2021年（令和3年）8月23日　月曜日　第782号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。
（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報
週刊アミューズメントジャパン
Weekly Amusement Japan
2021年（令和3年）
8月23日
月曜日

編集・発行所　株式会社アミューズメント プレス ジャパン　〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F　TEL.03-5447-0555　https://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2021 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン　検索

今週の紙面から

最新機種をファンに
みんなのパチンコフェスONLINE2021
日工組　4面

花慶の日2021-夏の陣-
ONLINEで開催
ニューギングループ　2面

技術介入＋完走型RT
『パチスロかまいたちの夜』
オーイズミ　2面

史上“最光”のハイビスカス再び
パイオニア　2面

ファンキー 2は10月4日から
北電子　2面

子育て支援等に100万円
回胴遊商　2面

PA採用率を高める!
パチンコバイト　3面

特集　設備機器&サービス
マースエンジニアリング、オーイズミ
グローリーナスカ、ジェッター　3面

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP 1990, 版権許諾証 YSR-432

コスト見直しで中長期的な戦略を

ダイナム

オリジナルPB機開発

ダイナムは16日、プライベートブランド機（以下PB機）「ごらく」としては初となる、オリジナル液晶演出を搭載した『PA満開花火GO』を全国の系列店に約2000台導入した。本機は同社が開発会社と直接契約を結び、企画立案やゲーム性、スペックなどを独自に開発、豊丸産業に製造委託して商品化を実現したもの。この新たな試みについて、同社の佐藤公治取締役に聞いた。

オリジナル液晶演出搭載のPB機『PA満開花火GO』は、これまでのPB機開発とは一線を画し、遊技機メーカーとだけでなく、開発会社とも直接契約して企画立案・工程管理を行った純粋なオリジナル機。テーマは2つ。「ダイナムユーザー目線でのスペック・ゲーム設計」と「トレードオフによるコスト削減」だ。

ダイナムの佐藤取締役は、「遊技人口の減少が止められないなか、これまでの価値観で競合店と争い、遊技機を設置していては業界が疲弊してしまうと感じていた。まずは、ダイナムに来店してくださるユーザー心理に立って、機種を設置しなくてはいけない。そのためにできる手段が今回の機種開発だった」と話す。

ダイナムのPB機開発の歴史は古く、2006年に導入した完全オリジナル機『CR満願チューリップVL051』が始まりだ。同機はホールで8年間稼働した。ほかにも長期稼働したPB機は少なくない。15年間で83機種、7万7000台をグループ店に導入するなど、PB機の開発に力を注いできた。18年からは、「誰もが気軽に楽しめる日常の娯楽を提供したい」との想いを込め、同社PB機の名称を『ごらく』に改めた。

佐藤公治取締役と、PB機『PA満開花火GO』

PB機開発のメリットについて佐藤取締役は、「ユーザーはより遊びやすく楽しい機種を遊技できる」「ホール・メーカーともに適切な利益を出せる」「遊技機を安価で開発できる」の3点を挙げる。これにより「サービス」「接客」「遊技機」といったホール運営に必要な要素を満たすことが可能になると言う。

ダイナムでは毎日、約18万台に及ぶ遊技機の稼働データと顧客の定量データが収集される。この蓄積されたデータを社内で統計学やAIなどを駆使して分析して、ホール運営に役立てている。『PA満開花火GO』は蓄積された前出のノウハウをベースに、ダイナムに来店するユーザー指向に沿った遊技性を実現した。

PB機を手がけるにあたり、同社では店長経験者や営業責任者、元メーカーの開発担当者などバラエティ豊かなメンバーでチームを組んだ。これは会社規模の大きいダイナムならではのチーム編成と言える。さまざまな立場から俯瞰して物事を見ることで、ホール企業にしかつくれない遊技機づくりを目指した。

今回掲げたPB機のテーマは、「開発コストを下げる」と「長期間設置できる遊技機の開発」の2つ。そして、会社の経営方針である「パチンコ、パチスロを安くて楽しい日常の娯楽に改革する」を体現することも意識した。ターゲット層を年配客としながらも、若いパチスロユーザーにも興味を持ってもらいたいとの現場意見を取り入れて定めた。

スペックは、上記を満たすものとして設定付きの甘デジが適切だと判断した。若いパチスロユーザーに、パチスロ同様設定推測で楽しんでもらいたいからだ。ライトミドルスペックなども検討したが、大当たり確率が低くなると、演出が豊富でなくては間が持たない。演出面にこだわると開発費が高くなる原因になり、テーマの達成が難しくなると判断した。

工程管理にも徹底してこだわった。開発期間が長くなればそれだけコストがかさむ。検定申請も2回までと決め、納期管理をしながら行った。開発途中で内規変更などイレギュラーな事案が発生したため、どこまで最新のものに合わせてつくるか、議論を重ねたという。

自ら工程管理をしたことで新たな発見があったと佐藤取締役は話す。

「遊技機メーカー様とのOEM機の開発では、お伝えした要望によってどのくらい工数が増えるのか、どこにコストがかかっているのか、なかなか見えなかった。今回は開発の中身が見えたので、今後のPB機開発につながる知見を得たと感じています」

『PA満開花火GO』は、液晶演出として日本のお祭りを題材にした。さまざまな意見が上がったが、老若男女問わず楽しめるもので、PB機のテーマである長期間設置を達成するには、時代に左右されないコンテンツがベストだと考えたからだ。

瞬間的に人気のある台も大事だが、遊技台が高騰する中で遊技人口の減少が止まらない状況を踏まえると、目先の稼働を追いかけるばかりでは根本的な解決に至らない。

「機種構成はナショナルブランドとPB機を上手く併用してバランスをとることが大切。いまホール経営者は今後の先行きを一様に厳しく捉えているでしょう。各社が生き残るためには、業界全体でパチンコを変えていかなければならない。ダイナムは少しでも賛同企業を増やし、短期的な差別化よりも将来的な課題解決に取り組んでいきたいと考えています」（佐藤取締役）

業界初の健保組合を設立

AEEA

一般社団法人アミューズメント産業雇用環境協会（AEEA）が厚生労働省に申請していたエンターテインメント健康保険組合の設立が認可され、6月1日から運営を開始した。16日に行われたオンライン記者会見で、平本直樹代表理事が設立の経緯や概要を説明した。

平本代表理事

設立母体となるAEEAは、遊技業を含むエンタメ業界が抱えている労働環境の改善、安心して働ける環境をつくることを目的として、2018年に日遊協とDMM.comが共同で設立。今回、設立が認められたエンターテインメント健康保険組合は、3000人以上の被保険者が集まる総合健康保険組合で、各業界に一つと決まっている。

同組合の加入対象となるのは、アミューズメント業、アニメ・ゲーム業、複合カフェ業、動画配信業、タレントマネジメント業、レジャー施設業。設立時の加入者数は、被保険者が約6000人、被扶養者が約4000人、加入事業者数は50事業者となっている。

平本代表理事は「健康保険組合を設立することで、より自主的、民主的に組合の運営を行うことができ、業界の状況に応じた健康への取り組みが可能になる。また健康の維持・増進など、さまざまなメリットがあり、加入法人の従業員の方々の労働環境の充実と向上、より良い人材の採用などにも繋がると考えている。多くの業界法人様が労働環境や雇用に力を入れるなかで、その新しい選択肢の一つとしてサポートできれば」と述べた。

本物に触れる仕事体験会

NEXUS

記念品のキャップとTシャツを着用した子どもたちが車体整備に精を出した

NEXUS（群馬県高崎市）は7日、レーシングチーム「'Dstation Racing」の御殿場工場で中学生以下の子どもたちに向けた仕事体験イベントを開催した。レーシングマシンの簡単な手入れを体験してもらうことで、チームの活動やモータースポーツに関心を寄せてもらうことが狙い。

