー、強プラム、ベルを引くと対応するサーチが33ゲーム間点灯する。複数点灯で信頼度がアップし、すべて点灯させるとボーナス直撃のチャンスとなる。液晶右上にある「不二子ポイント」はレア役やリプレイでポイントを獲得。ポイントを貯めるほど「MAX BONUS」のチャンスで、MAXの1000ポイントを貯めると「MAX BONUS」獲得だ。

ATタイプ（純増約9.0枚/G）
ボーナス初当たり確率：1/421.4（設定1）～1/277.3（設定6）
出玉率：97.3%（設定1）～112.8%（設定6）

New Machine Digest

機種情報について ▼時短はSTを含めた回数です ▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です ▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します ▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで ▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

TAKAO
闘士
伏戦
P一騎当千
SURVIVAL SOLDIER
サバイバルRUSH突入率
100%
RUSH中の
大当り
ALL10R
※V入賞ラウンド含む
©2014塩崎雄二・少年画報社／一騎当千EEパートナーズ
高尾美少女シリーズ最新作
「P一騎当千SS斬」新色枠を纏い新登場！

札幌

健全営業推進セミナー2019
2年ぶりブース復活

札幌方面遊技事業協同組合、札幌遊技業協同組合、札幌遊技業支配人会、日本遊技関連事業協会北海道支部の4団体が主催する「健全営業推進セミナー2019」が4日、札幌コンベンションセンターで開催された。同時開催の展示会では各社の新製品に多くの関係者が注目した。

今年のセミナーでは、2年ぶりに周辺機器の展示会が同時開催された。ブースを出展したのは14社。

マースシステムズは、遊技客が自分で景品交換を行える『セルフ交換対応POS』やスタッフの業務負担軽減と作業効率向上を実現する腕時計型ウェアラブル端末『マーススマートウォッチⅡ』、ホールコンピュータ機能とAI（人工知能）を搭載したCR&サンド『マースAIユニコン』など、マースエンジニアリングの新製品を出展した。

『AIユニコン』は、ユニコンから収集された膨大な過去データを利用してコンピュータが適切なアルゴリズムを算出し、運用開始後も継続的に学習。最大の特徴は業績の未来予想だ。自店のその月の売上、粗利、稼働などの目標値を設定すると、気象庁の天候予想や過去のイベントデータなども加味してAIが月末の目標達成見込みを予測する。

ジー・エー・エムはグローリー製の紙幣整理機『UW・F4JP』と『USF・200JP』を展示した。

『UW・F4JP』は大量の混合紙幣を一括で整理・計数する4スタッカー対応モデルだ。世界トップクラスの計数スピードを誇り、1分間で約1000枚計数できる。混合紙幣を一括装填できる大容量ホッパーは約2000枚セット可能。紙幣約500枚を収納できる4つのスタッカーが動作中断のない連続処理を行うことで、作業効率を大幅にアップさせた。さらに視認性・操作性が向上する10・5インチカラーパネルも搭載。バッチの処理・未処理が一目でわかるよう画面表示とLEDライトを連動させるなど、オペレーションミスを防ぐ様々な工夫を施している。トラブル時もわかりやすいメンテナンス画面表示でアシスト。迅速な対応が可能だ。

2スタッカー対応の『USF・200JP』は、パワフル＋スムーズ＋コンパクトが特徴の製品。計数スピードや動作中断のない連続処理はそのまま、設置しやすい省スペース設計で置き場所にも困らない。上部全開構造を採用し、シンプルメンテナンスが可能だ。

ジェイ・ティは高級感あるフレームレスアクリルパネルを採用したディスプレイパネル『ピカッパネル虹・KOU・』やサンスリー製のハイブリッド監視カメラシステム『HYB・1000』などを展示紹介した。

『HYB・1000』は高画質IPカメラとアナログカメラにも対応したカメラシステムで、初期投資を最小限に抑えられる。店舗改装や故障などでカメラを追加・交換する際は、システム全体を交換する必要があり負担が大きかったが、本製品はアナログカメラの追加や高画質が必要な場所だけIPカメラを交換するといった柔軟な拡張性が魅力。国内主要メーカーのカメラならば、メーカーが異なっていても録画装置を一括集中管理できる。操作性も抜群で他の映像を見ながら、見たい映像をワンクリックで素早く切り替える。リレーカメラの追跡も、周囲の画面をクリックするだけでスムーズに追跡できるので、不審な人物も見逃さない。

