

今週の紙面から 純増約9枚の沖スロ 「パチスロ ハナベカ」 ニューギン 2面



今作も安心のスペック 「パチスロ ケロット4」 山佐 2面



新機種発表会・内覧会 平和 ベルコ SANKYO 藤商事 サミー ユニバーサルエンターテインメント サンセイアールアンドディ 2面

全店で喫煙室の設置へ ダイナム 3面 ユニバーサル系5社が加盟 回廊遊商 3面 TAKAO 4面

週刊アミューズメントジャパンは 毎週月曜日 Web アップ! PDFでもご覧いただけます アミューズメントジャパン 検索

5方面が新設合併へ 北海道遊技産業関係 8団体は1月23日札幌市内のホテルオークラ札幌で北海道遊技産業合同同業交流会を開催し、5方面遊技日遊協北海道支部・北海道回廊遊商北海道支部の関係者が参加した。札幌方面遊技産業合同同業の白根理事長は「冒頭の挨拶で、依存問題や改正健康増進法の施行新基準機への入れ替えなどについて触れ、これら問題が経営を圧迫し廃業を決定する店舗が増加する懸念がある。クルマ社会の北海道では店舗数が減れば大衆娯楽であるはずのパチンコにクルマ移動ができない人が気軽に遊びに行くことができない」と危機感を示した。合同理事長はこれらの問題を改善するために今後各方面組合の理事

4200人超 検診に 遊業 「ゲーセンなどの屋号が中心にホール31店舗を運営する遊業(さいたま市浦和区)は12月9日、全店で実施している健康チェックの利用率が延べ4200人を超えたと発表した。この健康チェックは、4店舗(東京都中野区)との協同事業。2017年から実施して地域住民

マタニティー制服導入 NEXUS 勤務を推奨し、時短勤務などの相談にも応じている。一妊娠が判明してからも働き続けたい女性は多い。4月以降は受動喫煙の影響が懸念された。ホールも改正健康増進法による屋内禁煙化、職場環境が改善されるため、

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 ホール企業の有志9社が1月10日、都内のグラウンドアークで記者会見を行い、ギャンブル

苦境克服を 関西遊商 関西遊技産業協同組合は1月21日、ホテル日航大阪大東市で代表者研修会を開催し、代表者研修会では、チャリティゴルフの収益金94万8千円で車いす40台を購入、大阪府な

新年祝賀会 を開催 愛知県遊技 愛知県遊技協同組合は1月22日、名古屋市内の名鉄ユウグランドホテルで新年祝賀会を開催。会場には同組合顧問の赤松隆策議員が駆け付け、「私流に言えば、今年が底、前を向いて、全員が力を合わせて頑張ってください」と激励した。

国税庁の 広報に協力 全日本遊技産業協同組合連合会は1月17日、第一ホール東京で開催した全国理事会後に記者会見を行った。冒頭、阿部理事長は「業界がひとつにまとまると、お客様が遊べる方向にもっていかなければならぬ。広報は、遊技のイメージを払拭するための重要な活動のチャネルと受け止めて、協力に取り組む」と、

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 等依存症対策推進基本計画における「はちこん営業所のATM等の撤去」への対応として、現

苦境克服を 関西遊商 どの社会福祉協議会に寄付したと報告された。新年祝賀会で小西西也理事長は「パチンコ業界を取り巻く状況は厳しいが、ワンチームの精神で乗り越えよう」と一致団結を呼びかけた。

国税庁の 広報に協力 国税庁からの広報依頼は、ホール来店客に向けた確定申告の周知で、各ホールが国税庁から提供される告知素材(ポスターと30秒動画)を全日遊連組合員向けに専用HPからダウンロードして使用する。国税庁からの本件の依頼は初めて。全日遊連はこの広報依頼を、パチンコ向けられた責任のイメージを払拭するための広報活動のチャネルと受け止めて、協力に取り組むという。

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 在ホール内に設置されているATMについて、契約更新を行わず順次撤去を開始する」と声明を発表した。9社は喜久家、ジャパン、ニューアールフ

苦境克服を 関西遊商 関西遊技産業協同組合は1月21日、ホテル日航大阪大東市で代表者研修会を開催し、代表者研修会では、チャリティゴルフの収益金94万8千円で車いす40台を購入、大阪府な

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 等依存症対策推進基本計画における「はちこん営業所のATM等の撤去」への対応として、現

