2020年（令和2年）9月28日 月曜日 第752号（毎週1回発行）

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
Weekly Amusement Japan
2020年（令和2年）9月28日 月曜日

編集・発行所 株式会社アミューズメント プレス ジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F TEL.03-5447-0555 http://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2020 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ！
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン 検索

今週の紙面から

特集 遊タイム
パチンコ業績アップへの道筋
有識者4人の多角的視点 2・3面

ハイスペックAT機登場
『パチスロ学園黙示録ハイスクール・オブ・ザ・デッド ゴールド』山佐 6面

除菌対策もECOポリシステムで
ウイルスを99%除去
ニューギン・アドバンス 5面
オンラインでファンと交流
KYORAKU 6面
店舗はどう評価されているか
本紙調査 6面
昭和のパチンコ店を再現
ゲームセンタータンポポ 6面

TAKAO 4面

# 遊技機製造・販売4団体
# 旧規則機撤去に危機感
## 21世紀会決議事項の遵守 ホール5団体に要請

日工組、日電協、全商協、回胴遊商の4団体が16日、全日遊連、日遊協、同友会、余暇進、PCSAのホール関係5団体に対して「パチンコ・パチスロ産業21世紀会（14団体）決議事項の遵守について」と題した文書を発出した。決議事項にある誓約書の未提出ホールや計画的撤去期日を過ぎた遊技機を撤去していないホールがあることに対して強い危機感を示す内容だ。

発出された文書では、5月20日に、これまでに例を見ない異例の措置として国家公安委員会規則が改正され、5月20日以降に検定・認定の切れる旧規則機の経過措置が、規則上1年延長されたことについて、「コロナ禍により遊技業界に関わる企業の存続そのものが危ぶまれる危機的状況の中にあって、業界6団体による令和3年11月末日までの自主的な旧規則機撤去（別掲）の遂行を前提として行政に要望をした結果、自主的な撤去計画を信頼していただき、特段のご配慮のもとに異例の規則改正による経過措置の延長となったことを、皆様方にはいま一度正しくご認識いただきたいと存じます」と改めて説明した。

その上で、規則改正後、直ちにパチンコ・パチスロ産業21世紀会を開催し、21世紀会を構成する業界14団体においても規則改正の前提である旧規則機の計画的な撤去を決議し、最終の撤去日を令和3年11月末日に定めるなど、撤去計画の確実な遂行の遵守を要望した」と規則改正から21世紀会決議に至る経緯を確認した。

その後、21世紀会ではこうした経緯を十分認識し、5月20日以降、改正規則での1年延長に拘わらず、令和3年11月末日を最終撤去期限とし、自主的撤去計画に賛同し、遵守する旨の誓約書の提出をホール経営者に要請した。

16日に発出した文書では「9月15日現在でおよそ99%のホールから提出があったが、未だに100店舗のホールが誓約書を提出していない」「21世紀会の計画的撤去日を過ぎた遊技機を未だに使い続けているホールも散見されている」と問題点を指摘。「誓約書を提出されていないホールや、改正規則での期間延長の趣旨を没却するような行動は看過されるものではなく、社会や行政からパチンコ業界の信用を大きく損なう結果となりかねない問題でもあります。私どもパチンコ・パチスロ製造・販売4団体は、このような一部のホールの行動に、強い危機感を持っており、これを看過することなく、厳正な姿勢で臨んでいく所存でございます」と警鐘を鳴らした。

最後に、「ホール団体各位並びに傘下のホールの経営者の皆様におかれましては、この度の規則改正に至った経緯とそれに対する業界を挙げて取り組むべき共助の在り方を今一度ご認識いただき、全面的なご協力を賜りますようお願い申し上げる次第です」と結んだ。

### パチンコ・パチスロ産業21世紀会（5月20日）決議内容

2020年5月の規則改正の施行日以降2020年12月31日までに当初（規則改正前）検定切れ、認定切れとなることとなっていた遊技機の取扱いは以下の通りとする。

- 高射幸性回胴式遊技機については、それぞれ当初の検定切れ、認定切れの日付までに撤去するものとする。
- ばちんこ遊技機の羽根モノ、ちょいパチ、甘デジ（TS100未満）及び 回胴式遊技機のノーマルAタイプは、当初の検定切れ、認定切れの日付から7カ月（210日）以内に順次撤去を行う。
- 上記以外の遊技機については、2020年12月31日までに撤去することとし、2020年5月20日時点の設置台数の15%を目途に毎月撤去を行う。

当初2021年1月1日以降に検定切れ、認定切れとなることとなっていた遊技機の取扱いは以下の通りとする。

- 高射幸性回胴式遊技機については、それぞれ当初の検定切れ、認定切れの日付までに撤去するものとする。
- 上記以外の遊技機については、2021年11月30日までに撤去することとし、2021年1月31日時点の設置台数の15%を目途に毎月撤去を行う。

これらの遊技機の計画的な撤去を推進するために、新旧遊技機設置比率明細書を遊技機入替の都度担当所轄警察署へ提出することとする。

## 全日遊連 年末撤去機 11日間延長

全日本遊技事業協同組合連合会は18日、東京・新橋の第一ホテル東京で全国理事会を開催した。全国理事会は初のオンライン方式で行われ、理事のうち21人がリモートで出席した。

報告事項の一つは、パチンコ・パチスロ産業21世紀会が前日に発出した『旧規則機の取扱いに関する21世紀会決議における「年末撤去対象遊技機」の一部の遊技機の撤去期限延長について』。規則改正前の当初の検定、認定期間が2020年12月31日までに満了する遊技機のうち、同日までに撤去することとしていた遊技機の撤去期限が21年1月11日までに延長された。

理事会後の記者会見で阿部恭久理事長は、「年末は行政手続きが数日前に終わるため、地域によっては12月頭に外すところが出てくる。1月11日であれば書類の提出は年内中に行わなければならず、手配がついたものを少し延ばす程度で済む」と説明。ホール関係5団体で協議したのちに、全機連と行政から理解を得られたと述べた。

阿部理事長

対象となる遊技機は、パチンコではミドル、ライトミドル、権利モノなどの機種。パチスロでは高射幸性機およびノーマルAタイプを除く機種。なお当初の検定、認定期間が今年末までに満了する遊技機のうち、満了日から7カ月以内に撤去する機種（羽根モノ、ちょいパチ、TS100未満の甘デジ、ノーマルAタイプ）や当初の満了日までに撤去する高射幸性機には変更がない。

21世紀会が発出した文書には「誓約書を提出しないホールや、誓約書を提出していながら、約束の期限を超過した高射幸性回胴式遊技機を設置し続けるのみならず、増台までしているホールがある」「己の利益を追求するごく一部の存在によって、正直者が馬鹿を見るようなことはあってはならない」などと記されている。

## 愛媛最大級の岩盤浴施設
### キスケ

中四国地方初上陸の岩盤浴場を用意

「PAO」の屋号で愛媛県内にホール8店舗を運営するキスケ（愛媛県松山市）は8月28日、市内の複合型施設「キスケBOX」内にある「伊予の湯治場・喜助の湯」に併設する岩盤浴施設「喜助の蒸」をオープンした。愛媛県最大級の岩盤浴施設となった施設内には炭の遠赤外線で発汗を促進する「炭の蒸」や生姜・陳皮など身体に良い10種の薬草の香りと有効成分が発汗効果を高める「薬草の蒸」など、中四国地方初上陸の3種類を含む全5種類の岩盤浴場を用意。火照った身体を癒すクールダウンルーム「涼の間」、テレビ付のリクライニングチェアで仮眠できる「癒しの間」などで休憩しながら楽しむことができる。

