

今週の紙面から

「お台場冒険王」に今年も出展
「パチパチ緑日」で未経験者が遊技体験
KIBUN PACHI-PACHI委員会 2面



9月1日に決勝大会スタート
「PS:JAPAN 2024」開幕
全日本学生遊技連盟 2面



角田信朗さんがファンと交流
握手と写真撮影で笑顔広がる
「マルハンメガシティ横浜町田」 2面

4年ぶりに「LAND」の新カタログ
サーヴォ/新作ユニフォーム発表 2面

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」開幕!
マルハン東日本カンパニー 2面

特集 設備機器&サービス
アルコム/オーイスマ/エース電研
トーカイ&エムネットグループ/産健工業 3面

傾いていこうぜ!
「花慶の日2024」 4面



週刊アミューズメントジャパンは
月曜日Webアップ!
PDFでもご覧いただけます
アミューズメントジャパン 検索

Weekly Amusement Japan
©2024 Amusement Press Japan Inc.
editing & publishing
Amusement Press Japan
本紙記事の無断転載を禁じます。

池袋にAM施設2号店

METOKYO IKEBUKURO

マルハン東日本カンパニーは8日、東京・池袋にアミューズメント施設「METOKYO IKEBUKURO」(ミートキョーイケブクロ)をオープンした。1階から3階までがゲームエリア(全ラウンジ)。最上階の4階には、感情を解放させるラウンジを設けた。

「感情解放」をコンセプトとするMETOKYOは、アミューズメント施設としてだけでなく、利用者が日常生活で閉じ込められた感情を表現し、創造的な一歩につながることを願う施設だ。METOKYOは、METOKYOの頭文字を取って、METOKYOの展開は、22年末に開業した「METOKYO SHINJUKU」(新宿区に)



理由はパチンコ店では珍しい、大通行人の引き入れがアミューズメント施設であれば可能だろうと考えたためです。店頭には、駅からアミューズメント施設へ向かう女性客の往来が多い。理由はパチンコ店では珍しい、大通行人の引き入れがアミューズメント施設であれば可能だろうと考えたためです。店頭には、駅からアミューズメント施設へ向かう女性客の往来が多い。

子どもたちがマシン整備
NEXUSのレーシングカーを、子どもたちが整備する。NEXUSのレーシングカーを、子どもたちが整備する。

子どもたちに無農薬野菜を
「プロバ」などの屋号で、子どもたちが成長を促す。子どもたちが成長を促す。

温浴事業に参入
リベラ社、温泉施設を提供する。リベラ社、温泉施設を提供する。

花火大会に70万円協賛
厚木市遊技場組合、厚木市最大の夏祭り。厚木市最大の夏祭り。

ワンダーポートに300万円
都遊協、遊技場を運営する。遊技場を運営する。

市民祭りに入浴券寄贈
キスケ、入浴券を寄贈する。入浴券を寄贈する。

SCアワードで優秀賞
延田エンタープライズ、業績を表彰する。業績を表彰する。

温浴事業に参入
リベラ社、温泉施設を提供する。温泉施設を提供する。

市民祭りに入浴券寄贈
キスケ、入浴券を寄贈する。入浴券を寄贈する。

SCアワードで優秀賞
延田エンタープライズ、業績を表彰する。業績を表彰する。

市民祭りに入浴券寄贈
キスケ、入浴券を寄贈する。入浴券を寄贈する。

温浴事業に参入
リベラ社、温泉施設を提供する。温泉施設を提供する。

驚異の吸収力の Etak

拭き掃除不要 丸洗い可

Etak® 珪藻土 洗面マット

乾燥6時間 (丸洗い後) Etak® 消臭・抗菌 抗ウイルス

最大サイズ:幅695mm×1200mm/厚さ5mm/使用耐久:約1年/マットのサイズ・洗面台の形状に合わせて作製します。

株式会社 plus TEL.082-508-6320 FAX.082-289-7700 https://www.yu-group.net/

「スマパチ×LT2.0」キャンペーン 日工組がPRイベント



日本遊技機工業組合は8月7日、KIBUN PACHI-PACHI パチパチ縁日ブース内で、8月8日のパチパチの日から始まる「スマパチ×LT2.0キャンペーン」のPRイベントを開催した。