全日遊連の阿部禁久理事長は冒頭のあいさつで、昨年5月のギャンブル等依存症問題啓発週間(パチスロ依存問題フォーラム)を振り返り、「今年も同啓発週間の初日にあたる5月14日に開催を予定しており、すでに21世紀会の全団体が構成するフォーラム実行委員会を準備を進めている」と、継続して取り組んでいくことを確認した。また、昨年4月に閣議決定されたギャンブル等依存症対策推進基本計画の中で業界に求められていた依存防止対策に係る実施規程について「パチンコ依存問題対策基本要綱」と「パチンコ・パチスロ産業依存問題対策要綱」を昨年12月に21世紀会で策定したことを報告した。

パチンコ・パチスロ産業21世紀会 賀詞交歓会 依存問題対策を最優先で

5月14日に依存問題フォーラムを実施

業界14団体で構成するパチンコ・パチスロ産業21世紀会は1月28日、東京・港区の第一ホテル東京でパチンコ・パチスロ産業賀詞交歓会を開催。全日遊連の阿部理事長は、業界14団体で依存問題対策に最優先で取り組んでいくと述べた。



「基本要綱はパチンコ業界の依存問題対策の基本となる考えを示したもので、事業者や団体の責務や、対策の実効性を確保するために、PDC(サイクル)による計画的な取り組みや依存問題の抑止につながる普及啓発を図ることなどが記された。一方、具体的な対策が盛り込まれた対策要綱

にはリカバリーサポートネットワーク(RSN)の相談体制の強化や機能拡充や「安心パチンコ・パチスロアドバイザー」制度の充実など、業界がすでに取り組んでいる施策の充実や、21世紀会が2019年に策定した「パチンコ店における依存(のめり込み)問題ガイドライン」および運用マニュアルにおける広告宣伝に係る規定をもとにして表現方法の基準等を盛り込んだ広告宣伝における全国的な指針を定めることなどが示された。阿部理事長は「これからの取り組みをパチンコ・パチスロ産業依存対策を基本計画に定められた取組みの進捗に十分な点は、いかを確認するほか、今年もギャンブル等依存症問題啓発週間においての取り組みを行うていなど、パチンコへの依存問題に業界全体で真摯に対応されるよう期待している」と要請した。

識者会議に諮問し、専門的な視点から答申及び評価・提言をもらいながら業界における取り組み内容を充実し、より充実した実効性のあるものとしていくといううえで、現在ホール現場における依存問題対策への気運は、かつてないほど高まっていると感じている」と述べ、今年も依存問題対策を最重要課題として取り組んでいくことに意欲を示した。

新年祝賀会 を開催 西原英烈理事長は冒頭の挨拶で「業界は厳しい状況にあるが、今年も皆様の力を借りて、全員が目標を一つに力を合わせて業界のために努力していきたく」と関係者に協力を求めた。会場には同組合顧問の赤松隆策議員が駆け付け、「私流に言えば、今年が底、前を向いて、全員が力を合わせて頑張ってください」と激励した。

苦境克服を 関西遊商 どの社会福祉協議会に寄付したと報告された。新年祝賀会で小西西也理事長は「パチンコ業界を取り巻く状況は厳しいが、ワンチームの精神で乗り越えよう」と一致団結を呼びかけた。

国税庁の 広報に協力 国税庁からの広報依頼は、ホール来店客に向けた確定申告の周知で、各ホールが国税庁から提供される告知素材(ポスターと30秒動画)を全日遊連組合員向けに専用HPからダウンロードして使用する。国税庁からの本件の依頼は初めて。全日遊連はこの広報依頼を、パチンコ向けられた責任のイメージを払拭するための広報活動のチャネルと受け止めて、協力に取り組むという。

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 在ホール内に設置されているATMについて、契約更新を行わず順次撤去を開始する」と声明を発表した。9社は喜久家、ジャパン、ニューアールフ

苦境克服を 関西遊商 関西遊技産業協同組合は1月21日、ホテル日航大阪大東市で代表者研修会を開催し、代表者研修会では、チャリティゴルフの収益金94万8千円で車いす40台を購入、大阪府な

