

「パチスロサミットONLINE」

コンテンツが続々リニューアル

【新コンテンツ】
6.5号機導入記念キャンペーン

公式Twitterのフォロー&リツイートで100人にQUOカードPay千円分が当たるキャンペーン。応募期間は、6月10日（金）～30日（木）まで。

<https://twitter.com/pachislotsummit>

【新コンテンツ】
パチスロ川柳コンテスト2022

昨年1000作品以上の応募があった「パチスロ川柳コンテスト」を今年も開催。パチスロにまつわる思い出やエピソードを五・七・五の川柳で表現した作品を募集。今年はファン投票による審査も行う。

■賞品
 グランプリ(1人) QUOカードPay 1万円分&記念の盾
 準グランプリ(2人) QUOカードPay 5千円分&記念の盾
 佳作(7人) QUOカードPay 千円分

■応募期間

日本電動式遊技機工業協同組合と回胴式遊技機商業協同組合が運営するパチスロ情報総合サイト「パチスロサミットONLINE」が10日から順次、コンテンツのリニューアルを実施している。

「6.5号機導入記念キャンペーン」を皮切りに、昨年好評だった「パチスロ川柳コンテスト」の開催、

「6.5号機やスマスコに關する」パチサミ公式コラムや「新機種動向コンテント」など「新たなコンテンツもスタートする」。

日電協・回胴遊商では「今回のリニューアルで、より全国のホール関係者やパチスロファンにパチスロの楽しさや面白さを伝えられるウェブサイトを目指す」としている。

https://www.pachislot-summit.com/campaign/en/ryu_2022/

機種一覧アップデート

機種一覧に「6.0号機」「6.1号機」「6.2号機」「6.4号機」「6.5号機」で検索できる機能を追加。

<https://www.pachislot-summit.com/model/>

【今後のリニューアル予定】

▼新コンテンツ

パチサマ公式コラム【6月下旬予定】

どきどき正確かつ詳しく、誰にでもわかりやすい6号機、6.5号機、スマスロの情報をコラムで連載。

新機種動画コンテンツ【6月下旬予定】

「新機種プレゼン動画」をよりわかりやすくリニューアル。6.5号機およびスマスロ新機種の「動画コンテンツ」を6月から順次公開。

スマスロ特設ページ【7月予定】

「スマスロ」に関する情報をまとめた特設ページを公開予定。

6号機がパワーアップ!

6.5号機導入記念
キャンペーン

フォロー&ツイートで
1000円分のQUOカードpayを
抽選で100名様にプレゼント!

パチスロ柳

コナミスト2022

応募期間 2022年
7月18日(月)まで

最優秀賞 QUOカードpay
10,000円分&記念品の箱

九州遊商 総会

豊丸産業は6日パチンコ新機種「PANO DEO」〜スギちゃんっす〜のWEBプレス説明会を開催した。

豊丸産業

最短3秒耐久で1350個

「P ANOTHER WILD DEO 〜スギちゃんっす〜」WEBプレス説明会

[illegible]

ニューギン

P だるまっしゅ 2

問い合わせ (株) ニューギン販売

導入予定日 7月4日

2種のc時短を搭載 約1/99でチャンス発生

2種類のc時短を搭載した、新しいタイプの時短突破型V確ST機。ST突入につながる3つのチャンスが、約1/99で発生する。c時短の突サボは回数券図柄揃いで発生し、最大500回の時短を獲得。もう1つのc時短・突CZは突如発生。20回転中に左打ちで大当たりすれば、時短1万回を付与する。時短中の大当たりで突入するSTの継続率は約91%。1050個を払い出す10Rが振り分けの20%を占める。

ライトミドルタイプ

大当たり確率:	1/225.98=1/30.14
突サボ突入率:	1/1279.00
突CZ突入率:	1/208.21
種別割合:	パソ=0% 電チュー=100% (ST70回)
含新ST突入率:	約45.2% ※通常大当たり引込率1%時35.8%・特保係4個引込率1%時1.8% 突サボ突入時平均引込率約40.3%・残保係引込率約1.8% 突CZでの引き戻し率約8.5% (各割合を考慮した数値)
ST継続率:	約91%
c時短発生:	500回or240回or120回or50回
時短:	10000回or100回
ラウンド:	10Ror4R・7カウント
賞球率:	3&18&2&415

New Mach

西 陣

遊タイム搭載機

ine Digest

P刀使ノ巫女ZCa

西 陣

導入予定日 8月22日

©信置伝計画/刀使ノ巫女製作委員会

©NISHIJIN

どのスペック帯でも
絶対領域は期待感の塊

『P刀使ノ巫女』がミドルタイプで再誕。ゲーム性を踏襲しながら、「大荒魂討伐モード」のトータル突入率を約60%に高めた。最大の特徴である「絶対領域」滞在時は、大当たりまたは次回大当たりが濃厚なc時短(250回)を含算確率1/106.56で抽選。1変動の価値が通常時の3倍に高まる。モードのトータル継続率は約83%。振り分けの55.4%が1500個の払い出しだ。大当たり確率1/99.90の甘デジもリリースする。

ミドルタイプ

大当たり確率: 1/319.69

右打ち中間納め1確率: 1/10.00 (大当たりと小当たり確率の含算値)

賞球数: 1&1&6&1&15

ラウンド数: 3Ror10R・10カウント

遊タイム: 低確率959回消化で時短250回

※モードの突入・継続は入賞が条件

特集

仮想空間に飛び込め!