90分制で4回に分けて行われたイベントプログラムには、保護者を含む総勢400人が参加した。子どもたちは悪戦苦闘しながらも、ボディやホイールの清掃、タイヤ交換に挑戦。優勝や準優勝などの戦績を収めた実物のレーシングカーを整備した。チームの日ごろの仕事ぶりや工場内も見学し、記念撮影会では一様に笑顔を見せた。

チームオーナーである星野敏グループ代表は、「チームはレースに専念するだけでなく、支援してくださる方のすそ野を広げる必要もある。本物に触れてもらうことは社会貢献の一つ。今後の'Dステーションレーシングの活動にご期待いただきたい」と挨拶した。

店舗の「基本4対策」公表

日遊協 コロナ対策PT

日本遊技関連事業協会の「コロナ対策コンソーシアムPT」（担当役員＝韓裕副会長）は5日、京都大学レジリエンス実践ユニットと連携した「屋内商業施設感染症対策コンソーシアム」の特設Webページを開設したと発表した。

「屋内商業施設感染症対策コンソーシアム」は、新型コロナに関する誤った認識を最新の知見によってアップデートし、商業施設における科学的根拠に基づく適切な感染症対策の推進と発信を行うために組成したもの。

7月に公開した同特設ページでは、京都大学レジリエンス実践ユニット監修の「基本4対策レポート」、ダウンロード可能な告知法ポスターや告知用パンフレットを公開している。今後、動画も公開予定。

盲導犬育成を支援

マリオングループ

愛知、岐阜、三重、東京に「マリオン」の屋号でホール15店舗を展開するTRY&TRUST（愛知県名古屋市）はCSR活動の一環として、盲導犬育成事業を支援するために社会福祉法人中部盲導犬協会に40万9千円を寄付した。

今回の寄付は全店舗の募金箱で募った募金を、本社が昨年7月から今年4月に集約した分。盲導犬育成募金活動は1999年から継続しているもので、寄付金の累計額は628万円になった。

また新たな支援として、収益金の一部が盲導犬育成資金になる中部盲導犬協会オリジナルグッズを賞品として取り扱う。

---

pp奨学金

一般社団法人に移行

遊技客の募玉を経済的に困窮している学生の支援に充てる「パチンコ・パチスロ奨学金（pp奨学金）」が7月、一般社団法人に移行した。今後さらに公益法人化を目指していくという。

7月12日に開催された一般社団法人パチンコ・パチスロ奨学金の第1回総会では、会長に都遊協理事長の阿部恭久氏（サンキョー代表取締役）、副会長に韓裕氏（マルハン東日本カンパニー社長）、代表理事に吹浦忠正氏（社会福祉法人さぽうと21会長）が選任された。

吹浦代表理事は、「pp奨学金への期待に応えていくには、将来、公益法人となり、寄付のしやすい、また会員になりやすい体制を作ることが必要だと感じています。それがひいてはパチンコ業界に対するイメージの向上に役立ち、そしてパチンコ・パチスロ客を増やすことにもつながっていくと思います」と述べた。

pp奨学金は、さぽうと21の指導・協力のもと、2017年に遊技業界の有志が発足。ホールに「募玉募金箱」を設置し、遊技客から寄付された玉やメダルを原則1玉4円、1枚20円相当の金額に換算し、さぽうと21を通じて、経済的な理由で修学が困難な若者を対象に給付型奨学金を毎年支給している。これまでの支給総額は7602万円。

黒岩流！
チーム力で成果を上げろ
第111回

その一言が、部下の成長につながる

株式会社上司の魔法 代表　黒岩 禅

あなたの部下が、勉強会やセミナーなどに参加してレポートや感想文を書いたなら、短い文章でもよいから返事を書いてみてください。たった一言のフィードバックが、部下の成長につながります。

私は、社内イベントや、各種勉強会に参加した社員・アルバイトさんに感想文を書いてもらっていました。提出文には必ず返事を書きます。書いてもらったことへの感謝であり、関心を持っていることを示しているのです。

そのおかげか、ほぼ全員がA4用紙いっぱいの感想文を提出してくれます。その感想文から、部下たちがなにを理解したのか、どう考えているのかに触れることができ、その後の指導や人事に役立てることもできました。それは、部下の成長にもつながっていたのです。

返事を書き始めたきっかけは、ある女性社員の「言い訳」でした。当時は期限までに提出する社員が3～4割と非常に少なく、何度か注意を促したときに言われました。

「こんなの書いても、本社の人がホントに読んでいるかわからないじゃないですか。それに、私たちに書けって言うんだったら本社も返事を書くべきでしょ！」

言っていることはもっともですが、期限までに書いていない以上、それは言い訳。ですが、部下の本音でした。そんな彼女に、「わかりました。返事は私が書きます。だから、あなたは期限までに提出してください」とお願いしました。

彼女の驚いた顔を今も忘れません。納得した感じではありませんでしたが、それをきっかけに、期限までに提出してくれるようになり、レポートや感想文を書くことが、ごく普通の当たり前にまでなりました。

たった一言でも、返事を書くことの大切さを教えてくれたのは、私の娘でした。

娘には3歳のころから絵日記を書かせていました。娘が小学生になっても続いており、主婦のアルバイトさんの多くから驚嘆と同時に「どうやったら続けさせられるのですか？」と聞かれました。難しいことはありません。書いてくれた絵日記に、私が赤ペンで花マルをして、「楽しかったね！」「良かったね！」「上手だね！」などと一言書いているだけです。

ある期間、赤ペンを入れなかったことがありました。すると娘も。そこで「どうして書いてくれないの？パパは楽しみにしているのに」と尋ねると、「嘘だ、パパは見てくれてないじゃない！」と怒られてしまいました。この経験から先の言い訳をした女性に「返事は書く」と答えることができたのです。

部下は一所懸命に感想文やレポートを書き上げます。慣れていないと大変な作業です。それなのに、上司からの反応がなかったら、つまり無関心だと思われたら、「書いても無駄」と思うようになり、やらなくなるのです。たったの1行でもよいのです。それが、頑張ってくれている部下へ感謝を表わすことになります。そして、感謝、関心を示すことが、部下がレポートや感想文を続ける力になります。

レポートや感想文だけではありません。日常の些細な仕事にも、一言伝えることができたらいかがでしょうか？部下の仕事への取り組みは大きく変わるでしょう。それは、部下の成長につながるのです。

くろいわ・ぜん
年間3000万円の赤字店舗を半年で黒字化するなど多くの収支改善の実績を持つ。TSUTAYA5つ星の1280店舗が、売上や計画達成率を競い合うTSCでグランプリ獲得。最多の受賞数を誇る。現実現場から生まれたマネジメント、＜太陽のマネジメント＞を伝える実践型講師。講演・セミナーでの、他に類を見ない圧倒的なパフォーマンスは評判。

株式会社上司の魔法 代表取締役
http://square-one.jp
Twitter　@ZENG_Q

マンガのチカラに迫る
光るビジネスシーンでの活用
漫画家　若林稔弥さん
心が軽くなるパチンコマンガです
トレンド・プロ
マンガには行動変容の力がある
日工組 パチンコ・パチスロ生活向上委員会
マンガで業界の取り組み発信

ENTERTAINMENT
日本の活力
川崎
お大師様のお膝元

INTERVIEW
日本遊技機工業組合
榎本善紀 理事長
パチンコビジネスを立て直す
全国遊技機商業協同組合連合会
中村昌勇 会長
健全な流通を担保するために

SPECIAL FEATURE Ⅱ
他業種参入で業績を伸ばす

TOPIC
遊技機導入は新時代へ
Daiichiバリュープランが始動
「花慶の日2021夏の陣-ONLINE-」開催
ニューギングループ
市場規模14・6兆円
ダイコク電機『DK-SIS白書2021年版』
人手不足の再来！
大手ファストフードは賃金10%UP
「給与前払い」の導入広がる
アルバイト採用に強い訴求力
28時間生配信イベント開催へ
日工組「みんなのパチンコフェスONLINE」

PRODUCT REPORT
エルゴジャパン
『スモーククリア』

DESIGN WORKS
キクヤ 千葉店
プレスト 三ツ境店

PACHINKO・PACHISLOT・AMUSEMENT
経営者の必読誌
Amusement Japan
月刊アミューズメントジャパン
2021 9

定期購読のお申し込みはお電話またはメールで　TEL.03-5447-0555　mail info@amusement-japan.co.jp

オーイズミ

技術介入＋完走型RT

『パチスロかまいたちの夜』オンラインプレス説明会

なかをおせ、
うんめいをきりひらけ
パチスロ かまいたちの夜

同社の岩崎勉氏が機種説明を行った

©Spike Chunsoft Co.,LTD./我孫子武丸 All Rights Reserved.

