2021年（令和3年）3月15日　月曜日　第767号（毎週1回発行）

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
Weekly Amusement Japan
2021年（令和3年）3月15日 月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　https://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2021 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ！
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

即止め上等の概念打ち破る
『鬼浜爆走紅蓮隊 狂闘旅情編』
ベルコ　2面

約9年ぶりの応援バトル
『豪炎高校應援團 檄』
山佐　2面

特集 6号機ヒットの条件
第1回『パチスロひぐらしのなく頃に祭2』
高稼働の要因は!?　3面

「買取回収チラシ」を配布
日工組　2面

マスコットキャラは「ギンちゃん」
ニューギングループ　2面

ごらくシリーズ初のパチスロ機
ダイナム　2面

DD北斗シリーズの第2弾
高尾　2面

東日本大震災から10年
ダイナム 従業員と家族の命を守る　4面

2月末時点の設置台数割合
旧規則機残158万台か
パチンコ38％ パチスロ50％

P-WORLDに登録されている7998店舗の遊技機設置台数（2月末時点）から、ピーワールド・インサイトが新旧規則機の割合を算出したところ、旧規則機の設置割合はパチンコが38・3％でパチスロが50・2％だった。11月末までに撤去しなければならない旧規則遊技機は本紙の推計で158万台にのぼるとみられる。

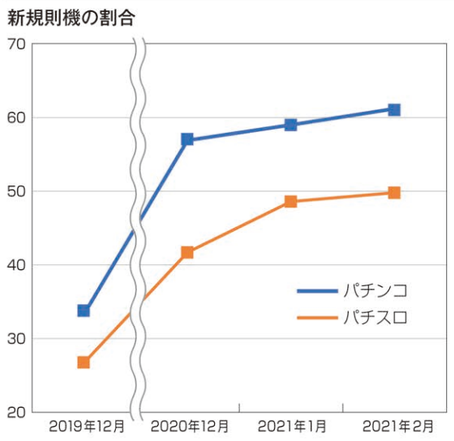
P-WORLDの加盟店舗数は2月末現在で7998店舗。全日遊連が毎月発表している営業店舗数は直近の1月末で8231店舗なので、設置台数割合はおおむね現状を表していると考えられる。

全日遊連発表による全国の遊技機設置台数は1月末の時点でパチンコが約223万台、パチスロが約145万台。今回割り出した2月末時点の設置割合を掛けると、パチンコが約85万台、パチスロが約73万台となり、合計約158万台の旧規則遊技機が市場に残っていると推計される。

ピーワールド・インサイトが今回と同じ形で割り出した2019年12月末時点での新規則機の割合はパチンコが33・3％でパチスロが26・7％。それから1年後の20年12月末時点ではパチンコが56・9％で23・6ポイント増、パチスロが41・7％で15ポイント増だった。

20年5月までは、旧規則機における認定、検定の有効期限が最長で21年1月末までという前提でホールは入替えスケジュールを組んでいたため、19年末から20年4月までにある程度の新規則機への入替えが進んでいた。だが、コロナ禍の深刻化に伴う経過措置期間の延長によって、入替えペースは鈍化した。

新規則機の割合



新規則機の割合は今年1月、パチスロの『沖ドキ！』が撤去されたため、20年12月末からの1カ月間で約7ポイント増加した。しかし2月末までの1カ月間では、わずか1・3ポイントの増加にとどまった。

パチンコは1月末で59・0％、2月末で61・2％と、こちらも進んでいない。

特に、約5割しか導入が進んでいないパチスロは、ホールにとって頭の痛い問題だ。ホールの稼働・収益は5号機に依存するところが大きく、せっかく6号機を導入しても入れ替え対象機種が6号機になってしまい、シェアが高まらない。つまり、収益性が高い5号機をギリギリまで設置したいというのがホールの本音だ。

新規則機の供給が間に合うのか、という問題が指摘されているが、「購入した、あるいは一度設置して撤去した6号機を倉庫などに保存しているので、そこはなんとか大丈夫ではないか」というホールも少なくない。ただし、遊技機だけでなく段階的に「新規則機ファン」の比率も増やしていきたいところだ。

人命救助で理事長表彰
ピータイム石川店

當眞嗣正理事長（中央）から表彰を受けた『ピータイム石川店』の従業員（左から喜友名さん、比嘉勉さん、赤塚柊太さん、城間好誠さん）

沖縄県でホール13店舗を展開するピータイム（那覇市）の『ピータイム石川店』（うるま市）に勤務する従業員4人が4日、沖縄県遊技業協同組合から理事長表彰を受賞した。店内で倒れた高齢男性に救命措置を施し、うるま市消防本部から感謝状を贈られたため。同日に開催された沖縄県遊協主催の経営者店長等研修会で、授与式が行われた。

県内ホールの経営層や店長ら約140人が出席する中、受賞者代表の喜友名朝則さんは「栄誉ある表彰を受けられたのは、日ごろから会社全体で危機管理意識を徹底していたため。今後も気を抜くことなく勤めたい」とコメント。同社は10年以上前から店舗役職者に定期的な普通救命講習の受講を課し、救急事案への体制を整えていたという。

4人は1月16日の午前9時30分ごろ、店内で倒れている高齢男性を発見。119番通報した後に男性が心肺停止状態となり、4人は救急隊員が到着するまでの間、AED（自動体外式除細動器）や心臓マッサージ、人工呼吸で救命措置を施した。病院に搬送された男性は無事に蘇生。この功績にうるま市消防本部が3月30日、感謝状を贈呈した。

自立支援に10万円贈呈
タイホウグループ

江戸常務理事（左）に寄付金を手渡す小野直彦代表

愛知県内でホール16店舗を運営するタイホウグループ（名古屋市）の小野直彦代表は1月21日、社会福祉法人AJU自立の家を訪問し、同法人の江戸徹常務理事に寄付金10万円を贈呈。寄付金は障がい者の自立支援に活用される。

AJU自立の家は障がい者の自立を支援する福祉施設。施設の企画から運営までを障がい者自身が中心となって進めるなど、新しい福祉の試みにチャレンジしている。

火災予防啓発で感謝状
グランド

感謝状を受け取った山本社長（中央）

広島と長野でホール5店舗を運営するグランド（広島県呉市）の山本基甫社長が2月24日、火災予防などの啓発をしたとして呉市消防局東消防署から表彰された。同署で行われた表彰式では、内田明彦署長から山本社長に感謝状が手渡された。

同社が運営する『パーラーゴッド』の屋外で国道に面して設置されている電光掲示板は店舗の広報用に使用されていたが、2018年に同署から相談を受けて快諾。火災予防運動や市防災センターの利用促進などの情報を表示するようになった。

山本社長は「今後も地域のためにできることをやっていきたい」と話している。

県警と災害協定を締結
愛媛県遊協

協定を結んだ川井理事長（右から2人目）と山内警備部長（同3人目）

愛媛県遊技業協同組合は2月26日、南海トラフ巨大地震などの発生に備え、加盟する107店舗の施設を活動拠点として活用することを定めた「災害等発生時における施設使用等に関する協定」を県警と締結。県警本部で締結式が行われた。

締結式で県警の山内泰警備部長は「救出救助部隊を動員する際の活動拠点の確保が課題だった。活動に専念する環境が整い感謝している」と謝辞を述べた。川井義廣理事長は「駐車場や施設を活用していただくとともに、周辺の道路状況や被害状況など、知りえた情報を積極的に提供させていただきたい」と協力の姿勢を示した。