現実世界とは異なる人工的な空間「仮想空間」。話題を集める最大の理由は、新たな経済圏として確立しつつあるためだ。社会性を備える仮想空間は特に「メタバース」と呼ばれ、各種の商行為が行われるようになっていく。

無限に広がるクリエイターの発想 バーチャル空間による

Vtuberを持っていないが、一度は仮想空間を試してみたい。そんな人にはHIERKY 東京都渋谷区が運営する「バーチャルマーケット」がお勧めだ。ここは、アバターなどの3Dアイテムやリアル商品を売買できる世界最大のVRイベント会場。VR初心者でもスマホやPCから参加できる。来場者数は全世界から100万人以上、映画やライブ、来場者同士のコミュニケーションも可能だ。

2018年8月に初めて開催されたバーチャルマーケットVtuberは、以降年2回のペースで定期的に開催されている。今夏は8回目を数える「バーチャルマーケット2022 SUMMER」を予定。8月13日から28日までの16日間の会期で行われる。

「3Dモデルを制作するクリエイターが作品を自由に販売できるコミュニティをつくる」。PRマーケティングの1つ、大河原あゆみさんは、Vtuberの起りをこのように振り返る。

「日本のクリエイターがつくる3Dモデルは世界的に見ても非常に高品質です。見た目がかわいいですし、ディテールまで丁寧。その技術にお金を支払う価値がある」と評価されています。例えばアバターは、一つだいたい5000円程度で取り引きされています。

自分の分身であるアバターが、バーチャル空間で他人からどのように認識されるか、これはVRとの関わりが長く、深い人ほど、重要なポイントになるという。例えば「Twitter」のアイコン。利用当初は適当に選んだ画像も、コミュニティ仲間が増えるにつれて、自分らしさを表れるものに変えていく。そんな心理を満ちさせるVtuberも非常に高品質です。見た目がかわいいですし、ディテールまで丁寧。その技術にお金を支払う価値がある」と評価されています。例えばアバターは、一つだいたい5000円程度で取り引きされています。

アイマリンプロジェクトの人気沸騰 共感を呼ぶブランドづくり

三洋グループの「アイマリンプロジェクト」は、VRイベントへの出展に意欲的だ。2020年8月に開催された音楽系展示即売会「MusicVt」を皮切りに、バーチャルマーケットにも複数回出展。福井章浩「プロジェクト」にその狙いを聞いた。

「アイマリンプロジェクト」物語のアイマリンを想起させる2015年に始動した。海を渡るアイマリンは、同年の二



バーチャルマーケット5に出展したときのブース風景。『Stand Up! Blaze UP!』などのMVを披露した。

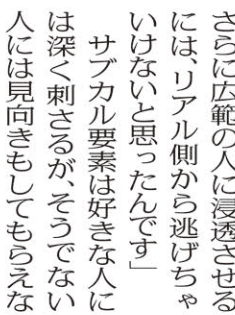


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「15周年を迎えた『海物語』」が、次の15年後もエンターテインメントであり続けるためには、若年層や新規層へのアプローチが必要だ。ユーザーとのタッチポイントを創る。その役割を背負ったのがアイマリンという存在だ。

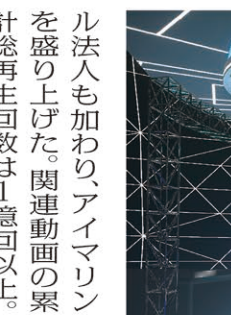
「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

「僕はもともとネット業界出身なので、YouTubeなどのネットワーク動画展開には早くから意識を向けていました。例えば、当時から『海物語』の10代、20代のとき、遊技機が存在に触れる機会が少なかったの



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

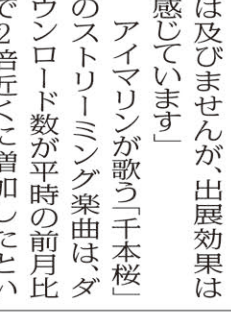


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

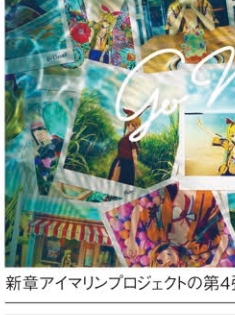


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

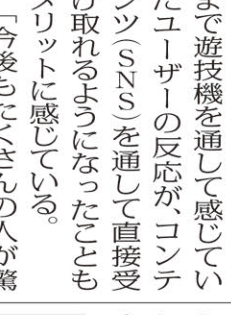


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

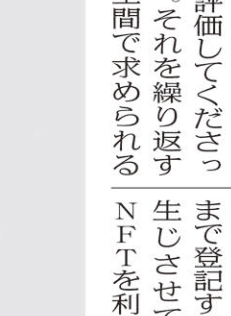


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

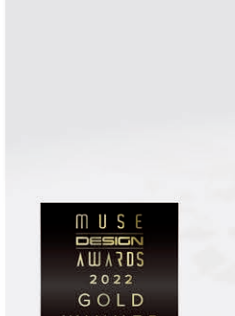


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

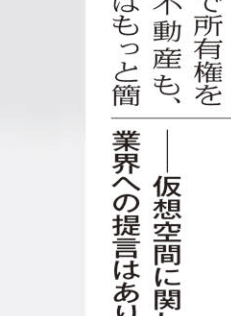


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な

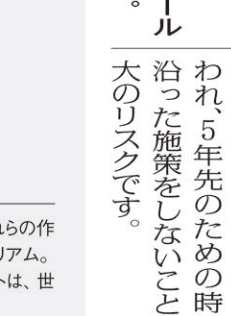


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

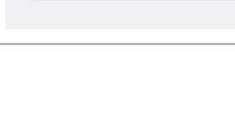


imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多感な



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン



imarine
さまざまなクリエイターに命を吹き込まれたアイマリン

「アイマリンプロジェクト」は、遊技業界では東日本大震災以降、遊技機のテレビCMを自粛していた。解禁された21年4月までを空白の10年間と表現する関係者もいる。90年代生まれの若年層は多