2021年（令和3年）4月26日　月曜日　第772号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2021年（令和3年）4月26日　月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　https://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2021 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ！
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

『P真・花の慶次3』導入店支援へ
「花慶の日2021」7月31日開催決定
ニューギングループ　4面



『絶対衝激Ⅲ』稼働好調の理由
有利区間完走×2の衝激
スパイキー　2面



慶次の新機種をECOパチで
『P花の慶次～蓮 199Ver.』
ニューギン　2面

最新にして最高傑作
『PA SUPER電役ナナシー SPECIAL』　2面

業界の取り組みを漫画で解説
日工組　2面

最新トイレマットが大好評
マルハン中原店　3面

株式会社plus　3面

前年から210万人減 若年層の減少顕著

APJ・シーズ・EBI共同調査

遊技参加人口813万人

シーズリサーチ、エンタテインメントビジネス総合研究所と本紙は共同で今年2月、全国の生活者を対象に、様々なレジャーの参加状況に関する調査を実施した。コロナ禍でパチンコやゲームセンターで遊んだ人が前年調査より減少しており、レジャー施設の苦戦を裏付ける結果となった。

本調査はシーズリサーチ、EBI、APJが共同で例年実施している「パチンコ・パチスロプレイヤー調査」の前段階であるスクリーニング調査で、回収サンプルは約3万4400。地域や年代に偏りが出ないよう回収サンプル数を割り付けた上で、国勢調査に基づく性・年代の構成比に準拠した形でウェイトバック集計を行った。

調査の結果、遊技可能な18歳～79歳人口における、過去1年間に「パチンコもしくはパチスロ」を1回以上遊んだ人（＝遊技参加者）の割合は8・4％だった。18歳～79歳の人口を基に推計した参加人口は813万人。2019年の活動を尋ねた前年調査（2020年2月に実施）では遊技参加者率は10・6％で遊技参加者人口は1024万人と推計されたため、1年で約210万人減少したことになる。

年代別に見ると、遊技参加者率が最も高いのは30代で12・4％、次いで18歳～29歳で10・9％。年代が高いほど参加者率は低い。

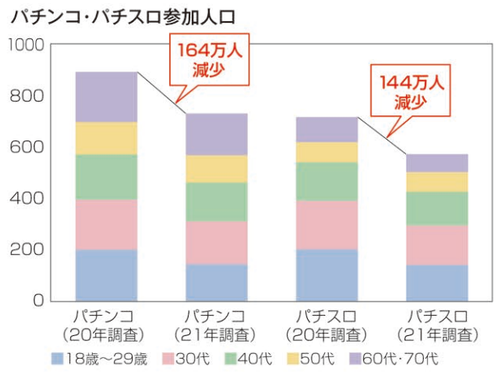
パチンコ、パチスロを個別にみると、パチンコの参加者率は7・6％（前年比1・7P減）で推計参加人口は732万人（162万人減）、パチスロの参加者率は6・0％（同1・5P減）で推計参加人口は573万人（145万人減）。

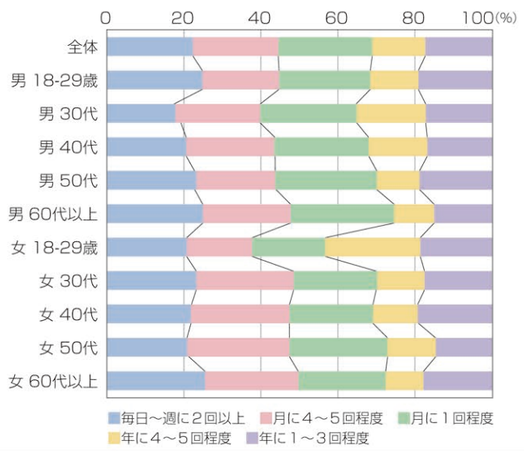
年代別の参加人口を前年調査と比較すると、他の年代と比べて18歳～29歳層および30代層の参加人口減少が顕著だったことがわかる。新型コロナウイルス感染症を懸念して来店控えが起こったことは間違いないが、高射幸性遊技機の撤去を契機として遊技から離脱したプレイヤーも相当数いると推察すべきだろう。また、毎年一定数いる新規参加の若年プレイヤーも減少している。

パチンコ・パチスロそれぞれについて参加者の遊技頻度を見ると、両種目とも「毎日～週に2回以上」の頻度の参加者が全体の2割、「月に4～5回程度」が2割、「月に1回程度」が2割を占めた。

パチンコ参加者を年代別に見ると、参加者に占める高頻度プレイヤーの割合が高いのは男性18～29歳層と男性60代以上層、女性60代以上層で、いずれもその年代の約25％を占めた。注目すべきは、男性18～29歳層プレイヤーにおける「毎日～週に2回以上」の頻度のプレイヤーの割合が前年調査より5・8ポイントも減ったことだ。

前述の通り男性18～29歳層では、パチンコ参加者が減少した。それに加えて高頻度で遊ぶプレイヤーの割合が5・8ポイント減った。これを参加人口に換算すると、この年代層で「毎日～週に2回以上」の頻度で遊ぶプレイヤー人口がほぼ半減（約20万人減少）したことになる。





調査概要
調査期間：2021年2月
調査対象：全国の男女18歳～79歳
有効回数サンプル数3万4451s
調査手法：市場調査会社のモニターを対象にしたインターネット調査
企画設計：シーズリサーチ、エンタテインメントビジネス総合研究所、アミューズメントプレスジャパン

有利区間1500ゲーム リミッタ規制を見直し

日工組・日電協

日本遊技機工業組合と日本電動式遊技機工業協同組合は15日、回胴式遊技機のゲーム性のさらなる向上のため、有利区間の終了条件のひとつである「有利区間1500ゲームリミッタ規制」の廃止を決定したと発表した。

規制廃止の運用については、自主的に、段階的に実行することとし、第一段階は有利区間3000ゲームリミッタ規制とし、型式申請予定は本年5月20日以降を目指す。なお、ゲーム数規制の完全廃止については、業界で推進している「メダルレス遊技機」から実施していく方向だという。

