



業界共通のゆるぎないパーパスを

(存 在 意 義)

TOP INTERVIEW

成通グループ 千原行喜 代表



ちはら ゆきよし
成通グループ代表
岡山県遊技業協同組合 理事長
全日本遊技業協同組合連合会 副理事長
余暇遊技整備推進協議会 副会長

岡山県を中心にホール36店舗を全国に展開する成通グループ岡山。千原行喜代表は多くの業界団体で要職を務める業界のリーダーのひとりだ。業界の未来に危機感を抱く千原代表がいま呼びかけているのが、業界がひとつになって未来を目指すことができるパーパスの制定。その想いを聞いた。

成通グループの創業は1948年。いまも層号となっている「ハリウッド」の1号店を岡山市内でオープンしたことに始まる。以来75年以上にわたってホール営業を続けてきた業界の老舗企業だ。

千原代表が先代の千原通禮氏からバトンを受けたのは1993年。2016年には岡山県遊協の理事長に就任。現在は全日遊連の副理事長も務める。同時に、余暇遊の創設メンバーでもあり、いまも副会長を務めている。

パチンコ業界はいま、大きな曲がり角に差し掛かっている。長期的な遊技人口の減少や店舗数の減少、足元ではスマート遊技機の普及や改刷への対応などさまざまな課題がある。そのなかで業界とともに歩んできた千原代表はいま、遠くない将来を見据えて業界のこれからに大きな危機感を抱いている。

「カジノを含む統合型リゾートが早ければ2030年ごろには大阪に開業することが見えています。それまでわずか6年。私たちはそのときに備えなければなりません」

千原代表が危惧するのは、2016年にIR法案が国会で審議されたときの再来だ。法整備の議論のなかで「ギャンブル依存」「対策が問題になり、パチンコ業界がスケープゴートにされ対応が求められた」「遊技業界は20年以上前から

遊技業界の存在意義(パーパス)について

理念(フィロソフィー)

この国で生まれた娯楽である身近な楽しみを通して、地域に明かりを灯し、社会全体の豊かさや幸せに寄与する。

大正時代に露天商から始まり、昭和初期に店舗ができたといわれる遊技業は、戦前・戦後から令和の時代まで、さまざまな歴史を経るなかでも、常に大衆の娯楽として地域にあり続けてきた。この日本で醸成されてきた文化は、世界的に見ても貴重なものであり、先人が作り上げてきたものを継承していく必要がある。

存在意義(パーパス)

1 雇用創出

減少したとはいえ、パチンコ店は全国に6000店舗以上。遊技人口は約770万人。そこに従事している方々は関連業者を含めると30万人とも言われ、遊技業は地域の社会や経済に欠かせない存在になっている。

2 社会的な交流の場

パチンコ店を中心に地域のコミュニティが広がり、店舗が地域と融合することによって地域貢献、防災・防犯活動の拠点として地域社会に根付く存在になる。

3 税収と地域経済への貢献

パチンコ店の国や地方自治体への納税は、地域の公共サービスやインフラ整備などに役立っている。また、店舗周辺の商店や飲食店などにも顧客が流れ、地域経済に寄与している。

将来像(ビジョン)

- 人々に「遊技業があつてよかった」
- 地域住民に「パチンコ店が身近にあつてよかった」

遊技業はユーザーが余暇を求めて遊技し、地域のつながりを創出するだけでなく、他の業界と比較しても一歩先んじた新しいテクノロジーやアプローチを積極的に取り入れ、産業全体の発展を推進するなど、遊技業が我が国の産業や地域にとって必要不可欠な産業になることを目指す。

使命(ミッション)

●責任ある業界としての誇り

歴史ある日本の巨大産業のひとつとしての誇りを持ち、社会的責任を果たすとともに、業界本来の生業であるエンターテインメントを提供することを通じて、日常のストレスやプレッシャーから解放され、楽しみや喜びを見つける場所を提供していく。

