2023年（令和5年）2月27日 月曜日 第825号（毎週1回発行）

APJ

本新聞はヤマト運輸(株)に委託して、ポスト投函方式でお届けしています。（郵便物ではありません）

パチンコ・パチスロ業界最新情報

週刊アミューズメントジャパン

Weekly Amusement Japan

2023年（令和5年）2月27日 月曜日

編集・発行所 株式会社アミューズメント プレス ジャパン 〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿1-21-10 えびすアシスト5F TEL.03-5447-0555 https://www.amusement-japan.co.jp

Weekly Amusement Japan
©2023 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
planning & production
Amusement Promotion
printing
Four Plus One
年間購読料27,000円（税・送料込）
本紙記事の無断転載を禁じます。

週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ！
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン 検索

今週の紙面から

シリーズ最高峰の加速感を甘デジで
『P009 RE:CYBORG ACCELERATOR EDITION 99ver.』ニューギン 2面

M&Aで年間5店舗出店へ
実績示した業界最大手の手段
マルハン北日本カンパニー 3面

ゲーム総合展に1万4千人
JAEPO2023 2面
失敗しないプライベートサウナのFC店
『ソロサウナジムMISOGI』 3面
出玉情報アプリリリースへ
グローリーナスカ&プロテラス 2面
祝賀会で募金呼び掛け
神奈川県遊協 2面
県、警察と災害協定
岡山県遊協 2面
広告宣伝ガイドライン 4面

ホール営業の広告宣伝
全国共通ガイドライン制定
地域間の不統一解消 求められる徹底遵守

ホール関係4団体は9日、ホール営業者が広告宣伝を行う際の運用基準となる「広告宣言ガイドライン（第1版）」を制定した。別紙では関連法規に触れるおそれのある具体例を例示。ホール営業者が自主的に厳守することを強く求めている。

【4面に全文掲載】

このガイドラインは、ホール営業者がおこなってはならない広告宣伝をまとめた事例集だ。基本的な考え方や禁止する広告宣伝の内容を記した本書と、禁止する広告宣伝の具体例を並べた別紙からなり、広告宣伝の健全化が図られることを意図して制定された。

風営適正化法は、清浄な風俗環境を害するおそれがある広告宣伝をしてはならないと規定している。その指導・取り締まりは、各都道府県警察が警察庁生活安全局保安課長の通達を基に実施。一部の都府県方面遊協では地域によって指導内容が異なる事態に備えて、当該地域の実情に沿う自主規制を設けていたが、ホール団体として全国的なガイドラインが制定されることは初めてだ。

制定に至るまでは、ホール関係4団体の広告宣伝ワーキングチームが奔走した。ガイドラインが事業者の独りよがりにならないように、警察庁生活安全局保安課長に相談。問題ないことを確認している。

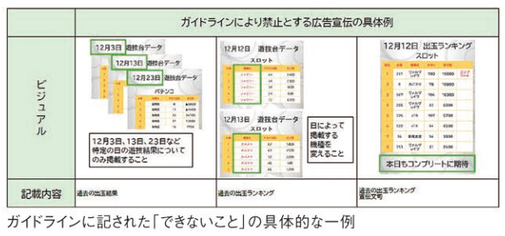
「できないこと」をまとめたものがガイドラインならば、「できること」をまとめたものが「質疑書」だ。

ホール関係4団体は1月23日、ホール営業者が発信する機会の多い広告宣伝の6類型について、警察庁生活安全局保安課長に関連法規に触れるか質疑をおこなった。ガイドラインと同様に、具体例を示した別紙付き。いずれも関連法規に違反するものではないと、警察庁から回答を得た。

ホール関係4団体はガイドラインも質疑書も、必要に応じて改訂することを想定している。その都度、警察庁に見解を求め、「できること」と「できないこと」を整理。ガイドラインと質疑書を車の両輪に見立て、健全な広告宣伝を目指すという。

質疑書によって「できる」とされる6類型とその内容

類型1	国民的行事、地域の行事および創業記念に関するもの	国民的行事、地域の行事および創業記念を告知すること
類型2	遊技機に関するもの	営業所に設置する遊技機（予定のものを含む）を告知すること
類型3	遊技機性能に関するもの	遊技機メーカーが公表する遊技機の性能（公表値から算出されるものおよび遊技客一般に通用する遊技機の分類を含む）を告知すること
類型4	遊技結果に関するもの	営業所に設置する遊技機に係る実際の遊技結果を告知すること
類型5	営業時間に関するもの	法令の規制の範囲内で、営業時間の変更を告知すること
類型6	駐車場における行事に関するもの	ホール営業者またはそれ以外の第三者が駐車場で行う催事（献血、フリーマーケット、物販など）や地域貢献活動を告知すること



ガイドラインに記された「できないこと」の具体的な一例

健全化のための仕組み

質疑書に記載された6類型は「できること」とされた。しかし類型に当てはまるものでも、使われる文言や使われ方次第では、関連法規に抵触するおそれが当然にある。

ホール関係者が、ガイドラインに違反する行為または違反が疑われる広告宣伝を確認した場合、都府県方面遊協もしくはホール関係4団体に当該行為の主体と媒体を報告することがガイドラインには規定されている。

報告を受けた都府県方面遊協はまず、その事実を確認。必要に応じて、当該ホールへの是正勧告に動く。改善が見られない場合は、都道府県警察およびホール関係4団体に情報を提供する。

最新の警察庁通達では、「ぱちんこ営業における広告及び宣伝の健全化を図るためには、まずもって事業者団体による自主的な取組が重要である」と明記されている。いわゆる相互監視機能を備えるガイドラインは、都府県方面遊協やホール関係4団体への加盟・非加盟を問わず、すべてのホール営業者が遵守すべき内容と言える。