国税庁の 広報に協力 国税庁からの広報依頼は、ホール来店客に向けた確定申告の周知で、各ホールが国税庁から提供される告知素材(ポスターと30秒動画)を全日遊連組合員向けに専用HPからダウンロードして使用する。国税庁からの本件の依頼は初めて。全日遊連はこの広報依頼を、パチンコ向けられた責任のイメージを払拭するための広報活動のチャネルと受け止めて、協力に取り組むという。

ATM撤去を宣言 ホール企業有志9社 等依存症対策推進基本計画における「はちこん営業所のATM等の撤去」への対応として、現

最新売上げデータを掲載 好評発売中 ホール業界を俯瞰する1冊 Amusement Japan 2019年版 ホール経営企業 売上げランキング 600社

「感動」とは何か。その答えが600年前に書かれた本の中にあります。日本の伝統芸能「能」を大成させた世阿弥が、その秘密の極意を後継者に伝えるために書き起こした日本最古の演劇論「風姿花伝」です。世阿弥はこの秘伝書の中で、「花」と面白くまとめらるべきことと面白くまとめるべきこととを断定しています。「花」感動と面白くまとめること(意匠)や驚き(驚き)は、全く同じものであるという切ったのです。

世阿弥の感動論は、能に限られるものではありません。あらゆる事業活動における顧客感動を生むための基本原則です。店舗の運営でも、意外性に富んだ新しい驚き「が求められているのです。しかし多くの企画シナリオでは、失敗を恐れるあまり、思い切った提案が選べられず、思いついた無難な企画に収束しがちです。しかし、これでは感動は得られません。1990年の秋頃とある大

型物件の相談が舞い込みました。東京・二子玉川駅の近隣地2700坪を再開発着工までの間、格安で活用してはどうかというお話でした。企画を頼まれた私は、ヨーロッパの移動遊園地「キルメス」をヒントに、電飾で煌びやかに輝く「イルミネーションパーク」を提案しました。しかし周囲を閑静な住宅街に囲まれたこの地域には、音光色電波障害等に厳しい制限があることが分かった。大型遊物主体の遊園地開発は暗礁に乗り上げてしまいました。

プロジェクトメンバーが考えた案は、見るだけ乗るだけの観音型パークから、お客様が主人公となる参加体験型パークへの進化を目指した提案

でした。社内議論は紛糾しましたが、地主である東急グループの方々は完成形が容易に想像できるミニ遊園地企画ではなく、実績のないテーマパーク企画の方を選びました。再開発に向けた賑わい作りのために、新奇性と話題性があり集客も期待できる。また、同め何かを欲していたから。歴史が動いた瞬間でした。こうして実現したのが史上初の参加体験型テーマパーク「コム・ワンダーエッグ」(1992年)と2000年

です。若者たちはこの新しい感動体験を熱狂的に支持してくれました。都市型レジャー時代の幕開けを告げる施設にもなりました。挑戦なくして感動は生まれません。国民的アイドルグループを生み出した秋元康氏も「みんなが集まると新しい野原は、野いちごはない。だから野いちごがたくさんありさうな未開の場所を探そう。蛇がいたり、滝があったり、みんなが危ないという場所こそ野いちごがたくさんある。新しい驚きです。企画者には、断じ驚きへの挑戦」という「感動」を仕掛ける勇気が求められているのです。

「感動」とは何か。その答えが600年前に書かれた本の中にあります。日本の伝統芸能「能」を大成させた世阿弥が、その秘密の極意を後継者に伝えるために書き起こした日本最古の演劇論「風姿花伝」です。世阿弥はこの秘伝書の中で、「花」と面白くまとめらるべきことと面白くまとめるべきこととを断定しています。「花」感動と面白くまとめること(意匠)や驚き(驚き)は、全く同じものであるという切ったのです。

世阿弥の感動論は、能に限られるものではありません。あらゆる事業活動における顧客感動を生むための基本原則です。店舗の運営でも、意外性に富んだ新しい驚き「が求められているのです。しかし多くの企画シナリオでは、失敗を恐れるあまり、思い切った提案が選べられず、思いついた無難な企画に収束しがちです。しかし、これでは感動は得られません。1990年の秋頃とある大

型物件の相談が舞い込みました。東京・二子玉川駅の近隣地2700坪を再開発着工までの間、格安で活用してはどうかというお話でした。企画を頼まれた私は、ヨーロッパの移動遊園地「キルメス」をヒントに、電飾で煌びやかに輝く「イルミネーションパーク」を提案しました。しかし周囲を閑静な住宅街に囲まれたこの地域には、音光色電波障害等に厳しい制限があることが分かった。大型遊物主体の遊園地開発は暗礁に乗り上げてしまいました。

