

神奈川に1号店を出店

福岡県のホール企業「フェイス」の新店「メガフェイス1180座間」が8月7日にランドオープンした。フェイスは、神奈川の1号店。競合状況が厳しい郊外ロードサイドで地域一番店を目指す。

ホール最前線

激戦区・ロードサイドに1176台



好アクセスの国道文彦角地に立地。激戦区のロードサイドで一番店を目指す

フェイスグループの勢いが止まらない。一昨年には熊本市に1400台超の店舗を出店。昨年には熊本市街に2号店を出店するなど、それまでの本拠地だった福岡県以外への出店も積極的だ。関東出店は2008年8月12日にオープンした「フェイス1000瑞穂」店舗となる。

ぶりの神奈川県では初の出店。座間市は以前から神奈川のホール激戦区として知られてきた。メガフェイス1180座間のランドオープンは8月7日。パチンコ691台、パチスロ485台、設置台数1176台。パチンコは真・北斗双84台、「牙狼月虹」系が4割を占める。圧倒的な台数が特徴。一方でパチスロはシャングライ系が4割を占める。グラントオープンから当面の間は感染防止対策の観点から、入場者を神奈川県および座間市の居住者に限定。商圏は限定されたが、通常営業で最

「九州と同じロードサイドでもこの地域の大きな特徴はマーケットの厚さです。時間帯によってお客様が入替わるのですが、それだけ商圏にお客様が多いということだと思います」

店内で特徴的なのは、遊技しながら加熱式タバコを喫煙できるエリアを広く確保した点。フェイスグループでは、昨年の本店熊本市でのグラントオープンの際に加熱式喫煙遊技スペースを作ったことがユーザーから支持されていた実績を持っている。

都遊協×フィールズ 合同でワクチン職域接種

近隣県の組合員ホール従業員も参加



「予約が取れなかったのだから、この機会にぜひ接種してほしい」という声で、このところ、東京都のホール従業員の間で、ワクチン接種の希望者が続々と出てきている。東京都遊技業協同組合(都遊協)と、東京都のホール従業員を支援する「フィールズ」が、合同でワクチン職域接種を実施している。対象者は、都遊協の組合員ホール従業員、フィールズのホール従業員、近隣県の組合員ホール従業員など。接種は、都遊協のホールで行われる。接種は、都遊協のホールで行われる。接種は、都遊協のホールで行われる。

「キューブ型マルチディスプレイ」デザイン性・機能性に優れたディスプレイ

キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。

「AQUAZION(アクアジオン)」安全な除菌水は自分で作る時代に

毎日使うものだから安くなければ意味がない。しかも安全で効果が保証されなければ。こんな声に応える食塩電解イオン水生成器「AQUAZION(アクアジオン)」。

サミー(銀座) 遊タイム搭載機

デジハネP(物語)シリーズ セカンドシーズン

約1500個比率が35% デジハネも「ばないの」

「デジハネ1500」シリーズの第1弾。199ver.では約1100個だった10R当たりの払い出しが、99ver.では約1500個にパワーアップした。しかもその比率は同一の35%。デジハネ最高峰の出玉性能を実現した。大半の初当たり後は、時短36回の「こよみチャレンジ」に移行。ここで引き戻しに成功すれば、時短115回の「こよみドリーム」に入ります。時短終了後は、遊タイムの発動まで残り135回転に。持ち玉での継続遊技が見込めそう。

甘デジタイプ	
大当たり確率	1/99.9
賞球率	1&2&4&10&15
ラウンド数	3R or 5R or 10R・10カウント
時短回数	36回 or 115回
遊タイム	大当たり終了後250回転で時短379回

©西尾維新・講談社・アニプレックス・シャフト ©Sammy

正業プロジェクト 広告の費用対効果を最大化

人材育成にも貢献

Web広告のあり方を大きく変える可能性がある「Optimize」(オプティマイズ)の集客最適化ツールを店舗ではどのように活用しているのか。正業プロジェクト(札幌市)の取り組みを聞いた。

北海道のホール大手「正業プロジェクト」は現在、グループ全29店舗中22店舗でオプティマイズを導入している。オプティマイズを導入したことで、これまで以上に、本社の広告企画を担当する岡田勝久氏に「以前から広告の無駄打ちについて改善をしなければと考えていました。ホールのコスト増は結局ファンへの負担につながってしまふ。遊技人口を増やすために改善すべきテーマだったと振り返る。

過去に、折込みチラシ

「これまで、頭取りデーターで客数の変動から、競合店との回遊状況や居住エリアなどの仮説を立てていましたが、オプティマイズの商圏分析データーの実数を確認できるようになったため、より精度の高い施策が実施できるようになりました」

本社の店舗それぞれで、目線が共通して実感しているオプティマイズ導入のメリットは、スピードの向上だ。以前まではWeb広告を実施するタイミングで店舗が本社に連絡。本社は代理店に依頼して広告を作成し、その内容を確認して、店舗で確認後に校正戻しなど様々な工程が必要だった。このフローが社内だけで、店舗だけで完結できるようになった。