車いす避難を安全に
ニラク

スタッフは車いす利用者と介助者の双方を体験した

福島県を中心に関東以北でホール47店舗を展開するニラク（福島県郡山市）は12月24日、ひたちなか市社会福祉協議会（茨城県）が主催する「車いす講座」を受講。スタッフら約15人が店休中の『ニラクひたちなか店』で、車いす利用者を安全かつスムーズに避難誘導させる方法を学んだ。

全日遊連 1月末時点
営業店舗数は8231軒

全日本遊技事業協同組合連合会が毎月実施している「組合加盟店舗の実態調査」によると、2021年1月末時点の全日遊連に加盟する店舗のうち営業店舗は前月より71軒減少し8231軒だった。前年同月からは571軒（6・5％）減少した。月間71軒の減少は過去12カ月で最多。

1月の新規店舗は2軒で、廃業店舗は62軒。同月に発生した休業店舗は29軒だった。

遊技機台数は、パチンコ機が前月より1万3038台減少し223万1760台、パチスロ機が同1万2188台減少し145万7781台、「その他」を含む遊技機総台数は同2万5226台減少し368万2578台だった。

遊技機台数を前年同月比で見ると、パチンコ機は5・2％減、パチスロ機は3・8％減、総台数は4・8％（18万4653台）減だった。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果　都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

	営業店舗数	新規店舗数	廃業店舗数	休業店舗数（当月発生分）	遊技機台数 ぱちんこ遊技機	回胴式遊技機	その他（※）	総台数
2020年1月	8,802	3	58	135（34）	2,349,576	1,517,618	37	3,867,231
2月	8,763	6	34	148（25）	2,339,380	1,512,169	37	3,851,586
3月	8,710	0	66	130（12）	2,328,558	1,506,388	37	3,834,983
4月	7,805	2	68	955（490）	2,050,434	1,323,951	37	3,374,422
5月	8,528	4	61	186（47）	2,287,854	1,483,250	37	3,771,141
6月	8,470	31	78	187（44）	2,272,754	1,478,102	37	3,750,893
7月	8,436	9	49	187（23）	2,266,446	1,478,097	37	3,744,580
8月	8,416	8	32	174（9）	2,260,831	1,476,974	37	3,737,842
9月	8,378	6	47	169（25）	2,253,657	1,471,502	37	3,725,196
10月	8,338	1	52	162（19）	2,245,863	1,466,060	37	3,711,960
11月	8,321	11	30	158（15）	2,244,213	1,463,636	37	3,707,886
12月	8,302	9	37	148（12）	2,244,798	1,462,969	37	3,707,804
2021年1月	8,231	2	62	163（29）	2,231,760	1,450,781	37	3,682,578

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2021年2月22日現在の集計）

市場に残っている旧規則機が合計で158万台とすれば、撤去期限である今年11月末までに撤去を終えるには業界全体で月平均18万台を撤去しなければならない計算になる。撤去期限までにすべての旧規則機の入替を終えられるかどうかは極めて不透明な状況だと言えそうだ。

同店の橋本アシスタントマネジャーは「コロナ禍が続く中、どのような状況でも地域の方に安心・安全を感じてもらえる店づくりを続けたい」とコメント。多発する自然災害を踏まえ、障がいへの理解を深めたという。

入場者500万人達成
三島スカイウォーク

三島スカイウォークの宮下さんから記念品を受け取る石川さん（左）

静岡県でホール6店舗を展開するフジコー（三島市）が運営する日本一の吊り橋「三島スカイウォーク」の累計入場者数が9日、500万人を突破した。

500万人目に数えられたのは、家族旅行で訪れていた愛知県在住の石川義之さん。「ずっと外出を我慢してきたので、開放的なところで楽しみたかった」と来場理由を語り、「500万人目になれて奇跡のよう。一生忘れられない旅行になった」とコメントした。石川さんには記念品として、ブランドみかん「寿太郎みかん」（5キロ×5ケース）が贈られた。

三島スカイウォークの宮下能之さんは、「500万人目のお客様をお迎えでき、大変嬉しい。コロナ禍でも静岡を元気にしたいと、安心して足を運んでいただけるように取り組んできた」と述べた。10年間で1000万人の実現を目指すという。

従業員エンゲージメントアワードで1位獲得
メッセホールディングス

リンクアンドモチベーションが主催する、組織変革に向けた取り組みによって従業員エンゲージメントを大きく向上させた企業を選出し表彰する「モチベーションカンパニーアワード2021」の「中堅・成長ベンチャー企業部門（2000人未満）」で、メッセホールディングス（東京都）が1位を獲得した。9日に受賞企業の表彰式がオンラインで行われた。

同社は2017年11月からリンクアンドモチベーションが提供する組織改善サービス（従業員サーベイに基づく組織状態の可視化、目標設定、実行支援）を導入。これにより従業員のエンゲージメント・レーティング（従業員満足度の指標）は右肩上がりに高まった。

取り組むきっかけとなったのは約10年前。規制の変更により業績が低下し、同社は他産業に倣い早期希望退職者を募った。しかしこれにより、「社内の雰囲気がいっきに暗くなってしまった」（宮本茂専務）と言う。社長、副社長、専務の3人は「従業員の幸福」という目的を確認し、「大家族主義」という経営方針を決定した。従業員の幸福はエンゲージメントと切り離せないとの考えから、この向上に取り組む中で、2017年に現在の組織改善サービスを導入した。

表彰後のトークセッションの中で主催者は、メッセホールディングスのES向上の取り組みの一例として、昨年の緊急事態宣言下での全店舗休業および休業期間の従業員給与の全額支給の意思決定の速さ、この時期を社員にとっての「自己育成期」と位置づけて自己啓発を薦めたことなどを挙げた。

宮本専務は、どうしたら経営理念を従業員に浸透させることができるのかという質問に対し、「自分自身が体現して、それが周囲に伝わっていく。率先垂範することではないか」と答えた。

左からメッセの宮本初子副社長、宮本君夫社長、宮本茂専務

Etak イータック 抗菌済
7日間、抗菌・抗ウイルス効果が持続します

イータックは
効果が1週間持続
（抗菌・抗ウイルス）

Etakの最大の特徴は『効果の持続性』です。接着剤成分（シラン化合物）が含まれている（特許取得済み）ことで素材の表面に固定化され、消毒薬の効果が持続します。

• 全てのウイルス・菌に対して効果があるわけではありません。
• 使用状況によっては持続力が異なります。
• イータックをガラス板に塗布し、菌・ウイルスに対する1週間後の効果を検証（ジェクス株式会社）

イータック 2L/¥15,000　イータック 4L/¥19,000
（税別/送料・代引手数料無料）

イータックは新型コロナウイルスを防ぎ消毒するアルコール製剤です。

【使用例】パチンコのハンドル・上皿・下皿・ガラス面、パチスロのレバー・ストップボタン、トイレの便座、トイレマット、ドアノブ、ホールチェア、レストコーナーのソファ・足元、制服、手指など
【第三者機関で防菌・防ウイルス効果、消毒効果が認められたもの】コロナウイルス／インフルエンザ／ノロウイルス／O157／サルモネラ／黄色ブドウ球菌／MRSAカンジダ菌／水虫原因菌など
【特許取得済】特許：第3834655／特許：第4830075／特許：第4848484／特許：第4972743

株式会社アミューズメント プレス ジャパン
販売事業部　担当：糸川・高袖
お申込み：電話またはメールで下記へ。注文用紙をお送りします／資料請求・お問合せも下記へ
TEL.03-5447-0555　hanbai@amusement-japan.co.jp