有利区間のゲーム数が増えることで、AT機、あるいはART機の設計の自由度が高まることが期待される。例えば、天井が800G～1000G程度の機種で天井まで達した場合、有利区間は700G～500Gしか残っていない。これでは低純増の機械を作ることは難しかった。また、純増を高めにしてATをいったん終了させ、引き戻し抽選でゲームを消化するような機械でも、1000枚程度で規定回数に達してしまうことがあった。

そもそも2400枚の制限があるとはいえ、その枚数すら有利区間1500Gのために獲得できないことがプレイヤーの大きな不満につながっていた。

これが3000Gまで伸びることで、短時間・中時間の試験を考慮したうえで、プレイヤーの期待感を高めるさまざまなメダルの出し方ができるようになる。6号機ではあまり出ていない純増2枚以下のAT機、A+AT機など、多種多様な遊技機の開発にも期待できそうだ。

	概要	型式申請時期
現行基準	1500ゲーム規制	
第1段階基準	3000ゲーム規制	令和3年5月20日以降
第2段階基準（メダルレス遊技機）	ゲーム数規制廃止	未定

ゲーセンを移転開業

マルハン

マルハンは23日、商業施設「プレスポ静岡」（静岡市清水区）内にゲームセンター「スーパーウェーブ静岡店」をオープンする。営業面積は約1620平方メートル。ゲーム機の設置台数は全333台で、うち173台がメダルゲームだ。


ICカードを利用することでメダルに触れることなく遊べる

Webフォーラムで依存啓発

全日遊連 全国理事会

全日本遊技事業協同組合連合会は16日、都内で全国理事会を開催。今年のパチンコ・パチスロ依存問題啓発週間（5月14日から20日まで）には、パチンコ・パチスロ産業21世紀会のWebサイト「安心娯楽宣言」内でWebフォーラムを開催することを報告した。

フォーラムのタイトルは「パチンコ依存って何？～専門家の方々に聞いてみました！～」。21世紀会の阿部恭久理事長の代表挨拶に続き、5人の専門家がそれぞれの立場からアドバイスを行う。登壇者は、リカバリーサポート・ネットワークの西村直之代表理事、諏訪東京理科大学の篠原菊紀教授、浦和まほろ相談室の高澤和彦代表、司法書士の稲村厚氏、ワンデーポートの中村努施設長。主にSNSで事前告知を行い、啓発週間後も1年程度は閲覧できるようにするという。


阿部理事長

このほかオリンピック開催期間中も計画的に入替を進めることが確認された。阿部恭久理事長は「11月末までに向けてやらざるを得ない」と述べた。

利便性の高さと徹底した感染症対策が特徴で、周辺地域では初となるQRコード決済を導入。非接触型のメダル貸し出し機も備え、ボタンやメダルに触れる機会を最小限に抑えた。店内清掃には抗菌・抗ウイルス作用が長時間持続するイータックを使用。椅子には光触媒コーティングを施した。

旧プラザアピア静岡（駿河区）内で営業していた同店は、施設の建て替え工事に伴い、一時休業していた。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果

都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

	営業店舗数	新規店舗数	廃業店舗数	休業店舗数（当月発生分）	遊技機台数 ぱちんこ遊技機	遊技機台数 回胴式遊技機	遊技機台数 その他（※）	遊技機台数 総台数
2020年3月	8,710	0	66	130（12）	2,328,558	1,506,388	37	3,834,983
4月	7,805	2	68	955（490）	2,050,434	1,323,951	37	3,374,422
5月	8,528	4	61	186（47）	2,287,854	1,483,250	37	3,771,141
6月	8,470	31	78	187（44）	2,272,754	1,478,102	37	3,750,893
7月	8,436	9	49	187（23）	2,266,446	1,478,097	37	3,744,580
8月	8,416	8	32	174（9）	2,260,831	1,476,974	37	3,737,842
9月	8,378	6	47	169（25）	2,253,657	1,471,502	37	3,725,196
10月	8,338	1	52	162（19）	2,245,863	1,466,060	37	3,711,960
11月	8,321	11	30	158（15）	2,244,213	1,463,636	37	3,707,886
12月	8,302	9	37	148（12）	2,244,798	1,462,969	37	3,707,804
2021年1月	8,231	2	62	163（29）	2,231,760	1,450,781	37	3,682,578
2月	8,174	2	53	169（22）	2,218,856	1,442,282	37	3,661,175
3月	8,063	6	127	151（23）	2,187,288	1,421,513	37	3,608,838

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2021年4月16日現在の集計）

全日遊連 加盟店舗数

3月末時点8063軒

全日本遊技事業協同組合連合会によると、3月末時点の組合加盟営業店舗数は8063軒で、前月より111軒減少した。新規店舗数は6軒、廃業店舗数は127軒、当月中の休業店舗数は23軒。廃業店舗数は12年9カ月ぶりに100軒を越えた。

3月末時点のパチンコ遊技機台数は218万7288台で、前月より3万1568台減少。パチスロ遊技機台数は14万2513台で、同2万769台減少した。

市場から若年層が減ったことが表れにくい。地域上位ホールが肌で感じているよりもずっと業界の状況は悪化していると考えておくべきだろう。

※ 他レジャーの参加状況との比較を含めたより詳細な記事を月刊アミューズメントジャパン5月号に掲載。また、シーズリサーチは今回公開したデータの性・年代別プレイクダウンや年度推移、その他の詳細な調査結果をまとめた書籍『パチンコ・パチスロプレイヤー調査2021』を5月下旬に刊行予定。

全日遊連加盟店舗の実態調査結果

都府県方面遊技業協同組合加盟店舗

	営業店舗数	新規店舗数	廃業店舗数	休業店舗数（当月発生分）	遊技機台数 ぱちんこ遊技機	遊技機台数 回胴式遊技機	遊技機台数 その他（※）	遊技機台数 総台数
2020年3月	8,710	0	66	130（12）	2,328,558	1,506,388	37	3,834,983
4月	7,805	2	68	955（490）	2,050,434	1,323,951	37	3,374,422
5月	8,528	4	61	186（47）	2,287,854	1,483,250	37	3,771,141
6月	8,470	31	78	187（44）	2,272,754	1,478,102	37	3,750,893
7月	8,436	9	49	187（23）	2,266,446	1,478,097	37	3,744,580
8月	8,416	8	32	174（9）	2,260,831	1,476,974	37	3,737,842
9月	8,378	6	47	169（25）	2,253,657	1,471,502	37	3,725,196
10月	8,338	1	52	162（19）	2,245,863	1,466,060	37	3,711,960
11月	8,321	11	30	158（15）	2,244,213	1,463,636	37	3,707,886
12月	8,302	9	37	148（12）	2,244,798	1,462,969	37	3,707,804
2021年1月	8,231	2	62	163（29）	2,231,760	1,450,781	37	3,682,578
2月	8,174	2	53	169（22）	2,218,856	1,442,282	37	3,661,175
3月	8,063	6	127	151（23）	2,187,288	1,421,513	37	3,608,838

