



販促トレカはHANABIシリーズの赤ドンと緑ドン。青ドンや葉月ちゃんも揃えたい



部内でも有数の高稼働店「新宿アラジン」。店頭サイネージで来店情報を映し出す

【ポイトレ】 <https://poitore.town/>



【問い合わせ】
株式会社ピットアース 事業企画部
e-mail:sales@pit-earth.com
<https://pit-earth.com/>

カは時に、香ドを生み出すトレウォー「戦国乙女」限定トレカチンコ・パチ一大ムーブメント。新生「ポイトレ」に入らないト、伝説を築く

続きはデジタルブックで
ご覧いただけます。

詳細はこちら▶

者にはリアル入りトレカを
進呈。会員は全国規模で月間ラ
ンキングを競い合う。

周知ブースを展開

ピットアースはサービス開
始日から3月31日まで、サービ
スの周知・普及を目的に都内の

「新宿アラジン」(新宿区)で販
促ブースを展開している。プー
スでは先着登録者に記念品と
して、プロモーション用のトレ
カを手渡し。人気があるパチン
コ・パチスロライターのトレカ
も日替わりで登場する。

ヒラヤマンさんが来店した
2月3日には、彼女のホログラ

ム入りトレカが大量に用意さ
れた。販促ブースで足を止めた
会社員に話を聞くと、「たまた
ま通りかかったら、トレカをも
らえた。ヒラヤマンさんのファ
ンなのでラッキー。ライタート
レカは当人の来店日限定だとい
うので、好きなライターの来
店日をサイトでチェックして、

また来ようと思います」と話し
ていた。

販促ブースの設置場所は、2
階フロアに続く階段の踊り場。
店舗北側の階段を上ってすぐ
だ。ライタートレカの配布日は
2月だけでも15日間。ファンで
あれば見逃し厳禁だ。

ピットアースの担当者は「ラ

イタートレカ以外には、HANABIやGOD、沖ドキ!などさまざまなシリーズのトレカを全22種用意しています。トレカパックは3枚のうち1枚が必ずキラキラ仕様。ぜひこの機会に手に入れてください」と熱を込める。

コレクション要素が強いトレカは時に、香ドを生み出すトレウォー「戦国乙女」限定トレカチンコ・パチ一大ムーブメント。新生「ポイトレ」に入らないト、伝説を築く



新生「ポイトレ」をPRするヒラヤマンさん。手には自身のホログラムトレカも

ピットアース ポイ活でトレカの『ポイトレ』が刷新 都内ホールで販促ブースを展開中

ピットアース(東京都)は2月1日、サービス内のポイントを貯めることで遊技機IPをモチーフにしたトレーディングカードを入手できる『ポイトレ』を大幅にリニューアルした。同日から周知ブースを都内ホールで展開。集客効果がある『ポイトレ』の刷新は朗報だ。

位置情報を利用したポイントサービス「カナエ」ポイトレウォーク」を展開していたピットアースが2月1日、サービス内容を大幅に刷新した新サービス『ポイトレ』の提供を開始した。

新生「ポイトレ」では、サービスWebサイト等のログインやコンテンツの閲覧利用頻度に応じて、利用会員に「経験値」を付与。経験値が規定量に達すると「称号」がランクアップする。

利用会員は「称号」が上がるたびに、トレカパック(3枚入り)と交換可能なコインを入手できる。トレカの受け取り方法はこれまでと同様。会員がポイトレに参画するホールに足を運んで受け取るか、自宅への配送を選択する。

会員登録時には、ユニバーサルエンターテインメントが提供する実機連動サービス「ユニメモ」とのアカウント連携が必要で、「経験値」は「ユニメモ」の利用でも貯められる。

ピットアースは会員のアクティブ向上施策として、「経験値」が倍増する日をひと月に5回設けるほか、世界に1枚しかない限定トレカ争奪戦大会を定期的に開催する。上位入賞