ベルコ
6号機即やめ上等の概念を打ち破る
『鬼浜爆走紅蓮隊 狂闘旅情編』

2017年に導入された『鬼浜爆走紅蓮隊 愛』以来、鬼浜シリーズでは6号機初となる『鬼浜爆走紅蓮隊 狂闘旅情編』がリリースされた。専用筐体を採用、かつてない興奮を呼び起こす「真ATシステム」を搭載するなど、シリーズ最新作として「ツッパリ上等」なパチスロに仕上がった。

本機は、鬼浜専用真筐体「離威禅斗★魔苦洲」を採用。主人公リュウジの髪型を彷彿とさせる上部の突起部分は、インパクト抜群だ。筐体名を「リーゼント★マックス」と正しく読めれば、生粋の鬼浜ファンの証になりそうだ。

大迫力の専用筐体「離威禅斗★魔苦洲」

演出を楽しむために、今作の世界観を簡単に説明しておこう。舞台は高校生にとって最大のイベントである修学旅行。リュウジたちが向かう先、関西では「武虎狂走會」による「修学狩り」が横行していた。仲間が次々に被害に遭う中、リュウジが率いる鬼浜爆走紅蓮隊が反撃を開始する……。

鬼浜と言えば、ゲーム数管理。今作でもこのシステムを踏襲し、「真・鬼メーター」が通常時でも期待感の途切れないゲーム性を究極まで進化させた。おなじみの「カッ飛びZONE」を7つのモードでゲーム数管理。「カッ飛びZONE」移行時は、フラグに対応した「真・鬼メーター」の点灯個数に応じた期待度になり（1個約33%～4個約75%）、5個点灯すればAT確定（!?）となる。

さらに、今回の「カッ飛びZONE」は演出ではなく、毎ゲーム当選したフラグでガチ抽選を行っている。当選期待度は約40%。また、128GまでのAT期待度は約50%で、「6号機即やめ上等」の概念を打ち破る稼働促進要素になっている。

特攻服が最高に似合う主人公リュウジが今回も大暴れ

AT「ツッパリRUSH」は純増約2・8枚、1セット30G+αで、継続率は約50%。継続バトルに勝利すれば上位の「真ツッパリRUSH」に突入。勝利期待度が約80%、期待枚数620枚と出玉性能が大幅にアップする。

もう一つ、本機のウリとなっているのが、「愛コンシステム」だ。RUSH中は、勝率・報酬・救済と3種類のアイコンを獲得可能。勝率アイコンは全7種類、それぞれ継続バトルの勝率がアップする。報酬アイコンは全6種類、継続バトル勝利時に特化ゾーンなどを獲得できる。救済アイコンは全3種類、継続バトル敗北時に引き戻しチャンスが発生するなど、獲得したアイコンの種類によってさまざまな効果が発生する。

そのほか、本機最強特化ゾーン「鬼神乱舞」や「翔フリーズ」といった強力な出玉トリガーも搭載した。ゴールデンウイーク明けのパチスロ市場に一石を投じる存在になりそうだ。

高尾
DD北斗シリーズの第2弾
『P DD北斗の拳2 ついでに愛をとりもどせ!! ケンシロウ319Ver.』オンライン説明会

©武論尊・原哲夫／コアミックス 1983 版権許諾証 YTU-855
©武論尊・原哲夫／コアミックス 1983,©DD北斗の拳 2013,2015

高尾は5日、『P DD北斗の拳2 ついでに愛をとりもどせ!! ケンシロウ319Ver.』のオンライン説明会を開催。約5年ぶりとなるシリーズ第2弾だ。

本機は大当たり確率1／319・6のミドルタイプ。ST+時短のRUSHで、3DCGを使用した迫力ある演出が存分に楽しめる。初当たり時は50%の振り分けで、約1500個を払い出す10R確変+RUSHに突入。初当たりから最大出玉を獲得し、スタートダッシュを決めることができる。

確変大当たり後はトータル継続率約85%のRUSHに突入。RUSHは最短変動秒数0・5秒というハイスピード消化を実現したST「DDDDDDRUSH」、王道演出の時短「あたたRUSH」、ステップアップ演出の時短「ラオウ捜索モード」という3部構成だ。RUSH中は50%の振り分けで、ST61回+時短141回の10R確変「ビッグバンBONUS」に当選。STをスルーしても引き戻しに期待できる。

ホール導入は4月5日からを予定している。

ニューギングループ
マスコットキャラ「ギンちゃん」発表

ニューギングループは1日、マスコットキャラクター「ギンちゃん」の誕生を発表した。

ギンちゃんは、昨年開催されたオンラインファンイベント『花慶の日 2020～冬の陣～ONLINE』で紹介。名前をファンから公募し、「ギンちゃん」が採用された。

キャラクターデザインは、デジタルモンスターやたまごっち、マジカルウィッチーズを手がけた、渡辺けんじ氏が担当。花慶の日や各種PR活動での活躍が予定されている。

既にギンちゃんの公式Twitter（https://twitter.com/newginchan0518）が始動。なぞなぞや占いなど、毎日エンタメを発信していく。

日工組
「買取回収チラシ」を配布
使用済み旧規則機の早期回収へ

日本遊技機工業組合は3月上旬から、新デザインの「買取回収チラシ」の配布を開始した。

今年11月末までに旧規則遊技機の撤去が求められているなか、日工組ではこれまでも「買取回収チラシ」を配布したり、日工組ホームページに「加盟メーカー各社の旧規則機の下取り・買取り対象機種情報」を掲載したりするなどして、使用済み旧規則機の早期排出を呼びかけてきた。しかし、未だに設置期限の切れた旧規則機が倉庫などに保管されている状況が続いている。

加えて、日工組回収システムを利用した遊技機の下取り・買取り制度を認知していないホールがあるとの声もあることから、より一層の周知と買取回収の利用を促進してもらうために新デザインのチラシを作成。使用済み旧規則機の早期排出を改めて呼びかける狙いだ。

新デザインの「買取回収チラシ」は全日遊連の機関誌「遊報」3月号に同封されるほか、日工組・全商協加盟企業、リサイクル処理会社などを通じてホールに配布される。

新デザインの買取回収チラシ

渋谷で闇スロ摘発

警視庁は2月26日、東京都渋谷区松濤のバカラ賭博店「サンズ」と系列の同区道玄坂のパチスロ賭博店「コットンクラブ」を摘発し、両店責任者の母袋貴之容疑者（38）と従業員の男女4人を賭博開帳容疑で逮捕したと発表した。逮捕は24日と25日。

発表によると、5人は24日夜、雑居ビルの一室などで、男性客5人を相手にバカラ賭博やパチスロ賭博をした疑い。母袋容疑者は「経営にかかわっていない」と容疑を否認しているという。

ダイナム
ごらくシリーズ初のパチスロ機
『Sパチスロ1000ちゃん ごらく Ver.』『PAわんわんパラダイスV-GO』

左／『Sパチスロ1000ちゃん ごらく Ver.』
右／『PAわんわんパラダイスV-GO』

ダイナムは8日、オーイズミと共同開発したパチスロ機『Sパチスロ1000ちゃん ごらく Ver.』と、サンスリーと共同開発したパチンコ機『PAわんわんパラダイスV-GO』の導入を発表。両機種とも4月上旬の導入を予定している。

『Sパチスロ1000ちゃん ごらく Ver.』は、PB機シリーズ77機種目にして初のパチスロ機。一般機に比べてATの純増枚数を減らした分、ボーナスが当たりやすく、BBの獲得枚数を増やした。初心者も安心の5段階設定（設定2～6）で、技術介入要素を抑えた誰でも遊びやすい1台だ。グループ店舗には約600台の導入を予定している。