（注）①店舗数、遊技機台数は、各月の末日現在の数　②※その他はアレンジボール、じゃん球、スマートボールを意味する　（2021年4月16日現在の集計）



日本のカジノは世界一になれる

The Latest Trends in CASINO INDUSTRY
カジノ研究者の視点　第93回

国際カジノ研究所 所長　木曽 崇

カジノを含む統合型リゾート（IR）を管理・監督する政府のカジノ管理委員会は2日、我が国でのカジノ運営ルールの詳細を定めたカジノ管理委員会規則（案）を公表した。本規則には、日本で認められるカジノゲーム種に関しても規定がなされており、バカラ、トゥエンティワン（ブラックジャック）、ポーカーなどを含むテーブルゲーム9種、およびマシンゲームが予定されていることが分かった。

この発表に対し、ネット上では「花札や丁半など日本古来のギャンブル種目を認めるべき」とする声も盛んに聞かれた。この種の意見は従前からあったが、私は少なくとも日本のカジノ開業の当初においてその種の日本古来の特殊ゲームの採用は控えるべきと考えている。その最大の理由は、ゲームの管理監督手法が確立されていないことにある。

今回公表されたカジノ管理委員会規則が内包しているように、カジノで提供されるゲームはその提供を認める前提に、「それが不正なく公正に提供されるための管理手法が定められるもの」ということがある。冒頭でご紹介した10種のゲームは全てカジノ合法化で先行する諸外国においても提供されているメジャーなゲームであり、その管理手法が確立されていることが踏襲することだ。その上で、日本人の強みを生かしてカジノゲームを提供すること。日本人の強みは、世界で最も「ルールを守る」ことに長けており、確実かつ素早い繊細な作業を得意とし、それでいて「おもてなしの心」を忘れないことだ。日本人ほど、カジノというサービスを提供するのに適した民族性を持つ国はない。

日本人の強みを生かせれば、それだけで日本のカジノは世界一の評価を受けられるはずだ。



きそ・たかし
日本で数少ないカジノの専門研究者。ネバダ大学ラスベガス校ホテル経営学部首席卒業（カジノ経営学専攻）。米国大手カジノ事業者での会計監査職を経て帰国。2004年、エンタテインメントビジネス総合研究所入社。2011年、（株）国際カジノ研究所設立。

2021パチンコ・パチスロ&レジャー行動分析
コロナ禍で遊技参加人口200万人減
現プレイヤーの4割が前年より頻度減



ENTERTAINMENT
ニューギングループ
『福魂祭2021』に特別協賛

SPECIAL FEATURE Ⅱ
近未来の省エネ術
ごく近い将来に普及するかもしれない究極のCO2削減法

INTERVIEW
平成観光
東野 昌一 社長
「地球人の一員としてSDGsを実戦して未来の住みよい社会を実現していきたい」

PRODUCT REPORT
エルゴジャパン
『スモーククリア』
Sustainable Development Goals

PICK UP
2030年までに17の目標達成へ
今、企業にできるSDGsとは
遊技業界にも広がる『SDGs』、意識の変化で目標達成へ
日遊協／シティコミュニケーションズ／セガサミーグループ
感染症対策CATALOG
キコーナ白楽店 パチンコ館 T-MAX1000

DESIGN WORKS



PACHINKO・PACHISLOT・AMUSEMENT
経営者の必読誌
Amusement Japan
月刊 アミューズメントジャパン
2021 5

定期購読のお申し込みはお電話またはメールで　TEL.03-5447-0555　mail info@amusement-japan.co.jp

ニューギン

慶次の新機種をECOパチで

『P花の慶次～蓮 199ver.』直営店でテスト導入

『パーラーニューギン』（名古屋市）は13日、パチンコ新機種『P花の慶次～蓮 199ver.』のテスト導入を開始した。同機は『P花の慶次～蓮』のライトミドルタイプ。5月10日の全国導入に先駆けて、4円貸しに4台、1円貸しに5台、0.5円貸しに1台が設置された。

18時の部分オープンの1時間前ごろから待機列を作り始め、オープン後には全台が満席に。新台で遊技するユーザーに話を聞いてみた。



©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP 1990, 版権許諾証YOT-241



新台開放を待つ来店客

市内在住の30代の男性は「今までにはない時短突破型＋転落タイプということで楽しみにしていました。ライトミドルタイプなので当たりも軽いと思いますし、RUSH中の大当たりは10R比率が高いので出玉にも期待しています」

これまでも幅広い層から支持を得ている慶次シリーズ。ミドルタイプ、甘デジタイプに続く今作について、パーラーニューギン営業部の加藤弘幸課長はこう話す。

「慶次シリーズ初の遊タイム搭載機なので、お客様の反応が気になります。市場でも好調なライトミドルタイプがどのような層のユーザーに好まれるのか楽しみです」

同機は、大当たり確率1/199・80の時短突破型＋転落タイプ。初当たり後は主に時短100回の「天下道MODE」に突入し、時短中の大当たりで電サポ150回＋αの「天下無双RUSH」へ。電サポ大当たり時の10R比率はランクアップボーナスを含めると70%を誇る。

シリーズ初となる遊タイムは、低確率（低確率時短含む）550回転消化で時短750回の「一夢庵MODE TURBO」に突入する。

「開店前の並び時にお客様とパチンコについてお話ししていると、時短突破型のスペックに対して『CR009RE:CYBORG』の印象が強いという方が多いです。今作の慶次も同様に、RUSHに入った時の期待感を持つ方がいると思いますので注目していきます」