養護施設協議会に80万円
ABC

渡井会長と冨田社長（右）

静岡や山梨を中心にホール35店舗を展開するABC（静岡市）は14日、静岡県児童養護施設協議会に80万円を寄付した。寄付金贈呈式が静岡県総合福祉会館シズウエルで行われ、冨田和宏社長が静岡県児童養護施設協議会の渡井すみ子会長に目録を手渡した。

この寄付金は、同協議会所属の児童養護施設12カ所及び自立支援ホーム2カ所を3月に卒園する退所者に、新生活の支度金として4万円ずつ寄付するもの。今年は20人に贈られた。この活動は2020年から毎年行われており、今回で4回目。寄付金累計額は452万円に達した。

冨田社長は「今年も退所者が社会に出る一歩目のサポートを行えることを嬉しく思う。退所者の皆さんは自分の身体を大切にし、未来に大きな希望を持ち大きな夢を描いて」とコメント。渡井会長は「変わらずのご支援をいただきありがとうございます。心温まるメッセージも賜り、退所者だけでなく、私たち職員も大きな力をいただきました」と謝辞を述べた。

インフレ特別手当支給
キスケ

「PAO」の屋号で愛媛県内にホール8店舗を運営するキスケ（愛媛県松山市）は、社員、パート・アルバイトを対象に「インフレ特別手当」を支給することを決めた。物価高騰の影響を受ける従業員の生活を支援するため。

山路大助副社長は手当の支給を決めた理由について、「私たちは人財による成長こそが最大の差別化戦略・成長戦略と考え、働きやすい環境づくりを積極的に行っている。昨今の物価高は地方の生活に与える影響も大きい。会社として、従業員およびその家族が少しでも安心して生活できるサポートが必要だと感じ、特別手当の支給を決定した」とコメントしている。

特別手当の対象者は、2022年11月30日時点で在籍しており、支給日以降に勤務する従業員。支給額は社員・嘱託社員・契約社員が勤務年数に応じて最大6万円、パート・アルバイトが就労時間に応じて最大2万4000円となっている。

ホール全社員5%ベア
ピータイム

沖縄県でホール15店舗のほか、ホテルや飲食店を運営するピータイム・セブングループ（那覇市）は1月、ホール全社員の基本給水準を5%上げるベースアップを行った。電力やその他の急激な物価高騰を受けたもの。

木村光一朗社長は「コスト高騰は経営に与える影響も大きいが、従業員の生活を安定させることは最重要課題。一緒に働くチーム全員でこの事態を乗り越えるため、ベースアップを決めた」と話している。

子ども食堂に協賛
遊楽

庭亭の店頭で格安弁当が販売された

首都圏を中心に「ガーデン」の屋号でホール28店舗を展開する遊楽（さいたま市桜区）が今年から、子ども食堂への協賛を始めた。運営団体のホームページを作成したほか、ポスターデザインを担当。利用者に提供される弁当代金を負担する。

子ども食堂の運営者は、任意団体「こども食堂キッズガーデン」。『新！ガーデン西浦和』（同区）が入居するガーデンシティ西浦和で、毎月第2、第4木曜日に格安の持ち帰り弁当を販売する。

初開催となった1月26日には、唐揚げ弁当を子どもには無料、保護者には300円で提供。メニューは開催日ごとに替わり、協賛関係にある飲食店「庭亭」が調理する。遊楽は「運営者に協力することで、社会課題の解決に努めたい」と話している。

グループ全体の社員数は2022年9月時点で、447人を数える。

トルコ地震に30万円
ミリオンインターナショナル

東京と埼玉で11店舗のパチンコホール「ミリオン」を経営するミリオンインターナショナル（東京都）は10日、認定NPO法人「AAR Japan［難民を助ける会］」の呼び掛けに応じて、トルコ・シリア大地震の緊急支援募金として30万円を寄付した。寄付金は子ども用のミルクのほか、医薬品、衛生用品の購入費に充てられる見込みだという。

トルコ南部ではマグニチュード7・8と7・5の大地震が6日に連続発生。20日にも6・3の地震が起き、死者数は4・7万人に上ると報道されている。

下田中学校に10万円
アシベ商事

（前列中央から右方向に）後藤係長、鈴木取締役、鈴木係長

静岡県でホール8店舗を経営するアシベ商事（下田市）は7日、下田市立下田中学校に10万円を寄付した。地域貢献活動の一環。同校音楽室で贈呈式が行われ、鈴木宏侑取締役が生徒代表に目録を手渡した。

少子化が進む下田市では、全4校あった市立中学校が22年4月に下田中学校に統合された。同校の吹奏楽部は、県コンクールに50年以上連続で出場する名門。今回の寄付金は、楽器などの修繕費や活動費に充てられるという。

贈呈式に出席した鈴木取締役、下田店の後藤大雅係長、河津店の鈴木優係長は、同校の卒業生。鈴木取締役は地域の支えで日々の営業ができていることに謝意を表しつつ、「コロナ禍で制限されていた部活動が徐々に再開されていると聞く。合併後のお役に少しでも立ちたいと寄付を決めた」と挨拶した。

The Latest Trends in CASINO INDUSTRY

カジノ研究者の視点 第107回

迫りくる「遊んで稼ぐ」ゲーム

国際カジノ研究所 所長 木曽 崇

「遊んで稼ぐ（Play to Earn）」を標語とするNFTゲームの波が、いよいよ国産ビッグタイトルにまで及んできた。Tirdverseを中心とする企業グループは1月12日、新オンラインゲーム「キャプテン翼RIVALS」のサービスを開始した。

