

特集 新常態下のチーム作り

キーワードはエンゲージメント

新型コロナウイルスの感染拡大を防止するために、多くの企業がテレワークを実践した。オフィスに出勤する機会が減れば、チームメンバーと対面する機会も減る。リアルなつながりの希薄化が懸念される中、今後のチームづくりには何が必要になるのだろうか。

