2020年（令和2年）10月12日　月曜日　第753号（毎週1回発行）

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
Weekly Amusement Japan
2020年（令和2年）10月12日 月曜日
編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　http://www.amusement-japan.co.jp

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ！
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

Weekly Amusement Japan
©2020 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

今週の紙面から

販売No.1ゲームとコラボ
『パチスロ モンスターハンター：ワールドTM』
フィールズ　2面

「ハイブリッドAタイプ」登場
『華祭』
パイオニア　2面

接客モデル店がリニューアル
省力化機器で効率営業を
マルハン草薙アピア店　2面

TVアニメ番組提供開始
SANKYO　2面

客数分析でわかること
SUNTAC オンラインセミナー　2面

ホール業界の社会貢献活動
2020年前編　3面

OIZUMI　4面

ライフスタイルの変化も影響

緊急事態宣言明けの動向
遊技頻度減った3割

緊急事態宣言に伴う協力休業明けの客の戻りが予想以上に早いと言われているパチンコホール。それでも多くのプレイヤーの遊技頻度は減ったようだ。本紙はパチンコ・パチスロポータルサイト「P-WORLD」と共同でファンアンケートを実施し、緊急事態宣言（4月7日）以前と現在（9月中旬）の遊技頻度や、よく行く店が変わったかなどについて調べた。

このアンケートは9月10日から9月13日までの間、パチンコ・ポータルサイト「P-WORLD」のトップ画面からアンケート画面に誘導して実施。パチンコ・パチスロファン1480人から回答を得た。

緊急事態宣言発令前と現在の遊技頻度の変化を尋ねたところ、31・2%が緊急事態宣言前より現在の方が「頻度が減った」と回答。アンケート対象者であるP-WORLD閲覧者は、遊技頻度や使用金額が多い「ヘビープレイヤー」の割合が高いと推測されるため、来店客全体では、さらに遊技頻度が減少した人の割合が高いとみられる。

遊技頻度が減った理由で最も多かったのが「打ちたい遊技機がなくなった」で56%。緊急事態宣言の前後で、それほど多くの遊技機が撤去されたわけではないことを考えると、ホールに行く動機となっていた特定の機種がなくなったからというより、それ以前から遊技機に対する関心が徐々に低くなっていたことの表れなのかもしれない。

自由回答では遊技機の活用面に対してネガティブな意見が多く、そのことも「打ちたい遊技機がなくなった」ことに関係していると推察できる。

減った理由で2番目に多かったのが「新型コロナウイルスに感染することを懸念して」で44%。「社会的な雰囲気からホールに行きにくくなった」（32%）など、新型コロナウイルスに関することが多く挙げられた。このほか「遊技中にタバコが吸えなくなったから」も40%と3番目に多く、今年4月1日から実施された改正健康増進法の全面施行に伴う喫煙環境の変化が、特に喫煙者プレイヤーの遊技頻度に影響を与えたようだ。

自由回答に「テレワークが継続して平日の仕事帰りに行かなくなった」「ホールの休業中にハマったスマホゲームに課金するようになった」といった意見がみられるように、緊急事態宣言前とは異なったライフスタイルになったことや、新しいレジャーに時間を費やすようになったことも影響していることが分かった。

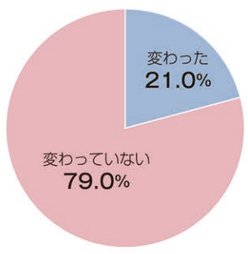
遊技頻度が減った人の分析をさらに進めると、パチンコプレイヤー（パチンコのみ・主にパチンコを遊技）、パチスロプレイヤー（パチスロのみ・主にパチスロを遊技）別で、頻度減少の理由に差異が見られた。

遊技頻度が減った理由として「打ちたい遊技機がなくなった」を挙げた割合はパチスロプレイヤーで高く、「新型コロナウイルスの感染リスクを懸念」「社会的な雰囲気からホールに行きにくくなった」を理由にあげた割合は、パチンコプレイヤーが高かった。これは、パチンコプレイヤーの方がパチスロプレイヤーよりも年齢層が高いことが影響していると考えられる。

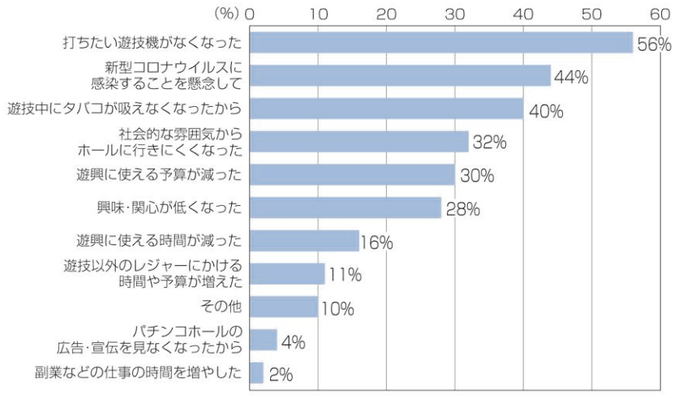
調査対象者の21%は緊急事態宣言の前後で、よく行く店が「変わった」と回答した。その理由を自由回答で尋ねたところ「台間ボードが入った店に行くようになった」「遊技台に消毒済のプレートを置いているホールを選ぶようになった」など、感染症対策を重視して店選びをしている声のほか、「それまでは繁華街のホールに行っていたが、テレワークも増え地元のホールに行くようになった」「休業要請期間中に営業していたホールには行かなくなった」といった意見がみられた。新型コロナ禍は店舗選択にも影響を及ぼしている。

こうしたプレイヤーのライフスタイルや価値観の変化が今後も続くのか、引き続き注視していく必要がありそうだ。

緊急事態宣言発令期間の前後で遊びによく行くホールは変わったか？



ホールに行かなくなった理由に当てはまるものを選んでください（複数回答可）n=463



県民会議に200万円
プローバ

目録を手渡す越智部長（左）と上川専務理事

「プローバ」の屋号で広島を中心にホール21店舗を運営するプローバ（広島市）は9月8日、公益財団法人暴力追放広島県民会議に200万円を寄付。越智由臣部長から同会議の上川秀樹専務理事に目録が贈呈された。

同会議は暴力団の存在基盤の除去や資金源の遮断及び環境の除去等を推進することで、不当行為の防止やそれによる被害の救済等を図り、安全で住みやすい県の実現に寄与することを目的としている。

同社は「地域や社会の課題解決に取り組み、地域のビタミン（活力）を提供できるように努めていく」としている。

豪雨被災4県に3244万円
ダイナム

ダイナムは5日、令和2年7月豪雨の復興支援として被災4県に3244万1954円の義援金を寄付することを決めた。寄付先は熊本、福岡、大分、山形の4県。被害件数に応じて配分する。