このゲームは、東証プライム市場上場のゲーム企業gumiの創業者である起業家・國光宏尚氏がけん引することで知られるプロジェクト。出資者にはZOZOの創業者として同様に名高い前澤友作氏などが参画するほか、ゲームの広報大使としてサッカー日本代表の長友佑都選手や元スペイン代表で現在はヴィッセル神戸に所属するアンドレス・イニエスタ選手など、大物サッカー選手が就任している。当然ながらゲームそのものは、1980年代～90年代に週刊少年ジャンプに連載され、今なお世界中で根強い人気を誇る漫画「キャプテン翼」（作者：高橋陽一）のキャラクターを踏襲している。

NFTゲームとは、ブロックチェーン技術をベースとして、固有の資産性を持つデジタルアイテムを各プレイヤーが保持する形で運用が行われるインターネットゲームのこと。「キャプテン翼RIVALS」においては、ゲームプレイに必要なキャラクターカードをNFTとしてガチャ販売しており、希少性のあるキャラクターカードを引いた場合には二次市場において転売することで現金を獲得することができる。また、当該ゲームではゲームプレイの結果に基づいて提供されるゲーム内通貨が、外部流通する暗号資産（いわゆる仮想通貨）と交換可能となっており、ゲームの結果に基づいて実質的に現金の獲得までもが可能なサービスとなっている。

このようなNFTゲームはこれまで海外での開発が主流であり、国産ゲームとしては小さなレベルでしか開発されてこなかった。しかし国内の関連業界団体が、賭博罪が構成されない形式でのNFTゲームの運用の在り方に関する取りまとめを行い、昨年10月にガイドラインを発表したことが流れを変えた。

「キャプテン翼RIVALS」は、当該ガイドラインが公表された後、初めてリリースされるNFTゲームの国産大型タイトルだ。NFTゲームに関してはすでに、バンダイナムコ、スクウェア・エニックス、セガサミーなど多くの大手ゲーム事業者も独自の取り組みを発表しており、今後、各社から大型タイトルが順次投入されることはほぼ確実だ。

オンラインゲームで「稼ぐ」ことが当たり前になる社会がすぐそこに迫る中、パチンコ産業はその種のゲームとどのように競争してゆくのか。遊技業界の各事業者はアンテナを高く保って、「時代の波」を正しく読み解いてゆくことが求められる。

きそ・たかし
日本で数少ないカジノの専門研究者。ネバダ大学ラスベガス校ホテル経営学部首席卒業（カジノ経営学専攻）。米国大手カジノ事業者での会計監査職を経て帰国。2004年、エンタテインメントビジネス総合研究所入社。2011年、(株)国際カジノ研究所設立。

もうビショ濡れの洗面台を
掃除しなくていいんです！
洗面台用 Etak® やわらか 珪藻土マット
※Etakとは、対象物に固定化し持続性を付与させた抗菌剤です。

敷くだけで水滴を吸収
設置は簡単。洗面台周りに敷くだけなので、施工は不要です。手洗いの際に飛び散る水滴を珪藻土のマットがすぐに吸収。汚れたら洗剤を使って丸洗いすれば約6時間で完全乾燥するので、閉店後に洗っても翌日の営業に間に合います。

抗菌・抗ウイルス効果
防菌・防ウイルス効果が持続するEtak加工の製品。素材の珪藻土は不純物が少なく、Etakの効果と併せて、カビが発生しにくいのも特徴です。素材がやわらかで軽いため、女性でも簡単に持ち運びができます。

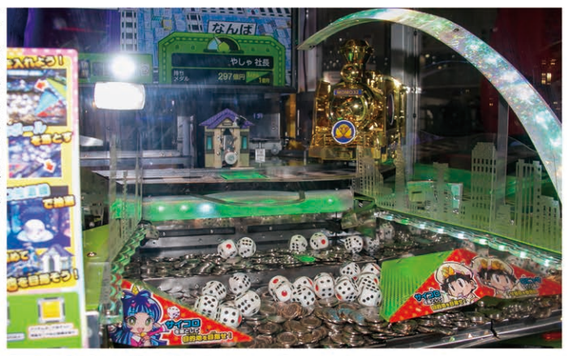
最大サイズ：幅695㎜×1200㎜ 厚さ5㎜ 使用耐久：約1年
※マットのサイズ・洗面台の形状をお伝えください。
ぴったりサイズでお作りします

株式会社plus
〒732-0852 広島県広島市中区猫屋町2番22号
TEL.082-508-6320 FAX.082-289-7700
https://www.yu-group.net/

JAEPO2023
ゲーム総合展に1万4千人

一般社団法人アミューズメント産業協会（以下、JAIA）が10日と11日に、幕張メッセでジャパンアミューズメントエキスポ2023（以下、JAEPO）を開催した。これは、ゲームセンターに設置されるアーケードゲームやクレーンゲームなどの展示会。3年ぶりとなる今回のJAEPOには、41社が約2500点の製品を出展した。来場者数は2日間で1万4374人に上った。

コナミアミューズメントは、10種の製品を出展。中でも注目を集めていたのは、3月から稼働予定の『桃太郎電鉄～メダルゲームも定番！～』だ。これは、最新作の売上本数が350万本を突破している人気ゲーム「桃太郎電鉄」と初めてタイアップしたメダルゲーム機。原作のゲーム性を再現している。サイコロボールを落とせば画面内でサイコロが振られ、出目に応じてモニターのマスを列車が進行し、目的地に到着すれば報酬を獲得できる。ほかにも、「ボンビー」がメダルを奪いにやってくる、黄色いマスに停止すれば特殊効果を持つカードを獲得できるなど、原作ゲームの定番要素がふんだんに盛り込まれた。人気ゲームとのタイアップとあって、ブースは常に大勢の来場者に囲まれていた。


フィールド上を金色の列車が走る
©さくまあきら　©Konami Digital Entertainment　©Konami Amusement

セガが出展した『romakyun』は、お気に入りのタレントやアニメキャラクターなどを応援したり愛でたりする行為「推し活」に注目して開発されたプリクラ機。ユーザーはまず、8色の中から2色を推しのイメージカラー「推し色」として選択。するとメイクやスタンプ、シールのほか撮影ルーム内のライトまで指定した色に変化し「推し色」一色に染まるという、これまでにないプリクラ機となっている。