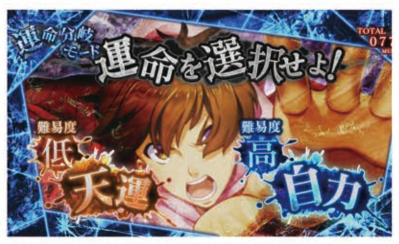
オーイズミは6日、パチスロ新機種『パチスロかまいたちの夜』のオンラインプレス説明会を開催。1994年にスーパーファミコンで発売されて以降、ゲームのシリーズ化だけでなく、テレビドラマや舞台、書籍化もした大ヒットホラーゲームがパチスロで登場した。

同機はゲームのサウンドやBGMを搭載し、お馴染みのシルエットをオリジナルデザインで表現するなど、こだわりの1台に仕上がった。機種説明を行った岩崎勉氏は「原作のゲームを落とし込んだ、本機の作り込みを体感していただきたい」と自信を見せた。

同機は全国のホールで好評稼動中の『パチスロひぐらしのなく頃に祭2』に続く、新世代難易度選択システムの第2弾となるA＋RT機。ボーナス確率は1／167（設定1）～1／146（設定6）、CZ「運命分岐モード」の天井ゲーム数は128G or 256Gと遊びやすさを追求したスペックだ。

ボーナスは、平均172枚を払い出す「かまいたちBONUS」、平均147枚を払い出す「BIG BONUS」、平均65枚を払い出す「REGULAR BONUS」の3種類。「かまいたちBONUS」と「BIG BONUS」後は、「運命分岐モード」を経由し、完走型RT「深層推理モード」に必ず突入する。

新世代難易度選択システム「運命分岐モード」中は、「中を押せ！」出現で中リール中段にベルが停止するとRT突入が確定。第2停止では、フリー打ちでも約75％でRTがレベルアップする低難易度、ビタ押し成功で必ずレベルアップする高難易度を任意で選択し、失敗するとレベル1のRT（30G）、成功すればレベル2のRT（50G）に突入する。



「運命分岐モード」では難易度を自ら選択する

RT「深層推理モード」は、最後までボーナス成立がわからない完走型RT。RTが残り27ゲームになるとイベントが展開され、ラスト10ゲームで連続演出に発展。RT終了時までにボーナスを引けていた場合は連続演出が成功し、ボーナスを告知する。RT中は液晶の下にある「こんや、12じ、だれかがしぬ」ランプに注目。ランクアップするほど点滅し、ボーナス期待度を示唆する。

ホール導入は10月4日からを予定している。

ニューギングループ

「花慶の日2021-夏の陣-ONLINE」開催

総視聴回数は7万3000回に

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央/NSP 1990, 版権許諾証 YSR-432

ニューギングループは7月31日、「花慶の日2021・夏の陣・ONLINE」を開催した。新型コロナウイルスの感染が収まらないなか、昨年に引き続き4時間半にわたって行われた生配信では、角田信朗さんや大西洋平さんらが熱い「花慶LIVE」を披露。約7万3000人の花慶ファン、パチンコファンが視聴した。

今年で13回目を迎えた「花慶の日」のイベントはYouTubeニューギンチャンネルで生配信された。番組では「花慶の日」でおなじみの角田信朗さんと大西洋平さん、花慶の日スペシャルアンバサダーの青山りょうさん、連れ慶応援隊長の落語家、林家木りんさん、立川かしめさんをゲストに迎え、タレントの澤田南さんがメインMCを務めて「花慶の日」を盛り上げた。

冒頭、角田さんが「花慶ファミリー」を代表してニューギングループの想いをこう伝えた。

「コロナで苦境にある日本を、パチンコ業界を、ニューギングループを応援してくださるみなさまを、少しでも元気にするためにニューギングループにできることは、"あそびにマジメ"の社訓を体現して、今まで通り『花慶の日』を開催することでファンに楽しんでいただくことだとの思いに至りました。全国どこにいても楽しめるオンラインならではの強みを活かして、花の慶次シリーズで日本を元気にしたいと思います」

4時間半にわたった番組内では「花慶の日」で定番の花慶LIVEに角田さん、大西さんのほか信岡愛さん、増田有華さんが楽曲を熱唱。加えて、前田慶次のCVを務める声優の藤沢としやさんも登場。さらに、花の慶次シリーズ最新機種『真・花の慶次3』の搭載曲を歌う鈴木このみさんも楽曲を披露して、YouTubeのチャットが大いに盛り上がった。

ほかにも角田さんと「パチンコ花の慶次」シリーズの歴史を紐解く「角田信朗伝」、林家木りんさん、立川かしめさんによる「花慶漫才」、大手ファン雑誌3社の代表者による攻略誌「大かぶき会談」などで「花の慶次」の魅力に迫った。

また、8月2日（月）から全国導入された『Pあぶない刑事』、9月6日（月）に全国導入される『Pデビルマン～疾風迅雷～』の最新情報も伝えた。番組の最後には「花慶の日―秋のうたげ」の開催も発表された。

配信中の総視聴回数は約7万3000回、配信中のコメント数は約1万5000件にのぼった。

増田有華さん

大西洋平さん

角田信朗さん

藤沢としやさん

鈴木このみさん

信岡 愛さん

パイオニア

史上"最光"のハイビスカス再び

『ハイハイシオサイ2』オンライン機種説明会

パネルのキャラに合わせてコンパニオンも"敬礼"

パイオニアは17日、『ハイハイシオサイ2』のオンライン機種説明会を開催。事業推進課 広報担当の上田裕晃さんと田上真助さんが、機種説明を行った。

同機は獲得枚数BIG最大194枚・REG最大102枚のノーマルタイプ。パイオニアの25φ機「Attack25 百華繚乱プロジェクト」の第7弾となる。キャッチコピーは、「史上最光（さいこう）のハイビスカス再光（さいこう）」で、ボーナスの軽さが最大の特徴だ。ボーナス合成確率が最低でも1／99（設定1 or 設定5）、ベース約32G（設定1）、設定6の出玉率が110％と6号機ノーマルタイプ史上トップクラスのスペックを誇る。

説明会では、パイオニア公式Twitterアカウントで質問や感想を受け付けたほか、視聴者に画面をキャプチャーしてもらう"フォトセッション"が行われた。

導入は、全国共通で11月8日からの予定。

回胴遊商 中部・北陸支部

中部遊商と海岸清掃

回胴式遊技機商業協同組合の中部・北陸支部は7月15日、全商協の中部遊商と共同で愛知県知多郡の内海海岸千鳥ヶ浜を清掃した。両団体合わせて54人が参加。例年海開き前に実施しているもので、今年で12回目を数える。

坂井洋一支部長は「昨年は感染症拡大の影響で開催を見送らざるを得なかったが、今年は県内のまん延防止等重点措置が解除されたことで開催できた。2年ぶりだが、今年も地元の方から励ましや労いの言葉をかけてもらえた」とコメントしている。

ビブスを着用してごみを拾い集めた

北電子

ファンキー2は10月4日から導入

©KITA DENSHI

北電子は、『ファンキージャグラー2』の導入を10月4日から開始する。

前作『ファンキージャグラー』は、『ジャグラー』シリーズの中でも一際個性的なパネルデザインを採用、派手な告知演出で存在感を示した。『ファンキージャグラー2』は、こうしたファンキーらしさを進化させ、中段チェリー出現時に発生する可能性のあるガコバズーカなどのプレミアム演出を新たに追加。従来の演出も前作よりド派手にパワーアップしている。