『PAわんわんパラダイスV-GO』は、PB機初の遊タイムを搭載した設定付きの甘デジタイプ。大当たり確率約1／89・8（設定1）～約1／78・9（設定6）という遊びやすさが特徴だ。初当たり後は主に時短40回に突入。時短中の電サポ当たりからST60回の「わんわんRUSH」突入を目指す。通常時は低確率状態を230回消化で、時短300回の遊タイムが発動する。グループ店舗には約1500台の導入を予定している。

山佐
約9年ぶりの応援バトル
『豪炎高校應援團 檄』ホール関係者向け展示会

©YAMASA ©YAMASA NEXT

山佐ネクストは4日から、都内ショールームでパチスロ新機種『豪炎高校應援團 檄』の展示会を開催している。

本機はゲーム数管理、ゲーム数減算、シナリオ管理などの"モンキーシステム"を搭載したAT機。純増枚数約2・7枚／GのAT「団旗ラッシュ」は「トーナメントバトル」からスタートする。1セット46G+α続く「トーナメントバトル」は13種類のシナリオで管理しており、全8回戦のバトルを勝ち抜いて優勝を目指す。

優勝後は20G+αのSTバトル「団旗バッシュ」に突入。バトル勝利で、平均約100枚獲得できる「熱血ボーナス」に当選する。継続率約86%のバトルとボーナスのループで完走を目指す。

「熱血ボーナス」消化中は、7揃いで1G連を獲得。7揃い後は「ど根性アタック」のチャンスとなり、リールが逆回転すれば0G連でボーナスをストックする。ボーナスが白7揃いスタートならば、消化中の1G連期待度がアップ。7揃いの告知演出は任意で選べる2タイプを用意した。

ホール導入は5月10日からを予定している。

ゲームセンター売上
5年連続前年上回る

一般社団法人日本アミューズメント産業協会（JAIA）の調査によると、2019年度のアミューズメント産業（ゲームセンター）のオペレーション売上高は、前年度比4・0%増の5408億円だった。2015年度以降、5年連続で前年度を上回っている。

JAIAは「アミューズメント産業界の実態調査報告書」の要約版の中で、年少者の施設立ち入り時間が16年の改正風俗営業適正化法によって延長され、それが利用者全体に浸透したこと、プライズマシンの売上が好調に推移したことを追い風の要因に挙げている。

移転

西陣
西陣は千葉支店を移転した。移転先は左記のとおり。業務開始日は3月1日。
西陣 東関東支店
〒110・0015
東京都台東区東上野3・20・3
西陣上野ビル2F
TEL.03・6841・0360
FAX.03・6841・0361

チャンスメイト
チャンスメイトは東京オフィスを移転した。移転先は左記のとおり。業務開始日は3月1日。
〒110・0005
東京都台東区上野7・4・9
細田ビル4F
電話、ファクス番号に変更はない

グローベルス
グローベルスは本社を移転した。移転先は左記のとおり。業務開始日は3月1日。
〒141・0031
東京都品川区西五反田7・17・3
五反田第2noieビル5F
電話番号に変更はない

警察庁人事

関東管区警察局長
高木紳一郎警視監
昭和37年5月生まれ、島根県出身。62・3東京大法卒。62・4入庁、平成24・2岩手県本部長、27・7警察庁情報通信企画課長、令和1・9埼玉県本部長

埼玉県警察本部長
原和也警視監
昭和42年8月生まれ、兵庫県出身。平成2・3一橋大経済卒。2・4入庁。29・4警察庁外事課長、30・4同人事課長、31・1内閣総理大臣秘書官、令和2・9警察庁長官官房付

北海道警察函館方面本部長
岡本努警視長
昭和37年5月生まれ、東京都出身。61・3中央大法卒。61・4入庁、平成24・8警察庁交通指導課理事官、30・7自動車安全運転センター業務部長、令和2・2警大交通教養部長

New Machine Digest

カルミナ
パチスロ Wake Up, Girls！Seven Memories
問い合せ／ネット㈱　導入予定日 5月中旬

©GL/WUG！3
©Carmina

LIVEをつないで、スペシャルボーナスへ

アニメ、映画、声優ユニットのライブなどで大人気のコンテンツが、新筐体「ARENA」でパチスロ化。通常時は主に、規定ゲーム数で突入抽選を行う「アイドルの祭典」またはCZ「WUG！チャレンジ」から、「ARENA ROULETTE」に突入する。ルーレットが「WUG！LIVE」に止まるとボーナス連チャンのチャンス。必ず「BIG BONUS！」からスタートし、消化後はボーナス連チャンゾーンの「アンコールモード」でボーナスのループを目指す。ボーナス7連目で、平均獲得枚数約1000枚を誇るスペシャルボーナス「Polaris BONUS！」に突入だ。

ATタイプ
初当たり確率：1/318（設定1）～1/253（設定6）
機械割：98.0%（設定1）～110.1%（設定6）

サンスリー
Pギンギラパラダイス 夢幻カーニバル
問い合せ／㈱三洋販売　導入予定日 4月19日

ライトミドルタイプは5月10日に導入予定

ギンパラがさらに進化 カサゴ出現で大チャンス

ギンパラ史上最高峰の出玉性能、そして超Rush特化型スペックを実現。初当たり時は主に電サポ30回+残保留4個の「ギンギラタイム」に突入する。「ギンギラタイム」中の当たりで、電サポ80回+残保留4個の「カーニバルRush」へ。Rushのトータル継続率は約85%を誇り、電サポ当たりは75%の比率で10Rに当選する。Rush中は「夢幻カサゴ」図柄が停止で、電サポ1万回+残保留4個の「夢幻カーニバルRush」に突入だ。

ミドルタイプ
大当たり確率：特図1 約1/319.7 特図2 約1/49.5（大当たりと小当たりの合算）
Rush突入確率：約52%
Rush継続率：約85%
時短回数：30回or80回or10000回
ラウンド数：4Ror6Ror10R・10カウント
賞球数：1&3&4&2&15

アムテックス
Pピンク・レディー
問い合せ／㈱平和　導入予定日 4月5日

©MHO ARTIST ©KEI-OFFICE Licensed by Victor Entertainment

王道ループに時短150回 UFOパトを触って鳴らせ

王道極まる確変ループタイプ。図柄揃いのすべてで1500個を払い出し、奇数揃いまたはピンク・レディーの特殊図柄大当たりで、トータル継続率約76%（※）の「確変LIVEモード」に突入する。通常大当たり後は「チャンスタイム」（時短150回）に移行。残保留最大8個のMAX8と合わせて、継続期待感は高い。人気の告知役物「パトランプ」はUFO型に進化。触ってキュインと鳴らす興奮が、明快なゲームフローに華を添える。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.6→1/39.9
確変割合：60%
トータル継続率：約76% （※確変割合60%、時短引き戻し率約37.5%、残保留最大8個の引き戻し率約2.5%の合算値）
電サポ回数：150回or次回まで
賞球数：1&2&3&15
ラウンド数：2Ror10R・10カウント

エレコ
SLOTアルドノア・ゼロ
問い合せ／㈱ユニバーサルエンターテインメント　導入予定日 5月

©Olympus Knights/Aniplex・Project AZ
[Music]Licensed by Aniplex Inc. Licensed by SACRA MUSIC
©UNIVERSAL ENTERTAINMENT