原資は7月16日から8月31日までに全店の遊技客から寄せられた募玉・募メダル相当額の約1547万円と、遊技客からの現金寄付約40万円、グループ従業員からの義援金約32万円、グループの特例子会社によるチャリティ売上金約6万円、および同社の拠出額約1619万円。

盲導犬協会から感謝状
セントラルグループ

「セントラル」の屋号で高知県を中心にホールを運営するセントラルグループ（岡山県倉敷市）は9月1日、寄付活動に対する感謝状を公益財団法人日本盲導犬協会から贈られた。

同グループは2011年から店舗で、マスコットキャラクター「わんピー」のオリジナルライターを景品として取り扱い、その売上の一部を同協会に寄付している。

運営資金贈呈で感謝状
三重県遊協

石山代表に目録を贈呈する権田理事長（左）

三重県遊技業協同組合は9月30日、津市にあるホテルグリーンパーク津で、さまざまな事情で学校に通えない子どもたちを受け入れているフリースクール「三重シューレ」に運営資金を贈呈。権田清理事長から同施設の石山佳秀代表に目録が贈られ、石山代表からは感謝状が贈られた。

東北3県1市に3118万円
ダイナム

ダイナムは9月30日、東日本大震災の復興支援として東北3県1市に計3118万474円を寄付した。内訳は宮城、岩手、福島の各県に1006万158円、岩手県陸前高田市に100万円。

三重県遊協は2003年から家賃賃貸料の全額助成などで同施設を全面的に支援。また、経済的事情で施設に通えない子どもたちの支援の一助とする全額給付型奨学金「金のハートの奨学金」などの活動も評価され、今年度の社会貢献大賞を受賞した。

同日は、日本特殊清掃隊として「ダイヤモンド・プリンセス号」の除染活動を行った、レリックの神野敏幸代表を招き、新型コロナウイルス感染症防止研修会も実施した。

全店の遊技客が3月1日から7月15日までに寄せた募玉・募メダル相当額を原資とした。

同社は震災発生直後から、3県1市への寄付を開始。累計総額は7億8453万円に上る。

児童養護施設に図書寄贈
高知県遊協

図書を寄付した同組合の秋理事長（右から2人目）

高知県遊技業協同組合は9月25日、児童養護施設に児童用図書300冊を寄贈した。

寄贈図書名は、高知県遊協の組合マスコットキャラクター「ゆずまくん」にちなみ「ゆずま図書」。同日、秋太海理事長が児童養護施設「さくら園」（入園児童30人）を訪問し同図書を寄贈した。

県と災害時協定締結
長崎県遊協

長崎県遊技業協同組合は9月25日、長崎県と協定を締結した。組合員店舗が自然災害発生時、店舗駐車場を自衛隊や警察などの救助活動拠点として提供する。組合員130店舗のうち115店舗には、計2万7000台分の駐車スペースがある。

県庁で行われた締結式で松尾道彦理事長は「必要なときにお互いが助け合う意識をもち、日ごろから営業することが大切」などと述べた。一部の組合員店舗は台風10号が通過した9月7日、地域住民のために立体駐車場を自発的に開放した。

困窮する学生を支援
都遊協

東京都遊技業協同組合は新型コロナウイルス・パンデミックの影響により困窮している奨学生を支援するために、7月と8月に総付景品を活用した「pp奨学金支援！ドリンクプレゼントキャンペーン」を実施した。

同キャンペーンは都遊協の共同購買事業で、ヤクルトの協力を得て実施した7月は327店舗が参加、サントリーの協力を得て実施した8月は216店舗が参加。飲料の収益金の一部（1本当たり3円）、46万8828円が都遊協を通じてpp奨学金に寄付された。

同キャンペーンは10月と12月にも実施される予定。

黒岩流！チーム力で成果を上げろ
第103回

守役職は部下を守るために使う

株式会社上司の魔法 代表　黒岩 禅

「ちょっと早く入社したからって、偉そうにしちゃだめ！」アルバイトを始めた16歳になる娘の一言です。アルバイト先の上司の態度がひどいようで、延々と話を聞かされました。

「かつての私も、部下からこう言われてたんだろうな」と、娘の言葉に反省しながら思い出していました。

かつての私は、俺が店長だ！俺が上司だ！と部下に偉そうに接していました。部下を従わせるために「俺の言うことを聞け！」「上司の言うことを聞け！」と怒鳴るのが日常でした。そんな上司の指示を、部下が気持ちよく聞いてくれるわけがありません。不満顔のまま仕事をする部下の業務効率が高いわけもなく、残される作業に忙殺される日々だったことを思い出します。

なぜ、そんな上司になってしまったのでしょうか？ 私は、20歳で店長に抜擢されました。仕事ができたからでも能力が高かったからでもありません。新規出店をするにあたって、たまたま社員が私しかいなかったからです。それなのに、勘違いして高圧的に部下を従わせようとしていました。店長になるまでは仲が良かった仲間たちも、ひとりふたりと去っていきます。なぜそうなってしまったのか？ 結論を言えば、店長として未熟だったんです。

世の中の上司と言われる人たちのほとんどは、その会社に早く入社したから上司になっています。あるいは、なにかの実績を上げたからでしょうか。もちろん、入社歴が浅い人と比較すれば、仕事のことを分かっていたり、会社への貢献もあるでしょう。

しかし、ここに大きな問題があります。早く入社したからマネジメント能力が高いのでしょうか？ なにかの実績を上げたからマネジメント能力が高いのでしょうか？ そんなことはありません。社歴が長いのとマネジメント能力は、関係ありません。しかし、多くの人は、上司になると偉くなったと勘違いし誇示してしまうのです。

店長として未熟だった私は、借り物の力を、まさに自分の力と勘違いをしてしまったのです。例えば、自転車という力を手に入れたら、ついつい危険な速度で走ったりしないでしょうか。下り坂を猛スピードで下っていくこともあったでしょう。原動機付自転車（原付）に乗れば、もれなく60キロを出してしまう。それ自体はあなたの力ではない借り物の力です。ついつい勘違いをし、過ちを犯してしまっている人が多くいます。

同様に、社歴が長いとか役職とかの、「強い立場」を手に入れると、勘違いをし誇示してしまう人が多くいるのです。そんな人と一緒に働きたいでしょうか？ そんなわけもないので、マネジメントがうまくいかず成果も上げづらくなるのです。

