特集 愛されXアカウントを目指せ!

アルゴリズムの理解が効果的な戦略立案の近道

無料で情報発信できるツールとして、多くのパチンコホールがX(旧Twitter)を使用している。しかし、そのうちどれほどの店舗が、Xで成果を出せているのだろうか。Xで成果を出している事例を探った。

2023年3月31日、X Corp.(米)はXのアルゴリズムを公表した。アルゴリズムは「投稿に興味を持っていると予想されるユーザーにポストを表示し、エンゲージメントを高めるために設計された仕組み」を意味する。

アルゴリズムが公表されたことによって、どのような投稿を行えばタイムラインに表示されやすくなり、インプレッション数(投稿が画面に表示された数)を増やせられるかという戦略を立てやすくなった。

左頁の表が、公表されたアルゴリズムの内容だ。投稿に対してXユーザーから何かしらのアクションがとられると、そのアクションに応じたポイントを獲得する。ポイントを獲得するほど投稿が表示されやすくなる。

留意すべきは、同じアクションでも、どのような経緯でアクションされたのかによって獲得ポイントが変わることだ。例えば、ただ「いいね」されるだけだと0・5ptしか獲得できないが、投稿をクリックされたうえで「いいね」されれば22倍の11ptを獲得できる。プロフィールを確認したうえで投稿に「いいね」されれば、24倍の12ptだ。また、投稿にリプライされると、「いいね」やリポストよりも多くのポイントを獲得できる。送られたリプライに「いいね」やリプライなどで反応すれば、最大ポイントの75ptを獲得できる。そのため、ユーザーに投稿をクリックされたり、リプライしてもらえたりしやすいように工夫して投稿することが重要だ。

アルゴリズムの内容

アクション	獲得ポイント
「いいね」される	0.5
リポストされる	1
投稿をクリックしたうえでリプライor「いいね」される	11
投稿をクリックしたうえで、2分以上該当投稿に滞在される	10
プロフィールを確認したうえで投稿にリプライor「いいね」される	12
投稿内の動画を半分以上再生される	0.005
投稿にリプライされる	13.5
投稿へのリプライに対し、リプライor「いいね」する	75
「ポストの表示を減らす」をクリックされる、ミュートされる、ブロックされる	-74
投稿が報告される	-369

「Xプレミアム」に期待できる効果とは?

X担当者の中には、課金プラン「Xプレミアム(旧Twitter Blue)」を導入すべきかどうか検討している人もいるだろう。課金することの利点には「最大2万5000字までの文章を投稿できる」「『ハイライト』機能が使える」などが挙げられる。

投稿の文字数は280字を超えると、「さらに表示」のボタンが表示され、281字目以降が省略される。続きを読もうとしたユーザーが「さらに表示」ボタンを押せば「投稿がクリックされる」の項目をクリアできる。また、文字をすべて読もうと思ってもらえれば、「投稿に2分以上滞在する」という項目も達成しやすくなる。

「ハイライト」とは、同名のタブに複数の投稿を固定し、目立たせられる機能。「ハイライト」に固定された投稿はリーチされやすくなると、X Corp.のイーロン・マスクCEOが公表している。

また、課金ユーザーがほかのアカウントにリプライすると、そのリプライはコメント欄の上位に表示されやすくなる。そのため、積極的にリプライを行えば、自店のアカウントを認知してもらいやすい。

「Xプレミアム」には現在3種類のプランが用意されている。通常プランの「プレミアム」(ブラウザからの加入で月額980円)、ほかのアカウントにリプライした際のになる「Xプレミアム」1960円)、「プレライした際の表示優認証バッジが付属機能が使用不能な額368円)だ。X利点と月額費用が検討し、加入するべきほしい。

続きはデジタルブックでご覧いただけます。
詳細はこちら