トリプル抽選を搭載し 6号機市場に宣戦布告

"6号機市場に宣戦を布告する"システムを搭載して、オリジナルロボットアニメ『アルドノア・ゼロ』を初めて遊技機化した。最大の特徴は、ゲーム数解除・レア役・ボイントの「トリプル抽選」で、いずれかの抽選が行われる確率は約40分の1。しかも、それぞれの期待度は30%以上と、最近の6号機では類を見ない"当たりの早さ"もポイントだ。また、いかなるときもベルの押し順が勝負のカギを握る「自力特化システム」により、通常時・AT中ともに自力感の強いゲーム性を実現した。トリプル抽選による"期待感"と、押し順による"自力感"が絡み合う唯一無二のゲーム性だ。

ATタイプ（純増：約2～4枚／G）	
AT初当たり確率：現在調査中	
アセイラムチャンス&AT初当り合成確率：	1/187.1（設定1）～1/112.8（設定6）
出玉率：97.7%（設定1）～110.2%（設定6）	

JFJ　遊タイム搭載機
P FAIRY TAIL2 JHD
問い合せ／㈱藤商事　導入予定日 4月

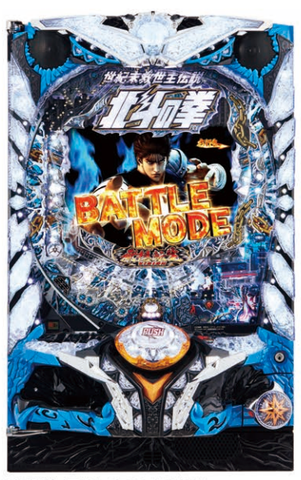
©真島ヒロ／講談社
©真島ヒロ・講談社／フェアリーテイル製作委員会・テレビ東京

人気アニメとのコラボに ミドルタイプを追加

ミドルタイプを追加。ライトミドルタイプに比べ、FAIRY RUSH回数が77回→100回、平均継続率が約70%→約80%にパワーアップ。遊タイムは1212回と、発動すれば超高確率でRUSHに突入する。FAIRY RUSHorゼレフバトル終了後に発展する「LAST BATTLE」は5変動分の期待度をマスの色で示唆。勝率は従来機から大幅にアップ、モード終了後も期待感が持続する。ギミック「巨大漫画ユニット」を搭載、インパクトのある演出を楽しめる。

ミドルタイプ（1種2種混合）	
大当たり確率：1/319.6	RUSH突入率：50.0%
RUSH回数/RUSH平均継続率：100回/約80.0%	※時短中76.8%+残保留13.8%の合算値
ゼレフバトルモード モード回数：100回	
ゼレフバトルモード 引き戻し期待値：約39.1%	※時短中29.3%+残保留13.8%の合算値
賞球数：1&2&5&6&11	ラウンド数：5Ror9Ror10R・10カウント ※10RはV入賞が条件
遊タイム：1212回（777回転到達で発動）	※RAMクリア後881回、時短100回+残保留4回消化後からは777回

サミー　遊タイム搭載機
P北斗の拳8 救世主
問い合せ／サミー㈱　導入予定日 5月10日


©武論尊・原哲夫／コアミックス 1983,
©COAMIX2007版権許諾証YTA-212 ©Sammy

新世代の確変バトル 勝利でオール1500個

「パチンコ北斗」の最新作は、王道にして革新的なバトルスペック。強敵とのバトル展開に比重を置き、勝利時には即開放されるアタッカーで爽快にオール1500個を払い出す。特図2の確変割合は、歴史を彷彿とさせる82%だ。勝利を重ねて特定条件を達成すれば、ステージや対戦相手が変化。昇天演出は何度見ても感慨深い。革新性は時短が創出。ヘソ通常当たりで50回～300回と多彩な上、遊タイムも搭載している。

ミドルタイプ
大当たり確率：約1/319.7→約1/120.0
確変割合：ヘソ50.2%、電チュー82.0%
継続率：約84%（※確変割合82%および時短+保留4個時の継続率約9%の合算）
賞球数：1&3&5&15
ラウンド数：2Ror3Ror10R・10カウント
時短回数：20回or40回or50回or60回or100回or200回or300回or1200回
遊タイム：時短1200回（低確率959回転後に発動、大当たり間1回のみ）

機種情報について ▼時短はSTを含めた回数です ▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です ▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します ▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで ▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

特集

6号機ヒットの条件

第1回 『パチスロひぐらしのなく頃に祭2』

高稼働の要因は!?

苦戦する6号機に光明か

6号機の苦戦が続くパチスロ市場。そんななか、昨年12月に導入されたオーイズミの『パチスロひぐらしのなく頃に祭2』（以下『ひぐらし祭2』）が好調だ。稼働貢献40週を記録した初代『パチスロひぐらしのなく頃に祭』の後継機とあって導入前から注目されていたが、事前の期待を上回るほどの稼働状況で推移している。導入ホールでの評価、そしてファンの反応などを探った。

『ヒロキ3号店』（東京都大田区）

メイン機種として10台導入 「遊びごたえ」にファンも好反応

東京・蒲田駅前にドミナント出店するパチンコヒロキグループの『ヒロキ3号店』（パチンコ440台、パチスロ220台）は『ひぐらし祭2』を10台設置している。同店としては異例の、6号機の多台数導入だ。

朝の並びで早い入場順を確保したファンが入店後、真っ先に台を確保するのが『ひぐらし祭2』だ。日によっては10台が朝から満席になる。並び客が最初に目指す遊技機が「人気」のバロメーターだと成田剛志支配人は語る。

「ひと昔前であれば、それは『バジリスク絆』であり『凱旋』でしたが、それら高射幸性機が撤去された後、しばらくは分散していました。『ひぐらし祭2』導入後は、前方でお並びのお客様は『ひぐらし祭2』を確保する。それだけ『来店モチベーション』になっている機種だと思います」

同店では昨年12月21日に『ひぐらし祭2』を8台導入。初週はアウト平均が2万5000枚と好発進。その後も高稼働で推移し、1月末に2台増やした。1月11日に旧規則機を複数台外さなければならなかったため、その代替機として新台や中古機を導入したが、稼働は芳しくなかった。それならば、『ひぐらし祭2』を増やすほうが稼働貢献への期待が高いと判断した。10台まで増台した後の1カ月間も『ひぐらし祭2』の稼働はパチスロ平均の倍以上を保ったままだ。

ヒロキグループは蒲田駅前に3店舗ドミナント出店しており、『ヒロキ西口店』でも2台から4台に、『ヒロキ東口店』では3台から7台へと増台。競合ひしめく蒲田駅前エリアにあって、『ひぐらし祭2』の台数シェアは圧倒的で、稼働でも他を寄せ付けない強さを見せている。

「6号機になってからリスク回避という意味合いで、1列、あるいはボックスで導入する機種がほとんどなく、バラエティ化していました。しかし、それではお客様に期待感を持っていただくことが難しい。やはりある程度のボリュームをそろえたメイン機が必要です。6号機のなかでは『ひぐらし祭2』がそのポテンシャルが最もある機種だと思います」

技術介入性の高さが同機種の大きな魅力だが、出玉へのこだわりがそれほどないコンテンツファン、コンテンツは知らないがA+ARTが好きだから打つというファンなど、多様なファンの受け皿になっている。

台数過多で稼働が伴わないリスクについては「稼働することは確信していた」と成田支配人。懸念していたのは、技術介入性が高い分「上手な打ち手」ばかりが粘り、粗利がまったく取れないということだった。しかし、導入後すぐにそれは杞憂だとわかった。