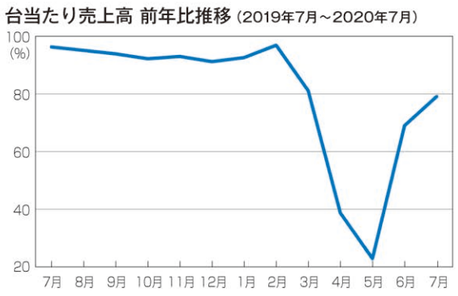
## 経産省統計 7月度 ホール売上 前年同月比80%に回復

経済産業省が毎月実施している「特定サービス産業動態統計調査」をもとに2020年7月度の遊技機1台当たりの月間売上高を算出すると、前年同月より9万3400円（20・9%）低い35万4500円だった。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のために発令された緊急事態宣言下にあった5月には、過去に例がない1台10万2400円という低水準に落ち込んだが、6月、7月は回復基調にある。プレイヤーの意識を調べた別の調査からは、遊技再開は、若年層、ヘビーユーザー層が中心であることが確認されている。

経産省の同調査は全数調査ではなく、パチンコホール売上上位企業を対象にしたもの。調査対象のパチンコホール経営企業の売上高合計は市場全体の約17%、店舗数合計は1218店で全国店舗数の約13%。

台当たり売上高 前年比推移（2019年7月～2020年7月）




## スポーツ振興に協賛
### セントラル

「セントラル」の屋号で高知県を中心にホール25店舗を運営するセントラルグループは、日本フットボールリーグ（JFL）に所属する高知ユナイテッドSCが取り組む「高知県の小学生向けスポーツ・サッカー振興企画」に協賛。県内の小学生がホームゲームを無料で観戦できる「ドリームパスポート」が6日のホームゲームからスタートした。

この企画は、県内の小学生にサッカーを生で見てもらう機会を増やしスポーツ振興、サッカー振興、育成に寄与したいという趣旨で生まれたもの。同社は「育成時代から環境を整えていくことは、高知県のスポーツシーンやサッカーにとって有効」としている。

## 全日遊連 営業店舗数 8月末時点8412軒

全日本遊技事業協同組合連合会が集計した組合加盟店舗の実態調査によると、8月末時点の店舗数は前月より24軒減り8412軒だった。8月に発生した休業店舗は9軒、廃業店舗は36軒。新規店舗は8軒あった。パチンコ遊技機台数は225万9344台で、前月より7102台減少。パチスロ遊技機台数は147万6259台で、同1838台減少。その他を含む遊技機総台数は373万5640台で、同8940台の減少だった。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果　都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

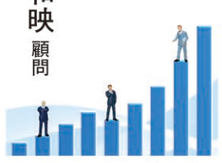
| | 営業店舗数 | 新規店舗数 | 廃業店舗数 | 休業店舗数（当月発生分） | 遊技機台数 ぱちんこ遊技機 | 回胴式遊技機 | その他（※） | 総台数 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019年8月 | 9,014 | 2 | 32 | 98（10） | 2,390,962 | 1,528,790 | 37 | 3,919,789 |
| 9月 | 8,973 | 5 | 42 | 103（14） | 2,382,297 | 1,528,909 | 37 | 3,911,243 |
| 10月 | 8,929 | 0 | 23 | 125（29） | 2,372,851 | 1,522,503 | 37 | 3,895,391 |
| 11月 | 8,896 | 4 | 35 | 121（11） | 2,367,382 | 1,521,592 | 37 | 3,889,011 |
| 12月 | 8,886 | 18 | 35 | 105（11） | 2,370,586 | 1,529,980 | 37 | 3,900,603 |
| 2020年1月 | 8,802 | 3 | 58 | 135（34） | 2,349,576 | 1,517,618 | 37 | 3,867,231 |
| 2月 | 8,763 | 6 | 34 | 148（25） | 2,339,380 | 1,512,169 | 37 | 3,851,586 |
| 3月 | 8,710 | 0 | 66 | 130（12） | 2,328,558 | 1,506,388 | 37 | 3,834,983 |
| 4月 | 7,805 | 2 | 68 | 955（490） | 2,050,434 | 1,323,951 | 37 | 3,374,422 |
| 5月 | 8,528 | 4 | 61 | 186（47） | 2,287,854 | 1,483,250 | 37 | 3,771,141 |
| 6月 | 8,470 | 31 | 78 | 187（44） | 2,272,754 | 1,478,102 | 37 | 3,750,893 |
| 7月 | 8,436 | 9 | 49 | 187（23） | 2,266,446 | 1,478,097 | 37 | 3,744,580 |
| 8月 | 8,412 | 8 | 36 | 174（9） | 2,259,344 | 1,476,259 | 37 | 3,735,640 |

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2020年9月18日現在の集計）

マーケティング講座 増客する店長の視点 シーズン3 ㉑

## 視野狭窄に陥った企業の末路

株式会社 第二営業部 堀川和映 顧問



この仕事をしているとなんとなく「この企業は長くもたないだろうな」という感覚を受けることがあります。しかしこれは私だけの話ではなく、皆さんも初めて入った居酒屋などで「この店はないな」と感じることがあると思います。しばらくしてからその店の前を通りかかると、すでに看板がかかっている。不思議なことに、利用者はそのことを分かるのに、オーナーは分からないのです。これを「視野の蛸壺化」と言います。自分の手元ばかりを見ていると、広い世界が分からなくなり、自分の常識が世間の非常識だと気づかなくなりがちなのです。

長期的視点を持つ企業は、生産性を上げるべくドラスティックな改変を進め、5年後、10年後にお荷物となる人材のリストラを始めています。しかし短期的な視点しか持たない企業は、環境に適応できない人材を抱え込んだまま、従来のやり方（＝かつての成功方程式）に固執します。現状でもすでに成果が出なくなっているのに、古いやり方に執着していては、さらに環境が変化する未来には消滅することがほぼ確実です。

淘汰された企業は、「環境が厳しくなったから」と言いますが、同業他社にとっても環境は同じだったはずです。冒頭に例示したように、消えゆく企業には、当たり前のことが分からないという傾向があるのです。そして当の本人は視野が狭く、そのことに気づいていないのです。

なぜ視野が狭くなるのか。本質的な原因は、（1）過去の成功体験に囚われている、（2）他社の成功事例を模倣する、（3）新しいやり方に解決を求めるということです。

**①過去の成功体験に囚われている**

成功したやり方を繰り返すのは、人として普通のことです。かつては一度得られた成功体験や技術は生涯使え、さらには子孫にとっても貴重な財産になりました。しかし現在は、人類の歴史において前例がないほどに変化のスピードがある時代なのです。少し前のやり方が、明日は陳腐化します。北海道の情報を九州に売れる時代はとうに終わっているのです。