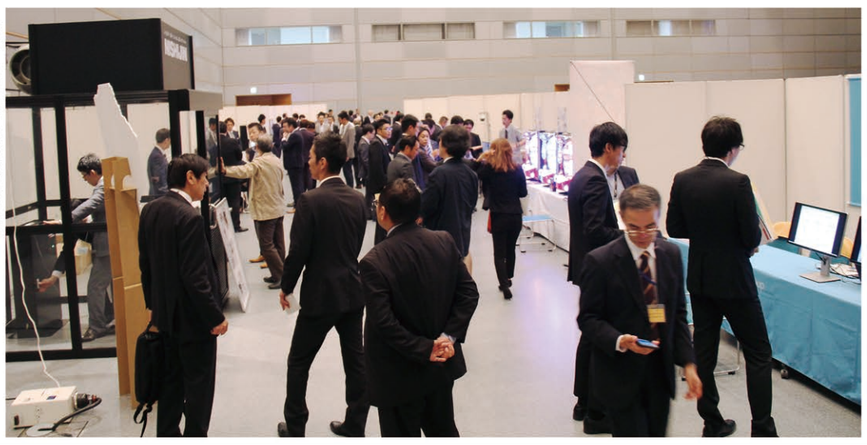
西陣販売は高品位除菌タオルを提供できる除菌タオルディスペンサー『プールス』や快適喫煙ブース『COMFORT CUBE』、吸いがら自動消火・回収システム『Suimu Ⅲ』を展示した。

『COMFORT CUBE』は「設置空間をさらに上品に」「ユーザーには快活で清潔に」「非喫煙者へは万全の配慮を」を基本コンセプトに快適な喫煙ブースを実現。標準仕様の基本フレームは黒パネル上下は強化ガラスを採用した。高級感と開放感を追求したデザインで、要望のサイズに対応している。吸殻を自動消火、回収する『Suimu Ⅲ』は、新発想の特殊消火スクリューで水を使わず消火して搬送。回収ボックスに集まった吸殻は一括廃棄できる。汚水の排出・処理が必要ないのでスタッフの作業負担を軽減する。

DMM.comは最新のデジタルマーケティングセミナーやSNSコンサルティングを案内。コア電子は北電子のプレート式表示器『jagnavi Ⅲ』やホールコンピュータシステム『ボルフォース』、クラウドサービス『Kitac Cloud』などの展示紹介を行った。

セミナーでは、道警本部生活安全部の宮下英昭警視の行政講話やワンデーポートの中村努施設長の講演が行われた。

このセミナーは今や北海道最大の業界行事となり、今年は300人以上のホール関係者が来場した。


2年ぶりに復活した展示会場の様子

会場では行政講話のほか、ゴト対策、依存問題についてのセミナーが行われた

ブースでは多くのホール関係者が興味深く製品説明を聞いていた

左から日遊協北海道支部の美山正広支部長、札幌方面と札遊協の合田康広理事長、札幌遊技業支配人会の鶴見正明会長

特集　新規則時代を支える 設備機器&サービス

ビーエムジャパン『コミックレンタル』
人気コミックで集客力アップ
リクエスト対応で顧客囲い込み

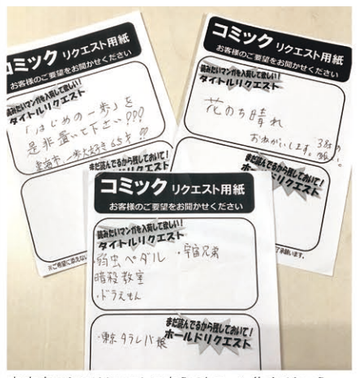
ビーエムジャパンのコミックレンタルサービスは、本の選定から入替え、補充等のメンテナンス、盗難保証を月額の定額パッケージで行う。豊富な在庫を揃え、リクエストにも可能な限り応える。

