

東リベで実施した主なプロモーション

【テレビCM、WEB-CM ほか】 ※「総リーチ数」は、ユニークユーザーではなく、表示回数(延べリーチ数)を指しています。

広告媒体	期間	詳細	
テレビ(地上波)	7月5日～7月27日	東京圏、名古屋圏、大阪圏(16都府県)	
YouTube	4月16日～4月30日	リベパチ販売期	総リーチ数:約400万
	7月5日～7月21日	リベパチ稼働期	総リーチ数:約720万
	7月15日～7月31日	リベスロ販売期	総リーチ数:約1100万
	8月8日～8月17日	リベパチ・リベスロお盆期間	総リーチ数:約1650万
LINE	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期	総リーチ数:約690万
	7月5日～7月21日	リベパチ稼働期	総リーチ数:約760万
	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期	総リーチ数:約900万
Instagram	9月1日～9月23日	リベスロ稼働期	総リーチ数:約300万

【X広告】

期間	詳細
4月16日～4月30日	リベパチ販売期 総リーチ数:約140万
7月5日～7月21日	リベパチ稼働期 総リーチ数:約640万
7月15日～7月31日	リベスロ販売期 総リーチ数:約690万
8月8日～8月17日	リベパチ・リベスロお盆期間SNSキャンペーン 総リーチ数:約1950万
9月1日～9月23日	リベスロ導入期 総リーチ数:約1700万
9月8日	リベスロ稼働期 業界初! スポットライトイクオーバー 広告 総リーチ数:約9500万

【Xキャンペーン】

期間	詳細
4月10日～4月30日	リベパチ販売期 壁紙とQUOカードPayが当たるキャンペーン
6月27日～7月6日	リベパチ稼働期 QUOカードPayが当たるキャンペーン
7月7日～7月21日	リベパチ導入後 東リベ声優5名のサイン入り実機パネルが当たるキャンペーン
7月22日～7月31日	リベスロが出るぞ QUOカードPayが当たるキャンペーン
8月8日～8月17日	夏はリベパチ・リベスロ QUOカードPayが当たるキャンペーン
9月1日～9月6日	にじさんじ世界最速生配信記念 リベスロ7図柄アクリルキーホルダーが当たるキャンペーン
9月1日～9月7日	リベスロ導入記念 QUOカードPayが当たるキャンペーン
毎月1日	1の付く日は杏番隊の日 毎月1日、QUOカードPayが当たるキャンペーン

<リアルイベント>

イベント名称	開催日	会場	内容
アニメジャパン	3月22日	東京ビッグサイト	パチンコ・パチスロ化決定告知
リベパチ宣伝隊長襲名式	6月22日	Kanadevia Hall	林勇さんがリベパチ宣伝隊長の就任/リベパチ実機試打
心願成就 祈禱式	6月30日	中野沼袋氷川神社	林勇さんとサミー役員による心願成就祈禱式
リベパチお語りキャンペーンin沼袋氷川神社	6月30日～7月31日	中野沼袋氷川神社	リベパチステッカーがその場でもらえるX投稿キャンペーン
リベパチプレミアムファンイベントin大阪	7月6日	サミー大阪支店	リベスロ展示、フォトコーナー、初心者レクチャー
リベパチ導入記念イベントin渋谷	7月12日・13日	渋谷道玄坂広場	実機展示、壁面装飾、ノベルティー配布、物販
リベスロ導入記念イベントin渋谷	8月31日	渋谷道玄坂広場	先行試打会、目押しチャレンジ、ノベルティ配布、物販
業界初! 渋谷横丁タイアップ	9月5日～9月18日	渋谷横丁	居酒屋「渋谷横丁」を東リベがジャック
リベパチ・リベスロ初心者向け講習会	9月21日	サミー大崎本社	遊技体験がない東リベファンに向けた講習会