**②他社の成功事例を模倣する**

すぐに「他社の成功事例を教えてほしい」と聞いてくる方がいらっしゃいますが、その模倣だけではダメです。自社にカスタマイズする能力が必要です。企業はそれぞれ根底に持つ事業基盤や経営資源が違うのですから、同じやり方で上手くいく保証などありません。

**③新しいやり方に求める**

前述の「過去の成功体験に囚われている」と相反することのように思うかもしれませんが、新しいやり方を追いかけてもダメなのです。自社の業務運営水準が低いことを問題視せずに、安心感を得るために流行に乗るやり方ばかり追っている場合です。これでは、どんなに効果ある新しい手法でも、充分な成果を出すことは困難です。逆に、スタンダードな手法でも、業務運営水準を高く維持できれば良い結果は出せるものです。効果があるはずの手法を試しても上手くいかないという体験を連続していれば、社内のモチベーションは低下し続け、学習性無力感が蔓延して努力をやめてしまう集団になってしまうのです。

ほりかわ・かずあき
株式会社 第二営業部 顧問／パチンコホール経営企業、セキュリティ会社役員、遊技機メーカー管理職など多彩な経歴で遊技業界歴は35年以上。現在はパチンコマーケティングを中心に講演やセミナー、勉強会を開催している。

特集

# 遊タイム パチンコ業績アップへの道筋

パチンコの時短機能が拡充されたことに伴い新たに搭載できることになった「遊タイム」。
4月以降徐々に搭載機が増加し、高稼働を見せる機種も登場している。
パチンコ業績アップのために、遊タイム機をどう活用していけばいいのか。

## 遊タイム搭載機で業績回復を

片瀬宏之さん
ダイコク電機 DK-SIS室 室長

予期しなかった新型コロナウイルスの影響により世界が一変し、多くの業界が成長どころによりいかに状況となりました。パチンコ業界でも、新規機種の経過措置期間が一部延長されたものの、これまで業績を支えてきたパチスロ高射幸性ユーザーの離れが、変じ、多障害として立ちはだかり始めていました。

大型高射幸性遊技機が撤去された昨年12月と現在の20円パチスロにおけるタイプ別データを比較すると、自粛ジャンプが最もたくさんアウト、粗利ともにパチスロを支えていたAT機の業績が約40%も落ちます。

アウトにいついては5・5号機であるAT＋AT＋の方が多くなり、「ミリオンゴッド・神々の凱旋」や「中キキ」「神々の怒り」30・拡大後に6号機AT機ではなく5・5号機の業績がよくなっているのは、パチスロ遊戯機が、ほとんどの場合にはパチスロに固執しない調な兆しが見えるパチンコを伸ばしていくという考えもあると思います。

### ファンは遊タイム機で遊びたい それなのに活用面は……

表1に今年登場した遊タイム搭載機と非搭載機の初動アウト持率を掲載しました。すべての遊タイム搭載機が良いわけではありませんが、コロナ禍から回復を目指す中、4円パチンコのヒット作を生み出すことが分かります。

Fan's-Sim新機種速報の顔認証データ、導入3日間データによると、遊タイム搭載機は、多くの投資金額が大きく、特撮0・回出率が小さいことが分かります。これはパチンコで初当たりを獲得するためのの投資金額に直結するようなものであり、一度大当たりを体験してみようと遊タイムを目指すファンがいることの裏付けとなると思います。

パチスロ高射幸性遊技機を撤去していく中、遊タイム搭載機を主に活用し、多くのファンを呼ぶことによって売上の補填をできる可能性はあります。私は遊タイム搭載機は一回転目にトップランプが複数回点滅すればラムクリアを目指し、遊タイムまで残り200回転以内でもあり遊タイム中の電源は大きいこのような情報はペヒーブレイヤーであれば当然持っています。

そう考えると、開目の開店時の状態にどう対応するかが重要になってきます。開店時の回転数が遊タイム間近だったらラムクリアしておこうといった単純な対応は推奨できます。

遊タイム搭載機にヘビープレイヤーがどれだけ目ヲるかが、その店舗に対する期待度を図る指標にもなります。例えば、閉店時に300回転を超えて「PモキュンソードMC」があり、ラムクリアをせずに狙って開店から席を保ってしまうと、翌日の開店を迎えたとしますと、それは、前日の状態を確認している店舗の常連の信頼を獲得できる可能性が高いと思います。

逆にいえば、1回転回してトップランプの複数点滅を確認するプレイヤーがいないようなケ在には、そうした客層すら捨てていないということになります。

ラムクリアの話は、例ですが、遊タイム搭載機の特性を店舗側が把握し、それを活かすような運用が必要だということです。

今のパチンコ客数の回復を支えているのは若年層ヘビープレイヤーです。年末の高射幸機種の撤去以降に客数を維持できるかどうかはこの層を掴むことにかかっています。高年齢層が戻ってきた際に客数を集めていなければ、見限られてしまいます。

近未来を見据えますは遊タイム搭載機で現行のヘビープレイヤー層をしっかりと獲得しておくことが重要だと思います。

## まずは、ヘビープレイヤーの獲得を

島田雄一郎さん
遊技産業未来研究所 副社長

コロナ禍による協力休業の後は、パチスロ客を中心に戻りつつあります。コロナ前の水準に戻るには相当な時間を要すると思われています。

したがパチスロを中心に遊技をしていた層がパチンコにシフトしています。そして、遊タイムという新たな機能によって、さらなる回復の道筋が描けるようになるはずです。

遊タイムによって、ヘビープレイヤーの不安が解消されます。もちろんこれは誘引されます。情報量の多くプレイヤーがハイエナ的存在となることも十分考えられます。パチンコ客数の回復を牽引しているのは、これまでパチスロを遊技していたような情報量豊富なプレイヤーたちです。情報量による格差が生じないような環境を整備しなくてはならないでしょう。

開店前から並ぶようなヘビープレイヤーは、情報量も多く持っているので、遊タイムの機能だけを新たに獲得する必要はありません。一方で、年配層などはそうした情報を持ち合わせていない可能性もあるので、特に遊タイムがあまり市場に浸透していない時期には、一定の情報発信が必要です。

とはいえ、コロナ禍からの回復期の今は、その回復を計ル所にしている努力は必要です。

ヘビープレイヤーの獲得を意識した運用をこだわがいいでしょうと、のような客層でもあれば、遊タイム搭載機自体が盛り上がらなければ、ライトプレイヤーに目を向けられないからです。

情報量の多いヘビープレイヤーだけに、彼らに嘱てもらう運用法は少しテニアックな話となります。例えば、「Pモキュンソード・MC」

## ライトミドルの遊タイム機 パチスロユーザーの受け皿に

三輪勝治さん
エムシック 代表

A・CISのデータから最近の回復状況を見てみると、注目すべきは、パチンコとパチスロ両方「遊技するプレイヤーが増えている点です。コロナ禍による ホール の協力休業明けたら5月末のみ・遊技するプレイヤーが30%まで増えました。ところが、8月末にはその倒合がポイント以上減少。その代わりにパチンコ・パチスロ両方「遊技するプレイヤーが増えているのです。

これは、主に若年層がパチンコの遊タイム機に流れているからです。「遊タイム」といえ、パチスロと、さらに射幸性という点でもパチスロ6号機よりはるかに優れている点などが、それまで高射幸性パチスロなどを主に遊技してきた層に興いているとられます。