漫画の設置を自社で行い、抜けた巻がそのままで見栄えが悪いホールも見かける。維持管理には人的労力も必要となる。ビーエムジャパンのサービスなら、続刊の補充、劣化本の交換などにも迅速に応えてくれる。

最近好評なのが、アンケートを利用したリクエスト対応だ。コミックと一緒に送られてくるアンケートボックスと、アンケート用紙を設置し、そこに読みたいコミックを記入してもらう。回収後は、ホール側で整理してリクエストするだけ。

「かなりマニアックなリクエストにも対応してもらいました。お客様も、まさか本当に自分のリクエストに応えてくれるとは思わなかったようで、お礼の言葉をいただきました。そうしたお客様は、より自店のファンになってくれますね」（都内ホール店長）

豊富な在庫を抱えるビーエムジャパンだからこそ対応できる「アンケートBOX」で、顧客の囲い込みにつなげてみてはどうだろうか。



来店客からのリクエストに応えるとファン化するという

ビーエムジャパンから送られてくるリクエストBOX

トーケン『クリスタルメダル』『令和キーホルダー』
技術活かした集客するメダル
長期間使用しても変色や汚れの少ない状態を維持

質感が高くデザインに優れたトーケンのメダルは、さまざまなホールの稼働を支えている。

高い技術力を証明するのが、改元を記念して「令和元年」の文字（裏）と干支のイノシシ（表）をデザインしたメダルとキーホルダーのセットだ（写真）。メダル部は直径24㎜、厚み2・1㎜で、トーケンのメダル作り57年の高い技術を活かした精巧なレリーフが施されている。キーホルダーとメダルはともに高級アクセサリーのような輝きをもつ真鍮製ゴールドメッキ加工。ゴルフマーカーとして使えば、テンションが上がりスコアもアップしそうだ。

トーケンのメダルの中でも特に人気が高いのが『クリスタルメダル』。特殊発色加工を施したステンレス製で、キリンス製に比べ変色や汚れの問題も起きにくい。塗装では出せない深みのある色がプレイヤーに"特別感"を与え顧客満足度向上にも貢献する。貸しメダル料金別に異なるメダルを使う際、混在を瞬時に目で識別できるよう、ゴールド・マゼンタ・グリーン・ブラックの4種を用意した。また、CAD・CAMシステム技術でメダルの表面に3Dファインカットを施したオリジナルメダルを使えば、メダルの流用・流出を高い確率で防ぐ。

「一般的なカラーステンレス材のメダルと違い、クリスタルメダルは電気を通しません。これまでにあったメダル補給設備や遊技機のトラブルは起こりません。店内のレート分けはもちろん、他店との差別化にもお使いください」（稲垣統東京支店長）

ポーカーの国際大会
オカダマニラで11月開催

日本でポーカー大会を企画・運営するジャパンオープンポーカーツアーは、同社開催2回目となるポーカーの国際大会「2019マニラオープン」を11月1日からの4日間、フィリピンの統合型リゾート（IR）オカダマニラ内にある「ポーカースターズライブ」で開催する。オカダマニラはユニバーサルエンターテインメントの子会社であるタイガー・リゾーツ&エンターテイメントが運営している。

マニラオープンはメインイベント以外にも9つのトーナメントが開かれる予定で賞金総額は2億円。ポーカープレイヤーは日本をはじめ中国や韓国、インドなどアジアの国々のほか欧米からも参加し、2000人を超える大会となる見込み。

シンガポール
RWS罰金額ライバルの50倍

シンガポールの統合型リゾート「リゾートワールド・セントーサ」（RWS、ゲンティンシンガポール運営）が2018年に規制当局Casino Regulatory Authorityから、「マリーナベイ・サンズ」（MBS、ラスベガスサンズ運営）の約50倍もの罰金を科せられていたことが分かった。

今月公表された2つの統合型リゾートに対して行われた昨年の執行措置によると、RWSは「当局によって承認された内部統制システムの実装の失敗」の違反で40万シンガポールドルの罰金を科せられるなど、年間の合計罰金額は73万シンガポールドル（約5700万円）だった。これに対してMBSの罰金額は1万5千シンガポールドル。