<交通広告／屋外ビジョンほか>

リベパチ導入期 (7月7日～7月13日)	JR山手線車内の中張り広告と駅ホームにポスター設置
	渋谷駅周辺を中心に5カ所で街頭ビジョン広告
リベスロ稼働期 (9月5日～9月15日)	渋谷駅周辺シンクロビジョン13面ジャック
	JR山手線車内の中張り広告と駅ホームにポスター設置
	アドトラック/アドマンが渋谷・新宿・池袋を走行、歩行

<その他>

女子プロレス「スターダム」に特別協賛 会場に特別パネル、実機展示など。
TOKYO MXテレビ特番「パチンコ東リベ出るのに日和ってるやついねえよなSP」放映(7/8)
テレビ東京「今夜もドル箱」特番(7/1、7/8)
アニメ無料放送「8・3抗争編」「血のハロウィン編」(7/7～9/30)
初心者向け動画「パチンコ始め方講座」初心者に向けたパチンコの遊び方講座
業界初! 試打動画～新規ファン向けにローランドさんの試打動画を公開
アニメ東京リベンジャーズ公式YouTubeチャンネルで林勇さんによる「スマスロ 東京リベンジャーズ」初心者向け解説動画!」、「場地&千冬 はじめてのパチスロ」を配信
業界初! 「リベパチ」の機種の魅力を詰め込んだ「サンスポ号外新聞」を配布(9/6)



2.「リベパチ宣伝隊長襲名式」で会場前に列を作った来場者(6月22日) 3.リベパチ宣伝隊長に任命された林勇さん 4.襲名式終了後に試打体験する東リベファンの参加者 5.「心願成就祈禱式」でパチンコ・パチスロのヒットを祈願するサミーの星野歩取締役社長執行役員COO (6月30日)

夏のような暑さにみまわれた6月22日。東京ドームシティ内にあるKanadevia Hallの前には、入場を待つ大勢の人たちが長い列を作っていた。その9割以上は女性。中には背中に卍マークが入った「特攻服」を身にまとった人もいる。この日、開催されたのはサミーが主催する「リベパチ宣伝隊長襲名式」。令和7年7月7日にホール導入を控えたパチンコ新機種『e東京リベンジャーズ』(以下、「リベパチ」)を公の場で初めて大々的に公開するイベントだった。

『東京リベンジャーズ』(以下、「東リベ」)は2017年から22年まで週刊少年マガジンに連載された和久井健氏による漫画作品。コミックの累計発行部数は800万部を突破し、実写映画1作目の興行収入は約44億円、観客動員数約334万人という大ヒットを記録した。SNS展開と女性人気が爆発的ヒットの原動力となった作品だ。

現在進行形で旬なコンテンツ。加えて熱量の高い多くの女性ファンがいる作品。このタイトルをパチンコ・パチスロ化するにあたってサミーは、遊技業界の大きな課題であるパチンコ・パチスロ未経験者の来店動機の創出に貢献する機種と位置づけた。同じタイミングでパチンコとパチスロの両方の適合が見えていたこともあり、長期間にわたるキャンペーンが可能になった。

東リベのパチンコ・パチスロ化をサミーが初めてアナウンスしたのは3月22日。東京ビッグサイトで開催されていた「AnimeJapan2025」の「東京リベンジャーズ」ブースで告知した。4月9日からはYouTube「サミーチャンネル」でティザーPVを公開。4月16日から30日までの期間はYouTubeとXでの広告を実施。「アニメ東京リベンジャーズ」公式との相互キャンペーンとすることで、アニメファンに向けて認知の最大化を図った。

6月から7月にかけてはパチンコ・パチスロ未経験の「東リベ」ファンに向けた新規顧客獲得への施策が始まる。冒頭で触れた「リベパチ宣伝隊長就任式」では、「東リベ」のアニメで人気のキヤクター、佐野万次郎役を務めた声優の林勇さんが、サミーの星野歩代表取締役社長執行役員COOから「リベパチ宣伝隊長」に任

続きはデジタルブックでご覧いただけます。

詳細はこちら▶