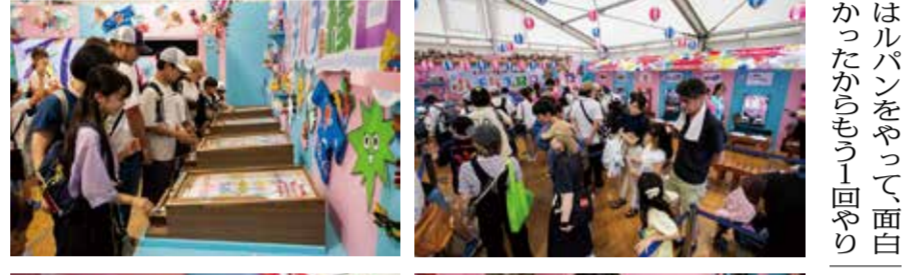
日工組ではスマパチの新しい魅力を発信するために、「スマパチ×LT2.0キャンペーン」のWEBサイトを8月8日から公開。同日からYouTubeとXでWEB CMの配信を開始した。

PRイベントにはお笑い芸人の岡野陽一さん、俳優の山本裕典さん、タレントの清水あいらさんがゲストで登場。初披露されたWEB CMを見た山本さんは、「ラッキーリガーって武器だったんですね。充電完了って言うてました」と笑いを誘った。清水さんが「何と戦うんですかね」と突っ込みを入れると、岡野さんは「パチンコは他の星にはなくて、パチンコを取っちゃおうということで侵略を受けるんですね」と解説した。

WEB CMは続編も制作中で、新たなキャラクターや、まだ明らかになっていないプロフィールも続編で公開予定だという。

日工組がKIBUN PACHI-PACHI委員 縁日と題して夏のお祭りに出展するのは昨年続いて2回目。新規ファン獲得を目的とし、未経験者がパチンコ・パチスロと触れる機会を創出する「タッチ&トライ」施策の一環として実施している。昨年は会期中の37日間、合計約4万5000人が来場。想定来場者数の3万人を大きく上回った。

KIBUN PACHI-PACHI委員会のPRイベントは、会場に設置したパチンコ・パチスロの体験ブースに、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。



KIBUN PACHI-PACHI委員会 「お台場冒険王」に今年も出展 「パチパチ縁日」で未経験者が遊技体験

日本遊技機工業組合は、7月20日から始まったフジテレビの夏の一大イベント「お台場冒険王2024」にKIBUN PACHI-PACHI委員会として日本電動式遊技機工業協同組合と合同でブースを出展。8月25日(日)までの37日間、パチンコ・パチスロの魅力伝えた。



「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「お台場冒険王」は、パチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」開幕! 忍者と歌舞伎が共演 日本の伝統をエンタメに変える



「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「SHINJUKU NINJA LIVE SHOW」は、忍者と歌舞伎が共演するエンタメイベント。日本の伝統をエンタメに変える。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」開幕 9月1日に決勝大会スタート 全日本学生遊技連盟



「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「PS: JAPAN 2024」は、全日本学生遊技連盟主催の大会。9月1日に決勝大会スタート。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんが マルハンでファンと交流 握手と写真撮影で笑顔広がる



角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

角田信朗さんがマルハンでファンと交流。握手と写真撮影で笑顔広がる。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

サーヴォ 4年ぶりに『LAND』の新カタログ 機能性と快適性にこだわった新作ユニフォーム発表



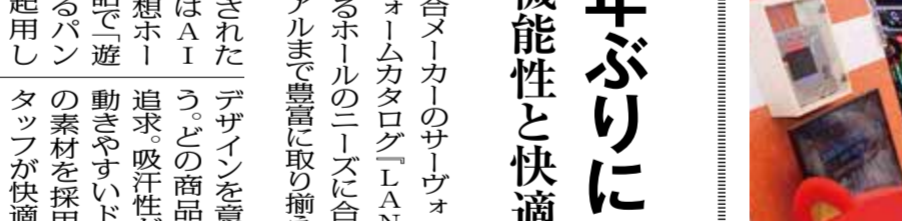
サーヴォが4年ぶりに『LAND』の新カタログを発表。機能性と快適性にこだわった新作ユニフォームを発表。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