加藤課長

同機はリユースシステム『ECOパチ』の対象機種。今回設置した10台はすべてECOパチで導入した。

「コロナ禍でどこのホールも大変厳しい状況です。ECOパチなら価格を抑えて新台を導入することができますし、一度設置していた遊技機とは思えないほど、高いクオリティでホールに戻ってくるので安心です」

老若男女から圧倒的な人気を誇る慶次シリーズ。新スペック、初の遊タイム搭載で話題の『P花の慶次～蓮 199ver.』に注目だ。

スパイキー

有利区間完走×2の衝激

『絶対衝激Ⅲ』稼働好調の理由

3月22日から導入された『絶対衝激Ⅲ』（スパイキー）。稼働は初週が1万9000枚強、第2週が1万6000枚強、第3週が1万4000枚強と大きく下落せずに推移している。

『スロット ジパング』（東京都中野区）では、同機を8台導入し平日も若者を中心としたファンが稼働を支えている。良い機種を長期間使う薄利営業の優良店として知られる同店でも、8台以上導入しているのは4機種のみ。その中に『絶対衝激Ⅲ』が含まれている理由を唐澤圭店長に聞いた。



平日の午後6時過ぎで8台中6台が稼働していた

©プラトニックハート事務局 ©Spiky ©NANASHOW

「ゲームシステムが非常に良かったからです。有利区間を貫通するような仕組みの機種は他にもありますが、『絶対衝激Ⅲ』はより現実的な数値。これは買いだと8台導入を決めました」

唐澤店長が言う「有利区間を貫通する仕組み」とは、AT完走後にATを引き戻す可能性が非常に高いことを指す。AT終了後に即突入する15Gor30Gのチャンスゾーン「コンティニュー」は小役で引き戻し抽選を行い期待度は約40%。さらに比較的突入しやすい天国モードに滞在していれば1回目のポイントMAXでボーナス濃厚となる。有利区間を完走した後に間を置かず再び完走ということが十分起こりえる仕組みだ。

唐澤店長はこのパターンのスランプグラフを実際に見せてくれた。数日前のデータで、約2400枚の急角度のグラフがほんのわずかなゲーム数をはさんで2つ連なっていた。残念ながら設定は教えてもらえなかったが、設定1でも設定6でもこうしたグラフを描くと唐澤店長は話す。

『絶対衝激Ⅲ』に対する一般ファンの評価をWebで検索してみた。導入週は「ATに入りやすいが続かない」など必ずしも肯定的な意見ばかりではなかったが、週を重ねるにつれ、「神台」「叩きどころがわかりやすい」「6号機の中でもめちゃくちゃ面白い」といった評価が増えている。

「打ち込めば打ち込むほど、良さがわかってくる機種だと思います。今後ファン向け情報誌やWebで解析がもっと出てくれば、ユーザーはもっと楽しめると思います。知識介入度の高い台ですからね」（唐澤店長）

前々作『絶対衝激』と前作『絶対衝激Ⅱ』の2機種を平均した稼働貢献週は22週、9週平均稼働は1万7000枚弱、累計台粗利は270万円を超えている。

『絶対衝激Ⅲ』は、前々作・前作からのファンが多く、しかも稼働牽引役の若者に人気が高いシリーズ機として期待できる。GWから夏にかけて、話題機が少ないパチスロ市場でどんな役割を果たしていくか注目したい。



吸引力があるビジュアルや楽曲も人気の理由のひとつだ

豊丸産業

最新にして最高傑作

『PA SUPER電役ナナシーSPECIAL』WEBプレス説明会

豊丸産業は12日、パチンコ新機種『PA SUPER電役ナナシーSPECIAL』のWEBプレス説明会を開催。初代の登場から約15年が経ち、シリーズ7作目が新筐体で誕生した。



WEB説明会で機種説明をする小南亮介さん

本機は大当たり確率約1/66.6の一般電役タイプ。大当たり中に次の大当たりを狙うゲーム性はそのままに、新開発の出玉増加機能「EXTRA BOOST」を搭載した。

「EXTRA BOOST」は大当たり中の「上乗せチャンス」時に発動のチャンス。開放したGOOD電チューに玉が1個以上入ると、下部にあるBOOSTアタッカーが開放する。15個賞球のアタッカーに2個以上入賞すると閉鎖。再びGOOD電チューが開放するという流れで、最大約300個の出玉を払い出す。初当たりと同等の出玉を払い出す「まる得当り」当選ならば「EXTRA BOOST」突入だ。

ホール導入は6月7日からを予定している。

社名変更

第一コーポレーション

第一住宅（埼玉県）は4月1日付で第一コーポレーションに社名を変更した。

（新）第一コーポレーション
（旧）第一住宅

移転

グランド商事・アドバンス

グランド商事・アドバンスは本社を移転した。移転先は左記のとおり。営業開始日は3月25日。

〒760-0017
香川県高松市番町2-17-15
ファロス第1ビル6F

人事

岩下兄弟

3月25日付

代表取締役社長　岩下洋三
取締役副社長　岩下幸司
取締役副社長　岩下政稔
取締役専務　岩下昌功
取締役事業部長　田中康彦
取締役相談役　岩下泰司
取締役相談役　岩下正臣
取締役　岩下裕美
取締役　岩下志真子
特別相談役　岩下博明

サミー

4月1日付

代表取締役会長　里見　治
代表取締役社長CEO　里見治紀
代表取締役常務　研究開発統括本部管掌兼渉外・技術本部長　星野　歩
取締役　社長室長兼生産統括本部長　福島徹矢
取締役　新規・DX推進本部長　德村憲一
取締役　研究開発統括本部長兼PC研究開発本部長　田中宏孝
取締役（非常勤）（新任）　深澤恒一

日工組

業界の取り組みを漫画で解説

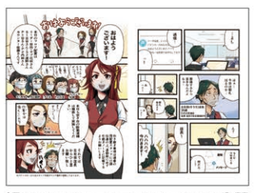
Web上で新連載スタート

日本遊技機工業組合は19日、運営する「パチンコ・パチスロ生活向上委員会」のWebサイトで、パチンコ業界の取り組みや社会貢献活動を分かりやすく伝えることを目的とした漫画の新連載をスタートした。漫画のほか、イラストを動画に編集してアニメのように楽しめる「モーションコミック」の公開も予定している。