平均獲得枚数は、BIG約240枚、REG約96枚。設定6のボーナス合成確率は1／119.6、出玉率は109.0％とスペック面でも待望の仕上がりとなっている。

回胴遊商

子育て支援等に100万円

回胴式遊技機商業協同組合は7月20日、東京・台東区の組合本部で一般社団法人アクロスジャパンに100万円を寄付。贈呈式では、大饗裕記理事長から同団体の小川多鶴代表に目録が贈呈された。同組合では社会貢献活動の一環として、2014年から毎年支援を続けている。

贈呈式では小川代表から大饗理事長に感謝状が贈られた。大饗理事長は「貴団体は、年々成果を上げられているとお伺いしている。今後もできる限り支援を続けさせていただきたい」と述べた。

アクロスジャパンは養子縁組による新しい家族づくりの推進と子育て研修の実施、予期しない妊娠などをした女性からの相談などに取り組む団体。寄付金はこれらの取り組みに充てられる。

小川代表に目録を贈呈する大饗理事長（左）

日遊協

SDGsセミナー開催

日本遊技関連事業協会は7月30日、「SDGsオンラインセミナー～ホールの防災拠点化～」を開催。セミナーには業界関係者ら106人が参加した。

セミナーでは、講師を務めた合同オフィス西田の西田純氏が「SDGsとは？」と題した講演を行い、SDGsが注目されるようになった背景や、行政、他業種の取り組み、SDGsが企業にもたらすメリットなどを解説した。

その後は「ホールの防災拠点化に関して」、ジーピーエムの顧問防災士の大野英明氏が講演。「遊技業界と防災備蓄について」はぱちんこ広告協議会の大島克俊理事長が、「防災拠点ネットワークについて」は平野輝寿理事が講演した。

最後に日遊協が「第4回全国クリーンデー」の開催を発表。開催意義や概要などが説明され、SDGsに繋がる活動として関係者に参加を呼び掛けた。

講師を務めた西田氏

New Machine Digest

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

平　和　遊タイム搭載機

P JAWS3 LIGHT

問い合せ／㈱平　和　　導入予定日　10月18日

©Universal City Studios LLC. All Rights Reserved.

"最驚"スペックは健在 ライトも右打ちオール10R

『P JAWS3 SHARK PANIC～深淵～』がライトタイプで登場。"最驚"ぶりは健在で、右打ち中はすべての大当たりで10R・1000個を払い出す。初当たり時は99％の振り分けで「JAWS PANIC CHALLENGE」へ。強力な武器や共闘を得てJAWSを討伐できれば、最高状態の「JAWS PANIC」に突入する。突入率は直行ルートを含めて約40％。継続率は約70％だ。遊タイム発動時には、大当たり濃厚となる電サポ100回が付与される。

ライトタイプ
大当たり確率：1／119.8　**小当たり確率**：1／11.4
JAWS PANIC中の実質大当たり確率：約1／10.4（※1）
JAWS PANIC突入率：約40％（※2）
JAWS PANIC継続率：約70％（※3）
電サポ：1回or8回（いずれも残保留4個）
ラウンド数：4Ror10R・10カウント
賞球数：1&2&3&8&10
遊タイム：低確率359回転後に時短100回

※1／大当たり確率と小当たり確率の合算値　※2／直行ルートおよび電サポ1回（約9.5％）＋残保留4個（約33.0％）の合算値　※3／電サポ8回（約55.1％）＋残保留4個（約33.0％）の合算値　※4／小当たり経由時はV入賞が条件かつ1R目

平　和　遊タイム搭載機

Pルパン三世～復活のマモー～ 219ver.

問い合せ／㈱平　和　　導入予定日　9月6日

Ⓒモンキー・パンチ　TMS・NTV

単純明快なV確ST機 右打ち10R比率は50%

『Pルパン三世～復活のマモー～』がライトミドル帯のV確ST機で登場する。ST突入率は約62％で、ST継続率は約82％。特図2大当たりの50％が1400個を払い出す10R確変であるため、十分な遊び応えを感じられる。ST「LUPIN THE SHOW TIME」では新規演出を追加。カウントダウンによる即当たり演出のほか、「キャノンATTACK」図柄停止から発展するキャノンモードでは、マモーゴーレムを撃破できれば大当たりだ。

ライトミドルタイプ
大当たり確率：1／219.9→1／53.1
確変割合：ヘソ51％、電チュー100％（ST88回）
LUPIN THE SHOW TIME突入率：約62％（※1）
LUPIN THE SHOW TIME突入率：約82％（※2）
賞球数：1&3&4&14
ラウンド数：3Ror10R・10カウント
電サポ：50回or88回
遊タイム：低確率599回転後に時短835回

※1 確変割合51％、時短（50回）引き戻し率約20.4％、残保留最大4個の引き戻し率約1.8％の合算値
※2 確変継続率約81.2％、残保留最大4個の引き戻し率約1.8％の合算値

SANKYO

Pフィーバーマクロスフロンティア4

問い合せ／㈱SANKYO　　導入予定日　10月4日

©2009, 2011 BIGWEST/MACROSS F PROJECT

超銀河級の歌姫降臨 右打ちオール1500個

出玉の期待感とスピード感が"超銀河級"な1種2種混合機。時短1回or2回（＋各残保留1個）のRUSHでは、すべての大当たりで1500個を払い出す。突入率は約53％、トータル継続率は約81％だ。初当たり後は主に、突入期待度50％の「翼の舞チャンス」（時短1回）に移行。一球入魂の1変動が展開する。初当たりが7揃いの場合は、次回大当たり濃厚の時短250回を付与。3000個の払い出しを得てからRUSHに突入する。

ミドルタイプ
大当たり確率：1／319.7
RUSH中図柄揃い確率：約1／2.0（大当たり、小当たり合算）
RUSH突入率：約53％（直行6％、時短1回時の継続率＝約50％のトータル値）
RUSH継続率：約81％（時短1回＋残保留1個時の継続率＝約75％および時短2回＋残保留1個時の継続率＝約87.5％のトータル継続率）
時短回数：1回or2回or250回
賞球数：3&1&5&10
ラウンド数：2Ror10R・10カウント

ネット

パチスロ ロリクラ☆ほーるど！

問い合せ／ネット㈱　　導入予定日　9月6日

©YUKE'S Co., Ltd. ALL RIGHTS RESERVED.
©NET CORPORATION

ガチ3択抽選がカギ 獲得枚数は1000枚+α

「女子高生」×「プロレス」という異色の組み合わせの人気漫画がパチスロ化。通常時はタイム役などで、液晶右下にある時計の時間を進めていく。時間が経過するほど、CZ「ロリクラ☆ちゃんす」突入率アップ。時計が18時まで進むと、CZ期待度60％オーバーの部室ステージに移行し、演出成功でCZに突入する。レア役や特殊リプレイもCZのチャンスだ。CZはガチの3択抽選。3択の推し順を当てると、AT「ロリクラ☆1000ぼーなす」に当選する。ATの獲得枚数は1000枚＋α。AT中は、獲得カウントが停止する特化ゾーン「ほーるど！TIME」などへの突入を目指す。

ATタイプ
ロリクラ☆ちゃんす（CZ）確率：1/333（設定1）～1/259（設定6）
ロリクラ☆1000ぼーなす（AT）確率：1/999（設定1）～1/777（設定6）
出玉率：98.4％（設定1）～107.0％（設定6）

パイオニア

ハイハイシオサイ2

問い合せ／㈱パイオニア　　導入予定日　11月8日

©PIONEER

ボーナス合成確率1/99 高スペックなノーマル機

設定1でも1/99という破格の合成確率が魅力。設定5は設定1と同じ1/99だが、BIG1/148・REG1/297とBIG特化型。全設定でほぼ3回に2回程度は100G以内に次のボーナスが引け、"データ表示機映え"するパチスロだ。ボーナス中、窓枠左のカモメが点滅したら1度だけ逆押しして、左リールに7・ハイビスカスのかたまりを狙えば、獲得枚数がBIGは12枚、REGは11枚増える。通常時、左BARを狙えば、同時小役抽選で最もアツい"本物のスイカ"が見極められるなど、上級者向け要素も搭載。低ベース・ボーナス高速消化（2枚がけ・15枚払い出し）もウリで、ストレスフリーな爽快感も稼働促進要素になっている。

ノーマルタイプ
ボーナス合成確率：1/99（設定1）～1/83（設定6）
獲得枚数：BIG 最大 194 枚　REG 最大 102 枚
出玉率：97.9％（設定1）～110.0％（設定6）

オーイズミ

パチスロかまいたちの夜

問い合せ／㈱オーイズミ　　導入予定日　10月4日

©Spike Chunsoft Co.,LTD./我孫子武丸 All Rights Reserved.