7月に全国導入されたPモモキュンソードMCの回転状況を見てみましょう。図1一回機は遊タイ用4種2種混合機・移動式機種の上位には「Pフィーバー戦姫絶唱シンフォギア2」といった、パチスロとの回遊性が高い機種が見られるに、「ミリオンゴッド・神々の凱旋」といったパチスロ単独機種としては、パチンコ新機種との回遊性なかなかが出ていた機もあらたなります。パチスロからの回遊割合の合計は22・1%、対比は30%を超える数値パチスロユーザーが多く遊技している回ピ・ターゲットとなっている機種と言えます。5月に導入された「Pリング 呪いの7日間」ともパチスロからの移動が多くみられました。さらに6月に導入された「P交響詩篇エウレカセブン HI-EVOLUTION ZERO」もパチスロからの移動が23・9%と20%を超えました。

**相性が合う若年層コンテンツ**

高射幸性パチスロが撤去されて遊タイ用4種2種混合機・移動式機種の上位には「Pフィーバー戦姫絶唱シンフォギア2」といった、パチスロとの回遊性が高い機種が見られるに、「ミリオンゴッド・神々の凱旋」といったパチスロ単独機種としては、パチンコ新機種との回遊性なかなかが出ていた機もあらたなります。パチスロからの回遊割合の合計は22・1%、対比は30%を超える数値パチスロユーザーが多く遊技している回ピ・ターゲットとなっている機種と言えます。5月に導入された「Pリング 呪いの7日間」ともパチスロからの移動が多くみられました。さらに6月に導入された「P交響詩篇エウレカセブン HI-EVOLUTION ZERO」もパチスロからの移動が23・9%と20%を超えました。

**ミドルタイプは運用面には注意**

一方で、遊タイプを搭載したミドルタイプはどうでしょうか。今月導入されたばかりの2月間回ヲータをみてみると図2、移動元の最上位は、真北無双で、次いで「聖闘士星矢 海皇覚醒」が続きます。これも自信ていしのパチスロかこも自信ていしのパチスロかです。さらにライトミドルと目点です。さらにライトミドルと目デジからも移動してきています。これは8月に出たライトミドル機や「ばちんこ 新・必殺仕置人TURBO」など、遊タイム系からの移動です。

ミドルタイプは遊タイム到達しづらいため、遊タイムの魅無に関係なく「高い勝金額」を提供できることが求められます。さらに、ライトミドルは遊タイムに到達すれば当たりを得られるわけですからそれだけ粘ります。しかしタイムが回らなければ受け皿にもなりません。

最近のライトミドルは「万円ベッチャー」の勝金額が見えてきます。甘すジ勝金額も上がってきています。

親しんだファンは多く、高い勝金額を求めるプレイヤーも一定数います。なによりミドルタイプでしっかりと集客ができれば、安定したホール営業ができます。

勝金額重視のミドルタイプ利益を確保し、遊タイム搭載のライトミドル、甘デジは稼働重視ミドル複数ユーザーの回遊を生み出す。その先には、パチンコの業績に光が見えてくるはずです。

## 遊タイムを浸透させるプロモーションとは

野島崇範さん
プラスアルファ 専務

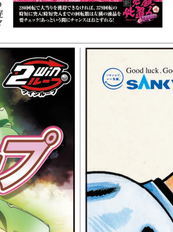
「遊タイム」という言葉の認知が広がる一方で、特に3年前の遊客機に搭載タイプの遊技特性が浸透しないという問題は解決しません。

遊タイムという機能は一律ではなく、条件機種に搭載されるため、複雑さ、大当たりといったシンプルな機種特性ではないため、当然、情報感度の高い若年層にだけ浸透して、高齢者層に浸透しないという構図が生まれます。

しかし、お客様にとれだけ丁寧に伝えるのかが大事なポイントです。遊タイムの浸透には必要不可欠な要素です。「どこ」という簡単な問題ではありません。もちろん、各店計数値をあるお客様へ、浸透させたいように直接お声かけすることで徐々に浸透させる方法はあります。ただ、どこまで説明しどもまで理解できないお客様はいるのです。

遊技特性は認知度が低く、興味感の段階の「一Interest/注意・注目」を刺激する必要があります。まずは注目・注意を集めるために、圃像口のような「サイズの大きいポスターを多くの人が見る場所に貼ります。ここでは、ターゲット層を明確化せて、さらにメッセージ量を限界まで削ぎ落します（※圃像参照）。

そして、注目する確率が増えれば、次の消費行動の段階の「一Attention/注意・注目」を刺激するために、圃像口のポスターを多くの人が見る場所に貼ります。ここでは、ターゲット層を明確化せて、さらにメッセージ量を限界まで削ぎ落します（※圃像参照）。



①通り過ぎる場所のA1ポスター

ゆう
たいむ?
最近のパチンコ店は、
楽しい雰囲気でいる。
同僚も顔見て楽しくしてれたかに、
よくかりない、とこかで、楽しいことが起こるかい。
そして、よくいうてるんにピックリ!!!!。
遊タイム!!!!クリスタ!!!!フ!!!!!!!!。
よしっ!!!!!!!!

TAKAO
新解釈基準
対応
TAKAO
爽快
水着アクションに
胸
躍る!!
P 踊れカグラ2
©2018 Marvelous Inc./HONEY PARADE GAMES Inc. /シノビマスターパートナーズ ©2015 Marvelous/「閃乱カグラEV」パートナーズ
「即RUSH突入の遊タイム」搭載!!
胸躍る1/199ライトミドル登場!!

# 除菌対策もECOポリシステムで※

※除菌対策の効果はECOポリシステムで使用されているオリジナル洗浄水によるものです

円型島の中央から天井につながっているのがECOポリシステム（写真は本文と直接関係はありません）

newgin group
ニューギン・アドバンス

## オリジナル洗浄水（主成分：強アルカリ電解水）

## ウイルスを99%※除去

※すべてのウイルスを除去できるものではありません。

### 一日も早い業況回復に向けて 安心・安全な遊技環境を提供

「Withコロナ」が常態化し、ホールでは引き続き感染防止対策が求められている。こうした中、ニューギン・アドバンスの島補給システム『ECOポリシステム』で使用しているオリジナル洗浄水が、専門機関の検査でウイルスを99%以上除去することが実証された。店内POPなどで「安心・安全」をアピールすれば、集客力強化に大いに貢献してくれそうだ。

新型コロナウイルス感染拡大は、今年の3月～5月を「第1波」、6月以降現在までを「第2波」と呼ぶようになってきた。

秋冬に向け、「第3波」が襲来すると予測する医療関係者も多い。

第3波は、これまで以上に感染者が増えるだろうと言われている。パチンコ・パチスロファンの感染に対する不安が解消されるには、まだまだ時間がかかりそうだ。

本紙が6月と8月に行った「遊技動向・意識調査」では、ホールに行かなくなった・回数が減った理由として5割以上のプレイヤーが「感染が心配だから」を挙げた。不特定多数の人の手に触れるパチンコ玉からの感染を心配して遊技しなくなった人も多いとみられる。