社歴の長さや役職は、偉そうにするために使うのではなく、部下を守るために使うのです。部下が迷ったときや間違えそうなとき、あなたの社歴に裏付けられたアドバイスが部下を守る力になります。部下が不安を抱えたり、失敗をしたとき、上司というあなたの役職が部下を守る力になります。その積み重ねの先に、部下の成長があるのです。

「ちょっと早く入社したからって、偉そうにしちゃだめ！」娘の言葉に、改めて思い返してみました。

くろいわ・ぜん
年間3000万円の赤字店舗を半年で黒字化するなど多くの収支改善の実績を持つ。TSUTAYA5つ星の1280店舗が、売上や計画達成率を競い合うTSCでグランプリ獲得。最多の受賞数を誇る。現実現場から生まれたマネジメント、<太陽のマネジメント>を伝える実践型講師。講演・セミナーでの、他に類を見ない圧倒的なパフォーマンスは評判。

株式会社上司の魔法 代表取締役
http://square-one.jp
Twitter　@ZENG_Q

Etak PURE
効果が持続する防菌・除菌・消臭剤
イータック ピュア

イータックは、
全国7万の
医療機関で
使われています。

固定化防菌成分配合、除菌効果が持続します。

イータック ピュアはコロナウイルスを防ぎ消毒するアルコール製剤です。
【使用例】パチンコのハンドル・上皿・下皿・ガラス面、パチスロのレバー・ストップボタン、トイレの便座、トイレマット、ドアノブ、ホールチェア、レストコーナーのソファ・足元、制服、手指など
【第三者機関で防菌・防ウイルス効果、消毒効果が認められたもの】コロナウイルス／インフルエンザ／ノロウイルス／O157／サルモネラ／黄色ブドウ球菌／MRSAカンジダ菌／水虫原因菌など
【特許取得済】特許:第3834655／特許:第4830075／特許:第4972743

総発売元
株式会社 アミューズメント プレス ジャパン
販売事業部　担当:桑川・高袖
お申込み:電話またはメールで下記へ。注文用紙をお送りします／資料請求・お問合せも下記へ
TEL.03-5447-0555　hanbai@amusement-japan.co.jp
※Etak PURE は株式会社アミューズメントプレスジャパンのプライベートブランド製品です

フィールズ
販売No.1ゲームとコラボ
『パチスロ モンスターハンター:ワールド™』プレス説明会

（写真左から）嵐さん、倖田柚希さん、松本バッチさんが機種紹介を行った

©CAPCOM CO., LTD. 2012 ALL RIGHTS RESERVED.

フィールズは9月24日、都内でエンターライズ製『パチスロ モンスターハンター：ワールド™』（以下『パチスロ モンハンワールド』）のプレス説明会を開催。コロナ禍でオンライン開催も増えている中、本作の魅力を実機で確かめてもらうため会場開催にしたという。

『パチスロ モンハンワールド』は、ゲーム『モンスターハンター：ワールド』の世界観をパチスロ化したもの。世界販売本数1610万本（2020年6月現在）と『モンスターハンターシリーズ』でもNo.1の販売本数を誇るコンテンツとのタイアップで、まさにファン待望の一台だ。

本機は、純増約3枚のAT機。前作では、BB中のみだったクエストのわくわく感が、通常時からたっぷりと味わえることが大きな稼働促進要素になっている。

ホール導入は、11月16日からの予定。

パイオニア
「ハイブリッドAタイプ」登場！
『華祭』オンライン発表会

オンラインでもフォトセッションは欠かせない。シャッターを押す代わりに画面をキャプチャー

パイオニアは9月23日、パチスロ新機種『華祭』のオンライン発表会をパイオニア公式YouTubeチャンネルで配信した。この発表会は約1時間で、希望するプレス関係者に事前にURLを送り視聴してもらった。

『華祭』は純増4.0枚のAT機。Aタイプのシンプルなゲーム性とAT機ならではの出玉のかたまりが期待できることが特徴で、同社では「ハイブリッドAタイプ」と呼んでいる。「Aタイプにこだわり続けたパイオニアの発想を数多く盛り込んだ」（営業本部の山岡尚行本部長）。

司会進行役は事業推進課の田上真助さんと上田裕晃さんで、画面上にゲームフローなどを映し出しながら、詳細でわかりやすい機種紹介を行った。パイオニア公式Twitterでプレス関係者からの質問も受け付け、オンライン配信ながら会場開催の発表会同様の盛り上がりを見せた。

導入は11月2日からの予定。

SANKYO
TVアニメ番組提供

番組URL:https://fireforce-anime.jp/
©大久保篤・講談社／特殊消防隊動画広報課

SANKYOは、2020年7月から放送中のTVアニメ「炎炎ノ消防隊 弐ノ章」の番組提供をしている。

「炎炎ノ消防隊」は何の変哲もない人が突如燃え出し、炎の怪物"焔ビト"となって破壊の限りを尽くす"人体発火現象"と炎の恐怖に立ち向かう特殊消防隊の活躍を描くダークファンタジー。

TVアニメ「炎炎ノ消防隊 弐ノ章」は、TBS・MBS他（全国20地区+BS）で、毎週金曜25時55分から放映中（放送局により放送曜日・放送時間が異なる場合がある）。

マルハン草薙アピア店（静岡市駿河区）
接客モデル店がリニューアル
省力化機器で効率営業を

1992年、サービスマナーのモデル店舗としてスタートさせた『マルハン草薙アピア店』が約2年間の改装期間を経て、1029台の大型店としてリニューアルオープン。効率営業というコンセプトのもと、様々な省力化機器を導入した。

効率営業を目指した『マルハン草薙アピア店』。島端の金庫から紙幣を垂直搬送し、事務所の金庫に収納できる『立体Air搬送システム』（マースエンジニアリング）も、効率営業に役立っている

女性スタッフ比率がマルハングループ店舗の中で最も高い

静岡市駿河区の『マルハン草薙アピア店』が7月20日にグランドオープンした。ボウリング、ゲームセンター、飲食などが入居した複合施設「プラザアピア静岡」の1階部分で、総台数は1029台。

『マルハン草薙アピア店』は1992年に「サービスマナーモデル店」としてオープン。「パチンコはサービス業だ」という理念を体現し、その後のマルハン飛躍の礎となった店舗だ。

2018年8月に閉店、全館建て替えを行い、新たな複合施設の建設を進めていた。以前は設置台数500台の低貸し専門店だったが、4円、20円中心の大型店へと生まれ変わった。

現在、静岡市内にマルハンは5店舗。今年の2月に葵区の『マルハン水道町店』、4月に清水区の『マルハン鳥坂店』の2店舗を閉店。以前のマルハンの標準型（480台）だった店舗をスクラップし、大型店に集約させた。