あの人気ホラーゲームが 遊びやすいA+RT機に

ボーナスと完走型RTのループで出玉を獲得する、初代「パチスロひぐらしのなく頃に祭」の正統後継機。通常時はシリーズお馴染みの中押し手順で消化すると、全成立役を奪取できる。レア役を引いた次ゲームは、リーチ目出現に期待だ。「かまいたち BONUS」、「BIG BONUS」中は技術介入を搭載。予告音発生時、中リール下段にシルエット図柄をビタ押しすると、成功する度に12枚役を獲得できる。失敗しても、右または左リール下段にシルエット図柄をビタ押しできれば成功となる。「かまいたち BONUS」、「BIG BONUS」消化後は、完走型RT「深層推理モード」に突入する。

A+RTタイプ（純増約0.4枚／G）
ボーナス合算確率：1/167.6（設定1）～1/146.6（設定6）
出玉率：97.8％（設定1）～104.0％（設定6） 完全攻略時102.0％（設定1）～108.0％（設定6）

マースエンジニアリング　『セルフ交換対応POS』／『パーソナルPCシステム』／『立体Air紙幣搬送システム』ほか

時代に適したホール運営サポート

マース製品群で業務改善と好感接客を両立

一向に収束しない感染症、遊技機の仕様変更による売上減、それに伴う低コスト運営――。この逆境に立ち向かうのであれば、マースエンジニアリングの製品群がきっと頼りになるはずだ。

マースエンジニアリングの『セルフ交換対応POS』は、完全無人運用が可能な景品交換POSシステム。スタッフとの接触にナーバスな遊技客も、コンタクトレスな状況に安心できる。コロナ禍以降に導入が広がり、導入店舗数は全国150店舗を超えようとしている。

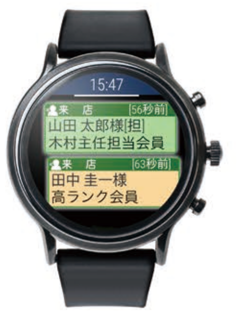
使い方に不安を覚える場合は、スタッフがPOS操作で有人対応と無人対応を簡単に切り替えられる。スタッフを景品カウンターに常駐させずに済むため、低コスト運営にも貢献。売上の拡大が見込めない中、人員数の最適化や最適配置は避けられない問題だ。

慣れるほどに利便性が増す『セルフ交換対応POS』（マルハン草薙アピア店）

見直される製品価値

各台計数システム『パーソナルPCシステム』も、コロナ禍を機に存在感が増した周辺設備だ。パチスロでもメダル箱を除菌・清掃する手間が省けるとして、導入数が伸びている。

空気の力で紙幣を搬送する『Air紙幣搬送システム』や、『接客サポートシステム』の腕時計型端末である『マーススマートウォッチ』も製品価値が見直されている。



マーススマートウォッチ
腕時計型コミュニケーションツール

立体Air紙幣搬送システム
事務所にある集中金庫室まで安全搬送

各席で投入された紙幣を島端金庫に集約し、紙幣の回収作業効率を高めた『Air紙幣搬送システム』では、上位版である『立体Air紙幣搬送システム』の功績が大きい。垂直方向への搬送も可能な上位版は、「金庫は島端に」という固定概念を打破。設置場所の制約を取り払った。回収作業の負担が3分の1程度まで激減し、スタッフの心理的な負担を軽減できることが何よりのメリットだ。

『接客サポートシステム』は、ベテランスタッフに特有だった質の高い接客技術を、新人スタッフでも発揮できるように開発されたシステムだ。オプションである腕時計型のウェアラブル端末『マーススマートウォッチ』は、会員の来店通知や台トラブルなどさまざまな情報を文字とバイブレーションで装着者に通知。会員カルテも参照できる。呼び出しコールにもすぐに駆けつけられる。

設備に任せられる作業は設備に任せ、サービス提供者であるスタッフは、より好感度の高い接遇力を身に着けていく。マースエンジニアリングの製品群には、新型コロナウイルスの感染拡大を機に激変したこれからの時代に必要な要素が詰まっていると言えるだろう。

オーイズミ　メダル補給・回収システム『クリスタルM』／搭載用オプション『菌滅灯』

強力UV照射でメダルを殺菌

コロナ禍でも来店してもらえるホールづくりに貢献

樹脂研磨式メダル補給・回収システム『クリスタルM』でパチスロコーナーの運営に貢献してきたオーイズミ。同社では新型コロナウイルスの感染が拡大するなかで、どうすれば自社のリソースを活かしてホール営業に貢献できるかを検討してきた。そこで導き出された答えの一つが、パチスロ用メダルの殺菌だ。『クリスタルM』搭載用のオプションとして今年1月、殺菌灯ユニット『菌滅灯』の提供を開始した。

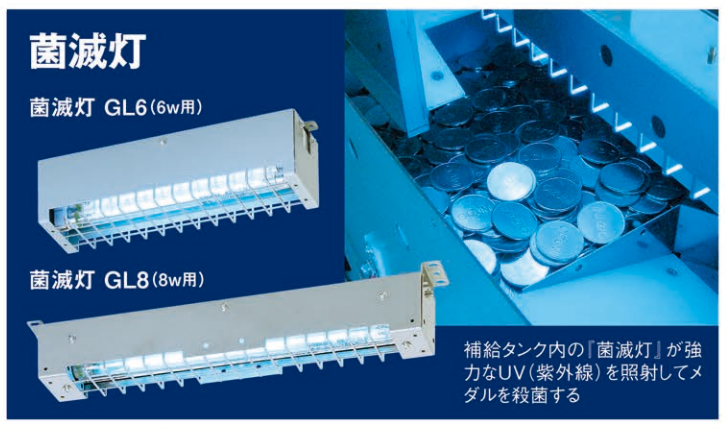
『菌滅灯』は強力な紫外線（UV）を照射することで補給タンク内のメダルを殺菌し、順次循環させる。UVの波長は253.7nm（ナノメートル）。一般的にこの数値はUVの波長において最も殺菌作用が強いとされている。大腸菌なら15秒、強い菌でも30秒照射で96%以上が死滅するという。細菌・カビなどほとんどの菌種やウイルスに有効で、殺菌後の残留物もないため、照射後の除去・洗浄が不要。稼働中の『クリスタルM』に取り付けられるので、店休せずに簡単に導入できる。

『FREEDOM』（大阪市北区）　プレイヤーに安心感を与える店舗づくりで、コロナ禍でも高稼働を続ける

大阪市北区の『FREEDOM』（パチンコ576台・パチスロ432台）では2月、オープンから10年の節目となるリニューアルオープンを迎えた。リニューアルにあたっては、ウィズコロナ時代に対応できるさまざまな製品を導入した。そのひとつがオーイズミの『菌滅灯』だ。河野晶店長は導入の理由をこう語る。

「コロナ禍の来店について、お客様から『自分より家族が心配している』との声を聞きました。家族に後ろめたい気持ちがあるとホールに足を運んでいただけなくなるので、安心・安全に貢献できる設備を導入しました。当店は玉積みで不特定多数の人が玉やメダルに触れますから、『菌滅灯』はお客様の安全に貢献してくれています」（河野晶店長）