成田支配人は『ひぐらし祭2』の人気の理由をこう分析する。

「お客様と話すこともありますが、パチスロらしいパチスロなんだと思います。いつでも大当たりする可能性がありますし、一撃性はそれほど高くありませんが、700枚、800枚程度の塊が出やすく、ARTが終わっても継続して遊技したくなる。つまり、"遊びごたえがある機種"なのだと思います。それほど差枚が出ない台でも、ずっと同じお客様が遊技を続行してくれる。これほど客滞が高い機種は他にはないですし、今後も大事に使っていきたいですね」

『スロットジパング』（東京都中野区）

客数・稼働への貢献を期待 多台数で機種の長所引き出す

中野駅前の『スロットジパング』は、パチスロファンの心を掴む店づくりに定評があり、その独特な施策は他店舗からも注目されてきた。そんな同店は『ひぐらし祭2』を8台導入した。当初6台の予定だったが、実機を確認し、その完成度やスペックのインパクトを評価。予定よりも2台増やした。唐澤圭店長はこう話す。

「そもそも、バラエティコーナーという考えは当店にはありません。ある程度の台数を導入しなくてはお客様に期待感を伝えられないからです。特に『ひぐらし祭2』のような機械割の高さが特徴の遊技機は、ある程度の台数があったほうがその良さを引き出しやすいと思います」

5号機を外してどんな機械を導入するかは、頭を悩ませるところだ。スペック面で5号機より劣るため、売上や粗利が減ってしまうのは避けられない。『ひぐらし祭2』に期待したのは「客数・稼働」への貢献だ。

以前、6号機として初となるリアルボーナスを搭載したAT機『パチスロ1000ちゃん』を6台導入したところ、長期稼働に貢献した。『ひぐらし祭2』は純増があるARTとボーナスという、これも6号機としては初の機能を搭載している。

「やはり、何か特徴がある遊技機、尖ったスペックだと、お客様も反応してくれやすい面はあります。メーカーも6号機という規則のなかで工夫をしてくれているので、その工夫や特徴をどう伝えるかがホールに求められる。それには、日々頭を悩ませていますが（笑）」

同店ではパチスロの楽しさを伝える動画を定期的に発信。『ひぐらし祭2』導入時にはオーイズミの協力を得て、開発秘話や機種の魅力を伝えた。その効果もあり稼働は好調に推移している。

「初代のゲーム性を再現していて、技術介入性による出率アップなど、攻略要素も高い。昔からの『ひぐらしファン』から初代を知らない若年層、そして中高年と、思ったより幅広い層に受け入れられています。今のところ6号機のなかでは『ひぐらし祭2』が一番良い機械だと思います」と唐澤店長は語る。

『新宿アラジン』（東京都・新宿区）

時代のニーズをつかんだ機種 さらなる増台も視野に

「『ひぐらし祭2』は安定的に稼働していますし6号機の中で一番良い台。今後、さらに増台してもいいかなと思っています」

こう語るのは都内の優良店の一つとして知られる『新宿アラジン』の飯石瑶一店長だ。

同店は昨年12月に『ひぐらし祭2』を8台導入した。決して少ない台数ではないが、それでもさらなる増台を視野に入れている。

「どこのお店もそうだと思いますが、6号機は全般的に苦戦していますが、新台として6号機を入れても、入替え対象機が6号機になってしまい、6号機比率を上げることが難しい。であれば『ひぐらし祭2』のように、安定して動く機種を入れたほうが良いのでは、という判断です」

飯石店長は、Aタイプ系の機種を今後のパチスロの軸に据えていく考えだ。

同店は有名店だけに、5号機時代から差玉が出る機種の人気が高く、Aタイプの客数シェアはそれほど高くなかった。だが、「次世代」を見据えると、このカテゴリーの育成が必須だと言う。

「『ひぐらし祭2』はA+ARTですが、Aタイプ系と位置付けていいと思います。いつでも当たる期待感、そして止め時の自由度がある。突破型のAT系は『ATに入るまで打つ。そしてATが終わったら止める』というはっきりしたタイミングがある。それゆえ、稼働も伸びない。Aタイプ系の機種のほうが長期運用できる可能性が高いと思います」

6号機は機械代を回収することすら難しいのが現状だ。費用対効果を考慮すると、パチスロにそれほどコストをかけられない状況がある。

「射幸性を追求する時代は5号機で終わったと思っています。現状の規則の中では仕方がないですし、5号機時代のように戻ればいいと考えていても仕方がない。これからはコンテンツが好きだから、ゲーム性が好きだからなど、多様な遊技動機をもつお客様をいかに集客していくかが重要です。『ひぐらし祭2』は、そんな時代のニーズにマッチした機械だと思います」

DK-SISデータで見る

『ひぐらし祭2』のポテンシャル

文＝ダイコク電機 S-S室室長 片瀬宏之

2月末時点の新規則機の台数シェアはパチスロが48・8%。パチンコ新規則機の62・9%と比べると大きく差が開いています。1月末から2月末の1カ月は1・1%しか増えず、残り9カ月でパチスロの入替えができるか、課題は続いています。

このような中、6号機の業績をDK・SISデータで確認しましょう。20円パチスロ市場には250機種以上の機種がありますが、台数シェア上位30機種に入り、2月の月間で平均アウトを超えている6号機はアウト8490枚の『SアイムジャグラーEX』、7170枚の『S SLOTバジリスク～甲賀忍法帖～絆2』、1万670枚の『Sパチスロひぐらしのなく頃に祭2』の3機種しかありません（2021年1月以降に登場したばかりの新機種を除く）。

これらの機種は苦戦する20円パチスロ市場でシェアが高く、稼働も良いため、6号機の導入検討候補の最上位にくることは間違いありません。この中で最も導入店舗数の少ない『ひぐらし祭2』に注目して分析してみたいと思います。

20年1月以降に登場した6号機50機種の稼働貢献は平均で5・3週、累計台粗利は15・3万円。10週以上稼働貢献したのは6機種しかなく、稼働貢献中に累計台粗利が40万円を超えた機種は3機種となります。『ひぐらし祭2』は登場から11週経過時点で、アウト支持率（20円パチスロの平均アウトに対するアウト比率）が130%を超えており、登場11週目の数値では『S SLOTバジリスク～甲賀忍法帖～絆2』、『SアイムジャグラーEX』を上回り50機種中1位の支持率となっています。

表1は5号機と6号機それぞれの「モード1のコイン単価別出玉性能」です。ファンの投資リスクであるコイン単価が上がれば上がるほど5号機は出玉性能を示す最大MYが大きくなっています。その結果、投資に対する見返りのバランスであるMY単価はどのコイン単価区分でも810を超えています。

一方6号機はコイン単価4円以上と5号機並みの投資リスクを持った機種はありますが、その出玉性能は低く、MY単価は600を下回っています。6号機はコイン単価が低ければ低いほど投資に対する見返りが高く、2・8円以下では5号機に近い出玉性能を実現できています。その中で『ひぐらし祭2』のモード1のコイン単価は1・9円、最大MY1570枚、MY単価826となります。

モード1の投資に対する見返りが6号機の中で非常に優秀であるとともに、最も稼働貢献週の長いコイン単価区分の機種ということが分かります。

次に『ひぐらし祭2』の設置台数別の業績を見てみましょう。稼働貢献している6号機の中でシェアは大きいのですが、未導入の店舗が約40%もあります。20円パチスロの業績が悪いために導入を見送られたと思いますが、6号機を新台で買うようなことがあるなら、高くても中古で『ひぐらし祭2』の導入を検討されるのが良いと思います。

また、4台以上導入している店舗が20%あり、薄利ですが多台数導入しても稼働面で大きく貢献していることが分かります。20円パチスロは今後、供給が追いつかない液晶なしのノーマルタイプ以外に液晶付きのATやA+ARTタイプでも、遊びやすく稼働貢献するコーナーを自店に確立していく必要が出てくると思います。