#### スタッフの負担なく清潔な玉を供給

ニューギン・アドバンスの『ECOポリシステム』は、菌やウイルスの除去力と洗浄効果が高いオリジナル洗浄水を使用した島補給システム。他のポリ研磨機とは異なり、オリジナル洗浄水（主成分：強アルカリ電解水）による効果で補給樋から補給シュート、遊技台盤面などへの汚れの付着も防止する。

水を電気分解して生成されるオリジナル洗浄水は、洗浄力だけでなく菌やウイルスの除去力も高く除菌対策に効果的だ。第三者機関が行った試験では、エンベロープウイルス（1種類）及びノンエンベロープウイルス（1種類）を99・99%除去することが実証された。また、洗剤成分がないため人体に優しく安全だ。

洗浄水が研磨機内の湿度を最適化し、静電気の発生を抑え遊技機へのポリ混入を防ぐため、他の研磨機では不可欠な点検・清掃作業も不要だ。

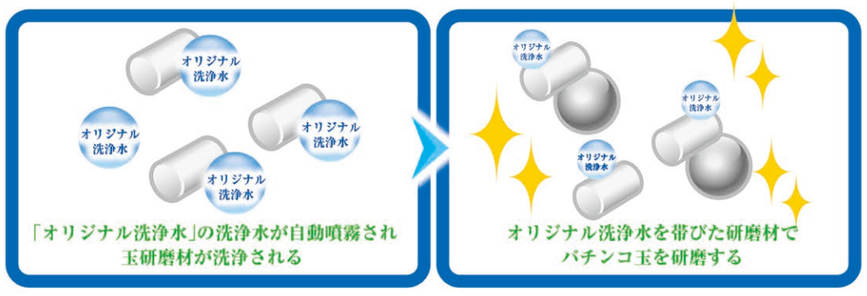
「いつ収束するかわからないコロナ禍で、競合店と同じ感染対策だけでは集客できません。特にパチンコ玉をしっかりと洗浄、菌やウイルスを除去することで安心・安全な遊技環境を整えるべきです。ECOポリシステムのオリジナル洗浄水は菌やウイルスの除去力が高く、お客様の不安を少しでも取り払える上に、スタッフが安心して働ける環境づくりにも役立っています」（ECOポリシステム導入店舗の店長）。ホールスタッフの負担がないのもECOポリシステムの特徴だ。洗浄水の補充とフィルターパックの取換えは、ニューギン・アドバンスのスタッフが2カ月に1度実施。ポリ研磨材の補充は約1年必要ない。

ファンが安心して楽しめるホールづくりが求められる時代にECOポリシステムのニーズは今後ますます高まりそうだ。

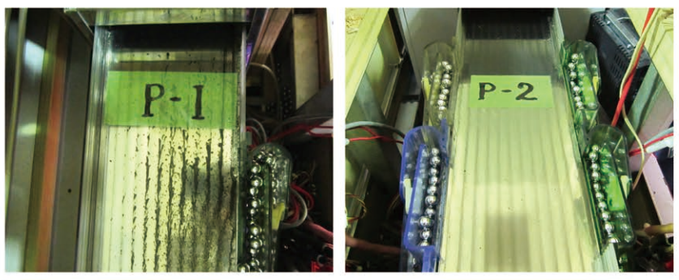
ECOポリシステムの本体。機能性に優れ、無駄を省いたシンプルな作りでマントラブルも起きにくい

### ECOポリシステムの仕組みとオリジナル洗浄水の強み

オリジナル洗浄水は、水（中性）を電気分解して強アルカリ性にしたもの。
**強アルカリ性**にすることで**除菌力・洗浄力**が高まり、**ウイルス除去**も期待できる。
薬剤や洗剤成分、界面活性剤も使用していないので人体に優しく安心だ。




### 3カ月たっても補給部が汚れない ポリ研磨＋オリジナル洗浄水の実力




ECOポリシステム（右）は、布研磨式（左）に比べ汚れにくい（いずれも使用開始から3カ月後の様子）。ECOポリシステムは、オリジナル洗浄水の効果で、玉の汚れをしっかり取っているため、補給樋が汚れにくい

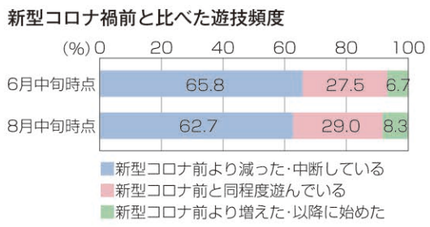
## 5割がコロナ感染を懸念して遊技頻度を減らしていた！

本紙が6月と8月に首都圏のプレイヤーを対象に実施した遊技動向調査では、3月に比べ「遊技頻度が減った・やめた」と答えた割合は、いずれも6割を超えた。もし第3波が襲来して、再びホールの協力休業が実施されれば、前回同様あるいはそれ以上の「パチンコ・パチスロ離れ」が起こる可能性が高い。

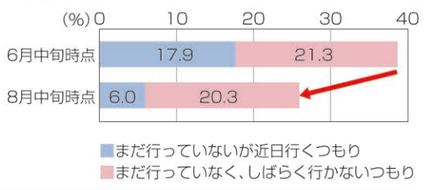
遊技頻度が減った理由は、6月、8月いずれの調査でも「ホールでの新型コロナ感染を懸念して」が最も多く、「周りの目を気にして」が続く。再開する条件は「新型コロナ流行が収束したら」と「パチンコ店での新型コロナ感染が低いことが確認できたら」の順に多かった。

除菌・消毒剤の提供や遊技機・トイレなどの除菌・消毒など、ホールではすでに、新型コロナウイルス感染対策に積極的に取り組んでいる。しかし、「できれば、玉やメダルにも直接触りたくない」と考えているファンも少なくない。ECOポリシステムならば、パチンコ玉を徹底的に磨き上げ、オリジナル洗浄水による除菌対策も期待できる。遊技を中断しているファンに戻ってきてもらうために欠かせない存在と言えそうだ。

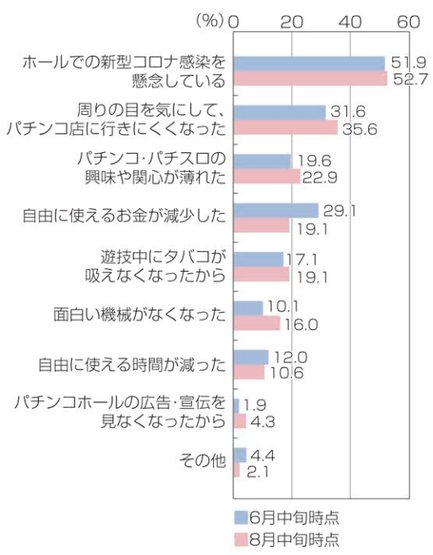
**新型コロナ禍前と比べた遊技頻度**

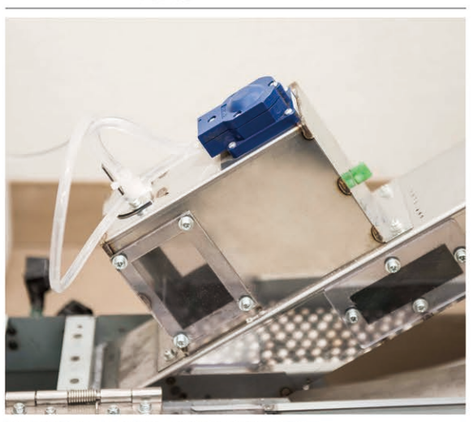



**遊技中断者の割合**

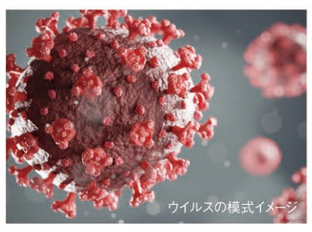



**遊技頻度が減った理由：減った人ベース（n=188）**



ECOポリシステムにオリジナル洗浄水を噴霧する部分



ウイルスの模式イメージ

## オリジナル洗浄水がウイルスをたった2分で99.99%※除去する

※オリジナル洗浄水で測定した数値。実際にECOポリシステムを稼働させパチンコ玉に付着したウイルスの除去率を測定した数値ではありません。また、すべてのウイルスを除去できるものではありません。