プロジェクトメンバーが考えた案は、見るだけ乗るだけの観音型パークから、お客様が主人公となる参加体験型パークへの進化を目指した提案

でした。社内議論は紛糾しましたが、地主である東急グループの方々は完成形が容易に想像できるミニ遊園地企画ではなく、実績のないテーマパーク企画の方を選びました。再開発に向けた賑わい作りのために、新奇性と話題性があり集客も期待できる。また、同め何かを欲していたから。歴史が動いた瞬間でした。こうして実現したのが史上初の参加体験型テーマパーク「コム・ワンダーエッグ」(1992年)と2000年

です。若者たちはこの新しい感動体験を熱狂的に支持してくれました。都市型レジャー時代の幕開けを告げる施設にもなりました。挑戦なくして感動は生まれません。国民的アイドルグループを生み出した秋元康氏も「みんなが集まると新しい野原は、野いちごはない。だから野いちごがたくさんありさうな未開の場所を探そう。蛇がいたり、滝があったり、みんなが危ないという場所こそ野いちごがたくさんある。新しい驚きです。企画者には、断じ驚きへの挑戦」という「感動」を仕掛ける勇気が求められているのです。

「感動」とは何か。その答えが600年前に書かれた本の中にあります。日本の伝統芸能「能」を大成させた世阿弥が、その秘密の極意を後継者に伝えるために書き起こした日本最古の演劇論「風姿花伝」です。世阿弥はこの秘伝書の中で、「花」と面白くまとめらるべきことと面白くまとめるべきこととを断定しています。「花」感動と面白くまとめること(意匠)や驚き(驚き)は、全く同じものであるという切ったのです。

世阿弥の感動論は、能に限られるものではありません。あらゆる事業活動における顧客感動を生むための基本原則です。店舗の運営でも、意外性に富んだ新しい驚き「が求められているのです。しかし多くの企画シナリオでは、失敗を恐れるあまり、思い切った提案が選べられず、思いついた無難な企画に収束しがちです。しかし、これでは感動は得られません。1990年の秋頃とある大

型物件の相談が舞い込みました。東京・二子玉川駅の近隣地2700坪を再開発着工までの間、格安で活用してはどうかというお話でした。企画を頼まれた私は、ヨーロッパの移動遊園地「キルメス」をヒントに、電飾で煌びやかに輝く「イルミネーションパーク」を提案しました。しかし周囲を閑静な住宅街に囲まれたこの地域には、音光色電波障害等に厳しい制限があることが分かった。大型遊物主体の遊園地開発は暗礁に乗り上げてしまいました。

プロジェクトメンバーが考えた案は、見るだけ乗るだけの観音型パークから、お客様が主人公となる参加体験型パークへの進化を目指した提案

でした。社内議論は紛糾しましたが、地主である東急グループの方々は完成形が容易に想像できるミニ遊園地企画ではなく、実績のないテーマパーク企画の方を選びました。再開発に向けた賑わい作りのために、新奇性と話題性があり集客も期待できる。また、同め何かを欲していたから。歴史が動いた瞬間でした。こうして実現したのが史上初の参加体験型テーマパーク「コム・ワンダーエッグ」(1992年)と2000年

です。若者たちはこの新しい感動体験を熱狂的に支持してくれました。都市型レジャー時代の幕開けを告げる施設にもなりました。挑戦なくして感動は生まれません。国民的アイドルグループを生み出した秋元康氏も「みんなが集まると新しい野原は、野いちごはない。だから野いちごがたくさんありさうな未開の場所を探そう。蛇がいたり、滝があったり、みんなが危ないという場所こそ野いちごがたくさんある。新しい驚きです。企画者には、断じ驚きへの挑戦」という「感動」を仕掛ける勇気が求められているのです。



雨宮慶太 Presents

呪胎

10000×6

60000の 衝撃を体感せよ!

※V賞が条件

©2014 雨宮慶太/ロクロク製作委員会

雨宮慶太が贈る新たなホラーワールド

全国40ヶ所以上で近日内覧会開催!!

詳しくはお近くの株式会社高尾の支店・営業所もしくは販売店までお問合せ下さい。

プロモーション映像
公開中!

