

今週の紙面から

王道ループの南国育ち
「P南国育ち〜デカバトver.〜」
平和 **2面**

エヴァ最新作は原点回帰
「新世紀エヴァンゲリオン 〜シト、新生〜」
発表展示会 フィールズ **2面**

オーイズミが協賛
第6回あつぎミュージックフェスティバル
オーイズミ **2面**

異色コラボ機登場
「Pはのかとクールボコと、ときどき武蔵敬司」 豊丸産業 **2面**

就労観の違いに年代間ギャップ
エンタテインメントビジネス総合研究所 **2面**

特集 **企業の成長を支える人材を育てる**
トリス、フリコユラス、プラスアルファ、第二営業部 **3面**

newqin group **4面**

週刊アミューズメントジャパンは
毎週月曜日 Webアップ!

PDFでもご覧いただけます

アミューズメントジャパン 検索

Weekly Amusement Japan
©2019 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円(税・送料込)
本紙記事の無断転載を禁じます。

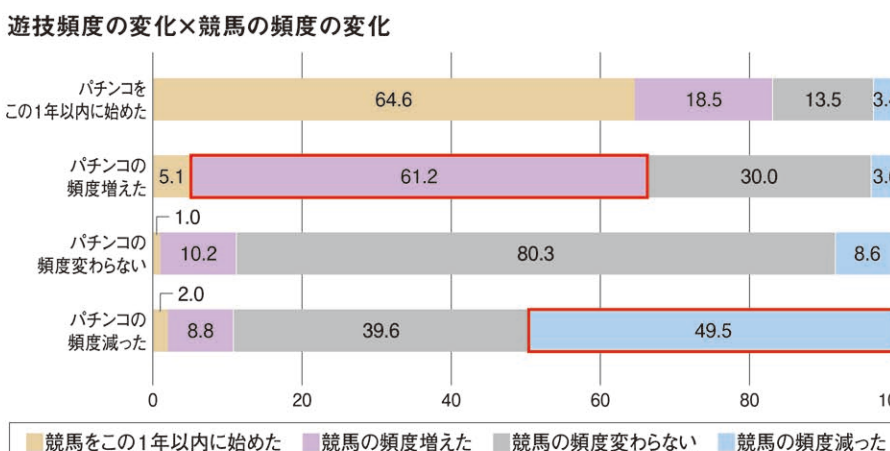
パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

2019年(令和元年)11月18日 月曜日

編集・発行所 株式会社アミューズメントプレス ジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F TEL.03-5447-0555 http://www.amusement-japan.co.jp

パチンコ・パチスロプレイヤー調査2019 遊技と競馬 頻度変化連動 頻度減少は遊技機の要因だけではない



「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2019」(エンビス総研、シーズ、APJ)のローデータをもとにパチンコ参加者かつ競馬参加者を抽出し追加分析

パチンコやパチスロを遊ぶ頻度が1年前より減少したプレイヤーは、その代わりにどんな遊びを増やしたのか。少なくとも遊技頻度と公営ギャンブルを遊ぶ頻度はトレードオフの関係にはないことがわかった。

エンビス総研、シーズ、APJが合同で実施した「パチンコ・パチスロプレイヤー調査2019」によると、パチンコ参加者の中で1年前と比較して遊技頻度が減ったと回答した人は34.5%で、増えたと回答した人は12.0%を22.5ポイントも上回った。同様にパチスロ参加者の中では「遊技頻度が減った」が32.1%であるのに対して「増えた」は14.6%だった。

本調査では遊技頻度が

分析の結果、パチンコの遊技頻度が減ったものの49.5%は競馬の頻度も減っていた。パチンコの遊技頻度が減った人の61.2%は競馬の頻度も増えていることがわかった。この逆の「パチンコの頻度が増えた」というプレイヤーはわずか8.8%しかない。つまりパチンコと競馬の両種目は「一方を増やしたら、一方を減らす」という関係ではないことがわかる。同様の傾向は他の公営ギャンブルの頻度にも