5号機 モード1コイン単価別出玉性能

コイン単価 以上	未満	機種数 シェア	モード平均 コイン単価	最大MY	MY単価	稼働貢献週
4.0円～		24機種 12%	4.41円	3800枚	865	8.2週
3.6円～4.0円		27機種 14%	3.74円	3030枚	811	5.1週
3.2円～3.6円		72機種 36%	3.36円	2930枚	871	8.6週
2.8円～3.2円		58機種 29%	3.04円	2620枚	860	8.3週
2.4円～2.8円		17機種 9%	2.64円	2170枚	820	8.4週
平均		198機種	3.38円	2890枚	854	8.0週

6号機 モード1コイン単価別出玉性能

コイン単価 以上	未満	機種数 シェア	モード平均 コイン単価	最大MY	MY単価	稼働貢献週
4.0円～		4機種 4%	4.60円	2650枚	589	4.0週
3.6円～4.0円		6機種 6%	3.81円	2400枚	629	4.8週
3.2円～3.6円		8機種 8%	3.41円	2420枚	721	3.9週
2.8円～3.2円		33機種 32%	2.99円	2280枚	762	5.1週
2.4円～2.8円		30機種 29%	2.60円	2010枚	777	5.0週
～2.4円		21機種 21%	2.23円	1780枚	797	7.0週
平均		102機種	2.86円	2130枚	755	5.3週

『ひぐらし祭2』の設置台数別業績

設置台数	店舗比率	2021年2月月間データ Sひぐらしのなく頃に祭2 アウト	売上	粗利	コイン粗利	20円パチスロ アウト	売上	粗利	コイン粗利
0台	37%	－	－	－	－	4500枚	11,700円	1,850円	0.41円
1台	18%	11900枚	23,600円	3,630円	0.31円	6200枚	15,300円	2,210円	0.36円
2～3台	25%	10500枚	20,300円	3,090円	0.29円	6800枚	17,000円	2,320円	0.34円
4～5台	15%	10200枚	18,400円	1,960円	0.19円	8000枚	19,500円	2,410円	0.30円
6台以上	5%	10800枚	18,200円	1,320円	0.12円	9100枚	21,700円	2,530円	0.28円

『ひぐらし祭2』で成功した運用とは!?

ユニークワークス 取締役本部長 上田健介 氏

弊社の契約店舗様のデータや全国データから『ひぐらし祭2』を分析してみると、興味深い数値が浮かび上がってきます。

ひとつ目の特徴は、ホールにとって重要顧客である「会員」が長時間遊技していること。導入初週のデータでは、一般カード遊技者のアウトが2700枚だったのに対して、会員アウトは4500枚。一般と会員でこれだけ稼働が乖離しているは機種はありません。近年では『ディスクアップ』で同じような数値が見られました。これは客滞率が高い、つまり1人が遊ぶ時間が長いことを表しています。この特徴がある遊技機は、パチンコ・パチスロともに長期稼働する傾向があることは皆さんもご存じだと思います。

もうひとつは、「会員」という、リピート率が高い属性の方々に高く支持されていることです。会員になる方は、その店に対するロイヤルティが高い、あるいはヘビープレイヤーという特徴があります。ホールからすると稼働や粗利貢献度が高いお客様です。

技術介入性が高く、設定1の出玉率が100%を超える。最初はこうした要素が遊技のきっかけとなったお客様は多いはずです。ただし、『ディスクアップ』と比べて技術介入ポイントが非常に多く、フル攻略の難易度が高い。ホールでの出玉を見ても、しっかりと利益が取れています。低設定ばかり使いすぎると「取れすぎる」ぐらいです。

若いパチスロプレイヤーや勝ちにこだわるプレイヤーは情報感度が高く、「そこまで甘い台ではない」ことをすでに認知しています。それでも一定のファンは『ひぐらし祭2』を打ち込む。高稼働ホールでは、一度座ると粘るお客様が多く、台がなかなか空きません。

理由は、「打ち込み要素」が多いからだと考えられます。目押し、それもビタ押しが頻繁に必要な台はある意味で疲れますが、これが逆にパチスロ好き、ヘビー層に受けているのでしょう。設定推測要素も多く、天井ゲーム数にも技術介入がある。突破型の機種とは異なり、終了後すぐにボーナスを引く可能性があるので、ART終了後が止めるタイミングにはならない。難易度が高いので、手を出しにくいが、一度手を出したら奥が深いゲーム性のため打ち込んでしまう。これが『ひぐらし祭2』の特徴です。

残念ながら上手く活用したホールとそうでないホールで明暗が分かれています。上手く活用しているホールはアウトが1万2000枚以上ありますが、逆に3000枚以下のアウトしかないホールもあります。

皮肉なことに、設定1ばかり使ったホールは稼働も利益も取れず、高設定を投入したホールほど稼働が高く、利益も取れているのです。その機種の稼働が伸びるだけでなく、設定1の機械割が高い『ひぐらし祭2』のような機種に設定を入れる店であれば、他の機種への信頼感、期待感が高まるのです。多くのお客様は複数の機種を打つので、他機種への回遊率が上がる。『ひぐらし祭2』に設定を入れることの相乗効果は大きいのです。

つまり、パチスロプレイヤーの心理を読み、それに応えたホールほど好調だと言えます。これは『ひぐらし祭2』に限りませんが、ポテンシャルを秘めた機種を活かすのは運用次第。ぜひ今後の参考にしてみてください。

オーイズミ 『ひぐらし祭2』に新パネル

オーイズミは『パチスロひぐらしのなく頃に祭2』で人気の女性キャラクター「詩音」と「沙都子」がモチーフの新パネルを発売する。ホール導入は4月25日からを予定している。

東日本大震災から10年

従業員と家族の命を守る

ダイナムの災害危機管理対策

東日本大震災でグループ企業の従業員4人の命を失ったダイナム。その教訓から導き出された災害時のマニュアルは、まず従業員の命を守ることに重点を置いた。震災発生時、福島県で対応にあたったのが、当時、郡山統括事務所のゾーンマネジャーだった阿部到さん。現在はリスク管理部の部長を務める阿部さんにダイナムの災害時対策を聞いた。

2011年3月11日午後2時46分。宮城県男鹿半島の東南東沖でマグニチュード9・0の巨大地震が発生。この国内観測史上最大の地震によって波高10メートル以上、最大遡上高40・1メートルの津波が発生し、東北地方と関東地方の太平洋沿岸部を襲った。津波に襲われた東京電力福島第一原子力発電所では、1～3号機で炉心溶融が起こり、大量の放射性物質が漏洩する事故が起きた。

3月11日、阿部さんは地震発生直後にクルマで統括事務所に向かった。

「停電で信号も点灯していなくて危険を感じました。事務所に到着すると、仲間が外の公園に避難していて、しばらくそこで待機。余震が落ち着いた時点で事務所内に入ったのですが、停電で電話もパソコンも使えない。携帯電話もつながらない。自分は営業の責任者だったので本部に連絡を取りたかったのですが、公衆電話もつながらず、いろいろと試みましたが連絡がつかない状態。ようやく本部と連絡が取れたのは、翌日の夕方でした」

一方で電気が復旧すると店舗からの連絡だけは受けられるようになった。本部の指示を待たずに、阿部さんの判断で指示を出した。

単身赴任で郡山に来ていた阿部さんは4月に異動が決まっていたが、そのまま2カ月間、福島にとどまり陣頭指揮にあたることになる。

「統括事務所のメンバーに福島県出身者はいなかったので、家族がいる人は家族を安全な場所に避難させて、単独で動けるようにしました。福島県が地元の従業員は逃げるところもないため、避難先を手配していました。従業員を守るためには自分たちができることをしっかりやっていかなければならない。そんな意識だったと思います」