「これまで実現できなかった

「キューブ型マルチディスプレイ」デザイン性・機能性に優れたディスプレイ

キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。キューブ型マルチディスプレイは、デザイン性・機能性に優れたディスプレイ。

エフ パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME

ロング継続に期待!! 爽快な高純増AT機

純増約5.0枚/Gで、実質継続率最大99.5%という転落抽選方式のAT「EXTRA」を搭載。爽快な出玉感を極めたAT機。さらに「転落救済措置」とも言えるのがEX Gの存在だ。成立後に応じてメーターが上昇、EX GがMAXになればEXTRA Gが上乗せされてくる。EXTRA G消化中は転落抽選が行われず、さらにEX Gを貯めることができるので再度EXTRA G獲得のチャンスとなる。EXTRA中に「赤7逆押し」のチャンスが発生して赤7が揃えば、EXTRA Gが20G以上の上乗せ。仮に高い転落確率が選択されていたとしてもEXTRA Gをうまく上乗せしていけば、ATのロング継続に期待できる仕組みになっている。

ATタイプ(純増約5.0枚/G)	
AT初当たり確率	現在調査中
出玉率	現在調査中

フェイスグループの勢いが止まらない

福岡県のホール企業「フェイス」の新店「メガフェイス1180座間」が8月7日にランドオープンした。フェイスは、神奈川の1号店。競合状況が厳しい郊外ロードサイドで地域一番店を目指す。

Optimize オプティマイズ

Web広告のあり方を大きく変える可能性がある「Optimize」(オプティマイズ)の集客最適化ツールを店舗ではどのように活用しているのか。正業プロジェクト(札幌市)の取り組みを聞いた。

フィールズ 爽快な小当たりRUSHをパチスロで極限まで昇華

『パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME』

フィールズは「パチスロGANTZ極 THE SURVIVAL GAME」を、ME「エフ」型をリリースした。最の特徴は「好転した小当たりRUSH」。

日電協・回胴遊商 「パチスロサミット ONLINE」開設

新しいパチスロ情報総合サイト10月1日13時から

日本電動式遊技機工業協同組合と回胴式遊技機商業協同組合は、全国のホール関係者やパチスロファンにパチスロの楽しさや面白さを伝えるために、パチスロ情報総合サイト「パチスロサミット ONLINE」を2021年10月1日(金)の13時に開設すると発表した。多彩なコンテンツで、メーカー・販売会社とホール関係者、パチスロファンをつなぐ、便利で楽しい新たな情報プラットフォームを目指す。

ホール関係者に向けた新機種プレゼン動画やファン向けの機種情報、パチスロ用語集、さらに現在導入されている6号機の詳しい解説など、初心者からベテランユーザーまで楽しめる組合ならではのコンテンツを用意。また、「パチスロ川柳コンテスト」やホールのオリジナルキャラクターの人気ランキングを投票で決める「Pキャラグランプリ」、生ライブ配信、クイズキャンペーンなど、ファンが参加できる企画も多数用意している。

パチスロサミット ONLINE
https://www.pachislot-summit.com/

警察庁長官に中村格氏

警察庁長官に中村格氏

警察庁長官に中村格氏



10月6日(水) 12:00~17:00

10/6以降も
随時開催!

鬼浜爆走紅蓮隊 激闘謳歌編 展示会 開催

ベルコ公式ツイッター

@bellco_corp

フォローしてツイッター
だけの得情報をGET!!



東京上野ショールーム

東京都台東区東上野 1-19-6
TEL.03-3835-1008(代)

大阪元町ショールーム

大阪府大阪市浪速区元町 1-11-11
TEL.06-6634-6072(代)

機種サイトはこちらから▶▶▶

ベルコ株式会社 🔍 検索

製造元：ベルコ株式会社

販売元：株式会社ベルコ販売

同日より全国各販売代理店にて見本機展示開始!

※一般の方のご入場はできません。 ※ご来場の際は、お名前のご用意をお願い致します。 詳しくは上記ショールーム、または営業担当までお問い合わせ下さい。



天を揺るがす闘神の拳。



闘神



終わじゃない。再び、ここから。

009
RE:CYBORG

ACCELERATOR EDITION

© 2012 「009 RE:CYBORG」 製作委員会

詳しくは、最寄りの支店・営業所または、担当の営業マンまでお問い合わせください。



ホール企業がなぜ他業種?