見られ、遊技頻度が減ったプレイヤーは他の種目の頻度も減っている。同じことはパチスロプレイヤーにも言える。

さらなる調査が必要ではあるが、遊技頻度の低下の原因は、遊技機の仕様や状態以上に「遊びたい」個人の事情(例えばライフスタイルの変化や家計の収支の変化やギャンブルレジャー)という娯楽分野そのものの関心の低下などの要因が大きいと言えそうだ。

下野奨学会に20万円
栃木県遊協
寄付金は組合員など約130人が参加したチャリティゴルフ大会で集められた。下野奨学金は県内の新高校生に3年間月額2万円を学習援助する給付型奨学金。

寄付金は組合員など約130人が参加したチャリティゴルフ大会で集められた。下野奨学金は県内の新高校生に3年間月額2万円を学習援助する給付型奨学金。

目録を贈る(金理事長左)

本紙は9月下旬PWORLDのユーザーにアンケート調査を実施した。回答者は2221人。回答者の喫煙率は51.2%。紙巻きたばこを吸う人が36.0%、加熱式たばこを吸う人が15.3%だった。改正健康増進法の内容をどの程度知っているか、回答者全員に尋ねたところ、「初めて聞いた、知らない」と回答したユーザーが39.1%を占めた。

「なんとなく聞いたことがある」人は21.8%。合わせて6割以上のユーザーが喫煙ルールの変更を十分に把握していないことがわかった。

本調査はPWORLDユーザーだけを対象としていたため、これをもとに全国の総遊技客の6割以上が改正法をよほど知らないという早計な結論を導くことはできない。しかし、相当数の「知らない」と回答したユーザーが39.1%を占めた。これは「初めて聞いた、知らない」と回答したユーザーが39.1%を占めた。

人の割合が増加。60代以上では63.0%に達した。喫煙習慣の有無でも若干の違いが見られた。初めて聞いた、知らない人の割合は紙巻きたばこを吸う人42.2%、加熱式たばこを吸う人41.0%、非喫煙者36.3%の順で高い。逆に「すべて把握している」人の割合は、同順で低い。喫煙習慣がある人ほど改正法に無頓着で喫煙習慣がない人ほど関心が高い傾向が見られた。

周知不足はホールのリスク

注意書きに気付かず、

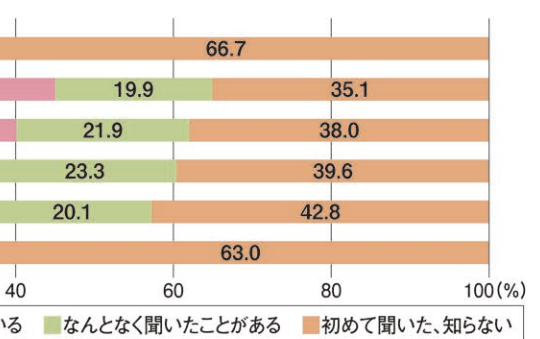
仮にこうした認知状況のまま、改正法の全面施行を迎えることが起こる。賭板に備え付けの灰皿を使用してできない状態にして、喫煙は喫煙専用室でという注意書きを記しても「知らない」人は突然のルール変更で戸惑うはずだ。

現段階では依然として

喫煙専用室を備えるホールは少なく、改正法の内容を詳しく「知らない」人が多い。遊技客を戸惑わせず、無用なトラブルやリスクを回避するために、早くから段階的に周知していくことが最も効果的だ。改正法の施行まで残された時間は多くない。

改正健康増進法
遊技客 年配者ほど周知が必要

内容知らない約6割



台風19号災害 義援金寄付
オーギャグループ
「OGIYA」の屋号で東海地方を中心にホールを展開するオーギャグループ(愛知県豊橋市)は、総局を訪れ手渡した。

平成観光
東海地方を中心に「KEIZO」などの屋号でホールを展開する平成観光(岐阜県多治見市)は、光崎市を訪れ手渡した。

五月女総合フロダクト
栃木県内を中心に「ライブガーデン」の屋号でホールを展開する五月女も佐野市の1店、舗栃木市の2店、舗が浸水被害を受けているが、同社広報は「同じ災害に遭った立場だから、被災者の気持ちに合わせ、地域復興のために微力ながら貢献したい」とコメントしている。