業界関係者は、「ゲンティングループのカジノSOP（Standard Operating Procedure／標準業務手順）は今まで高い評価を得ていたが、大きな打撃を受けた」と事態を憂慮している。

福岡青年会議所
福岡市へのIR誘致市に提言する方針

福岡青年会議所は9月30日に福岡市で、統合型リゾート（IR）の誘致を考えるシンポジウム「九州IRシンポジウム-in福岡」を開催。この中で、市に対して11月にIR誘致の提言書を提出する考えを明らかにした。

これに先立つ9月26日に、同青年会議所は福岡市への統合型リゾート（IR）誘致を提言する動画を公式YouTubeチャンネルで公開。立地の優位性を訴えるとともに、「西戸崎・志賀島」「九州大箱崎キャンパス跡地」「博多港中央埠頭」「小戸・能古島」の4地区を候補地として挙げた。

福岡市の立地の優位性は多くの識者が認めているものの、シンポジウムで基調講演を行ったあずさ監査法人の丸田健太郎氏も指摘するように、地域の合意形成や議論が進んでいない。また、翌10月1日に福岡市の高島宗一郎市長が、市内へのIR誘致について「現時点ではない」と否定したと日本経済新聞は報じている。

INTERVIEW

IR開業の経済波及効果
パチンコ関連業者にもビジネス機会がある

IRが開業すれば、日本の事業者（サプライヤー）から膨大な量の製品・サービスを調達することになる。IR開発コンサルタント、ナイル・マーレー氏は遊技業界にも恩恵があると言う。〔文中敬称略〕

ナイル・マーレー
Murray International Group 代表

プロフィール
ホテル・カジノ・IR産業での30年以上の国際的な経験を持つ。開業前の運用開発、パフォーマンスの最適化、ゲストサービス標準の設計、運用手順、人事管理プロセス、トレーニングおよび開発を行ってきた経験をもとに、事業開発フェーズに特化したコンサルティングを行っている。

IRは開発費が数十億ドル（数千億円）規模の大型リゾートです。IR導入に成功した国・都市では、間違いなく地域経済が活性化しています。私自身が世界各地で開発プロジェクトに携わり、都市の変化を見てきました。

現代のIRは一般的に72を超える部門で構成されますが、IR事業者は主としてホスピタリティ、ゲーミング、MICEビジネス事業者で、その核のビジネスに集中したいため、レストラン、小売業者、SPAオペレーター、エンターテインメント提供事業者など多数のアウトソーシングサービス事業者に仕事を委託するのです。

サプライヤーの協力も必要です。例を挙げると、造園、建築、インテリアデザイン、印刷、制服とリネンのランドリー、館内清掃、物流、機械類のメンテナンス、ITサポート、家具・什器・備品、消耗品の調達と供給、人材の供給などがあります。パチンコホールの運営にも多くのサプライヤーが関わっているはずです。そういったサプライヤーはIR施設にもサービスや商品を提供する大きな機会があります。

しかし、IR事業者に選ばれることは簡単ではありません。IRは製品やサービスの調達においても、その時点で調達できる最新で最も洗練されたものを採用します。選ばれる側が、供給体制をIR事業者の仕様やオペレーションにシームレス（継ぎ目がないようスムーズに）に適合させる必要があります。そのために私は、その地域のサプライヤーのビジネスチャンスを特定し、IRのニーズを満たし契約を勝ち取るために必要な製品とサービスを開発するサポートを行ってきました。

娯楽施設にも恩恵がある

ホール自体も直接的な利益を得る可能性があると、私は考えています。日本が想定しているIRの規模では、数千人の核となるメンバーと、ほぼ同数の間接的に彼らをサポートする人々が雇用されます。シンガポールのMBSでは1万8000人が直接雇用され、その他に数千人がテナント店舗の従業員としてIR施設内で働いています。こうした人々の給与は高く、地域の所得水準が上がります。しかし彼らは、自分が働いているIRでギャンブルを遊べません。その代わりに、周辺地域内でのレクリエーションに多くのお金を費やす、という二次効果が生まれます。