同店が掲げる店舗づくりのテーマのひとつが「効率営業」だ。店内販促物はすべてデジタルサイネージとして、紙媒体で必要だったプリンタでの印刷、出力、張り替えなどの作業を一切なくした。LEDビジョンやプロジェクションマッピングを多用し、賑わいを演出。フロアマップやスーパースターの投票も紙をやめ、タッチパネル式とした。

カウンターを店内の中央に設置。カウンターからすべての島の代表ランプが見渡せるため、呼出し対応の状況をカウンターから確認することができる。

サービスモデル店舗だった『マルハン草薙アピア店』だけに、接客面にも力を入れる。木下英治店長は次のように説明する。

「接客の強化というと、コンシェルジュを設置する、あるいはコース担当の人数を増やしてと、人数を増やす方向性で考えてしまうが、それは効率営業とは相反する。機械でできるオペレーションは自動化させ、対人サービスが効果的なポイントに絞りこんで、質の高い接客応対をしていきたい」

木下店長

同店には、社内の接客コンテストで静岡県、あるいは全国代表となった経歴を持つ従業員を集めた。特徴的なのは女性スタッフの割合の多さだ。社員21人中11人が、マネージャー8人中3人が女性。この女性比率は他のマルハンと比べて圧倒的に高い。

「男性にはない視点で意見やアイデアを挙げてくれることが多い。様々な点で改善につながっています」

施設内には共有部やテラスなど、空きスペースがあり、ここで、近くの大学のブラスバンド部の演奏会や静岡で毎年行われている大道芸ワールドカップなど、パチンコノンユーザーにも足を運んでもらうことを目的としたイベントの開催を検討している。

「パチンコホール単店ではなく、飲食店やボウリング場などと一体となって『プラザアピア』を盛り上げていきたい」と木下店長は意気込む。

SUNTAC
客数分析でわかること
オンラインセミナー開催

SUNTACは9月25日に「primeAI」セミナーをオンラインで開催した。

第1部では同社情報戦略部の北瀬紳一郎チーフアナリストが「TRYSEM（トライセム）の客数分析から見えてきた傾向」と題して講演した。

TRYSEMは同社が提供するシステム横断型業界統計サービス。北瀬氏はプレイヤー個々の遊技動向から導き出す客数データから、新型コロナ感染拡大に伴う営業自粛期間前後の遊技機タイプ別の平均遊技人数を算出し、「パチンコのライドミドルタイプが11・3%、20円パチスロは6・4%増加しているほかは減少している」と指摘。「こうしたデータ分析を今後の遊技機の運用に活かしてほしい」と統計データ活用の重要性を説いた。

第2部ではメイドインサービスの飯田信一常務とユニークワークスの上田健介氏を交えて「パチスロ6号機への入替戦略」と題してパネルディスカッションを開催。第3部ではトータルノウコネクションズの高橋正人代表が今後のパチンコの運用について解説した。

ウェビナー
コロナ禍において業界に求められていることは？

MS&Consultingは9月23日にオンラインで「お客様に選ばれるための生産性の高い組織・店舗を作る手法」をテーマにウェビナーを開催した。同社の角俊英マネージャーが消費者アンケートの結果をもとに、新型コロナ禍で起こったマインドの変化、店舗選択の基準の変化などを解説した。

続いてSPARKS NETWORKの中村恵美代表が「コロナ禍における価値観の変化と時代に合わせたチーム作り」をテーマに講演。新型コロナ禍でもESスコアが高まっていた14社に共通して見られたこととして「心理的安全性が高い」状態に中村代表は着目。これを高めるためにチーム内で大事なこととして、①話しやすさ（何を言っても大丈夫という雰囲気）、②助け合い（困ったときはお互い様という雰囲気）、③挑戦（とりあえずやってみようという雰囲気）、④新奇歓迎（新しい／違うもの・こと・人、どんと来いという雰囲気）の4点を挙げた。

日遊協 人材育成フォーラム
遊技業界に採用の好機

日本遊技関連事業協会の人材育成委員会は9月23日、Web会議方式で第17回人材育成フォーラムを開催。テーマは「コロナ禍におけるエンゲージメント向上へのアプローチ」。14社30人が参加した。

セミナー第三部「コロナ禍で変化したホール企業の採用について」の講師は、パック・エックスの中村祐希営業本部部長。ホール業界の新卒、中途（若手・キャリア）、アルバイト採用の現況を解説した。

いまが人を採るチャンスだと言う中村部長は、コロナによって大打撃を受けた業界として飲食、旅行代理店、ホテル、ブライダル業界を列挙。「これらの業種はホール業界と親和性が高い。志望者の目がホール業界に向くのではないか」と所感を述べた。

日遊協事務局内の配信風景

ぱちんこ依存問題
8月の電話相談315件

ぱちんこ依存問題相談機関リカバリーサポート・ネットワーク（RSN、西村直之代表）が8月に受けた電話相談は315件で、前月より6件多かった。

8月に受けた電話相談のうち、初めて電話をかけてきた相談（初回相談）は150件（48%）、複数回目の相談は104件（33%）、間違い・無言・問い合わせが61件（19%）だった。

初回相談150件のうち、パチンコ・パチスロに関連する問題を抱えている本人からの相談は120件（80%）。初回相談の本人の中で最も多かった年代は20代（31%）と40代（31%）だった。

警察庁人事

福井県警察本部長
遠藤顕史警視長

昭和47年9月生まれ、東京都出身。平成7・3東京大経済卒。7・4入庁。令和1・8警察庁交通規制課長、2・8同長官官房付

社名変更

10月1日付

ホールなどの商業施設や一般住宅の設計・施工を手掛ける「キーノート株式会社」が10月1日、「株式会社グローベルス」に社名変更した。

旧社名　キーノート株式会社
新社名　株式会社グローベルス
変更日　令和2年10月1日
代表取締役会長　岡　勝
代表取締役社長　藤田賢一

【東京本社】
〒105・0001
東京都港区虎ノ門1・7・12
TEL.03・5720・7250
FAX.03・5720・7252

【大阪支店】
〒532・0011
大阪府大阪市淀川区西中島4・11・1
TEL.06・6195・9502
FAX.06・6195・9503

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

New Machine Digest

サミー　遊タイム搭載機
P真・北斗無双 第3章
問い合せ／サミー㈱　導入予定日　12月7日

©武論尊・原哲夫/NSP 1983 版権許諾証KOO-411
©2010-2013 コーエーテクモゲームス
©Sammy

大本命ビッグタイトルが約90%継続に"究極真化"