同店では来店客に安心感を提供するため、「殺菌中」というステッカーを用意。これをお客の目に触れやすい計数機周辺に貼付することで、来店客に安心感を与えている。加えて各台に除菌シートを配布。入り口のサイネージにも「新型コロナウイルス徹底対策店舗」と表記して、ホールが安全な場所であることを知ってもらう努力をしている。こうしたコロナ禍でも来店してもらえるホールづくりが、平日でもメイン島を中心に満席になる高稼働につながっている。



補給タンク内の『菌滅灯』が強力なUV（紫外線）を照射してメダルを殺菌する

強力UV照射
対ウイルス・細菌
メダル
殺菌中

「メダル殺菌中」のステッカーが遊技客への安心安全の印象付けに一役買う

ジェッター　メダル自動補給回収研磨装置『ジェッターラインV-9000』

完全ノータッチで省力化に貢献

西日本最大級のホールが選んだメダル品質

メダル自動補給装置でトップシェアを占めるジェッター。導入店舗が評価するのは優れたメダル研磨力とトラブルが少ない信頼性だ。

ジェッターのメダル自動補給回収研磨装置『ジェッターラインV-9000』で特徴的なのが極上のメダル品質を実現するメダル研磨機だ。2013年の販売開始当初に搭載されていた『W研1（ダブルケンイチ）』は、円盤ブラシで汚れを取り、さらにローラーブラシで汚れを拭き取るダブルブラシ方式で極上の仕上がりを実現。ブラシやローラー部分、超小型の水タンクなどがカートリッジ方式なので、交換作業が短時間で済む。

その後、さらなる省力化のニーズに応えるために大幅な改良を加えたメダル研磨機『オールフリー研一（ケンイチ）』の提供を開始した。

『オールフリー研一』は円盤ブラシとローラーブラシを使う乾式のメダル研磨機。大きなメリットは「完全ノータッチ」と謳うメンテナンス方式だ。毎日の閉店後の作業が一切必要なくなるだけでなく、ジェッターと保守契約を結べば、ジェッターが集塵パックや研磨カートリッジの交換サイクルを管理して定期的に訪問、交換してくれる。またトラブル時の対応やメンテナンス代などの追加負担もゼロ。研磨カートリッジなどは交換の際に無料でアップデートの恩恵も受けられる。

玉積みありの営業で高稼働を続けるパチスロコーナーを『ジェッターラインV9000』が支える

究極のメダル品質を実現する研磨機『オールフリー研一』

昨年11月22日に西日本最大級の規模でグランドオープンした『ラクエンプラス』（大阪府堺市）。総設置台数1827台のうちパチスロは639台。

同店ではメダル自動補給装置に『ジェッターラインV-9000』を導入した。メダル研磨機は省力化のニーズに応えて開発された『オールフリー研一』を選んだ。

木村和豊マネージャーは「完全ノータッチでオペレーションができる点が最大の魅力でした。毎日の閉店後の作業が一切必要なくなるだけでなく、メンテナンスもジェッターさんに任せられるので大幅な省力化につながっています」とメリットを実感している

中規模店並みの639台という規模のパチスロ島のメンテナンスには、通常であれば最低3人のスタッフが必要だという。

「閉店時に毎日その人員を充てるコストや労力は無視できません。研磨後のメダル品質の高さは業界では誰もが知る事実です。お客様の来店動機にさえなり得るクオリティーで、手袋やおしぼりのリクエストはいまだありません」

導入の決め手となったのはメンテナンスを含めた総合評価だ。木村マネージャーは「オープン以来トラブルはほとんどありませんが、ジェッターさんは何かあっても素早く対応してくれるのでありがたいです」と全幅の信頼を寄せている。

グローリーナスカ　賞品保管機『JK-500』

カウンター業務の効率化で従業員満足向上

賞品ケースによるダイレクト入庫が可能に

スピーディーで正確な賞品提供を実現する賞品保管機『JK-500』。ダイレクト装填、および在庫計数機能によりスタッフの業務効率を高めるなど、従業員に大きなメリットをもたらす。

ホール業務の省力化、省人化設備をトータルでサポートするグローリーナスカ。同社が一昨年市場に投入した賞品保管機『JK-500』は、カウンター業務を効率的にする設備として評価が高い。

従来のグローリーの賞品保管機の正確かつ安定した払い出し性能はそのままに、迅速な交換業務を実現した。

業界最速の払い出しを実現した賞品保管機『JK-500』

賞品の補充は専用の賞品ケースをダイレクトに装填するだけ。賞品をカセットに入れ替えた後、機械に装填するという、従来必要だった2段階の作業が削減された。

「大量交換の際にもお客様を待たせることがなく、従業員の作業負担も格段に減りました。従業員満足と顧客満足につながる製品として期待しています」

と話すのは、ある導入店の店長だ。

在庫計数機能により機内の在庫が把握できるため、閉店後も賞品を機内に残したままにする「残置運用」も可能となった。シフト交代時や閉店後の棚卸し確認は在庫計数のボタンをタッチするだけ。これにより、カウンター業務を極限まで減らすことができる。

収納量が3600枚と増えたため、事務所やカウンターでの予備保管も不要に。1日の賞品交換分をカバーでき、営業中の補充作業をほぼなくしてくれる。

賞品払い出しスピードは業界最速。遊技客を待たせることがなくなった

「従来、カウンターの引き継ぎや閉店業務に、2人で約1時間程度かけていましたが、『JK-500』を導入したことで、1人で20分程度の作業で済むようになりました。単純に1日で90分くらい削減できた計算になります」

「カウンター業務が効率化されたことで、空いた時間で、カウンター周りのデコレーションやお客様の出迎えなどに時間をかけられるようになりました」など、導入店のスタッフからも好評だ。

保管機のメイントビラには鍵穴のない電磁ロック方式を採用。ICタグ認証による開錠と操作履歴の確認によって高いセキュリティ性能を担保。開錠信号の出力によって警備会社との連携も可能だ。

「今後は機械に任せられる部分は機械に任せて、人にしかできない集客のためのアイデア、企画などクリエイティブなことに時間を割り振っていければと考えています」といった感想が寄せられるなど、省力化によって集客のための「仕事」ができるようになったことも、大きなメリットとなっている。

賞品の補充は賞品ケースを装填するだけ

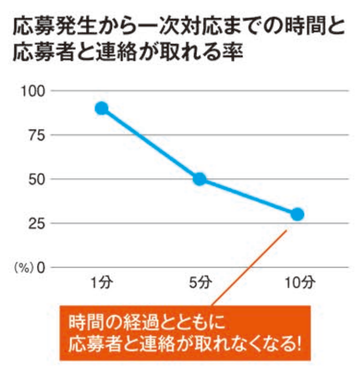
パチンコバイト

PA採用率を高める！

面接日時の自動スケジューリング機能

ホール業界の求人に特化したサイト『パチンコバイト』に、面接日時を自動でスケジューリングできる新たな機能が搭載された。今後起こる採用難に備え、応募者への一次対応の効率化が必要だ。

現在、ホールのアルバイト募集には応募者が多く、採用は容易な状況だ。しかし、店長など面接・採用担当者は本業の店舗業務に支障をきたしていないだろうか。また、結果的に採用できていることによって、本来採用したかった人材を獲り逃していることに目をつぶっていないだろうか。



アルバイト応募者との面接率を高めるために非常に重要なのが、すぐに一次対応して、なるべく早く面接することだとパック・エックスの中村祐希部長は言う。

「求職者がスマホ上でアルバイトに応募し、まだスマホを手に持っている状態で折り返しの連絡を入れるくらいのスピード感が必要。弊社のアルバイト応募者支援コールセンターのデータによると、応募が発生してから5分を過ぎると応募者の半数は電話に出てくれない」