この漫画は架空のパチンコホール「EVER西浦店」を舞台に、同店の正社員でパチンコを愛する主人公「日向（ひなた）まつり」が店長や同僚とさまざまな課題に取り組む熱血ストーリー。現在公開中の第1話は、パチンコ店のコロナ対策がテーマで、パチンコ業界への偏見を増幅させようと画策する動画クリエイターを相手に、まつりたちが正確な情報を伝えるために奮闘する。第2話以降も順次公開してく予定だ。



「パチンコ・パチスロ生活向上委員会」
https://pachi-life-up.com/comic/



漫画のほかモーションコミックでの公開も予定している

DMMぱちタウン通販サイト『ぱちモ！』

絶対衝激Ⅲのキャラグッズ

ぱちタウンが運営する通販サイト『ぱちモ！』が、『絶対衝激Ⅲ』のキャラクターグッズの販売を開始した。グッズは、アクリルキーホルダー（13種）、タペストリー、アクリルスタンド、等身大タペストリー、抱き枕カバーなど。ヒロイン伊勢島綾をはじめ、登場キャラの美しいイラストを自宅や外出先で楽しめる。

サイトへは『ぱちモ！』で検索するか、下のQRコードから。

『ぱちモ！』



©プラトニックハート事務局 ©Spiky ©NANASHOW

前年同月比75%で横ばい

2月度パチンコホール収益

経済産業省が毎月実施している「特定サービス産業動態統計調査」をもとに算出した2021年2月度の遊技機1台当たりの月間売上高は、前月より2万9200円低い30万1000円（1日当たり1万1200円、27日で計算）だった。前年同月比は75・2%で前月とほぼ同水準。

昨年の推移では、1度目の緊急事態宣言が解除されたあとの6月（同68・0%）から10月（同83・6%）にかけて、遊技機1台当たりの月間売上高は徐々に回復していた。しかし11月以降は低下に転じ、2度目の緊急事態宣言が発令された今年1月には前年同月比8割を下回った。こうした前年割れは19年7月からすでに始まっており、業績の落ち込みはコロナ禍によるものばかりではないと考えるのが妥当だ。

同調査は売上規模が大きい大手・準大手法人を対象にしている。調査対象法人の店舗数は計1204店で全国店舗数の約13%。この結果は大手や準大手法人の売上傾向を表すものであり、市場規模の変化の幅を表すものではない。

New Machine Digest

サンセイアールアンドディ　遊タイム搭載機

P牙狼月虹ノ旅人

問い合せ／㈱サンセイアールアンドディ　導入予定日　6月7日（※地域により異なる）



©2005 雨宮慶太/Project GARO ©2006 雨宮慶太/東北新社 ©2011「呀」雨宮慶太/東北新社 ©2013「絶幻の笛」雨宮慶太/東北新社 ©2013「絶狼」雨宮慶太/東北新社 ©2015「魔戒」雨宮慶太/東北新社 ©2010－2016 雨宮慶太/東北新社 ©2016「蒼狼」雨宮慶太/東北新社 ©2017「神ノ牙」雨宮慶太/東北新社 ©2018「JINGA」雨宮慶太/東北新社 ©2018「月虹ノ旅人」雨宮慶太/東北新社

右打ち中はALL10R 初代を継承進化した牙狼

映画「牙狼＜GARO＞-月虹ノ旅人-」をモチーフにした牙狼シリーズの新機種。初代の手に汗握るラウンドバトルが蘇った。初当たりの50%で「魔戒CHANCE」に突入。「魔戒CHANCE」中の大当たりはALL1500個を払い出す。ラウンドバトルは「初代バトルタイプ」「最後の一撃タイプ」「タイマー告知タイプ」から任意で選択可能。通常時は「P.F.O.G.」の完成や最強リーチ「牙狼王牙vs朱雀」発展で大当たりのチャンスだ。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.68
魔戒CHANCE突入率：50%
魔戒CHANCE継続率：81%
遊タイム発動条件：大当たり後950回転で魔戒CHANCE突入
ラウンド数：3Ror10R・10カウント
賞球数：3&1&5&15

三洋物産

Pスーパー海物語 IN 沖縄5

問い合せ／㈱三洋販売　導入予定日　7月5日



沖海の最高傑作が完成 シリーズ専用新枠で登場

“沖海シリーズ”の最新作が、海物語シリーズ専用新枠「クリスタルシェル」で登場。王道スペックはそのままに、電チュー大当たり時の時短回数と引き戻し率がアップした。演出面では、3・4・1図柄停止で突入する2R確変専用モード「エイサー祭り」や“大海4”で好評だったビッグバイブを搭載。通常時の選べる4モードの一つ、「マリンモード」ではグレードアップしたマリンちゃんのアクションに注目だ。

ミドルタイプ
大当たり確率：約1/319.6→約1/38.0
確変割合：60%
確変タイプ：次回まで
時短回数：100回or120回　※通常時、ヘソでの通常大当たりのみ100回
ラウンド数：2Ror10R・10カウント
賞球数：3&2&15&4&3

アムテックス

Pニュートキオ

問い合せ／㈱平和　導入予定日　6月21日



ハカマタイプの『PニュートキオV1』

伝統も性能も完全継承 新たにヘソタイプを追加

Vを通過した玉がタワーを昇ってラウンド抽選するゲーム性を完全継承したトキオシリーズの正統後継機。賞球数が14個に増え、CR機と比べても出玉性能に遜色がない。ラウンドも均等振り分けのままだ。新たなポイントは、天釘周辺の強化プラスチックシステム「Templa」（テンプラ）と、役物内で上下に可動する「可変式スロープ」。さらに今作ではヘソ入賞で羽根が開く「ヘソタイプ」（H1）もリリースし、実績ある伝統に新鮮味を加えた。