期間限定コラボ中のアプリゲーム『プロジェクトセカイカラフルステージ！feat.初音ミク』のイラストがあしらわれた『romakyun』の筐体
©SEGA

バンダイナムコテクニカのブースで特に人だかりができていたのは『ガンガン水でっぽう』。三つの装置を使い、画面上の敵に向けて実際に水を噴射する射撃ゲームだ。「水でっぽう」というタイトルとは裏腹に大量の水がシャワーのように噴射され続けるため、視覚的なインパクトは絶大。多くの視線を集めていた。担当者は「1日の稼働回数が多いと、導入店舗からの評判が高い」と胸を張る。

次回のJAEPOは11月25日に東京ビッグサイトで開催予定。JAIAは「ゲームセンターになじみのない人にも魅力を知ってもらうため、開催スタイルを大きく変更する」としている。

グローリーナスカ&プロテラス
出玉情報アプリリリースへ
共同開発の「パチPICKS」

グローリーナスカとプロテラスがポータルアプリ「パチPICKS」を共同開発。今春を目途にリリースする。

これはグローリーナスカの「PAPIMO・NET大当り情報公開サービス」とプロテラスの「テラスモバイル2」を組み合わせた出玉情報特化アプリで、ファンに対しては出玉情報に特化したコンテンツを提供。ホールにはアプリを通して遊技ファンにアプローチできるWebマーケティングツールを無料提供する。出玉情報に興味のあるユーザーの分析、PUSH配信機能などを無料で利用できる。

リリース時には「PAPIMO・NET大当り情報公開サービス」もしくは「テラスモバイル2（データPRO）」を契約中で、アプリで出玉情報公開を希望するホール限定でサービスを提供予定。将来的にはより多くのホールへの展開を検討している。

神奈川県遊協
祝賀会で募金呼び掛け

神奈川県遊技場協同組合は1日に開催した新年祝賀会で、重い心臓病を患う五十嵐好乃さん（川崎市、11歳）のために移植手術費の募金を呼び掛けた。来賓ほか組合役員などが協力。全日遊連の阿部恭久理事長も募金した。川崎市遊技場組合では12月から加盟ホール店内に募金箱を設置しているという。

祝賀会に先立って行われた理事会の席上では感謝状贈呈式が行われ、犯罪や交通事故などの被害者を支援する神奈川被害者支援センターの原幹朗理事から、伊坂重憲理事長に感謝状が贈られた。

阿部理事長（左）と伊坂理事長

神奈川福協
福祉車両5台寄贈へ

神奈川福祉事業協会は1月17日、県内に所在する五つの福祉施設に送迎用の車両各1台を寄贈すると発表した。2008年度から始めた神奈川県遊技場協同組合との共同事業。福祉車両の寄贈は今回で14回目を数え、総台数は308台（約8億7000万円相当）に上る。

22年度は例年の公募によらず、社会福祉法人神奈川県共同募金会の募集に申し込んだ施設を対象に選出した。内訳は児童福祉施設1件と障がい者支援施設4件。日産のキャラバンやトヨタのハイエースなどを寄贈する。

岡山県遊協
県、警察と災害協定

左から千原理事長、伊原木知事、檜垣本部長

岡山県遊技業協同組合は、岡山県および岡山県警察本部と災害協定を締結した。大規模災害発生時に、パチンコ店の駐車場を県や自治体などの活動拠点や地域住民の避難場所として提供するもの。締結式が9日に岡山県庁で行われ、同組合の千原行喜理事長、伊原木隆太知事、岡山県警察本部の檜垣重臣本部長が協定書に調印した。

岡山県では2018年7月に西日本豪雨災害が発生したほか、近い将来南海トラフ地震が発生すると予想されており、災害対策の重要性が高まっている。同組合はこの状況を鑑み、災害対策としてできることはないか県や警察と協議を重ね、今回の締結に至った。

プローバ
フィットネスジム UBXを全国展開へ

UBX BOXING+STRENGTH創設者 ティム・ウエスト氏（左）と株式会社UBX JAPAN 代表取締役CEO平本直樹

「プローバ」のブランドで中国地方を中心にパチンコホールを展開するプローバ（広島市）の持株会社であるプローバホールディングス（広島市）は、オーストラリアで設立されたブティックフィットネスブランド「UBX BOXING+STRENGTH（以下、UBX）」を日本国内で店舗展開することを目的にUBX JAPAN（広島市）を設立した。代表取締役CEOは、プローバホールディングスの平本直樹代表取締役CEOが務める。

UBX JAPANはUBX INTERNATIONAL LIMITEDと日本国内のマスターフランチャイジー契約を締結し、日本国内で今後10年間に直営、FCを含めて少なくとも145店舗のオープンを計画している。今年秋に都内に1号店を出店予定。

平本CEOは、「UBX（ユーボックス）のアプローチは、人々の生活を豊かにするという我々のミッションと完全に合致しており、日本市場で大きな成功を収めることができると確信しています。株式会社UBX JAPANを立ち上げ、私が自ら先頭に立って10年間で少なくとも145店舗のネットワーク構築を目指して参ります」とコメントしている。

マルハン西日本カンパニー
接客ナンバーワン決まる

ファイナリストたち。前列中央が山﨑さん

マルハン西日本カンパニーは7日、『マルハン加島店』（大阪市）で接客サービスの社内グランプリを決める「マルハンサービスグランプリ（MSG）西日本カンパニー大会」を開催した。西日本カンパニーが単独で開催するのは初めて。