同社が今年1月に行った調査によると、ホールの42%がアルバイト応募者の一次対応を自店舗で行っている。しかし、ぎりぎりの人員で運営している店舗では、応募者に即対応し、面接を優先的にスケジューリングするのは手間のかかる作業だ。

パック・エックスの中村部長

だが、応募者への一次対応・面接日時設定の作業は効率化できる。

「弊社の求人サイト『パチンコバイト』には、面接日時の自動スケジューリング機能が追加されました。これを使えば従来のように、応募者に電話を入れて面接日時を調整するといった作業が不要です。応募者に即時対応することで面接率が上がり、採用につながる可能性も高まります」

『パチンコバイト』から応募すると、応募者には応募受付の旨のショートメッセージが折り返し送られる。そのメッセージ内のリンクからページに進むことができ、応募者は提示された面接日時の中から都合の良い日時を選び、その場で確定できる。店舗側にも面接日時が確定した旨のメールがすぐに届くので、予定の反映も容易だ。面接の前日には応募者にリマインドメールが自動で送られるので、失念による面接キャンセルを減らすことができる。

いまホールのアルバイト募集に応募者が多く採用に結びついているとはいえ、その背景には「他に募集がなく仕方なくホールの求人に応募した」という人も多いことを忘れてはいけない。他のサービス業の雇用が正常化したときに離職する人も出てくるはずだ。

『パチンコバイト』は、パチンコやホールの仕事に関心がある人からの問い合わせや応募が主。応募者の平均年齢は24・6歳。掲載費用は大手求人媒体の4割〜8割という低価格。掲載は1ヵ月単位で、『パチンコバイト』[illegible]んどは長期間掲載している。アルバイトは急な離職が多いため常に備えておきたいもの。

現状で人員が足りていても、「遅番早番どちらでもシフトに入れる」や「[illegible]」という貴重な人材の確保にいまから備えたほうがいいだろう。

マーケティング講座　**増客する店長の視点**　シーズン3　㉛

店長がお客様を減らす

株式会社 第一営業部 顧問 **堀川和映**

昔、ある企業で管理職研修をさせていただいたときのことです。気づき、ちょっと驚いたことがありました。それは、自分がお客様を減らしている行動を取っていることに、まったく気がついていない方が意外と多いということです。それではどんなに頑張っても成果がついてこないのは当然です。それどころか業績低下を加速させているようなものです。

その方は、お店を良くしようと思っているのです。しかし働けば働くほど、店は悪くなっていく。どうしてこんな滑稽で悲しいことが起きるのでしょうか。

おそらく、「自分だけはお客様を減らすようなことをするわけがない」と信じているからです。それまで長くやってきたからという理由や過去に成功した体験、そしてネット上に転がっている情報、業界の常識として業界人の方々が語ることも信じているのでしょう。

そもそも過去の成功は、本当にその施策が成功要因だったのでしょうか。因果関係があるように見えて、実は本当の要因が別にあったかもしれません。もっと言えば、過去の成功が偶然だったかもしれません。

自分を信じることは素晴らしいと思いますが、疑うことも大切です。近年ではメタ認知という心理学において、自分を知ることが潜在的能力を発揮する上で最も重要だということがわかってきています。高い成果を出している方の多くは、自己認知能力が高いのです。

「自分のことは自分が一番知っている」という勘違いが成長をはばむのです。

私にも昔、こんな経験があります。毎日イベントを仕掛けて業績好調に浮かれていた時でした。H県のある企業の経営者から、「イベントだけでお客様を集めることは、イベントのない日には来店する意味がないと伝えるようなもの」と愚かな行動」と指摘されたのです。

お客様を楽しませることが仕事だと信じていた私は、それを否定される意味が分かりませんでした。ただ真面目に仕事することがサービスだとは思えなかったのです。

「イベントを仕掛ければ確かにお客様は集まる。しかし本当にお客様は育てられていない」という指摘を、私がきちんと理解できたのはしばらく後のことです。

それから時代はさらに変化しました。しかし、いまだに多くの[illegible]いと信じ込んでいます。いや、もしかしたら信じ込もうとしているのかもしれません。この人間の心理を認知的不協和と言います。人は自分の信念やそれまでの行動と矛盾する新しい事実を突きつけられると、不快感情を引き起こします。そのとき、自分の信念か新しい事実のどちらか一方を否定して矛盾を解消しようとします。これが認知的不協和と呼ばれる行動です。このとき、信念を変えることが困難だと、人は「新しい事実」の方を否定しようとするのです。

新しい事実を否定するのは、自分が汗をかかずに済む楽なやり方です。だからこそ、手放したくないという気持ちもあるのです。

これを繰り返して過去のやり方にこだわり続けたらどうなるか、皆様ならきっと想像できると思います。

ほりかわ・かずあき
株式会社 第一営業部 顧問／パチンコホール経営企業、セキュリティ会社役員、遊技機メーカー管理職など多彩な経歴で遊技業界歴は35年以上。現在はパチンコマーケティングを中心に講演やセミナー、勉強会を開催している。

パチンコの魅力 オンラインで発信

日工組

最新機種をファンに！

SNSで100万PV超え

日本遊技機工業組合、パチンコ・パチスロ生活向上委員会は13日と14日、みんなのパチンコフェスONLINE2021「28時間 真夏のパチンコ頂上決戦」を配信した。コロナ禍でリアルなイベントが開催できないなかオンラインで生配信された番組では、最新機種の実践バトルなどで新しいパチンコの魅力を発信。SNSのPVは100万回を超えた。

みんなのパチンコフェスONLINE2021「28時間 真夏のパチンコ頂上決戦」

日工組では2019年2月、東京・秋葉原でリアルイベントの「みんなのパチンコフェス」を開催。2日間にわたり来場者に新規則パチンコの魅力を伝えた。2回目となった今回の「みんなのパチンコフェス」は、コロナ禍でリアルイベントが行えないなかで、YouTubeとTwitterで生配信する形式で開催された。

2018年2月に新しい遊技機規則が施行されてから3年半が経過。その間、日工組ではゲーム性の拡大を模索し続けてきた。こうした努力が実を結び始めた昨年以降は、新しいゲーム性を搭載した機種がファンの支持を集め始めていた。

みんなのパチンコフェスONLINE2021は、来年1月末に迫った旧規則機の完全撤去を前に、メーカー各社が新しいゲーム性に富んだパチンコをファンにお披露目することで、新規則機への移行に弾みをつけたい狙いがあった。

「28時間 真夏のパチンコ頂上決戦」と銘打って13日の19時にスタートした番組は、オープニングで「花の慶次」シリーズでお馴染みの角田信朗さんが『漢花』と『よっしゃあ漢唄』を熱唱してスタート。目玉企画は赤組と青組に分かれて戦うパチンコ実践バトル。ホール導入前の機種を含む最新機種を、ライトミドル編、甘デジ編、ミドル編のスペック別にそれぞれ4時間実機を打ち続けて赤青両チームが出玉を競った。

実践バトル以外にも、「クロちゃんの25時間77ミッションチャレンジ」などで新機種の魅力を発信。パチンコ好き芸人のミッドナイトトークや、人気ライターによる「パチンコなんでも相談所」、お笑い芸人によるパチンコネタNo.1決定戦「P-1グランプリ2021」などの企画が目白押し。

日工組パチンコ・パチスロ生活向上委員会が発信しているパチンコホールの取り組みをモーションコミックで見せる『ぱちLOVE!』の最新作もお披露目された。

番組はYouTubeとTwitterで生配信され、YouTubeのチャットが大いに盛り上がったパチンコ実践バトルでは、赤組が勝利。エンディングで赤組キャプテンの椿鬼奴さんに優勝トロフィーが贈られた。両プラットフォームにおけるページビューは当初、目標に掲げた100万回を超えて124万1006回。日工組では今後、番組アーカイブも配信していくという。

日工組の盧昇副理事長は「ソーシャルメディアを使った初めての企画で手探りでしたが、一定の目的が果たせた。コロナ禍でパチンコになかなか行きづらいなか、忘れかけている人たちがホールに足を運んでいただけるきっかけになったのではないか」と総括。「今後も、少しでもパチンコに触れていただけるきっかけづくりをしていきたい」と意欲を示していた。