羽根モノタイプ
賞球数：5&14
ラウンド数：3Ror5Ror10R・9カウント
大当たり割合：1対1対1
払い出し個数：252個or504個or1134個

ネット

チバリヨ-30

問い合せ／ネット㈱　導入予定日　6月上旬 ※一部地域を除く



©NET CORPORATION

花笠が光ればボーナス 琉球チェリーでチャンス

花笠が光ればボーナス当選となるドキドキ仕様の沖スロ。ボタンを押すとボーナス図柄が自動で揃うので、初心者でも安心して遊技できる。毎ゲームボーナス抽選のほか、琉球チェリー出現でボーナスのチャンスとなる。ボーナス終了後の32ゲーム間はボーナス連チャンのチャンス。32ゲームを過ぎても琉球チェリーが頻繁に出現すれば、引き戻しに期待ができる。花笠の点灯パターンは全20種類。いつもと違う光り方や沖縄出身の有名人ボイスなどが発生で、その後の展開に注目だ。筐体上部のパトランプが点灯すると、天国モード最上位「パトランプモード」に突入する。

疑似ボーナスタイプ
初当たり確率：約1/240（設定1）～約1/189（設定6）
出玉率：97.9（設定1）～107.5%（設定6）

平　和

パチスロガールズ&パンツァー 劇場版

問い合せ／㈱平和　導入予定日　6月上旬



©GIRLS und PANZER Projekt
©GIRLS und PANZER Film Projekt

待望の劇場版を新筐体で 1st左ベルは好機の兆し

「ガルパンはいいぞ」という流行語を生んだ同名映画とタイアップ。新筐体には新デバイス「Vボタン」や巨大透過液晶を搭載した。大まかなゲームフローは、前兆またはCZ経由でボーナスに当選。ボーナス中の7揃いや演出成功で、純増2.5枚／GのAT「戦車道」に突入する。通常時は左リール第一停止ベルに注目。成立するたびに高確移行抽選を行い、5回成立するたびにボーナスまたはATを抽選する。50G+αの戦車道は、敵車輌を全滅させられれば継続。チェリーや双眼鏡の各ランプ点灯中に該当役が成立すると、毎G撃破できる「作戦」が発動する。

ATタイプ（純増2.5枚/G）
初当たり確率：1/196.6（設定1）～1/144.2（設定6）
AT確率：1/539.9（設定1）～1/375.6（設定6）
出玉率：現在調査中

KYORAKU

ぱちスロ 沖ハナ-30

問い合せ／京楽産業.㈱　導入予定日　4月19日



©KYORAKU

天国ループ中はすべてBIGの大盤振る舞い

花火ランプの点灯でボーナス成立を告知するKYORAKU初の沖スロ。ボーナスはBIG（獲得枚数約200枚）とREG（同約40枚）の2種で、最上位モードループ率約90%の天国モードではBIGだけを99G以内に放出する。出玉トリガーには1G連BIGやそれを高確率でストックする特化ゾーン「花盛り」を搭載。大きな花火を次々と打ち上げる性能は、唯一無二にして最高峰のスペックだ。国民的人気アイドルグループ「乃木坂46」との新プロジェクトも始動。メンバー18人を1人ずつパネルに収めたほか、撮りおろしボイスや人気楽曲の「裸足でSummer」「ダンケシェーン」を堪能できる。

ATタイプ（純増約4.0枚/G）
初当たり確率：約1/230.2（設定1）～1/136.8（設定6）
出玉率：現在調査中

機種情報について
▼時短はSTを含めた回数です
▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です
▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します
▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで
▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

ニオイが消え白くなりにくい新タイプ

plus

『Neo Plus抗菌トイレマット』『Neo Plus洗面マット』

最新トイレマットが大好評！



「トイレ掃除が楽になって、接客にも余裕ができました」と話す女性スタッフと大根田マネージャー

導入Report　マルハン中原店

静岡県富士宮市舞々木町113　パチンコ520台・パチスロ238台

トイレ清掃が本当に楽になりサービス向上にも大きく貢献

いくら頻繁に掃除をしてもすぐまた汚れてしまうトイレ。汚れ防止にマットを敷いてもニオイが染み込んでしまい、尿石で真っ白になってしまっては、来店客に快適にトイレを利用してもらうことができない。こうした問題を一挙に解決してくれるのが、plusの『Neo Plus抗菌トイレマット』だ。品質を一層向上させた最新タイプを導入したホールに取材した。

マルハン中原店は、ロードサイドに飲食店などが建ち並ぶ幹線道路沿いの郊外店。メインユーザーは中高年齢層で、近隣から自転車や徒歩でやって来る人も多い。

「高齢の方は、トイレの使用頻度も高いんです。便器の周りにおしっこがこぼれてしまい、床やマットがベタベタになることもしばしばでした。ニオイがひどかったですしね。洗面台周りや紙タオル下の壁が水でびしゃびしゃといったことも結構ありました」（大根田幹夫マネージャー）

トイレのニオイや汚れは、特に女性客に嫌われ、店舗選びの際のマイナス要因になることもある。スタッフは30分に一度の頻度で清掃、「きれいなトイレ」をキープして来店客からクレームが来ないようにしていた。しかし、日中に少人数でオペレーションしている時などは、大きな負担になっていた。

ところが、今年2月『Neo Plus抗菌トイレマット』を導入すると状況は大きく改善した。素材に珪藻土を使ったマットは、尿がこぼれても5秒程度で吸収し、表面はすぐにサラサラになる。また、生産工程から見直した最新タイプのため、表面が尿石で白くなりにくい。同店では特注サイズをオーダー、複数ある小便器の間もマットが敷きつめられているためズレて床に尿がこぼれることもない。


トイレのサイズに合わせた特注サイズのマット。マットがずれにくく、タイル部分に尿がかかることもない

手入れは2週間に1回程度、除菌・消臭剤『Etak』をスプレーして、汚れが相当気になったときだけ、水洗いをすればいい。また、一緒に導入した『Neo Plus抗菌洗面マット』もトイレマットと同じ珪藻土を使った素材でできているため、洗面台周りの水跳ねを吸収し、常に清潔な状態を保ってくれる。

大根田マネージャーは、「掃除の回数が大幅に減り、スタッフは本当に助かっています。時間に余裕ができたのでスタッフの人数が少ない時間帯でも、呼び出しにすぐ対応できますし、台周りやドアノブの除菌をこまめにできるようになりました」と抗菌マットの効果に満足している。

同店では、店舗にまるごと抗菌・抗ウイルスコーティング加工を施すなど、徹底したコロナ感染対策を行い、「安心・安全できれいな遊技空間づくり」に積極的に取り組んでいる。