津波で浸水した『ダイナム矢本店』（宮城県東松島市）

矢本店の店内ではカウンターが倒壊した

ダイナム リスク管理部部長の阿部到さん

営業を継続することが地域社会への貢献になる

地震発生翌日の3月12日の時点で、ダイナムは東日本を中心に132店舗が営業を休止、または見合わせた。最も大きな被害を受けた宮城県東松島市の矢本店は、海岸から直線で3キロの位置にあったにもかかわらず津波の被害を受けた。地震発生時に約200人いたお客様を外に避難させて、従業員全員が外に出たのは地震発生から20分後。目の前の定川から水があふれだすのを見て、500メートル離れた小学校の体育館に避難した。その5分後、校庭に津波が押し寄せて、丸1日孤立したという。

宮城県の仙台新港店も津波の被害に遭った。海岸から3キロ、仙台港から500メートルの距離にある同店に津波が押し寄せ、店内の一部が浸水した。

地震発生直後の14時49分には本部（東京）の「情報コントローラー」のもとに現場から第一報が入った。ダイナムでは自然災害や事件事故が起こった場合の対応組織として「危機管理委員会」が常設され、その規定によって事件事故の発生時に限り情報コントローラーが社長と同等の権限を持ち、緊急時の判断や指示を代行できる体制になっていた。

翌12日に第1回緊急対策会議が開催され、インフラ、設備状況、安否確認、営業再開可否などの情報を共有した。そして、開店できる店舗については開店する方針を決定。3月15日にはグループの全従業員に向けて「大震災に関する現状と方針」を発表。そこには3月15日現在でグループ351店舗のうち計50店舗が営業不可能な状況にあり、安否を確認できない方々が372人であること、ダイナムグループは全力を挙げて営業ができるように努力し、できる限り営業を継続することが地域社会への貢献につながるといった指針が示された。

東日本大震災で同社にとって痛恨だったのは、グループの従業員4人が亡くなったことだった。ほかにも家屋が全壊した従業員が29人、半壊が34人、一部損壊が241人にものぼった。

阿部さんはこう振り返る。

「従業員が亡くなったことに加えて、家族を亡くした従業員もかなりいました。こうした大規模な地震や津波が発生することを当時はあまり想定していなかったことが悔やまれます。地震や津波が発生した際に、どう行動すれば安全に命を守れるかということがあまり共有されていませんでした。こうした不幸なことが二度と発生しないように、会社としてしっかりと方針を決めてマニュアルなどを整備して、どんな危険な事態が発生しても、従業員の命を守れる準備が必要だという思いが、その後の取り組みにつながっていきました」

津波対策特別店舗ではマニュアルの見直しも

東日本大震災後、阿部さんは2012年にリスク管理部に配属された。そこで取り組んだのは、従業員の命を守ることを第一義に置いたマニュアルづくりだった。

「南海トラフ地震を想定すると、地震発生から早ければ10分で10メートルほどの津波が来てしまう恐れがある店舗もあります。従前のマニュアルは、お客様に安全に帰っていただいた後で従業員が避難するというものでしたが、それをやっている間に10分は経ってしまいます。そうではなくて、従業員を守るためにどうしたらいいのかということを考えたマニュアルにしました」

具体的には、「津波対策特別店舗」を指定して、地震が発生したときには従業員が率先して逃げるというマニュアルにした。これは決して、お客様を置き去りにして逃げるということではなく、お客様に呼びかけながら一緒に素早く行動することをルール化したものだ。

「誰かが行動しないと人は付いてこないので、従業員が率先して逃げることでお客様を引っぱっていくような形をイメージしています。津波避難マップも整備して、避難の際に危険な方向に向かっていかないことを明示しています」

こうしたルールは東日本大震災の津波を経験しなければ気付かなかったことだろう。さらに、津波対策特別店舗に赴任する社員に対しては家族が住む家にも配慮している。

「津波の際に家族が心配で家に向かってしまうことがないように、ハザードマップを確認して、浸水被害のない場所に住むように住居を手配するようにしています。家族が安心な場所にいれば、あとは自分が逃げればいい。そういったことも含めて会社として手配しています」

営業再開への葛藤が仕事への誇りに変わった

では、震災のときに福島にいた阿部さんは、どんな思いで従業員と接してきたのだろうか。

「例えば家を流されてしまった人もいましたし、原発事故で居住エリアに入れなくなってしまった人もいます。リアルに不幸な目に遭っていた仲間が、経済的にも不幸になることがないようにしっかりサポートする。誰一人退職する人を出さないという思いで取り組んでいました。逆にそうした意思を持っていないと、働けない環境だったのです」

会社の方針として「店を開ける」ことについても、当初は葛藤があったという。

「それが本当に地域の方々に納得していただけることなのか。いろいろ考えるところがあったんですが、従業員の雇用を守ることにつながるという思いと、パチンコを打つことが日常だったお客様、被災して疲弊して日常を一気に奪われてしまったお客様に日常を取り戻していただきたいという思いがあり、自分たちが営業することは、日常生活に一歩近づくんだと自分に言い聞かせて再開しました。実際に営業を再開した店舗では、来店されたお客様から批判的な声は一切ありませんでした。逆にみなさんが、よく開けてくれたと言ってくださった。それは、パチンコが社会の中にどれだけ根付いているかということに改めて気付けた瞬間であり、自分たちの仕事を誇りに思うことにつながりました」

東日本大震災の際に避難所で支援物資を配るダイナムの従業員

地域共生担当の活動が地域の防災につながる

ダイナムでは、東日本大震災の教訓を2016年の熊本地震の際に活かすことができた。

「熊本地震は津波がなかったので状況はずいぶん違いましたが、東日本大震災を経験しているのでスムーズに物事を決めていけたと思います。支援物資なども、何が必要かがあらかじめわかっていたのは強みでした。とくに地域貢献に関しては、地域の皆様が必要としているものを、支援できるものであるなら、本部の判断を待たずにマネジャーの判断でやっていいと、そういったところをマニュアル化して対応できるようにしていたことが活かされたと思います」

ダイナムでは2020年、「地域共生担当」という社会貢献活動をメインに活動するチームが発足した。現在、全国で35人がこの職にあたり、1人当たり7～8店舗を担当して社会貢献活動を推進している。地域共生担当の働きかけにより、自治体や社会福祉協議会などから災害時の対応について相談を受けることが増えているという。

「行政から防災協定を結べませんかという依頼や、災害時にヘリポートとして使用したいので駐車場をお借りできませんかといった案件が上がってきています。より地域に根付いた存在にならなくてはいけないということで、会社として進めていく方針です」

最後に阿部さんに尋ねた。

災害時の危機管理対策で心にしていることは何ですか？

「BCP（事業継続計画）の方針にも記載されていますが、命を守ることが基本です。東日本大震災のときに仲間が亡くなってしまったというのが大きいのですが、もう二度とそういったことが起こらないように、とにかく従業員とそのご家族に不幸な人を出さないというところに主眼を置いています。その次は雇用を守るために可能な限り営業できるようにすること。そして事業継続のために、会社の存続に影響を及ぼさないような仕組み作りを行っていくことの3つです。加えて地域のみなさまのためにという思いを忘れないことですね」

東日本大震災後の55回に及ぶ緊急対策会議の議事録が保存されている