サーヴォが4年ぶりに『LAND』の新カタログを発表。機能性と快適性にこだわった新作ユニフォームを発表。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

サーヴォが4年ぶりに『LAND』の新カタログを発表。機能性と快適性にこだわった新作ユニフォームを発表。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

サーヴォが4年ぶりに『LAND』の新カタログを発表。機能性と快適性にこだわった新作ユニフォームを発表。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーン 日工組がPRイベント



「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーン 日工組がPRイベント



「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

「スマパチ×LT2.0」キャンペーンは、日工組が主催するPRイベント。会場にはパチンコ・パチスロの魅力を伝えるためのPRイベントを開催した。

傾いていこうぜ!「花慶の日2024」



©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央 / コアミックス 1990 原権許証証 S05-02H

ニューギングループ ファンとホールがともに傾いた!

ニューギングループは8月3日、「花慶の日2024」を東京ドームシティプリズムホールで開催した。今年の「花慶の日」のテーマは「傾いていこうぜ!」。出演者、来場者、スタッフみんなが主役で、みんながアーティストとなり、これまでの花慶の日のイメージを一転させる狙いだ。今年は過去最多となるホール企業のマスコットキャラクター17社20体の着ぐるみがイベントに華を添えた。この模様はニューギングループ公式YouTubeで全国に生配信された。

「花慶の日」は、2008年から続く業界最大級のファンイベント。パチンコ・パチスロの花の慶次シリーズや原作漫画の魅力を改めて伝えることで、ファンを醸成して業界を盛り上げるのが狙いだ。特に今年はテーマである「傾いていこうぜ!」の下、連れバチやファンミ、酷暑対策としてステージ前

「花慶の日」も歴史を積み重ね今年で18回目を迎えることができた。感謝の気持ちを忘れず、傾いていこうぜ!のテーマの下、出演者だけでなく、お客様関係者、スタッフ一同が一緒に盛り上がり、歌って笑うそんな傾いた1日となるように、一緒に楽しんでいきたいと思えます。

入。鈴木酒造の鈴木大社長自らからステージに登壇して東北の復興状況を伝えた。コロナしてお酒は来場者にお土産として提供された。また、事業活動を通じてSDG達成に貢献していく「SDG宣言」も発表。今回は「E.C.事業」や地域社会貢献など、5つの柱を軸に取り組みを進めていくという。

過去最多! ホール企業17社20体のマスコットキャラクターが参加



後列左から、イチゴくん(第一プラザ)、ニラッコ(ニラク)、ひなたひな(ひまわり)、エルガー(ライブガーデン)、ラヴィくん(VZONE)、マックス君(ベルエアマックス)、にゅ&とんくん(ニュー太平)、エンタくん(123)、ピクマくん(ピクママーチ) 前列左から、クリン&ゴプリン(ラカータ)、ナナ丸(つかさ)、スナキー(Dステーション)、エクス大王(エクス・アリーナ)、きずなちゃん(Dステーション)、BIGくん(BIGディッパー)、にゃんまる(マルハン)、バトラーくん(キコーナ)、モリス君(ダイナム)

ニューギングループのさまざまな活動を紹介

SDGsを実現する4つの柱とCSR活動

ニューギングループではこのほどSDGs宣言を発表。「ECO事業」、「働きやすさと働きがい」、「製造メーカーの責任」、「地域社会貢献」の4つの柱を掲げた。メーカーとして資源循環型事業の推進や依存問題に取り組み、社内体制を整え、CSR活動などで継続的に地域・社会に貢献することでSDGs達成を目指す。地域社会貢献では、「ほほえみサポートプロジェクト」として、東日本大震災以降、東北産品を継続して購入している「Buy!TOHOKUプロジェクト」や、障がい者の仕事を支援する静岡事業所支援プロジェクトなどを展示した。

個室型島設備で未来型の遊技環境を提案

先々を見据えたさまざまな遊技空間を創造しているニューギン・アドバンスのブースでは、未来型の遊技環境を提案した。そのひとつが個室型の遊技スペース。おひとり様用の島設備でゲーム用の椅子に座ってゴーヤスな気分を遊技できる。USBやモニターを完備してゆったりとパチンコ・パチスロを楽しめる空間を多くの来場者が体験。「ホールにあったらここで遊んでみたい」といったポジティブな声が多数聞かれた。さらに床面を利用した新感覚のサイネージなども展示。近未来のホールの姿を提案していた。