待望のビッグタイトルが新枠「真焔枠」（しんほむらわく）をまとって登場する。遊タイムを搭載した1種2種混合機。遊タイムは低確率949回転後に発動し、255回の時短に突入する。通常フローでは初当たりで3R分の出玉と時短を必ず獲得。時短回数は1回（87.5%）or10回（12.5%）の振り分けだ。残保留は最大3個。RUSH突入後は、北斗無双史上で最高の約90%で継続。10R比率は右打ち大当たりの25%だ。

ミドルタイプ
大当たり確率（左打ち時）：約1/319.7
大当たり＋小当たり確率（右打ち時）：約1/6.17
時短突入率：ヘソ、電チューともに100%※1
賞球数：1&3&4&13
実質ラウンド数：3Ror4Ror7Ror10R・10カウント
遊タイム：時短255回※2

※1 小当たり時はV通過が時短突入の条件
※2 低確率949回転後に発動 ※大当たり間1回のみ

三洋物産　遊タイム搭載機
P大海物語4スペシャル
問い合せ／㈱三洋販売　導入予定日　12月7日

シリーズ初の遊タイム出玉はオール1500個

海物語シリーズでは初となる遊タイム搭載機。王道の確変ループタイプで、2R確変は搭載せず、出玉は1500個を払い出すオール10Rのシンプルを極めた「新・大海スペック」だ。今作は電サポ中に偶数図柄で大当たりしても時短が120回と、引き戻しのチャンスが広がった。低確率状態を950回消化すると、時短350回の遊タイムに突入する。演出はお馴染みの「パールフラッシュ」や「ビッグバイブ」などに注目だ。

ミドルタイプ
大当たり確率：約1/319.6→1/39.7
確変割合：52%
確変タイプ：次回まで
時短回数：電サポ中の通常大当たり終了後120回 非電サポ中の通常大当たり終了後100回
遊タイム発動条件：低確率状態を950回消化後、350回の時短
ラウンド数：10R・10カウント
賞球数：3&2&15&3&4

KYORAKU　遊タイム搭載機
ぱちんこ 劇場版 魔法少女まどか☆マギカ キュゥべえver.
問い合せ／京楽産業.㈱　導入予定日　10月19日

©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Movie Project ©Magica Quartet/Aniplex・Madoka Movie Project Rebellion ©KYORAKU

シリーズ初の甘デジ遊タイムと新要素搭載

『ぱちんこ 魔法少女まどか☆マギカ』シリーズ初の甘デジタイプが登場した。遊タイム付きの1種2種混合タイプで、時短25回+残保留4個の「マギカ☆RUSH」突入率は約53%。RUSH中の大当たりは約50%で1000個を払い出す。RUSH中の大当たりの一部で時短295回+残保留4個の「アルティメットRUSH」に突入。突入後は"JACK POT"状態となり、約50%で出玉1000個+「アルティメットRUSH」が継続する。

甘デジタイプ
大当たり確率：約1/99.9→約1/23.4
RUSH突入率：約53% ※「RUSHチャレンジ」と「遊タイム」からの突入を含めたもの
RUSH継続率：約77% ※時短合算継続率約72%と残保留4個の継続率を含めたもの
遊タイム突入条件：低確率状態を300回転消化後
遊タイム性能：時短295回
ラウンド数：3Ror10R
賞球数：3&1&2&4&5&9&10 （上アタッカー:10カウント、下アタッカー:9カウント）

パイオニア
華祭
問い合せ／㈱パイオニア　導入予定日　11月2日

ATタイプの1G連の楽しさとAタイプのシンプルさを合体

AタイプとATタイプの良い所取りをした、業界初の「ハイブリッドAタイプ」。パイオニアの既存Aタイプと同様に、ゲーム数解除やCZといったプレイヤーに難しいと思わせる要素は一切搭載していない。ボーナスはレバーオン一発抽選で、プレイヤーの知識レベルに関わらず打てるシンプルなゲーム性。ボーナス確率も1/187.3～1/135.3と何度も「当たり」を体感できる設計となっている。また、全ボーナス中にBB1G連抽選を行っていて、常に期待感を持って打てる仕様。さらに、新デバイスとなる下皿震動「ねじブルッ」を搭載。よりインパクトが強く、伝わりやすい演出に進化した。

ATタイプ（純増4.0枚/G）
ボーナス確率：BIG 1/316（設定1）～1/215（設定6） REG 1/459（設定1）～1/368（設定6）
ボーナス合成確率：1/187（設定1）～1/135（設定6）
出玉率：97.7%（設定1）～108%（設定6）

エンターライズ
パチスロ モンスターハンター：ワールド™
問い合せ／フィールズ㈱　導入予定日　11月16日

©CAPCOM CO., LTD. 2012 ALL RIGHTS RESERVED.

通常時も超抽選が発生ヒリつく討伐が超面白い

大きな特徴はBB中はもちろん、通常時でも超抽選「クエスト」が行われることだ。仲間やアイテムを集めながらモンスター発見をめざし、クエストでモンスターの討伐に成功すれば、「BB【モンスターハンター:ワールド】」か「アイルーボーナス」が確定する。同じ当たり方が2度とないので通常時も退屈しない。BB中ももちろん超抽選＋超集中が行われ同じ狩猟は一切発生しない。狩猟パートはFR（FORMATION RUSH）の高確率状態（勝率70%）で、討伐すれば超抽選＋超集中のFRに突入。モンスター撃破でモードUP抽選を行い、討伐するほど出玉が集中するシステムだ。

ATタイプ（純増約3枚/G）
ボーナス獲得枚数（ベル管理）：アイルーボーナス、BB／現在調査中
AT初当たり確率：1/375.1（設定1）～1/262.6（設定6）
出玉率：97.4%（設定1）～111.2%（設定6）

ニューギン
PA戦国BASARA
問い合せ／㈱ニューギン販売

©CAPCOM CO.,LTD.ALL RIGHT RESERVED.