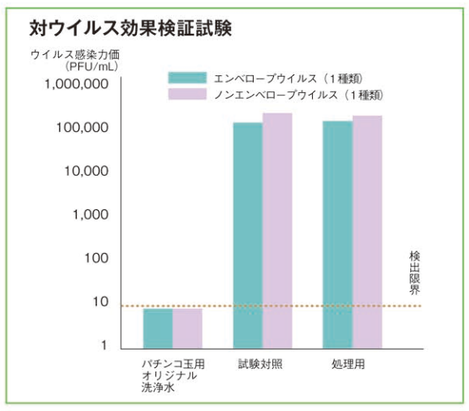
ニューギン・アドバンスは、第三者機関（株）プロテクティア（大阪市）に委託し、ECOポリシステムで使用しているオリジナル洗浄水のエンベロープウイルス（1種類）およびノンエンベロープウイルス（1種類）に対する効果検証試験を行った。

試験では、感染力価180,000PFU/mLのエンベロープウイルス（1種類）をオリジナル洗浄水で約2分間処理したところ、パチンコ玉用は10PFU/mL以下（検出限界。除去率99.994%）まで除去した（右のデータを参照）。

一定の条件で電気を流した水は、酸性とアルカリ性に分かれる。ECOポリシステムのオリジナル洗浄水は、この性質を利用した強アルカリ電解水が主成分だ。pH値が高く汚れがしっかり落ち、菌やウイルスの除去力も高い。原料は水だけで、合成界面活性剤が入っていない無添加の洗浄水だから、人体にも優しく安心できる。

この試験によって、オリジナル洗浄水は、エンベロープウイルス（1種類）のほか、アルコール消毒液が効きにくいと言われているノンエンベロープウイルス（1種類）に対する効果も確認された（右のデータを参照）。

**対ウイルス効果検証試験**




**ウイルス除去率**

| | | 初期力価 | 作用時間 2分 |
|---|---|---|---|
| エンベロープウイルス（1種類）／パチンコ玉用オリジナル洗浄水 | 感染力価（PFU/mL） | 180,000 | <10 |
| | 除去率 | － | 99.994% |
| 試験対照 | 感染力価（PFU/mL） | 180,000 | 205,000 |
| | 除去率 | － | － |
| ノンエンベロープウイルス（1種類）／パチンコ玉用オリジナル洗浄水 | 感染力価（PFU/mL） | 380,000 | <10 |
| | 除去率 | － | 99.997% |
| 試験対照 | 感染力価（PFU/mL） | 380,000 | 205,000 |
| | 除去率 | － | 46.1% |

※感染力価はN＝2の平均値　※<10は検出限界　試験実施日：2020年6月9日・10日

## ポスターやチラシで安心できる遊技環境を積極的にアピール

新型コロナウイルスの感染拡大で、店舗選びの要素として「清潔で安心できる遊技環境」が今ほど重視されている時はない。除菌力の高いオリジナル洗浄水を噴霧したポリ材で磨かれ、見た目もきれいなパチンコ玉は、集客力アップのために大いに貢献してくれる。

店内POPなどで、安心・安全な遊技環境づくりに前向きに取り組んでいることをアピール。これが口コミやTwitterで広がれば休眠層が再び来店するきっかけづくりにもなるはずだ。

ニューギン・アドバンスでは、ECOポリシステム導入店向けにB1ポスター3種類とA4リーフレット2種を制作。ダウンロード素材で配布する。これらの素材では、オリジナル洗浄水がなぜウイルス除去に期待できるのかなどを説明、来店者に対しECOポリシステム導入店で「安心して楽しく遊技してほしい」とアピールしている。

「自店のパチンコ玉は、きれいで安心して遊技できることがうまくまとめられていて重宝しています。入り口付近や景品カウンター周りのポスタースタンド、トイレの壁面などに掲示しています。常連さんに『玉がきれいだから来ているんだよ』と言われるとうれしくなりますね」（愛知県・店長）

ECOポリシステムの詳しい情報やお問い合わせはこちらへ
www.newgin.co.jp/advance

## ゲームセンタータンポポ（東京都福生市）

# 昭和のパチンコ店を再現

7月3日にオープンした『ゲームセンタータンポポ』（以下、タンポポ）は、今はもうホールで打てないレトロ台を設置した"昭和のパチンコ店風"ゲームセンターだ。思い入れのある台を懐かしんで遊技する人や当時のパチンコ店の雰囲気を味わいたくて来店する人など、楽しみ方は人それぞれ。「チャレンジャー幸手店」のオーナー兼、タンポポの共同オーナーを務める、ひげ紳士さんに開店までの経緯や想いを聞いた。

ホール最前線

## 古き良き時代の雰囲気が蘇る

パチンコホールとしてのタンポポは創業から約60年。2月29日に幕を下ろしたが、昭和の雰囲気漂う外観はそのままに、レトロ台で遊べるゲームセンターとして復活した。

総設置台数は87台（パチンコ69台、パチスロ18台）。遊技椅子やデータランプ、地下にある還元器などの島設備、カウンターは30年ほど前から使用しているものを残している。

共同オーナーのひとりでもあるひげ紳士さん

「ジャンジャンバリバリとお出しくださいませ！」

懐かしのマイクパフォーマンスの主は、YouTubeチャンネル「パチンコ店買い取ってみた」で有名な、ひげ紳士さんだ。

「3年前、YouTubeの動画撮影で訪れたレトロなパチンコ台が遊べる『岐阜レトロミュージアム』さんに感銘を受け、私と同世代の方がパチンコを通じて青春時代を思い出せるような場を作りたいと思うようになりました」とタンポポ復活のきっかけを語る。

7月3日にオープンを迎えた同店には、地域のパチンコファンはもちろん、全国のファンが足を運んだ。「タンポポの常連だったお客様からは『残してくれてありがとう』と声をかけていただきました」と笑顔で話す。

昭和の雰囲気が残る外観

昭和の雰囲気を再現したのは外観やレトロ台だけではない。ドル箱は島の上に配置し、箱がいっぱいになったら自分で交換。出玉の計数もお客自ら行うなど、営業スタイルにもこだわった。

「昔はパチンコが大好きだったけど、今は打たなくなったという方が、『あの頃は楽しかったな』とタンポポに来てくれるのがすごく嬉しいです。若い世代の方にも昔のパチンコを通じて、この歴史や文化があるから今があるということを伝えていきたいですね」

