

[特集] NEW TREND OF PACHINKO HALL

ホールづくりの 新潮流

集客するデザイン&設備

ホール業界はかつて経験したことのないような苦境にあえいでいる。しかし、この状況が永遠に続くわけではない。休業していた店舗の多くはそう遠くない将来、営業を再開するだろうし、たくさんのファンがまた遊技をしに戻って来てくれるはずだ。この特集では、集客力を高めるホールデザインや設備の事例を紹介している。再開後、ファンが「また、打ちに行きたい」と思えるようなホールづくりのために、ぜひ参考にしてほしい。

CONTENTS

- 26 河野設計東京／河野設計福岡
「お客様の声に寄り添う設計を」
- 28 田村設計
「また行きたくなる空間創りのコツ」
- 30 双葉デザイン
「時代が求めるデザインを提案」
- 32 メガクリエイト
「課題解決のためのリニューアル」
- 34 ネクジット
「提案力と技術力で創る高品位建築」
- 36 高山商店
「清潔感を伝える至高のホワイト」
- 38 トーカイ&エムネットグループ
「白い椅子から、未来に繋がるアプローチ」