継承・進化した甘デジ最高峰のRUSH性能

ライトミドルタイプで好評なRUSH性能を継承。甘デジタイプで、さらにRUSHが体感しやすくなった。初当たり後は主に50回の電サポ「天政奉還之刻」に突入。この電サポ中に大当たりを引ければ、50回+αまたは50回の電サポ「戦国創世RUSH」に突入する。「戦国創世RUSH」は5回リミットの転落タイプで、51回転以降は大当たりまたは転落するまでRUSHが継続する。通常時は「剣帝・足利義輝リーチ」などに注目だ。

甘デジタイプ
大当たり確率：1/99.90→1/50.02
転落確率：1/370.26
電サポ回数：50回+αor50回
リミット回数：5回
ラウンド数：4R&6R&8Ror10R・10カウント
賞球数：1&2&4&10

2020年 前編 社会貢献活動

※週刊アミューズメントジャパンで掲載した社会貢献活動の一部を掲載。役職などは当時のまま表記しています。

さまざまな社会貢献活動に取り組むホール業界。社会福祉や青少年の健全育成に努める関連団体への助成をはじめ、災害復興、地域催事への協賛など、その取り組みは多岐にわたる。弊紙が2020年9月までに報じた主な活動内容を振り返った。

1月

マルハン 台風被害に3千万円

令和元年台風19号の被災地支援として15日から30日までに、11都県12市町に計2937万220円を寄付。内訳は宮城県丸森町（500万円）、栃木県佐野市（400万円）、福島県郡山市（393万5110円）、同県いわき市（同円）、長野県長野市（250万円）、埼玉県川越市（200万円）、千葉県鋸南町（同円）、茨城県那珂市（同円）、静岡県函南町（100万円）、神奈川県相模原市（同円）、東京都日野市（同円）、群馬県富岡市（同円）。

宮城県丸森町の保科郷雄町長（左から2人目）に目録を手渡す名取店従業員

キスケ（愛媛県） 自転車盗難を抑止

愛媛県警と共同して22日、自転車の盗難被害を未然に防止する「愛錠ロック作戦」を実施。JR松山駅前や複合施設『キスケBOX』などで駐輪場利用者に施錠を促した。

駐輪場を巡回するキスケの従業員

当日は約400台の中から無施錠の自転車を12台発見。無施錠の自転車にはキスケオリジナルのワイヤーロック引換券、二重ロックしている自転車には同施設のクーポン券を貼付した。

神奈川県遊協 被害者支援に315万円

神奈川福祉事業協会とともに、神奈川被害者支援センターに活動支援金315万円を助成。31日に開催した県遊協理事会内で、同センターの長島豪所長から感謝状が贈られた。浄財は「被害者週間キャンペーン」などの広報啓発活動費に充てられた。

長島所長から感謝状を受け取る伊坂理事長（右）

2月

合田観光商事（札幌市） 台風被害に503万円

令和元年台風19号の被災地支援として4日、宮城県の岩沼市と多賀城市に各251万5170円を寄付した。原資はグループ全店で実施した募玉・募メダル。台風が発生した昨年10月12日から年末までの間に503万340円相当が寄せられた。

新和グループ（札幌市） さっぽろ雪まつりに協賛

札幌市で4日から11日まで開催された「さっぽろ雪まつり」に協賛。すすきの会場に「海物語」のマリンちゃんやクジラッキーの氷像、氷のパチンコ台を展示した。協賛は2002年から毎年継続。今回が19回目。

「海物語」をテーマにした氷像

ニラク（福島県） 福祉施設に遊技機2台

郡山市の総合南東北福祉センターに12日、パチスロ2台を寄贈。高齢者や障がいのある人に、リハビリやレクリエーションになる遊技台を新しく設置したいという同センターの要望に応えた。

澤田グループ（富山県） 保育園に遊具寄贈

魚津市立道下保育園に12日、ウェーブバランス平均台など10万円分の遊具を寄贈。村椿晃魚津市市長から感謝状が贈られた。原資はグループ8法人のチャリティボウリング大会で集まった寄付金8万7904円と企業寄付。

ABC（静岡市） 施設退所児童に124万円

静岡市内で13日、「児童養護施設等退所児童応援事業」寄附金贈呈式を実施。静岡県内の児童養護施設および自立支援ホームを退所する児童31人に、自立支度費として計124万円を寄付した。

3月

善都（愛知県） 防犯カメラで感謝状

「安全・安心ぎふのまちづくり協議会」の幹事企業として、岐阜市内に防犯カメラ3台を設置。岐阜県岐阜市と岐阜中警察署から6日、感謝状を授与された。

同協議会は警察4署（岐阜中署、岐阜北署、岐阜南署、岐阜羽島署）と岐阜市、地元の有志企業（2月末現在、26社）で構成。三位一体で犯罪が起きにくいまちづくりを目指す。

幹事企業を務める善都の都筑善雄社長に感謝状が贈られた

キスケ（愛媛県） 給食用牛乳を来店客に

温浴施設「喜助の湯」2店舗で13日、学校給食用の牛乳1300本を来店客に配布。新型コロナウイルス感染防止のために休校となった学校が、廃棄処分する予定だった牛乳を買い取った。

神奈川県遊協 特殊詐欺撲滅に協力

神奈川県警生活安全部の新田泰弘部長から23日、感謝状を授与された。

冨田英児社長（右から3人目）が県児童養護施設協議会の乙部邦子会長に目録を贈呈

特殊詐欺を撲滅するために、神奈川県防犯協会連合会を通じて神奈川県に金品を寄付したため。寄贈品は防犯グッズ「録音チュー」380個、「詐欺撲滅メモ帳」、ポケットティッシュなどの製作費100万円。

神奈川県警の新田部長と伊坂理事長（右）

ダイナム 台風被災県に3千万円超

令和元年台風19号の被災地支援として1月から2月にかけて、7県に計3167万9046円を寄付した。寄贈先は宮城、福島、茨城、栃木、埼玉、千葉、長野。

全店で実施した募玉・募メダルの相当額および遊技客からの現金寄付、グループ従業員の義援金は計1580万7188円に上り、同社は同額を拠出。特例子会社によるチャリティ売上金も加えた。

福田知事に目録を手渡す坂本常務（左）

pp奨学金 43人に給付型奨学金

パチンコ・パチスロ奨学金が2020年度の給付生として43人を選考。返済義務がない給付型奨学金として、各人に月額3万円から5万円を1年間給付する。内訳は大学院生18人、大学生23人、短大生1人、専門生1人。前年より6人増えた。

ダイナム 復興支援に4000万円

東日本大震災および平成28年熊本地震の復興支援として、東北3県1市および熊本県に総額4092万8782円を寄付。浄財は全店で9月から2月までに実施した募玉・募メダルの相当額。内訳は宮城、岩手、福島の各県が960万7195円。岩手県陸前高田市が250万円。熊本県が960万7197円。

4月

善都（愛知県） 県警マスコットを寄贈

安城知立防犯協会連合会に2日、愛知県警のマスコット「コノハけいぶ」の着ぐるみ（54万円相当）を寄贈。都筑善雄社長が同連合会の会長を務める神谷学・安城市長に目録を贈呈した。従前の着ぐるみは経年劣化していた。都筑社長には安城警察署の細江勝彦署長から感謝状が贈られた。