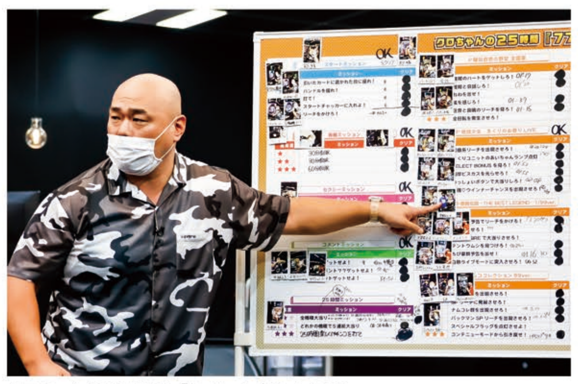
いよいよ開幕！豪華メンバー集結
番組はYouTubeとTwitterで生配信された

【イベント使用機種】

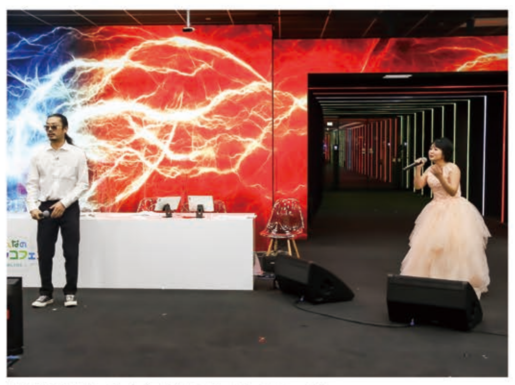
アムテックス	Pうまい棒	役物
エース電研	P織田信奈の野望 全国版	甘デジ
オッケー.	申請中最新機種	
京楽産業.	申請中最新機種	
コナミアミューズメント	ぱちんこ戦国コレクション	ライトミドル
サミー	P蒼天の拳 天刻	ミドル
SANKYO	Pフィーバー機動戦士ガンダムユニコーン	ミドル
サンスリー	Pギンギラパラダイス夢幻カーニバル199Ver.	ライトミドル
サンセイアールアンドディ	Pキャプテン翼２０２０	ミドル
三洋物産	P大工の源さん超韋駄天	ミドル
ソフィア	Pモモキュンソード閃撃	ライトミドル
大一商会	P中森明菜・歌姫伝説～THE BEST LEGEND～ 1/99ver	甘デジ
高尾	Pリアル鬼ごっこ2 全力疾走チャージ鬼Ver.	ライトミドル
竹屋	Pミニミニモンスタードラムakz	甘デジ
豊丸産業	P絶超電役ドラドラ天国2400	甘デジ
ニューギン	Pデビルマン～疾風迅雷～	ミドル
藤商事	P地獄少女きくりのお祭りLIVE	甘デジ
平和	P JAWS3 LIGHT 最驚119	甘デジ
マルホン工業	P天龍∞2	役物
メーシー	PAナムココレクション89ver.	甘デジ

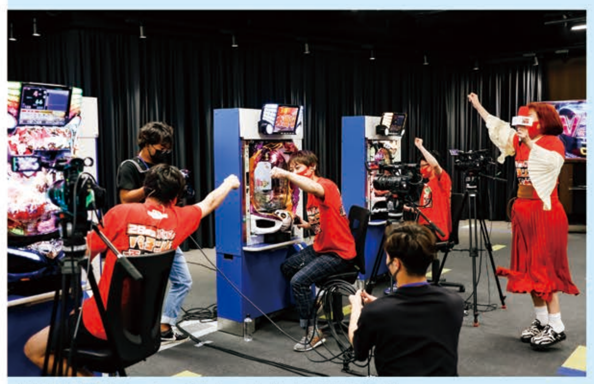
ライトミドル編、甘デジ編、ミドル編に分けて行われたパチンコ実践バトル。YouTubeのチャットも大いに盛り上がった

メーカーの着ぐるみが集結した「みんパチキャラ王決定戦」


クロちゃんの25時間「ミッション」チャレンジ

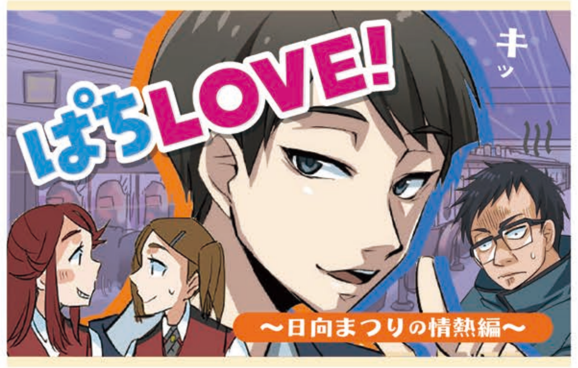
オープニングを飾った角田信朗さんのミニライブ


さくらまやさんの人気パチソンオンステージ


赤組と青組がチーム一丸となってバトルを繰り広げた

未発表機種をお披露目した「超超最速!新台試打会」

セクシー女優が降臨した「深夜の絶超パチンコ」


ぱちLOVE!
～日向まつりの情熱編～
「ぱちLOVE!」最新作の第2話も公開された

お笑い芸人がパチンコネタを競った「P-1グランプリ2021」

新台を解説できる喜びを実感

助六さん

打ったことのない新台を打って、解説できる喜びや楽しさを実感できました。メーカーさんが力を合わせてここまで大規模なイベントをしていただくことは良いことだと思います。いまのパチンコは自分の歴史の中でも一番、いろんな面白い台が出せている状況だと思うので、みんなでパチンコを盛り上げていきたいですね。

イベントに代わる新しい「配信」

椿鬼奴さん

実践バトル全部に参加して、途中で、24時間テレビみたいに最後は感動して泣くのかなと思ったけど、全然泣きはしなかった（笑）。でもそれがパチンコの良さだなと思いました。コロナ禍でイベントができない代わりにこういったことができる。新しい取り組みとしてパチンコの配信イベントが増えてもいいんじゃないかな。

ホールの感染対策アピールにも

藤本敏史さん（FUJIWARA）

パチンコは昔から好きでしたが、最近とくにハマっているので、携われてうれしかった。いろんな演出が見れたので本当にパチンコを打ちたくなりました。パチンコはコロナ禍の当初、ネガティブなことを言われましたが、ホールこそしっかり感染対策をしているんだというアピールにもなったと思います。

新台情報を届ける貴重な機会

ヒラヤマンさん

視聴者の方が新しい台をたくさん見ることができる機会はなかなかないと思うので、すごく良いイベントだったなと思いました。こうしたオンラインの配信でみなさんにパチンコの良さをお届けできるのはすごく大事な機会。できる立場の方々がやっていただけることはとてもありがたいと思います。

規模を問わず継続してほしい

木村魚拓さん

28時間やるというのは正気の沙汰じゃないですね（笑）。日工組さんもこういうイベントはどんどんやったほうがいいと思います。芸人さんも出演することで、パチンコに馴染みのなかった方もどんどん打ってくれるようになると思うので、これからも規模の大小はともかく継続していただければと思います。

力をひとつに業界を盛り上げて

青山りょうさん

メーカーさんとライターや出演者、媒体が力をひとつにして業界を盛り上げていこうということが、観ている人に伝わるといいなと思いました。私たちも含めて、業界にいるみなさんがファンの減少に危機感を持っていると思います。メーカー団体の方々が考えて、動いてくださったということがありがたいと思いました。

大好きなパチンコ企画に感無量

NONSTYLE井上裕介さん

自分がずっと大好きなパチンコで、こういう企画ができるということに感無量です。メーカーさんが協力してイベントをするなんて、吉本と太田プロとホリプロの合同ライブみたいなことじゃないですか。コロナもあって大変な時を、パチンコ業界全体で手と手を取り合って乗り越えようぜという意欲を感じました。