当時のパチンコを知る常連客が足を運ぶ

# KYORAKU オンラインでファンと交流

## 新しいファンとのつながり構築へ

### コロナ禍で模索したオンライン飲み会

KYORAKUは19日、8回目となる「オンライン飲み会」を開催した。同社はこれまで、ぱちんこツアーや全国のショールームを使ったファンイベント、KYORAKUファン大忘年会など、KYORAKUファン、パチンコファンとのつながりを大切にするオフラインイベントを定期的に開催してきた。

しかし新型コロナウイルスの感染拡大を受けオフラインのイベントができなくなったことから、新たなファンとのつながりの構築を模索。4月からオンライン会議ツール「Zoom」を使用して「オンライン飲み会」を実施してきた。当初はKYORAKUスタッフのみで始めたが、その後、よしもと芸人や人気ライターをゲストに招いて企画をブラッシュアップしてきた。

8回目となった19日は、よしもと芸人のレインボージャンボたかおさん、人気ライターの青山りょうさん、すずかさんを招いて実施。全国導入が始まったばかりの新機種『ぱちんこ 仮面ライダー 轟音』をテーマに、参加者が事前に送った写真を紹介する「ドヤ画像」コンテストなどを実施。50人の参加者が2時間半にわたって飲み会を楽しんだ。

これまではKYORAKUファンが会員登録しているFacebookのグループ「KYORAKUパチンコ&パチスロ友の会」の会員を対象に行っていたこのオンライン飲み会だが、今回から友の会の会員以外にも参加を呼びかけた。KYORAKUでは「今後もさまざまな施策を通じてファンとコミュニケーションをとっていきたい」としている。

50人が参加したオンライン飲み会

青山りょうさん

すずかさん

レインボージャンボさん

「KYORAKUパチンコ&パチスロ友の会」への入会も呼びかけた

## 山佐

# ハイスペックAT機登場

『パチスロ学園黙示録ハイスクール・オブ・ザ・デッド ゴールド』内覧会

山佐は17日から全国で、『パチスロ学園黙示録ハイスクール・オブ・ザ・デッド ゴールド』（セブンリーグ製）の内覧会を開催した。本機は独特の世界観と圧倒的なゲーム性で多くのファンを魅了する『ハイスクール・オブ・ザ・デッド』の最新作。高稼働・高粗利を記録し現在も市場残存率が82・9%という前作の開発陣が再結集して製作した力作だ。

純増約8・7枚、TY812枚・MY2358枚（いずれも設定1）。AT突入時は初期G数を抽選する「毒島ゴールデン濡れるーれっとッ！」からスタート、完走確定の「+300」のマスも用意されている。内覧会では、ファンニーズに応えたハイスペックAT機として注目が集まった。

導入は11月2日からの予定。

ゲーム性を確認しながら試打する来場者（東京・上野のナイス商事で）

©佐藤大輔・佐藤ショウジ／KADOKAWA／H.O.T.D.製作委員会
©SEVENLEAGUE　©YAMASA

## ニューギン・アドバンス

# ウイルスを99・99%除去

## ECOポリシステム商品説明会

ニューギン・アドバンスは15日、都内で『ECOポリシステム』のプレス向け商品説明会を開催した。この設備は、ポリ研磨式の島補給システムで、オリジナル洗浄水によりパチンコ玉がピカピカになるほか、補給樋から補給シュート、遊技台盤面等への汚れの付着も防止する。

オリジナル洗浄水の主成分は強アルカリ電解水で、菌やウイルスの除去に大きな効果が認められている。このほど第三者機関に委託して対ウイルス効果検証試験を行ったところ、2分間でエンベロープウイルス（1種類）及びノンエンベロープウイルス（1種類）を99・99%除去することが確かめられた。

新型コロナウイルスの感染拡大が長期化する中、安心して遊技できる環境を多くのファンが求めている。ニューギン・アドバンス営業部の大澤智也課長は、説明会で「導入店向けにポスターやリーフレットの素材データも配布しているので、活用してほしい」と述べた。※『ECOポリシステム』の詳しい情報は、本紙5面に掲載。

『ECOポリシステム』の仕組みを説明する大澤課長

## 本紙調査

# 店舗はどう評価されている？

## With コロナ時代のプレイヤー動向

本紙が8月中旬に、2月末の時点でそれまで「月1回以上」の頻度で遊技していたと自認している首都圏のパチンコ・パチスロプレイヤー300人を対象に実施した調査では、緊急事態宣言の解除以降、8月中旬までの間に遊技を再開していたプレイヤーは73・7%だった。

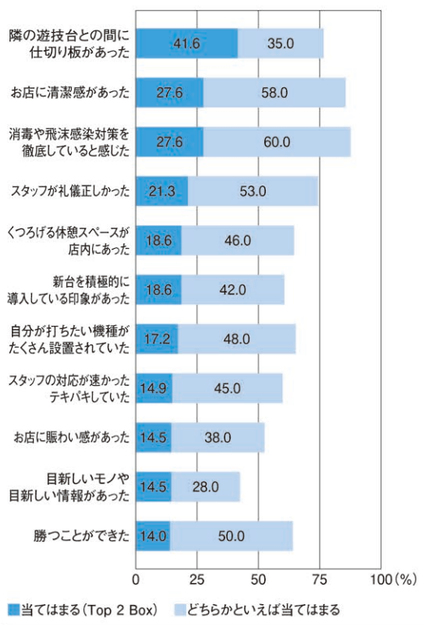
遊技を再開していたプレイヤーが直近遊技したホールについて、立地、店内環境、賑わい感、スタッフなどさまざまな要素についてどう評価しているかを調べた。20の要素について「非常に当てはまる」から「まったく当てはまらない」までの7段階で評価を尋ねた結果、「どちらかと言えば当てはまる」を除外した明確な肯定的評価（「非常に当てはまる」と「当てはまる」の合算スコア）は1割台～2割台にとどまった。多くのホールは来店客に明確な好印象を与えられていないことを示している。

7段階評価の上位2項目の回答率（TOP2ボックス）は結果をシビアに判断するための指標だが、例えば、「お店に清潔感があった」と評価したプレイヤーは27・6%、「消毒や飛沫感染対策を徹底していると感じた」は27・6%。店舗入口に手指消毒剤を置き、貼り紙で「消毒をお願いします」と促している店舗が多いが、これで「消毒や飛沫感染対策を徹底している」と評価してもらえるとは考えにくい。

回答者のうち、次の遊技の際に直近に遊技したホールに再来店する明確な意向を示していたのは3割にすぎない。ホールの努力のほとんどが明確な肯定的評価を得られていないことが、再来店意向の動機を作れていない要因と考えられる。「伝わる」まで取組みの次元を高めるか、「伝える」ための工夫が必要と言えそうだ。

では、これらの要素の中で、突出して再来店意向に強く影響しているものは何か。実は、店舗選択の際に何を重視するかというプレイヤーの嗜好はさまざまなので、少数の要素に絞り込むことはできない。ただし、「この要素で明確な評価を得ていないと再来店意向率は大きく下がる」という重要な要素が2つある。それは「台間パーテーションがある」と「清潔感がある」、もしくは感染防止対策が徹底している」（2要素を合成）で、いずれか一方でも「当てはまる」と認識されなかった場合、再来店意向率はわずか18・2%になる。しかし、2要素とも「当てはまる」と認識された場合、再来店意向率は53・7%と高まる。これは新型コロナ禍が続いている状況でのプレイヤー心理を強く反映した結果といえそうだ。