1

山本ビル 外食F&C出店で安定成長目指す

パチンコと他事業合わせ今後9年で11店舗出店へ

「アルファ」のブランドで北海道旭川市と東京・田町にパチンコホール計7店舗を展開する山本ビル北海道は、2030年までにすべての事業の店舗を合わせて30店舗にすることを目標に掲げている。目下の「次なる事業」は外食事業だ。

山本ビルはパチンコ事業として、創業の歴史は長く、創業後、2012年に掲げた「2021年までにパチンコを含めたすべての事業で合計15店舗にする」という目標を2018年に達成し、現在は、アルファのブランドでパチンコホールを展開する。旭川市内に6店舗、東京都港区に1店舗を展開している。パチンコ以外の事業で店舗展開しているのは、複合カフェ2店舗、外食店6店舗、フィットネスジム1店舗、インランドリー3店舗の計12。その他に不動産賃貸業や太陽光発電などの事業もしているが、これらは新規事業の第一歩は、2



06年の複合カフェの創業だ。「私が代表を引き継いだ時点では不動産賃貸や喫茶店がありましたが、パチンコの売上がある。他の事業の売上は1%程度でした。祖父から『事業は3つに分けておこなう』という教えをもらって、また、他事業の売上をもっと引き上げたい」という考えは常にあり、

「現在、外食事業は6店舗でこの事業部の正社員14人中9人がパチンコ事業から異動した社員だ。新規事業をF&Cという形で始めた理由は、もうひとつ、先代の頃から経営していた喫茶店で飲食店経営の難しさを感じてきたということもある。『弊社の喫茶店は調理師がいて食事も出していたのですが、どんなに盛況でもなかなか利益が出なかった。パチンコ事業とは決定的に異なるこ

と、のひつじに「食料ロス」があります。仕入れが少なければお客様に出せない。多く仕入れてしまうと期限切れで捨てなければならず、これが利益を圧迫する。この管理のノウハウがパチンコを主事業とする我々には宝である。喫茶店のレベルでなく、外食のレベルでないと。山本ビルは言う。

「外食事業をやるにしても、調理場に大きく依存することになる。業態を副社長が提案することはないでしょう」と山本ビルは言う。

「外食は非常に細かい在庫管理をしないと食料ロスが出てしまい利益を確保できないビジネスです」。山本ビルは、外食を3業態運営してきた経験から、どんなことを感じているのか。

「外食の業態には流行廃りがありますが、いつだって需要があります。『廃り』がやってくるかは読めない。そのためひとつの業態だけに事業を安定的に維持するのは難しい。常に市場を見ている必要がある。また、外食事業をパチンコに次ぐ第二の事業と呼べるようにするには、フランチャイズを続けるだけでは難しい。我々がフランチャイザー(F&C本部

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

ホール企業がなぜ他業種?

2

志賀産業 ラーメン新業態を開発

パチンコと親和性高い「立川マシマシ」をホールの駐車場へ

志賀産業栃木県は9店舗あったホール事業を、就任間もない志賀寛幸社長

の決断で縮小。同時に新規事業への挑戦を始め、クイックカット事業、飲食事業を新たな事業の柱に育てた。

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ



デカ盛りが特徴の二郎インスパイア系ラーメン店「立川マシマシ」

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上

「父の跡を継ぎ、会社全体を見る立場になると、私が想像していた以上



志賀寛幸社長

「パチンコ事業との親和性が期待できるのはラーメン店「立川マシマシ」の展開だ。デカ盛りが特徴の二郎インスパイア系ラーメン店「立川マシマシ」のF&Cは、2016年6月に同社にて1号店となる足利総本店を開業。現在2店舗で、前年度のこの2店舗の営業利益は約1000万円だった。

「パチンコホールの社員がクイックカットに異動するのは難しいです。ラーメンなら1カ月程度の修業で運営できる。立川マシマシは、ラーメン店経営の経験のない創業メンバーは、利益最大化のために安い食材を使うのではなく、高い食材を使い、高品質な材料を使って美味しさを追求している。ユニークなのは当初から本部は店舗を持たずにメニュー開発とブランド管理を担う

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

「パチンコと親和性が高い」立川マシマシをホールの駐車場へ

保管遊技機は約139万台

5月末時点 41万台は再設置できない旧規則機

保管預け先	A:旧規則機のうち5月末時点で検定・認定切れのもの		B:A以外のもの		合計(台)	(%)
	はちんこ	回胴式	はちんこ	回胴式		
1. 自社倉庫	148,541	94,568	515,966	184,265	943,340	67.7%
2. 販売商社（全商協または回胴遊商加盟）	15,411	10,252	36,230	22,856	84,749	6.1%
3. 運送業者	76,296	46,615	126,564	58,005	307,480	22.1%
4. その他（処理業者、運送業者等）	11,824	7,840	23,916	14,513	58,093	4.1%
小計	252,072	159,275	702,676	279,639	1,393,662	
	18.1%	11.4%	50.4%	20.1%		
合計	411,347		982,315			
	29.5%		70.5%			

■調査対象ホール数:8146店舗、回答ホール数:6582店舗、回答率:82.7% ※回答ホール数には全日遊連非組合員を一部含む。

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

「『い物件があれば600台以上の規模でパチンコの出店もしたい。外食F&Cで進行中の出店計画もあり。明確な時期は設定していませんが、先ほど申し上げた通り、自社ブランドで外食店F&C本部を立ち上げることを視野に入れた展開をしていきたいと思っています」。

サステイナブルなことを始めよう!

「第1回サステイナブルグッズEXPO」

「第1回サステイナブルグッズEXPO」

「第1回サステイナブルグッズEXPO」

「第1回サステイナブルグッズEXPO」

「第1回サステイナブルグッズEXPO」