人生の1秒くらいは、遊んでいい。

NISHIJIN

春夏秋冬

パチンコ・パチスロは適度に楽しお遊びです。のめり込みに注意しましょう。

王道ループの南国育ち

『P南国育ち〜デカパトver.』発表会

平和は7日、シヨール・ムでアムテックス製の最新機種「P南国育ち〜デカパトver.」の発表会を開催。盤面上部のシ



発表会には多くのプレス関係者が集まった

「P南国育ち〜デカパトver.」発表会
平和は7日、シヨール・ムでアムテックス製の最新機種「P南国育ち〜デカパトver.」の発表会を開催。盤面上部のシ

フィールズ エヴァ最新作は原点回帰

『新世紀エヴァンゲリオン 〜シト、新生〜』発表展示会



カラー／Project Eva. Bisty fields

フィールズは6日、都内パチンコ新機種「新世紀エヴァンゲリオン 〜シト、新生〜」の発表展示会を開催した。パチンコ「エヴァンゲリオン」の14作目にあたる本機は、大当たり確率約1/319.7の確変ルータイプ。確

豊丸産業 異色コラボ機登場

『Pほのかとクールポコと、ときどき武藤敬司』プレス説明会



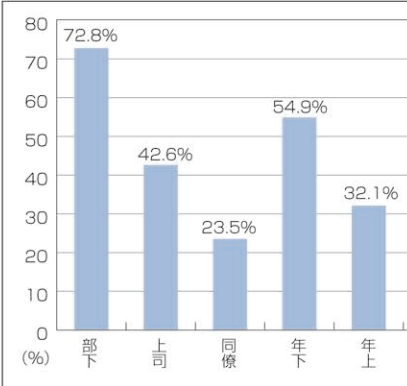
「Pほのかとクールポコと、ときどき武藤敬司」プレス説明会

豊丸産業は7日、都内パチンコ新機種「Pほのかとクールポコと、ときどき武藤敬司」の発表説明会を開催した。同機は人気モデルの「ほのかさん」お笑い芸人のクールポコと、プロレスラー・武藤敬司さんとの異色コラボが実現した「百人一首パチンコ」そ

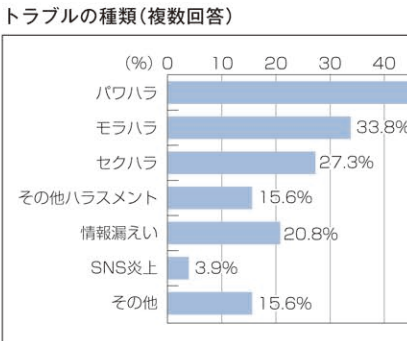
豊丸産業は7日、都内パチンコ新機種「Pほのかとクールポコと、ときどき武藤敬司」の発表説明会を開催した。同機は人気モデルの「ほのかさん」お笑い芸人のクールポコと、プロレスラー・武藤敬司さんとの異色コラボが実現した「百人一首パチンコ」そ

それ、坊主めくりの娘殿坊主、蟬丸に扮して演出を繰り広げる。本機は、大当たり確率1/149.6(設定1)〜1/147.7(設定H)の6段階設定付きパチンコ。ST突入率100%で電サポ100回転付、き、独自の2つのゲイ

9個を抽選して出玉が決定するシステムだ。ゲストは「クールポコ」の2人、杵と白を



トラブルの種類(複数回答) n=77



「上司」が42.6%、年下で

も多々72.8%、次いで

「部下」が54.9%、「年

上」が32.1%、「アル

バイト」が48.8%、「社

員」が38.9%、「異性

」が32.7%と、

「部下」が最も多

く、次いで「年下」

が54.9%と、

「アルバイト」が

48.8%と、

「社員」が38.9%

と、

「異性」が32.7%

と、

「その他」が15.6%

と、

「情報漏えい」が

20.8%と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

「モラハラ」が33.8%

と、

「セクハラ」が27.3%

と、

「その他ハラスメント」が15.6%

と、

「情報漏えい」が20.8%

と、

「SNS炎上」が3.9%

と、

「その他」が15.6%

と、

「パワハラ」が70.1%

と、

newqin

あそびにマジメ

新時代も、
傾き通す！



© 隆慶一郎・原哲夫・麻生未央 / NSP 1990, 版權許諾証 YOT-241

newqin group