また、地域のサプライヤーはIRと取引することで仕事が増え、雇用を増やし、従業員の所得も増えます。パチンコホールが、こういった人々を惹きつける魅力を備えていれば、彼らの余暇を過ごす大事な場所となり、恩恵を受ける可能性が十分にあります。

IR開業がもたらす事業機会は無視するにはあまりに大きい。もしこの記事をお読みのあなたが、パチンコホール向けのサプライヤーか店舗開発に関わる事業者なら、IR事業者のニーズ、要件、対応の仕方などを研究すべきです。私は先日、日本のある都市の商工会議所で、中小事業者がIR事業者との取引を獲得する体制づくりの重要性を説明しました。ハードルは高いので、今からIRの要求に応える準備が必要なのです。

マーケティング講座　増客する店長の視点　シーズン3 ⑫
人を育てなければ衰退する

業績の悪い企業は、「どうしたらお客様を増やせるか?」という問いに答えられません。この答えを探している間にも業績が悪化します。この業績下降を止めるには、優秀な経営者、マネジャーの登場を待たなくてはなりません。

人生100年時代において、過去の成功体験に固執した経営者が居座り続けていては、イノベーションは決して望めません。しかし不幸中の幸い（「幸い中の不幸」と言うべきかもしれませんが）で、衰退はゆっくりと進行するため、思い切った変革を起こすチャンスを逃すことになります。いわゆる「茹でガエル現象」です。

大ベテランの方々にとって大切なのは、未来ではありません。今であり、想い出なのです。

これは70歳や80歳の経営者に限ったことではありません。成功体験をしたことで、おかしい事をおかしいと思えなくなった、40歳代、50歳代の経営者や営業部長、店長にも言えることです。お店を開ければ客が来る、という幸運な成功体験は思考のアキレス腱になり得ます。

今、20歳代や30歳代の、次世代の経営者、マネジメント層が求められているのです。

日本にチェーンストア理論を持ち込まれ、ペガサスクラブを作られた渥美俊一先生は、店長をつくるのに10年はかかる、とおっしゃっていました。現状において、さすがに10年は長すぎますが、それでも店舗運営のシステムが高度化した中で、一流とは言えなくとも一人前になるまでに5年は必要だと思います。

それを1回や2回セミナーに行かせて（聞かせて）、「なぜ成果を出せないのか」と詰め寄り、「やる気が無いからだ」とか「セミナーの内容が実践的でない」と決めつけるのは極めて短期的な思考と言わざるを得ません。

人材のいない産業には、人材が流れ込まなくなります。それこそが、産業衰退の本質となり、企業衰退の本質となるのです。人を育ててこなかった産業が衰退していくのは、自然な流れなのです。その背景にあったものは、人を育てなくても成果を出せた時代があり、その状況が変わったにも関わらず成功体験に固執し続けたということでしょう。まさに『人間万事塞翁が馬』。一見すると幸運に見えることがあっても、それが後の禍になることもある、ということです。

さて、冒頭の「どうしたらお客様を増やせるか?」という問いですが、正解はありません。

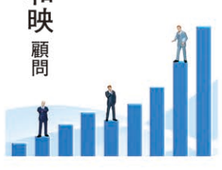
ビジネスには正解などなく、正解があると思うこと自体が間違いでしょう。しかし人を魅了する〈価値〉というモノが存在することは間違いありません。あなたは何のためにお金が欲しいのかと訊かれたら、何と答えますか?「美味しいモノを食べるため」「快適な生活をしたいから」「働かなくてすむから」「人から尊敬されるから」「異性にモテたいから」等々。

では、この回答の先にある心理が見えるでしょうか。

あなたの店や企業が、このお客様の心理に気づければ、増客の施策にたどり着きます。

そして的確に、十分な量に取り組み、伝達できれば、きっと成果となるはずです。

ほりかわ・かずあき
株式会社 第二営業部 顧問／パチンコホール経営企業、セキュリティ会社役員、遊技機メーカー管理職など多彩な経歴で遊技業界歴は35年以上。現在はパチンコマーケティングを中心に講演やセミナー、勉強会を開催している。



株式会社 第二営業部　**堀川和映** 顧問