感謝状を受け取った都筑代表（右）、神谷市長（中）、細江署長

善都（愛知県） 社福協にマスク1000枚

豊田市社会福祉協議会に10日、不織布マスク1000枚を寄贈。市内の高齢者施設や障がい者施設のマスク不足解消に役立てるため、伊藤秋部長が同協議会の柿島喜重会長に手渡した。

伊藤部長（左）からマスクを受け取る柿島会長

キスケ（愛媛県） プロレスで愛媛を元気に

四国初のプロレス団体である愛媛プロレスが開催する「コロナに負けるな！ 4・12無観客・LIVE配信の自主興行」に協賛。クラウドファンディングに10万円のリターンを出資したほか、オリジナル入浴剤50セット、マスコット人形6個を寄贈した。

玉屋（福岡市） 医療機関にマスク1万枚

福岡県にある医療機関の上部団体に14日、マスク1万枚を寄付。緊急事態宣言を受けて店舗を臨時休業としたため、自宅待機となった社員用に発注していた分を充てた。

寄付したマスク1万枚

善都（愛知県） 消防署と災害時協定

『ZENT扶桑店』がある愛知県丹羽郡の丹羽広域事務組合消防本部と16日、「災害時における緊急消防援助隊受援時の進出拠点の確保等に関する協定」を締結した。

同社が店舗所在地の市や学区と災害時協定を締結するのは13店舗目。

丹羽広域事務組合消防本部で協定を締結した善都の伊藤秋執行役員総務人事部長（左）、吉川文章消防長消防司令長

キング観光（三重県） 市内各所にマスク1万枚

桑名市や医師会、幼稚園に23日、マスク計1万枚を寄贈。店舗の臨時休業に伴い、来店客や従業員用に備蓄していた分を充てた。

寄贈枚数の内訳は桑名市に5000枚、桑名医師会に2500枚、桑員歯科医師会に2250枚、市内の私立幼稚園に250枚。

マスクを寄贈する権田清社長（右）

ダスラーグループ（石川県） 弁当販売に駐車場提供

『ディーダス1137』の駐車場を地元飲食店に開放。感染症防止に配慮したドライブスルー形式で、昼食時限定の弁当販売所を開設した。

初日には石川テレビが報道。「接触が少なく安全でいい」「自宅での食事づくりに疲れてきたので、主婦にはありがたい」といった声を紹介した。

ホール業界 マスク寄贈相次ぐ

大分県遊協は4月22日、大分県医師会にサージカルマスク3万枚を寄贈した。キスケ（愛媛県松山市）は同日、松山市役所にマスク5000枚を寄贈。セントラルグループは4月24日、高知県地域福祉部にマスク1万2000枚を寄贈。安田屋（東京都）は4月27日と28日、東京、千葉、埼玉、神奈川の4都県にサージカルマスク合計3万1000枚を寄贈した。

アミューズ（大阪府吹田市）は5月1日、店舗が所在する各自治体に計2万枚を寄贈。内訳は兵庫、和歌山、千葉の各県に3000枚。杉並区に2000枚。このほか13市に各1000枚。アシベ商事（静岡県）は5月1日までに、医療機関に計6000枚を寄贈。内訳は公立病院の下田メディカルセンター、伊東市医師会、熱海市医師会に各2000枚。

遊楽（さいたま市）は5月15日までに、店舗近隣の施設385カ所に約16万1500枚を寄贈。寄贈先は近隣都県の各自治会や町内会、医療施設、教育施設、福祉施設など。

5月

ユーコーラッキーグループ（福岡県） 駐車場で献血活動

『ユーコーラッキーゆめパーク久留米店』の駐車場で献血会を実施。1日と4日の2日間で従業員や取引先、一般来場者ら計259人が献血した。

献血会の様子

東京都福祉保健局にマスクを寄贈する安田屋の山下信浩社長（右）

安田屋（東京都） 福祉施設等に食品寄贈

PB賞品の菓子やその他食品、計約1万2000点を板橋区内の保育園や社会福祉施設に寄贈。緊急事態宣言に伴って休業した店舗の在庫分。フードロス削減と社会貢献の観点から実施した。

左から山下信浩社長、フードバンクいたばしの藤村代表、板橋区社会福祉協議会の七島常務理事

ビーブラス・グループ（大分県） 大分市にマスク6000枚

大分市に備蓄マスク6000枚を寄贈。大分市から29日、感謝状を授与された。本社で行われた感謝状贈呈式では、大分市保健所保健総務課の小山孝司氏が「医療関係者をはじめ、多くの方々に配布できた」と述べた。

市保健所の小山氏から感謝状を受け取った岩田憲行代表（右）

6月

三重県遊協 事故防止グッズを寄贈

三重県警本部に交通事故を防止する自発光式交通安全反射バンド1000個を寄贈。10日に行われた贈呈式で、同組合の権田清理事長から県警本部交通部の伊藤達彦交通部長に目録が手渡された。

目録を手渡す権田理事長（右）と伊藤交通部長

真城ホールディングス（名古屋市） 地域と災害協定を締結

橘学区防災安心まちづくり委員会と大規模災害時における支援協定を締結した『プレイランドキャッスル記念橋南店』に16日、表示証が交付された。協定は3月に結ばれたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で交付が見送られていた。

同店は災害が起こった際に、立体駐車場のほか水やカップ麺などの景品を非常食として提供する。

表示証を受け取る村上知隆課長（左から2人目）

タイホウグループ（名古屋市） 防犯少年団に装備品寄付

小野直彦代表が愛知県防犯協会連合会に26日、防犯少年団が着用する子ども用ベストと帽子460人分（約150万円相当）を寄贈。防犯教室や広報啓発活動で使用され、防犯について考えて行動する「子どもの安全リーダー」の育成を目指している。

2016年からの累計寄贈は、44所轄・計2260人分（約750万円相当）に上る。

目録を贈呈する小野代表（左）と愛知県防犯協会連合会の佐藤専務理事

シティコミュニケーションズ（横浜市） 医師会に感染症対策セット

『ベルシティザシティ深谷店』が26日、深谷寄居医師会にN95マスク180枚および化学防護服や無気孔ゴーグルなどが入った感染症対策セットを寄贈した。

医療従事者に感謝や激励の気持ちを送るために、同店スタッフ自筆のメッセージボードや寄贈品も添えた。

寄贈した対策セット

ジョイパック（茨城県） 人命救助で感謝状

『ビックマーチつくば本店』の従業員3人が29日、つくば市消防本部から感謝状を贈られた。遊技中に心肺停止した50代の男性客に、適切な救命措置を施して人命救助に貢献したため。男性は退院後に社会復帰した。