行動指針(バリュー)

1 ばちんこ・スロット愛

「ばちんこが好きだ!スロットを盛り上げたい!」という気持ちと、遊技業の魅力を見出す行動力が業界を盛り上げる活動の原動力となる。

2 新たな発想

幅広い分野に常に興味と関心を持って学び続けることにより、変革・挑戦するための新たな発想を生み出す。

3 地域交流の場を提供

ユーザーだけでなく、人々が社会的な交流やコミュニケーションを楽しむ場として、地域住民に寄り添い、耳を傾け、パチンコ店が地域に必要不可欠な場所となる。

4 コンプライアンス

遊技業を営む誇りと自覚を持ち、法令・規則を遵守し、良識を持った責任のある行動を示していく。

5 社会的責任の重要性

依存問題対策、地域社会への貢献や慈善事業活動、さらに納税等を通じた地域経済・インフラ整備への貢献などを行うことで、遊技業の価値を高め、ブランド力を創出する。

6 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

7 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

8 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

9 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

10 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

11 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

12 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

13 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

14 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

15 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

16 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

17 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

18 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

19 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

20 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

21 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

22 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

23 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

24 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

25 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

26 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

27 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

28 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

29 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

30 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

31 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

32 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

33 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

34 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

35 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

36 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

37 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

38 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

39 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

40 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

41 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

42 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

43 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

44 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

45 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

46 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

47 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

48 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

49 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

50 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

51 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

52 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

53 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

54 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

55 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

56 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

57 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

58 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

59 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

60 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

61 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

62 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

63 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

64 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

65 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

66 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

67 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

68 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

69 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

70 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

71 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

72 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

73 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

74 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

75 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

76 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

77 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

78 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

79 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

80 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

81 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

82 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

83 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

84 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

85 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

86 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

87 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

88 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

89 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

90 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

91 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

92 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

93 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

94 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

95 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

96 共感の輪

遊技業の存在意義や取り組みを積極的に発信し、ユーザーを始め国民の理解を得ることによって遊技業の存在価値を高める。

97 共感の輪

遊技業の存在意義

2023年9月〜12月 社会貢献活動

※週刊アミューズメントジャパンで掲載した社会貢献活動の一部を掲載。後援や店舗数などは当時のまま表記しています。

さまざまな社会貢献活動に取り組むホール業界。社会福祉や青少年の健全育成に努める関連団体への助成をはじめ、災害復興、地域催事への協賛など、その取り組みは多岐にわたる。2023年9月から12月までに行われた主な活動を振り返る。

9月

ABC静岡市

152人で地域清掃
静岡県を中心にホール34店舗を展開するABCは、1日から10日までの期間に開催された「第6回全国クリーンデー」地域清掃パチンコが日本をキレイに」主催、日本遊技関連事業協会に参加。全店および本社の計152人が店舗周辺などを清掃した。



ABC静岡市

安田屋東京部

柏市と災害協定締結
関東圏でホール23店舗を展開する安田屋は5日、千葉県柏市と「災害時等における施設並びに設備の使用に関する協定」を締結。災害時に、柏市(柏市)の立地駐車場300台収容を避難場所として提供するほか、蓄電池を基に電源を提供する。



安田屋東京部

ABC徳島

24hテレビに1千万円超
ABCは8月1日から27日まで、全34店舗と本社で24時間テレビ「46愛は地球を救う」の募金を50万円を北海道新聞社会福祉振興基金に全額寄付した。19日



ABC徳島

北海道有志

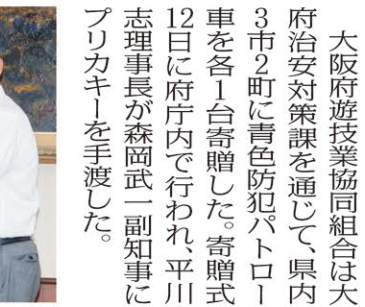
善意50万円を基金へ
北海道内の業界団体の協力で11日、第6回北海道遊技産業親睦チャリティゴルフコンペが開催された。本大会には93人が参加し、集まったチャリティ金50万円を北海道新聞社会福祉振興基金に全額寄付した。19日