グランプリには『マルハンぶらくり丁店』（和歌山市）の山﨑愛子さんが輝いた。山﨑さんは「これまで全国大会に出場しても結果を残せず、接客について考える日々が続いた。グランプリをいただけたことで、『自分のやってきたことは間違っていなかった』と思えた」と喜びを語った。

大会には、西日本カンパニーが管轄する20府県の全101店舗から2975人が参加。昨年8月から店舗代表を決める大会がスタートし、エリア大会を経て絞られたファイナリスト30人が西日本カンパニー大会に駒を進めた。

表彰式では人事部の武山真士部長が「西日本カンパニーが一体感をもってMSGを開催できたことは大きな収穫。みなさんの『チカラ』で接客を進化させ、カンパニービジョンの実現に向けて取り組もう」と大会を締めくくった。

ニューギンが先行導入
甘デジでシリーズ最高峰の加速感
『P009 RE:CYBORG ACCELERATOR EDITION 99ver.』

ニューギングループの直営店『パーラーニューギン』（名古屋市中川区）は14日、パチンコ新機種『P009 RE:CYBORG ACCELERATOR EDITION 99ver.』を先行導入した。

設置台数は4円パチンコに4台、1円パチンコに3台。甘デジで実績のあるサイボーグ009シリーズとあって、当日は午後6時からの部分オープンを前に熱心なファンが列を作った。

©2012「009RE:CYBORG」製作委員会

同機は好評だったスペックを継承した時短突破タイプで、大当たり確率約1／99、加速RUSH継続率約78%。特図2の10Rの振り分けが25%と、甘デジながら出玉期待度が高いスペックだ。加速RUSH（ST70回）の継続率は約78%で、爽快感を増したシリーズ最高峰の加速感を体感できる。

同店のスタッフは「サイボーグ009のシリーズ機は甘デジでも長く遊んでいただける実績があります。今作もスピーディに玉を増やせるスペックなので、多くのお客様に楽しんでいただきたいですね」と期待していた。

同機の全国導入は3月6日から。

ダイコク電機
社長に栢森雅勝氏

ダイコク電機は9日、栢森雅勝会長が社長に就任する人事異動を発表した。人事異動は4月1日付。大上誠一郎社長は、代表権のない会長に就く。

異動理由について同社は、「事業環境の大きな変化に対応するため、新たな経営体制のもと、経営基盤のより一層の強化を図るとともに、当社グループのさらなる成長発展を目指すこととした」とコメントしている。

同日付の人事異動では、大成俊文常務取締役情報システム事業部長が代表取締役専務管理統括部長となる。

開設

SUNTAC

札幌営業所を開設した。所在地は左記のとおり。業務開始日は2月20日。

〒003・0803
札幌市白石区菊水三条2・4・12F
TEL・011・595・7145
FAX・011・595・7146

機種情報について　▼時短はSTを含めた回数です　▼パチスロのボーナス枚数は、すべて純増です　▼導入予定日（最速）は納品日ではなく、オープン日を指します　▼問い合わせ先は各社最寄りの営業担当まで　▼スペックはアミューズメントジャパン調べ

New Machine Digest

ニューギン
P GO!GO!郷 comeback stage
問い合せ／㈱ニューギン販売　導入予定日　4月3日

©Newgin Co.,Ltd

過去最多の16曲を搭載 RUSH突入100%の安心感

CDやレコードの売り上げが1300万枚を超えているアイドル・郷ひろみが10年ぶりにカムバック。過去最多の16曲、新規ライブ映像も4曲搭載した究極の歌パチだ。トータル継続率約81%、10R振り分け70%のRUSHに100%突入する、安心感あるスペックが特徴。30%の振り分けで10R出玉と時短1万回を獲得し、「超HYPER GO!GO! BONUS RUSH」に突入する。ここでは10Rだけでなく3Rや7RにもV獲得の可能性がある。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.68→1/25.64
RUSH突入率：100%
RUSH継続率：約81% ※RUSH（時短30回＋残保留4回転）継続率約74.1%＋超RUSH（時短10000回）継続率約99.9%の合算値
時短回数：30回or10000回
ラウンド：3Ror7Ror10R・10カウント
賞球数：1&1&6&14

平和
eルパン三世 THE FIRST
問い合せ／㈱平和　導入予定日　4月17日

©モンキー・パンチ／2019映画「ルパン三世」製作委員会

スマパチで颯爽登場 特図2オール10R×85%

平和初のスマートパチンコ。初当たりの振り分け60%で時短110回の「神速GOLDEN TIME」に突入し、右打ち大当たりのすべてで1500個を払い出す。時短1万回の付与または保留連による3000個比率は約40%を占める。RUSH終了後は、左打ち1回転の引き戻しチャンスCタイム「神速JUDGEMENT」に必ず移行。c時短に当選して約20%の時短1329回を射止めると、RUSHに復帰する。一連のトータル継続率は約85%だ。

ミドルタイプ
大当たり確率：特図1＝1/349.9、特図2＝1/99.9 （大当たり確率と小当たり確率の合算）
c時短確率（Cタイム）：1/1.0
神速GOLDEN TIME突入率：60%
神速GOLDEN TIME回数：110回or1329回or1万回
トータル継続率：約85%（時短110回＋残保留4個の継続率＝約68%、時短1万回＋残保留4個の継続率＝約99.9%、神速JUDGEMENT経由の突入率＝約20%の合算値）
賞球数：1&4&5&15
ラウンド数：7Ror10R・10カウント

※小当たり経由時はV入賞が条件

三洋物産
e聖闘士星矢 超流星CliMAX349
問い合せ／㈱三洋販売　導入予定日　4月3日

©車田正美・東映アニメーション
©車田正美／集英社・東映アニメーション
©SANYO BUSSAN CO.,LTD.