Q.直近に行ったホールのそれぞれの要素についてどう思われましたか？




## 売り場プロモーション

# 診断士検定 WEBで開催

パチンコホールの販促を科学的に分析・数値化し、店舗の魅力を効果的かつ効率的に伝達できる人材を輩出することを目的に行われている「売り場プロモーション診断士検定」は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、10月と11月に開催される今年の検定試験をWEBで実施する。

従来は試験会場で事前に、同検定試験を運営するプラスアルファの講師による売り場プロモーションの無料セミナーが行われたが、今回は試験申込者に事前に解説動画が提供される。受検者は自分の都合のいい時間に視聴し学習できる。

同検定試験には昨年、企業申込も含め、春・秋併せて898人が受検した。

検定試験の詳細など問い合わせはプラスアルファまで。TEL.03-6914-2810

## サンシティ（マカオ）

# 和歌山IR参入目指し 市内に推進拠点開設

マカオを本拠地とする、カジノVIPサービスを中核とする総合エンタテインメント企業、サンシティグループが10日、和歌山事務所（和歌山市）をプレ開業した。9日のプレス内覧会に続き、10日には地域の企業などに施設を披露し、グループ会長兼日本法人サンシティグループホールディングスジャパン（東京都港区）代表取締役の周焯華（アルビン・チャウ）氏のビデオメッセージおよび同グループの和歌山IR構想の紹介動画を公開した。

サンシティグループは日本のIRへの参入を目指しており、和歌山県が実施する「和歌山県特定複合観光施設設置運営事業」（IR事業）の公募に参加している。和歌山事務所は、「和歌山の未来について考え、地域活性化に取り組む皆様に自由に活用いただけるコミュニケーションスポット」を目指すとしており、市民が活用できるコミュニケーションスペースやカフェを併設している。

新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から正式なオープン時期は未定だが、グランドオープン後は、イベントスペースで依存症対策セミナーや若手経営者や大学生を対象とした和歌山活性化アイデアソンなど各種イベントを企画、開催していく予定だという。

和歌山事務所外観。南海電鉄「和歌山大学前（ふじと台）駅」に直結

## ダイナム

# クリーンデーに1600人が参加

ダイナムは1日から10日の間、日本遊技関連事業協会が企画する各社事業所周辺の清掃活動「第3回全国クリーンデー」に参画。全国404店舗、1679人の従業員が参加して清掃活動を行った。

「全国クリーンデー」は、2012年に日遊協九州支部で"継続したボランティア活動"を目的に毎月9日を地域清掃の日として事業所周辺の清掃活動を開始。現在は日遊協の社会貢献・環境対策委員会が活動を引き継ぎ、全国で地域に密着した取り組みになっている。ダイナムでは「さらに活動を積極的に推進する」という企業方針のもと、従業員が汗を流した。

ダイナム群馬伊勢崎宮子店では、同じエリアにあるマルハン伊勢崎店と合同でダイナム店舗に隣接する宮前公園の清掃活動を実施した。同公園は、週末に子どもたちや社会人が野球をするなどたくさんの人が集まる場所。清掃活動中には近隣住民から「公園が汚れていたから助かる」との声が聞かれた。

マルハン伊勢崎店とダイナム群馬伊勢崎宮子店が共同で清掃活動を行った

## New Machine Digest

### 七匠
**アカメが斬る！**
問い合せ／フィールズ㈱　導入予定日　11月

©タカヒロ・田代哲也／スクウェアエニックス・「アカメが斬る！」製作委員会 ©NANASHOW

#### 4大特化ゾーンなどヒット機の要素満載

コミックスがシリーズ累計約410万部超を達成し、テレビアニメ化もされた大人気コンテンツとのタイアップ。通常時・AT中ともにゲーム数&レア役のW抽選システムを採用。さらに4大上乗せ特化ゾーン、出玉性能が劇的にアップする「一斬必殺モード」など、パチスロのあらゆるヒット要素を網羅した。通常時からの疑似ボーナスは、規定ゲーム数消化で前兆に移行して抽選、または強レア役からCZで抽選のWルートがある。ATに突入すると、バトルに勝利すれば必ず上乗せ特化ゾーンに移行。特化ゾーンへの道筋が明確で、契機役のムダ引きも一切ないため、常に出玉の波を期待できる。

| ATタイプ（純増約4.0枚/G） |
|---|
| ボーナス獲得枚数：BIG 約120枚（AT30G）　REG 約60枚（AT15G） |
| ボーナス合成確率：1/303（設定1）～1/256（設定6） |
| 出玉率：97.6%（設定1）～112.4%（設定6） |

### セブンリーグ
**パチスロ学園黙示録ハイスクール・オブ・ザ・デッド ゴールド**
問い合せ／山佐㈱　導入予定日　11月2日

©佐藤大輔・佐藤ショウジ／KADOKAWA／H.O.T.D.製作委員会
©SEVENLEAGUE　©YAMASA

#### 完走期待度85%以上の最強特化ゾーンを搭載

通常時は、ゲーム数管理のガチ抽選バトル「黙示録CHANCE」（CZ）を目指す。CZ中のAT期待度は50%以上。CZの継続ゲーム数は通常時とCZ準備中にストックした「奴ら玉」の数になるので、「奴ら玉」が多いほどAT突入のチャンスが広がる。AT中は、継続期待度が異なる3つのモードを搭載。レア役・奴ライフ・BAR揃い・7揃いと、多彩な契機でゲーム数上乗せ抽選を行う。AT中の7揃いから突入し、完走期待度85%以上という最強の上乗せ特化ゾーン「毒島乱数」も搭載。1～256Gの上乗せゲーム数を均等振り分けで抽選するため、引いた時点でドキドキ感が止まらないプレミアム役だ。

| ATタイプ（純増約8.7枚/G） |
|---|
| 黙示録チャンス（CZ）突入確率：1/501.3（設定1）～1/385.3（設定6） |
| AT初当たり確率：現在調査中 |
| 出玉率：現在調査中 |

### サミー　遊タイム搭載機
**Pビッグドリーム2激神 199Ver.**
問い合せ／サミー㈱　導入予定日　11月2日

©Sammy

#### 再び訪れる"神の時間"GGの爽快感が大幅UP

あの「ビッグドリーム」が、遊タイムを搭載したライトミドルで登場。遊タイムは低確率599回転後に発動し、750回の時短に突入する。右打ち時の超高速消化（最短変動秒数約0.5秒）はそのままに、ミドルよりも高確率時の大当たり確率を高めたことで、「GOLDEN GAME」（GG）の爽快感に磨きをかけた。約1050個を払い出す確変「激神BONUS」の比率は77.3%。まとまった出玉に期待できる"神の時間"が再び訪れる。

| ライトミドルタイプ |
|---|
| 大当たり確率：約1/199.8→約1/88.1 |
| 確変割合：ヘソ53%、電チュー77.3% |
| 賞球数：1&5&15 |
| ラウンド数：2Ror7R・10カウント |
| 遊タイム：時短750回 ※低確率599回転後に発動 ※大当たり間1回のみ |

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