「いくら清潔にしようと頑張っても、今まではトイレのニオイや足下のベタベタ感で台無しでした。それが、このトイレマットのおかげで、お客様にも気持ち良く滞在していただけますし、スタッフの負担も軽減しました。なんでもっと早く導入しなかったのかと後悔しています（笑）」


洗面台周りや壁面の黄色い部分が『Neo Plus洗面マット』

たった2時間でアンモニアを確認できなくなるまで脱臭

アスベストなど人体に有害な物資は含まれていません

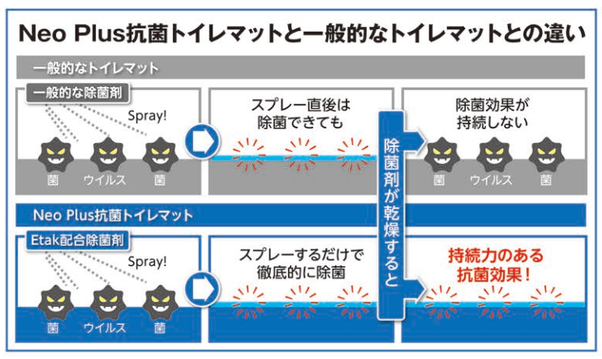
新タイプの『Neo Plus抗菌トイレマット』は、製造工程を根本的に変更。多孔質部分の穴をさらに小さくすることで水分以外を表面でブロックし、尿がマットに浸透する前にEtakで分解する。尿石成分の結晶化を防ぐため、マットが白くなりにくく、清掃は従来通り時々水洗いをするだけでよくなった。製造工程が変わっても吸収量は従来通りだ。

素材は珪藻土や砂、良質食物繊維、炭などで、消臭や抗菌効果が高まるように特殊加工をしている。尿を5秒程度で吸収し、表面はすぐにサラサラになる。第三者機関が行ったアンモニア脱臭効果試験では、尿が付着した際に160μgあったアンモニア濃度が2分で減少、2時間後にはほぼアンモニアが確認できなくなるまで脱臭された。

アスベストの含有率は0%。人体に有害な物質が含まれていないことが国の指定機関によって証明されている。



タイプは全部で6種類 主なメーカーの便器にぴったりフィットします（W580×D482×H6）



NEW!

製造工程を徹底的に見直しました！

Neo Plus抗菌トイレマット

Etak® ※Etakとは、対象物に固定化し持続性を付与させた抗菌剤です。

小さな穴が尿を表面でブロック。
染み込む前に分解するから
マットが白くなりにくいのです

Neo Plus抗菌トイレマットは
脱臭効果に優れ、菌も除去!!

Neo Plus抗菌トイレマットに さらに！Etak抗菌剤で 乾いても効果が持続！
従来品のお悩みを解決する画期的マットです！



製造工程を徹底的に見直し 汚れにくく 清掃がさらに楽になりました

アスベスト含有率0%で安心して使えます

Etakを2週間に1回トイレマットに塗布すれば脱臭・抗菌！

従来のトイレマットとは違います

これまでのトイレマット
・尿が飛び散り掃除に手間がかかる
・ニオイが消えない
・飛び散った尿や靴底に付いた雑菌がトイレ外の床に付着する



Neo Plus 抗菌トイレマット
・特殊構造のマットで尿の飛び散りをサッと吸収・脱臭
・マットに付着した尿をサッと抗菌！トイレの外に菌を持ち出しません
・掃除はサッと水洗いするだけ。頻繁な交換は不要です



YouTubeで動画を公開中！
製品の特長や使い方がよくわかります
Neo Plusトイレマット

株式会社plus
〒732-0042 広島県広島市東区矢賀3-11-24-102号
TEL.082-508-6320 https://www.yu-group.net

『P真・花の慶次3』導入店支援へ

ニューギングループ

「花慶の日2021」7月31日土開催決定！

ニューギン公式YouTubeチャンネルで生配信

ニューギングループが4月9日、都内でプレスカンファレンスを開催し、今年の「花慶の日」のイベントを7月31日の土曜日にオンラインで開催すると発表した。「花慶の日2021」では、花の慶次シリーズ最新作となる『P真・花の慶次3』の情報を発信。導入ホールの稼働支援のためにホールと一体になった内容とする予定だ。

プレスカンファレンスでは冒頭の挨拶で、ニューギン販売ブランド戦略部の荒井建治氏が、7月31日の土曜日にニューギン公式YouTubeチャンネルで「花慶の日2021」を生配信することを発表。「新型コロナウイルス感染症拡大の影響でパチンコ業界のみならず、さまざまな分野で暗いニュースが続きましたが、ニューギングループでは今年も例年通り花慶の日という大規模イベントを開催することで、ファンの方々に改めてパチンコの楽しさを知っていただき、より一層業界を盛り上げていきたいと考えています」と意気込みを語った。



「花慶の日2021」に出演するみなさん。左から林家キリんさん、青山りょうさん、大西洋平さん、澤田南さん、立川かしめさん

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央／コアミックス 1990

昨年のオンライン開催は延べ9万人のファンが視聴

「花慶の日」は「花慶がもっと好きになる」をコンセプトに、13年間にわたって続いているファンイベント。パチンコ・パチスロの楽しみ方はもちろん、原作マンガや花慶ソングの魅力をファンと一体となって伝えてきた。

しかし、昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響でリアルなイベントを開催できなくなった。それでもニューギングループでは、花慶の日を途切れさせないという思いで、オンラインでの開催という苦渋の決断をした。

しかし蓋を開けてみれば8月に開催された「夏の陣」は約2万5千人がもっと好きになる」をコンセプトに、13年間にわたって続いているファンイベント。パチンコ・パチスロの楽しみ方はもちろん、原作マンガや花慶ソングの魅力をファンと一体となって伝えてきた。

しかし、昨年は新型コロナウイルス感染拡大の影響でリアルなイベントを開催できなくなった。それでもニューギングループでは、花慶の日を途切れさせないという思いで、オンラインでの開催という苦渋の決断をした。