青年部会のメンバー

京都府遊協 青年部会

福祉施設に善意83万円
京都府遊技業協同組合青年部会は7日、京都府城陽市の城陽カンツリー倶楽部で「社会貢献事業チャリティゴルフ大会」を開催。組合員や取引先企業から57人が参加した。集まった善意は67万9006円で、昨年度の繰り越し金を合わせた83万4713円を11月29日に府内の社会福祉施設に寄付した。



京都府遊協 青年部会

大阪府遊協

5市町に青バト寄贈
大阪府遊技業協同組合は大阪府治安対策課を通じて、県内の3市2町に青色防犯パトロール車を各1台寄贈した。寄贈式は12日に府庁内で行われ、府庁客志理事長が森岡武一(副知事)にレプリカキーを手渡した。



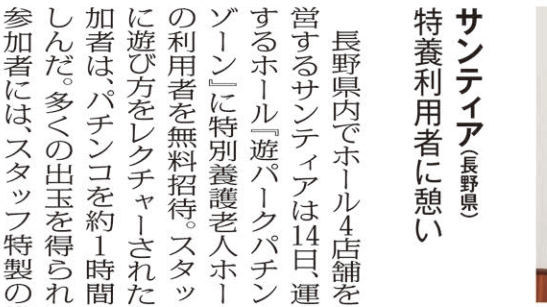
大阪府遊協



大阪府遊協

サンテア長野県

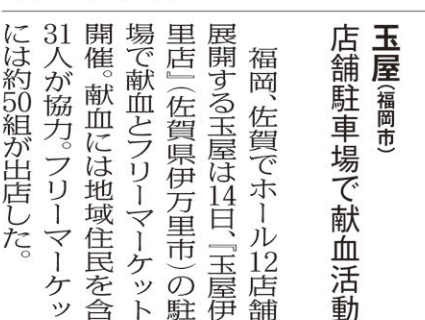
特養利用者に憩い
長野県内でホール4店舗を経営するサンテアは14日、運営するホール遊パークパチンコゾーンに特別養護老人ホームの利用者を無料招待。スタッフの遊び方をレクチャーされた参加者はパチンコを約1時間楽しんだ。多くの出玉を得られた参加者にはスタッフ特製の賞



サンテア長野県

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。

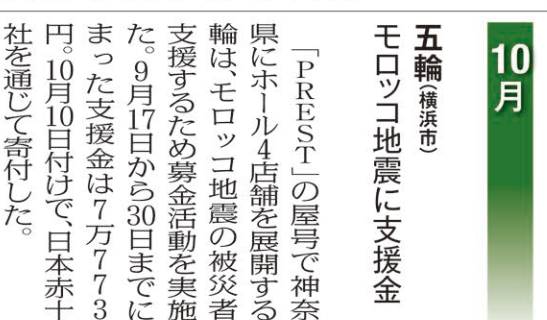


大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

福岡佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

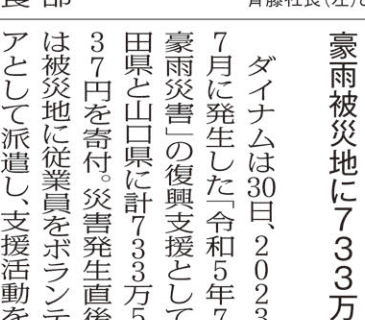
店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

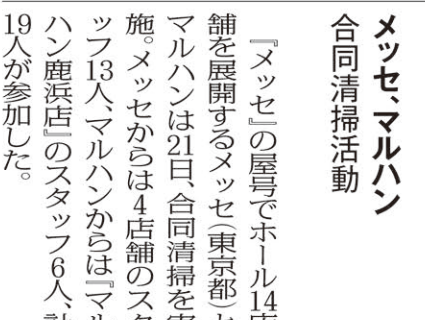
モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