感謝状を受け取った吉川さん、奥貫さん、髙野さん（左から）

7月

真城ホールディングス（名古屋市） 防犯抑止プレート寄贈

愛知県中区防犯連合協議会に防犯プレート250枚を寄贈。中警察署で1日、贈呈式が行われた。

贈呈式に参加した真城貴仁社長（右から2人目）、中村隆則署長（同3人目）、白滝副会長（左から3人目）

中警察署長の目をデザインした防犯プレートには、「中警察署長が見ています」と書かれている。

NEXUS（群馬県） フェンシング協会に審判器

太田市フェンシング協会に15日、電気審判器を2セット寄贈。剣の先端が対戦相手のメタルジャケットに一定の圧力を与えると、通電して反応する国際フェンシング連盟公認の審判器。太田市武道館で行われた贈呈式に星野正史社長が出席した。

星野社長（中央）とフェンシング部の生徒たち

正栄プロジェクト（札幌市） 店舗駐車場で献血活動

『イーグルR・1南8条店』の駐車場で17日、献血活動を実施。オフィシャルスポンサー先のプロバスケットボールチーム「レバンガ北海道」とともに活動した。当日はレバンガ北海道のファンクラブ会員ら約50人が献血した。

献血活動の様子

ユーコーラッキーグループ（福岡県） 鳥栖市にマスク1万枚

佐賀県鳥栖市に20日、マスク1万枚を寄贈。従業員や来店客用の備蓄を一部活用した。マスクは市を通じて医療福祉関係者などに配布された。

8月

ユーコーの金海基泰社長（左）から鳥栖市の橋本康志市長に目録が手渡された

正栄プロジェクト（札幌市） 地元の景品で応援

道内の21店舗で1日から、「イーグル地元応援プロジェクト」を開始。北海道の産品を「お取り寄せ景品」として提供する。新型コロナウイルス感染拡大を受けて、売上が減少した地元生産者を応援する取り組み。

取り組みを実施するイーグルウイング伏古店（札幌市）

玉屋（福岡市） 店舗駐車場で献血

『玉屋宗像店』の立体駐車場で1日、献血活動を実施。宗像市献血推進協議会と福岡県赤十字血液センターに協力した。今期2回目。同社社員や来店客など合計98人が参加した。

ニラク（福島県） 郡山市と災害時協定

郡山市と7日、「災害時における車両避難場所等提供協力に関する協定」を締結。『ニラク郡山大町店』で締結式を行った。同市内のニラク9店舗は災害発生後、駐車場や水道水、トイレ、各種災害情報などの提供に努める。

9月

真城ホールディングス（名古屋市） 防犯グッズを寄贈

10日までに、市内の4防犯協会に防犯グッズを寄贈。熱田区と中川区防犯協会には、窓の防犯用品「ワンタッチしまり」を各200個。名東区防犯協会には特殊詐欺防止啓発ふせんを400冊。知多区防犯協会にはドアスコープカメラ。

名東警察署の三ツ井健幸署長（右）から感謝状を受け取る村上知隆課長（中央）

セントラルグループ スポーツ振興に協賛

日本フットボールリーグ所属の高知ユナイテッドSCが取り組む「高知県の小学生向けスポーツ・サッカー振興企画」に協賛。6日から、県内の小学生がホームゲームを無料観戦できる「ドリームパスポート」の配布を始めた。子どもたちにサッカーを生で見てもらう機会を増やし、スポーツ振興と健全育成に寄与することが狙い。

ユーコーラッキーグループ（福岡県） 台風避難に駐車場開放

台風10号の九州接近に伴い、グループ13店舗の立体駐車場を一般に無料開放。7日10時の時点で2865台が避難した。避難者からは「不安に思っていたので嬉しい」などの声が寄せられた。グループのうち『ユーコーラッキー鹿児島新屋敷店』はNHKの取材を受けた。

鹿児島県の『ユーコーラッキー鹿児島新屋敷店』の様子

株式会社オーイズミ　http://www.oizumi.co.jp

10月19日(月)より全国営業開始! 詳細は、最寄の支店・営業所・販売代理店までお問い合わせください。

パチスロひぐらしのなく頃に祭2　販売代理店

東京支店	TEL 03-5807-8112㈹	神奈川営業所	TEL 046-297-2114㈹	㈱ゼンリン	TEL 011-821-3633	㈱西武商会(東京)	TEL 03-5812-2466	㈱アイ・ティ・シー	TEL 052-505-8887	㈱ノア	TEL 086-805-0330
名古屋支店	TEL 0561-53-9877㈹	金沢営業所	TEL 076-291-7311㈹	㈱スピネット	TEL 022-217-7340	㈱日進	TEL 0277-30-5333	㈲チャンスコーポレーション	TEL 076-204-8788	㈱エビスワーク	TEL 082-255-2008
大阪支店	TEL 06-6631-7111㈹	広島営業所	TEL 082-568-0202㈹	㈱スピネット(卸町営業所)	TEL 022-762-9901	㈱ファイブ・プランニング(東京)	TEL 03-3833-4506	㈱シンセア	TEL 075-643-5000	ダイナー観光開発㈱	TEL 089-975-0044
札幌営業所	TEL 011-824-1211㈹	松山営業所	TEL 089-968-8805㈹	㈲サンク・エンタープライズ	TEL 022-293-6632	㈱ファイブ・プランニング(名古屋)	TEL 052-937-5505	㈱敬愛商会	TEL 078-436-2281	㈱ライズコーポレーション	TEL 089-948-4551
青森営業所	TEL 017-738-9295㈹	福岡営業所	TEL 092-473-0161㈹	㈱三宝商会(東京)	TEL 03-5846-4011	㈱ヒロコーポレーション	TEL 03-5807-5941	㈲ジーエヌツー	TEL 06-6630-6006	㈲ピーエス販売	TEL 0857-39-2727
仙台営業所	TEL 022-355-4245㈹	南九州営業所	TEL 096-379-2533㈹	㈱三宝商会(名古屋)	TEL 052-432-8071	㈱ココ プランニング	TEL 03-3837-9555	㈱キャン・オール	TEL 078-265-1745	㈱ビックバン	TEL 092-475-3352
埼玉営業所	TEL 048-645-9080㈹	沖縄営業所	TEL 098-988-8911㈹	㈱西武商会(新潟)	TEL 025-288-1241	㈱アミューズメント企画	TEL 055-984-4567	㈱アス・ワン	TEL 086-242-3777	㈱エムアールサービス(北九州)	TEL 093-952-0509

㈱エムアールサービス(福岡)	TEL 092-482-7722		
㈲アイ・ティ・エム	TEL 092-471-5338		
ティーワン㈱	TEL 092-473-8340		
㈲ミツワ	TEL 098-867-3665		