しかし蓋を開けてみれば8月に開催された「夏の陣」は約2万5千人が視聴。11月に開催された「冬の陣」は約6万5千人が視聴。延べ9万人の花慶ファン、パチンコファンが視聴するという、予想を大きく超える結果をもたらした。「冬の陣」では配信中に投稿されたコメントの総数が約2万件に達し、イベント後のアンケートでは「これまで会場に行きたかったけど行けなかったのでオンライン開催はありがたい」「どこでも見ることができてありがたかった」といった声も寄せられた。オンラインでも熱い思いは伝わることを確信できた結果だった。

ホールを強力にバックアップ 稼働支援のイベントに

ニューギングループでは昨年のオンライン開催の成果を踏まえて、「花慶の日2021」では慶次ファンに感謝の思いを伝えると同時に、もうひとつの目的を明確にしたイベントとする方針だ。

テーマは「ホールをバックアップするイベント」。ひとつはイベント開催時点で導入されている花の慶次シリーズ最新作のお盆営業での稼働貢献を促す企画内容。もうひとつがこの後、発表される『CR真・花の慶次2 漆黒の衝撃』のシリーズ後継機となる花の慶次シリーズ最新作『P真・花の慶次3』を導入予定のホールに対する稼働支援だ。

例えば、オンラインイベントで『P真・花の慶次3』に接して遊技意欲が高まった全国のファンが、『P真・花の慶次3』の新台入替の際に身近なホールに足を運ぶきっかけになるような企画を盛り込んでいく予定だ。これはリアルイベントでは実現できなかった新たな取り組みと言えるだろう。

イベント視聴者を導入店へ ホール必見のイベントに

昨年、「花慶の日2020―冬の陣―」の際に視聴者を対象にしたアンケートの結果では、「視聴してホールに行きたくなったか?」との質問に「とても行きたくなった」(49%)、「行きたくなった」(35%)を合わせて84%が「行きたくなった」と回答。オンラインイベントは、誰もがどこからでも視聴したり、コメントで参加したりできるという利点が改めて確認できた。

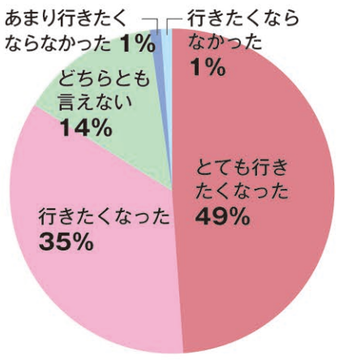
リアルイベントでは開催地以外での稼働促進効果は限定的だが、オンラインイベントなら全国各地でより多くのファンの関心を呼び、遊技意欲を高め、ホールの稼働につなげられる。ニューギングループでは昨年、「夏の陣」で花慶の日の開催翌日にパチンコ花の慶次シリーズの全国稼働が上がったことを確認し、その効果を最大化させるために、「冬の陣」の前に開催を告知するポスターを全国のホールにダウンロード素材で配布した。このポスターを店内に掲示したホールでは「冬の陣が自店の稼働支援につながったことが実感できた」という声も寄せられた。事実、「冬の陣」の開催翌日に『CR真・花の慶次2 漆黒の衝撃』の稼働が他の有力機種より上がったという結果をもたらした。

ニューギングループでは「花慶の日2021」の開催前にもホールに開催告知ポスターを準備するという。

ひとりでも多くの花慶ファンが導入店に来店するためのイベントとなる「花慶の日2021」。導入ホールにとっても必見のイベントになるはずだ。

『花慶の日2020―冬の陣―』視聴者アンケート

Q1.視聴してホールに行きたくなりましたか?



ニューギングループマスコットキャラクター
「ギンちゃん」初登場

プレスカンファレンスでは、昨年の『花慶の日2020―冬の陣―オンライン』で紹介されて名前を公募したニューギングループのマスコットキャラクター「ギンちゃん」が公の場に初めて登場した。

「ギンちゃん」は、デジタルモンスターやたまごっち、マジカルウィッチーズなどを手掛けた渡辺けんじ氏がキャラクターデザインを担当。今後は花慶の日やニューギングループのCSR活動のほか各種の業界PR活動に参加して幅広い層にパチンコ・パチスロの魅力を発信していくという。



ニューギングループ
公式YouTubeチャンネルが本格始動



プレスカンファレンスではニューギングループが4月末から、公式YouTubeチャンネルを本格始動させることも発表された。今後は花の慶次シリーズだけではなく、最新機種の魅力をバラエティ豊かに配信していく。花慶の日の続報も随時YouTube内でも発表していく予定だ。

鈴木このみさんが花慶ライブに
「花慶の日2021」の見どころ



鈴木このみさん

1996年生まれ。大阪府出身。11年に第5回全日本アニソングランプリでグランプリを獲得。テレビアニメ『ノーゲーム・ノーライフ』や『Re:ゼロから始める異世界生活』などのオープニングテーマなど、多くのTVアニメ主題歌を担当。16年から4年連続でアジアツアーも実施するなど、いま最も注目されているアニソンシンガーのひとり。

プレスカンファレンスには「花慶の日2021」に出演を予定している、花の慶次シリーズで挿入歌を歌う大西洋平さん、花慶の日スペシャルアンバサダーの青山りょうさん、落語家で連れ慶応援隊長の林家キリんさんと立川かしめさんの4人が出席。進行役は昨年の「花慶の日2020―冬の陣―オンライン」でMCを務めたフリーアナウンサーの澤田南さんが担当した。

「花慶の日2021」では、『真・花の慶次シリーズ』の最新作『P真・花の慶次3』の魅力はもちろん、最新楽曲の魅力にも迫る企画を用意するという。毎年ファンの人気が高い「花慶ライブ」に、お馴染みの角田信朗さんをはじめ、大西洋平さん、信岡愛さん、増田有華さんに加えて、前田慶次役のCVを務める藤沢としやさんが登場する。

さらに今年はアニソン歌手として大人気の鈴木このみさんが加わるという。これは、今後10年の「花慶の日」を見据えた新しいキャスティングだ。

オンラインならではの初の試みとして、YouTubeの有力パチンコチャンネルとのコラボ連動企画も予定。さらに今回もオリジナル花慶グッズが当たるキャンペーンを数多く用意。開催時間など詳細は今後、公式Webサイトや公式ツイッターで配信していくという。