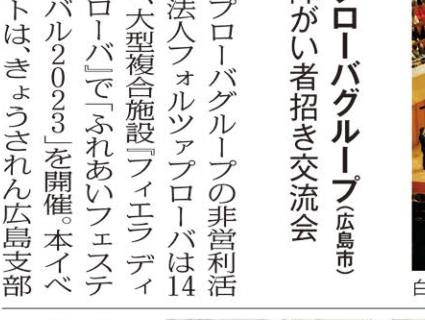
モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。

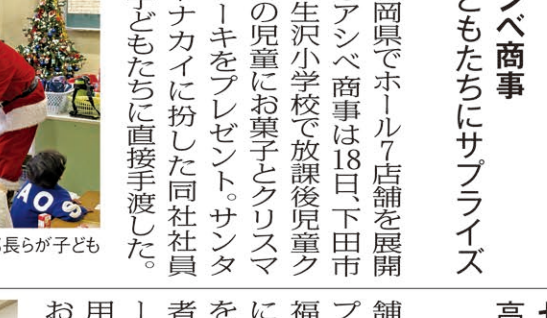


大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。

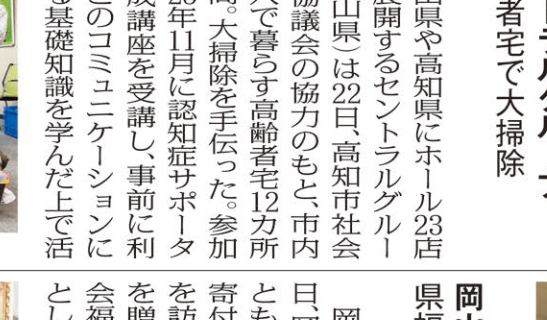


大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

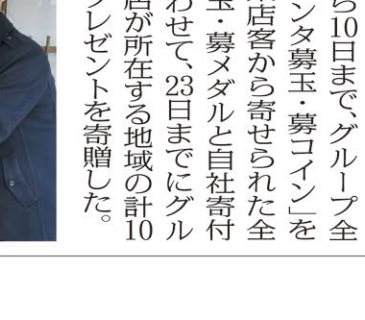
店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。

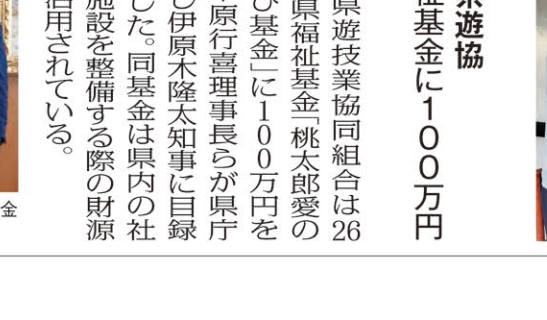


大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市

玉屋福岡市

店舗駐車場で献血活動
福岡市佐賀でホール12店舗を展開する玉屋は14日、玉屋伊万里店・佐賀市伊万里市の駐車場で献血活動を実施。玉屋は献血には地域住民を含む3人が協力。フリーマーケットは約50組が出店した。



玉屋福岡市

大分県遊協

県社協に10万円
大分県遊技業協同組合は27日、大分県社会福祉協議会に「アン感謝デー」の売上から拠出した10万円を寄贈。木下哲一理事長が草野俊介会長に目録を手渡した。子ども食堂支援に充てられる。



大分県遊協

10月

五輪横浜市

モロッコ地震に支援金
「REST」の屋号で神奈川県にホール4店舗を展開する五輪はモロッコ地震の被災者を支援するため募金活動を実施した。9月17日から30日までに集まった支援金は7万7736円。10月10日付けで日本赤十字社を通じて寄付した。



五輪横浜市