スマパチ第一弾が登場 Cタイム突破でRUSH直行

最大の目玉は、スマパチ特有の新機能「CliMAX CHANCE」。左打ち1回転で約1/5に当選すれば、RUSHに直行する。発生の契機は、RAMクリア後や規定回数消化後、RUSH非当選時の一部やRUSH終了後などさまざま。RUSHはオール1500個でありながら、継続率は従来機より高い約84.6%だ。出玉性能もP機より上昇し、初当たり時の10R＋時短127回の比率は27.5ptアップ。時短なしの比率は8.1ptダウンした。

ミドルタイプ
大当たり確率：約1/348.6→約1/3.05（大当たりと小当たりの合算）
c時短確率（Cタイム）：約19.1%
RUSH突入率：約52% （時短突入大当たりとCタイム中RUSH当選確率の合算）
RUSH継続率：約84.6% （時短127回＋残保留1個時約99.9%、時短3回＋残保留1個時約80.0%、Cタイム引き戻し当選率約19.1%の合算値）
賞球数：1&4&15
ラウンド数：3Ror10R・10カウント

※時短突入はV入賞が条件

SANKYO
Pフィーバー炎炎ノ消防隊
問い合せ／㈱SANKYO　導入予定日　4月17日

©大久保篤／講談社
©大久保篤・講談社／特殊消防隊動画広報課

2段階バトルで高火力出玉 1500個×3+高継続RUSH

異なる2段階RUSHを搭載した。1段階目の「BATTLE BONUS」は、継続率約75%のラウンドバトル。約50%の振り分けを取れれば、3000個（1500個×2）を払い出した上で2段階目の「炎上モード」に突入する。この時点で既に4500個（初当たりの1500個含む）以上を払い出し済みだ。「炎上モード」は81%継続の転落タイプ。3000個（1500個×2）振り分けが30%存在し、出玉をさらに大量加算できる。

ミドルタイプ
大当たり確率：1/319.7→1/2.0（大当たりと小当たりの合算）
BATTLE BONUS突入率：約51%
BATTLE BONUS継続率：約75% （炎上モード昇格率約50%、時短1回継続率約50%の合算）
炎上モード継続率：約72.8%
炎上モードTOTAL継続率：約81%（1500個振り分け時の継続率約72.8%と3000個（1500個×2）振り分け時の継続率約99.9%の合算）
転落小当たり確率：約1/5.4
賞球数：1&5&15
ラウンド数：10R・10カウント

ミズホ
Pバベル5000
問い合せ／㈱ユニバーサルエンターテインメント　導入予定日　3月

©UNIVERSAL ENTERTAINMENT

終了後4回に1回は 再び5000個払出し？

揺れ動く巨大な塔が生み出す予測不能な玉の動きにドキドキ感が高まる役物タイプ。役物は3段式で、1段目、2段目のクルーンを順次突破して、3段目の手前の中央穴に入れば大当たりとなる。4セット（1360個×4）を消化するとリミッターがかかり約5000個の払い出し。リミット到達後は残保留1個で抽選が行われ（大当たり確率1/4.1）、約24%の確率で再び約5000個払い出しの権利を獲得できる。

特殊タイプ	
大当たり確率：1/1.0	**RUSH中確率**：1/4.1
リミット回数：4回	
時短回数：125回　※リミット到達時は0回	
リミット到達後引き戻し率：24.4%	
ラウンド数：10R・10カウント	**賞球数**：1&3&5&15
払い出し個数：1360個	

KYORAKU
ぱちんこ 乃木坂46 トレジャースペック
問い合せ／京楽産業.㈱　導入予定日　3月6日

©乃木坂46LLC ©KYORAKU

初当たりで最大4500個 特図2は3000個が50%

“トレジャー”級の報酬を期待できる出玉性能を引っ提げて、ミドル帯で登場。4500個（1500個×3）or3000個（1500個×2）という強力な初当たり出玉を約25%ずつ搭載していながら、オール1500個のRUSH「トレジャーDASH」の3000個振り分けは驚異の約50%を誇る。RUSH非突入でも1050個だ。RUSHは時短100回の高速変動。3000個当選の告知方法は、盤面右下の宝箱ギミックが開くデフォルト告知など4種類。

ミドルタイプ
大当たり確率：約1/319.9→約1/80.1
RUSH突入率：約50%
RUSH継続率：約72%
賞球数：1&1&1&4&6&15
時短回数：100回
ラウンド数：7Ror10R・10カウント

※小当たり時はV入賞が条件

マルハン北日本カンパニー

M&Aで年間5店舗出店へ

実績示した業界最大手の手腕

マルハン北日本カンパニーが出店攻勢を強めている。2023年3月期（22年4月1日から23年3月31日まで）は第3Qまでに、5店舗をグランドオープン。そのすべてが新築ではなく居抜き物件だった。出店した地域を掌管するマルハン北日本カンパニーの目論見を探った。

マルハンはM&Aを行わない――。自社による公言は21年4月、北日本カンパニー（以下、C）によって撤回された。ホール事業で利益を上げる最善の方法は、立地に優れた店舗を強化すること。その際の投資物件は、自社の新築に限らず居抜きも視野に入れている。従来のイメージを覆す、事実上の「M&Aによる成長戦略」だ。

初年度の成約は1件に留まったが、22年中は5店舗を居抜き出店した。4月の『福井大和田店』（福井県、617台）を皮切りに、年末には『新砂川店』（北海道、555台）、『広面店』（秋田県、420台）、『盛岡みたけ店』（岩手県、1261台）、『茶屋が坂店』（愛知県、446台）を立て続けにオープン。特筆すべきは『盛岡みたけ店』だ。

同店は、台数規模も商圏ポテンシャルも抜群のSランク物件。関心を示す有力経営者は多かったが、高額な売却希望額に二の足を踏む状況が続いていた。しかし北日本Cは決断。「良い物件であれば高額でも買う」という強気の姿勢を示した。