ヘッドフォンで遊技を~先端技術ラボ~

パチンコ・パチスロの新しい遊び方を開発しているニューギンでは、「先端技術ラボ」でさまざまな新技術を研究開発している。そのひとつがこの日展示されたBluetooth搭載型のパチンコ。来場者がヘッドフォンで遊技機の演出音を聴きながら試打機をプレイ。新しい遊技スタイルを多くの来場者が体験した。20代の女性は「没入感がある遊技に集中できた」と話していた。ヘッドフォンやイヤホンで実機のサウンドを聴きながら遊技する時代が、もうすぐ来るかもしれない。ホールの騒音対策にもつながるなどのメリットもありそうだ。

宴の後もパチンコ三昧

「花慶の日」出演者と連れバチ

「花慶の日2024」閉幕後には、大西洋平さん、林家希林さん、立川かほりさんと連れ打ちができる「これより連れ打ち」を開催。100人を超える応募から選ばれた6人は、出演者とお揃いのオリジナルTシャツを着用し、都内パチンコホールで「花の慶次」を遊技した。場所を移して行われた懇親会は、出演者と「花の慶次」に対する思い入れの強いファンたちが熱く語り合う場となった。

コラボ生配信を約7万人が視聴

花慶の日の当日、夜8時30分からは人気YouTubeチャンネル「きむちゃんねる」で、ニューギングループときむちゃんねる、スロバチチャンネルがスペシャルコラボした番組を生配信。きむちゃんねるからは木村拓哉さんと青山りょうさん、スロバチチャンネルからはじゅんさんさんとれんじろうさんが出演。「花の慶次」傾奇一転はニューギンの最新機種で試打対決。番組の視聴回数は約11.5万回、最大同時接続6633人を記録した。



PS変換最速33秒! 「くるりんば選手権」で熱い戦い

花慶の日のイベントと並行して、プリズムホールの別室ではニューギン・アドバンスが昨年引き続き「くるりんば選手権2024」を開催した。この大会は同社が提供しているスマート遊技機専用島「セルブーム」を使って、スマホやスマスロの枠の変換タイムを競うもの。当日は、マスコットキャラクターが参加しているホール法人など17社が参加した。

1分切りの好タイムが続出

出場選手の変換タイムは昨年より大幅に短くなり、1分を切る選手が続出。34秒で並んだ2社のプレーオフの結果、ジョイパック(ピクママーチ)が昨年に続いて連覇を達成した。出場者からは「こんなに簡単なスタンプだけでもPS変換ができる」といった声が上がっていた。



来場者の声



連れ慶でパチンコを始めた

今日は大阪から来ました。東京と千葉の友だち3人で、花慶の日が初めてです。花の慶次の曲が大好きで、本人の歌唱が生で聞けると聞いて、ぜひ行きたいなと。いま21歳でパチンコ歴は3年ほど。友だちが花の慶次を知って、面白いかと花の慶次のパチンコに誘われたのがきっかけでした。今日はライブが圧巻で、会場の熱気がすごかった。みんなが一体となって歌っていたのがすごく印象的でした(大阪から来た21歳男性)。



新台は先行導入から打ちました

去年も来たんですが、今日はライブが最高でした。無茶苦茶面白かった。花の慶次が好きになったのが4年前ぐらい。パチンコ歴もそのぐらいです。いまも結構打ちますよ。名古屋に住んでいるので「花の慶次」傾奇一転はバーレーンニューギンで先行導入から打ちました(笑)。やっぱり慶次はいいですね。今日出ていたライターのYouTubeは結構見えています。来年も必ず参加します(名古屋在住の24歳男性と神奈川在住の友人2人)。



明日は慶次打ちます!

花慶の日が初めてです。去年は予定が合わなくて行けなかったんですけど、今年はパチンコを打つ友だちを誘って来ました。ワンマンの試打がたくて来たんですけど、整理券がなくなっていて打てませんでした。でも、角田さんが好きなのでライブはすごく楽しかったです。グッズも買ったので、試打できなかったこと以外は満足です(笑)。傾奇一転はすでにホールで打ちました。今日すごく楽しかったので、明日はホールで慶次打ちます!