北日本Cで店舗開発を担当する開発戦略部の三原太郎部長は、「これからも年間に5店舗程度、5年で30店舗のM&Aを目指す。一見難しそうな案件でも、当社であれば上昇軌道に乗せられる可能性が高い」と自信を覗かせる。

北日本C流の好条件

売り手と買い手に知識と経験の差が生じる事業者同士のM&Aでは、信用に値する買い手を選ぶことが重要になる。不慣れな売り手に対する気遣い・配慮を行うことができる買い手の豊富な経験値は、各種の段取りを円滑に進める推進力になる。

他方で、売り手の最大の関心事は売却価格だ。北日本Cは、評価額が分かれる「のれん代」をどのように評価するのか。

「有形財産の不動産は簿価、遊技機は中古機相場価格、ブランドなどの無形財産は、利益の3～5年分を想定しています。ただしその額は、当Cが運営した場合での算出額。他法人よりも良い条件を提示できます」（三原部長）

事業撤退を検討するホール経営者の中には、複数店舗の同時売却を願う人もいる。買い手としては、良い物件だけに絞りたくなるケースだ。北日本Cの場合、一部店舗でホール事業の継続が難しくても、取得後に他業種への業態変更も可能であるため、相談に乗るという。

社員の雇用は守られるのか。継続就業を希望するアルバイトには面談を行うが、正社員は旧法人での雇用を前提とする。旧法人に別店舗や別事業があれば、配置転換を推奨するが、それでもマルハンへの転職を希望する者には、転職後の全国転勤の可能性を説明する。

マルハンが躍進を続ける理由

ホール業界では今後、スマート遊技機導入に向けた設備投資が本格化する。この一因をどう捉えるかが、事業継続を決断する分かれ目といっていいだろう。そうした中でも北日本Cは出店攻勢をかける。その理由を三原部長は次のように話す。

北日本カンパニー開発戦略部 三原太郎部長

「街からホールがなくなることは、業界にとってマイナスでしかありません。タッチポイントの減少は、新規客の創造とは真逆。当該店のお客様も、それを機に遊技から離れてしまうかもしれません。現存店舗を1店舗でも多く未来につなげたい。可能性が見込める店舗には投資を回していきます」

現状の経営法人では難しくても、業界最大手というマルハンブランドがあれば、活性化できる公算は高い。資本力、人材力、企業風土、ノウハウ――。これまで300店舗以上で実施してきたセグメント戦略は、商圏人口や競合状況に合わせて運営方針を適応させることができる。

通い慣れたホールが営業力のある店舗に生まれ変わることは、遊技客目線でも好ましいことだ。新台導入のサイクル、ラインナップ、台数。好みの機種を打てる機会が増えることは、来店意欲に直結する。コミュニティとして利用するファンも、快適な居場所で顔見知りと会えることを望んでいる。

近年はホールが防災拠点としての役割を果たすことも多い。廃業の余波は大きい。

北日本Cに店舗売却を打診したあるホール経営者は、こう振り返る。

「結果的には成約しなかったが、相談したことで事業撤退の諦めがついた。マルハンが運営してもメドが立たないのであれば、ウチが努力してもダメだろう」

三原部長は言う。

「"人生にヨロコビを"がマルハンの使命であり、ファンを増やしパチンコ業界を活性化させるためにエンターテイメントの場づくりを継続していく。そうでなければマルハンがマルハンでなくなってしまいます」

マルハン北日本カンパニー出店5店舗の紹介専用Webサイト

『盛岡みたけ店』（岩手県盛岡市、1261台）

『茶屋が坂店』（愛知県名古屋市、446台）

『福井大和田店』（福井県福井市、617台）

『広面店』（秋田県秋田市、420台）

『新砂川店』（北海道砂川市、555台）

株式会社 有給休暇365日

『ソロサウナジムMISOGI』

機能的な空間設計で永続的な経営を

失敗しないプライベートサウナのFC店

TEL:050-1335-0128

20代後半から30代前半を中心にサウナが再び注目されている。特に人気なのが女性やカップルが楽しめる個室サウナだ。昨年2月に静岡県袋井市にオープンした『ソロサウナジムMISOGI』は、わずか数カ月で会員が約600人という人気ぶりだ。同店はプライベートサウナの全国展開を目指し、FC加盟店の募集を開始した。

若い世代を中心にサウナがあらためて注目を集めている。漫画やテレビドラマ、YouTubeなどのメディアやインフルエンサーが魅力を発信したことが要因の一つだ。ストレスの多い現代社会において、日々の疲れを癒す手段として愛好者が増えている。中でも人気なのがプライベートサウナだ。コロナ禍で密を避けられ、個人やカップルで堪能できるのが魅力。サウナグッズなどの売れ行きも好調で、参入する企業は少なくない。

『ソロサウナジムMISOGI』は、会員制の個室プライベートサウナ。リーズナブルな月額定額制（月額2500円／月1回利用）で、1人部屋、2人部屋×2、グループ部屋（最大4人）の計4室を用意した。室内にはサウナスペースや水風呂、発汗を促すロウリュのためのアロマ水セット、シャワー、外気浴用の椅子など、サウナファンが求める設備を完備。ほかにもサウナ時間をより快適に過ごすための設備として、Netflixや YouTubeなどが楽しめる大型モニター、Googleアシスタントやアレクサを利用した空間オーディオ、ウォーターサーバーやサウナドリンク、人気の高いダイソンドライヤーなど、サウナファンのあったら嬉しいをすべて揃えた空間だ。

運営するのは、単身賃貸アパート・マンションなどを展開する建設・施工・不動産管理会社の「ナガイデザイン」と、サブスクのBARなど時代に合わせたアイデアでさまざまなビジネスを展開する「有給休暇365日」の2社。

『ソロサウナジムMISOGI』のフランチャイズ加盟のメリットは、なんと言っても店舗の設計・施工をデザイン会社自ら行っているところだ。施工費用を最小限に抑えることはもちろん、機能性と運用面を最大限に考慮した無駄のないデザインの提案を重視した。サウナルームは、ロウリュする際に効率的で快適な広さを何度も実験を重ねて導き出した。そこには、FC展開は永続的にできるビジネスでなければいけないという強い信念がある。

「FCでの失敗の多くは流行に左右されるものです。成功するためには、サービスに隔たりの出にくい機能性を提供することが大事です。店舗運営において重要なのは回転率。プライベートサウナでは、清掃時間が回転率に直結します。髪の毛1本落ちているだけで利用者のマイナスポイントになります。高級ホテルのようなラグジュアリーな空間は、清掃も大変で運営側のマイナス面も多い。プライベートサウナは日常的に利用する場所ですから、すべてが手を伸ばせば届くくらいの空間が機能的で運営側も利用者も丁度良いのです」（有給休暇365日の三浦将代表）

運営面のサポートも手厚い。顧客管理や接客、清掃は、アパート・マンションを常時600部屋管理するナガイデザインの管理ノウハウをベースに、基本一人で店舗運営できるシステムを構築。初回研修費は0円で開業後の不安も払しょくできる。

初期費用は1500万円を想定。日常的な利用と、若年層を中心に利用者が増えているだけに、長期的な視点でも面白いビジネスだ。

こだわり過ぎたMISOGIのサウナ

出店場所の決定から3カ月以内のオープンが可能

消防法などの手続きまですべてサポート

初期費用

契約時費用	
加盟金	280万円（税別）
保証金	0円
契約期間	3年間

※末永いお付き合いをしていきたいと思っていただけるよう頑張ります。
※2店舗目以降は加盟金100万円

開業費用	
装費用（1部屋）	200万円（税別）※推奨は4部屋
ロイヤリティ	毎月8万円（税別）

①内装費用には設備も含まれてます。（TV、ネット設備、椅子、洗面台等）
②別途物件取得費が必要になります。
③物件によっては追加工事費が発生する場合があります。（例）テナントの排水工事等 新規排水設備工事…100万円等

合計 約1500万円（税別）

初期投資回収期間 3年

New Machine Digest

ミズホ
アナザーゴッドハーデス-解き放たれし槍撃ver.-

問い合せ ㈱ユニバーサルエンターテインメント　導入予定日 4月17日

©UNIVERSAL ENTERTAINMENT

通常時1400回転消化で全回転フリーズ発生

通常当選や確定役、全回転フリーズ、ヘルゾーン中の奇数揃いなどから、上乗せ特化ゾーン「JUDGEMENT」経由でAT「GOD GAME」に突入する基本的なゲームフローは『奪われたZEUSver.』と同じ。1/8192で出現するGOD揃いも健在だ。純増も約2.9枚/Gとほぼ同じなので、5号機時代からのファンも違和感なくプレイができる。「通常時1400Gの規定ゲーム数消化で、全回転フリーズ」「GG終了後は、引き戻しゾーン突入」「200Gと400GにはCZ＝ヘルゾーンが高確状態に。666Gでヘルゾーン突入が確定」などファンにもホールにもうれしい稼働促進要素を追加して進化した。

ATタイプ（純増約枚2.9/G）
GG初当たり確率：1/510.9（設定1）～1/224.2（設定6）
出玉率：97.6%（設定1）～112.1%（設定6）

ビスティ
パチスロ機動戦士ガンダムユニコーン

問い合せ フィールズ㈱　導入予定日 3月6日

©創通・サンライズ

期待感を増幅させる3つの「覚醒」を搭載

パチンコ『Pフィーバー機動戦士ガンダムユニコーン』で好評を博したゲーム性、「覚醒」の興奮・期待感を完全継承。本機では次の「3つの覚醒」が期待感を増幅させる。「覚醒LOOP」は、AT「ユニコーンRUSH」と継続抽選・G数上乗せ特化ゾーンの「可能性の獣」がループする新たなシステム。最強特化ゾーン「覚醒RUSH」は、パチンコのRUSH中のゲーム性を完全再現。約1/100の転落を引かない限り上乗せのチャンスが継続する。最大約97%でバトルが継続する「覚醒BATTLE」は、5G間毎ゲーム約1/2で勝利抽選を行い、バトル勝利で継続＋上乗せが発生する。

ATタイプ（純増約2.4枚/G）
AT初当たり確率：1/344（設定1）～1/240（設定6）
出玉率：97.7%（設定1）～108.1%（設定6）

ビスティ　遊タイム搭載機
P宇宙戦艦ヤマト2202 -ONLY ONE- LIGHT Ver.

問い合せ ㈱フィールズ　導入予定日 2月6日

©西崎義展／宇宙戦艦ヤマト2202製作委員会

甘デジVer.なのに高継続を楽しめる

継続率約88%の「超波動RUSH」と継続率約72%の「金ヤマトRUSH」を搭載。トータルで、約91%という継続率を実現した。「金ヤマトRUSH」は、「超波動RUSH」中に10R大当たりを引くと昇格。たとえ継続抽選にもれても「超波動RUSH」に移行、通常時への転落なしという上位RUSHだ。遊タイムも搭載し、低確率255回転消化で時短1回が発生、実質的に「超波動RUSH」に突入する。

甘デジタイプ（1種2種混合）	
大当たり確率：通常時 1/89.9	RUSH中 1/1 ※特図2の場合
RUSH突入率：約51%	※遊タイムからの突入を除く
RUSH継続率：約91%	※超波動RUSH継続率：約88% 金ヤマトRUSH継続率：約72% TOTAL継続率：約91%
ラウンド数：2Ror3Ror4Ror6Ror8Ror10R・10カウント	
賞球数：1&2&3&7	
遊タイム：低確率255回転消化で時短1回	