

—事業成長につながった案件には  
どのようなものがありますか。

—Z世代向けのマーケティングを  
事業の柱にした理由は何ですか。  
**今瀧** 上の世代よりも自分のほうが  
Z世代を熟知していることが強みだと  
考えました。僕自身がZ世代ですが、  
特別なインプットはいりません。興  
味があつたマーケティングであれば、  
オンライン上で仕事ができますしオフ  
イスもいらない。お金もリスクも最小  
限に抑えられました。

—これまでの略歴を教えてください。  
**今瀧** 教員を目指していましたが、在  
学中からビジネスへの関心が高まり、  
4年時に花を販売するブランドを立ち  
上げました。バイトするより、自分で  
会社を興したほうが経営も経理も法  
律も学べるからです。経営者になりた  
かったわけではないので、新卒で就職  
したときにいつたん手を引きました。  
ところが20年卒の新社会人ですから、  
入社した途端にコロナ禍の緊急事態宣  
言。出社できない日々が続きました。  
その年の誕生日に、自分へのプレゼント  
として「僕と私と」を設立。会社に在  
籍したまま、箱“だけ作りました。当  
時は事業の方向性も決めていませんでした。

# Z世代を捉える最強戦略

SNSネイティブの消費行動は、ハッピーな感情にいっそう左右されていく——。Z世代マー  
ケティングの第一人者である「僕と私と株式会社」の今瀧健登CEOは、共感を軸とする  
「エモマーケティング」の必要性をこう説く。核心をついた「ウェイウェイらんど!」や「タイ  
パ至上主義」は大ヒット。Z世代を熱狂させる仕掛け人に、商品企画の思考法や遊技業  
界へのアドバイスを聞いた。【文中敬称略】

取材・写真=石川桂(本誌)

—Z世代向けのマーケティングを  
事業の柱にした理由は何ですか。  
**今瀧** 上の世代よりも自分のほうが  
Z世代を熟知していることが強みだと  
考えました。僕自身がZ世代ですが、  
特別なインプットはいりません。興  
味があつたマーケティングであれば、  
オンライン上で仕事ができますしオフ  
イスもいらない。お金もリスクも最小  
限に抑えられました。

—事業成長につながった案件には  
どのようなものがありますか。

—Z世代向けのマーケティングを  
事業の柱にした理由は何ですか。  
**今瀧** 上の世代よりも自分のほうが  
Z世代を熟知していることが強みだと  
考えました。僕自身がZ世代ですが、  
特別なインプットはいりません。興  
味があつたマーケティングであれば、  
オンライン上で仕事ができますしオフ  
イスもいらない。お金もリスクも最小  
限に抑えられました。

## 感情に焦点を当てる

—こうしたマーケティング手法  
を、今瀧さんは「エモマーケティン  
グ(R)」と命名しました。  
**今瀧** はい。エモマーケティングを分  
かりやすく言うと、  
generated (ザー生成コンテンツ)  
から、宅飲み時の定番ゲームとして爆  
発的に広まつた。現在でもシリーズ化  
的に仕掛けるもの——

続きはデジタルブックで  
ご覧いただけます。

詳細はこちら▶

—こうしたマーケティング手法  
を、今瀧さんは「エモマーケティン  
グ(R)」と命名しました。  
**今瀧** はい。エモマーケティングを分  
かりやすく言うと、  
generated (ザー生成コンテンツ)  
の買い足し需要も自然と生まれる。  
人気Youtuberによるオーガ  
ニックのプレイ動画は、今までに  
5000万回以上視聴されている。コ  
ロナ禍中でも盛り上がりがること、マス  
メディアがお題が共感しやすいこと  
目に書かれたお題が共感しやすいこと  
から、宅飲み時の定番ゲームとして爆  
発的に広まつた。現在でもシリーズ化  
的に仕掛けるもの——

—これまでの略歴を教えてください。

**今瀧** 教員を目指していましたが、在

学中からビジネスへの関心が高まり、  
4年時に花を販売するブランドを立ち  
上げました。バイトするより、自分で  
会社を興したほうが経営も経理も法  
律も学べるからです。経営者になりた  
かったわけではないので、新卒で就職  
したときにいつたん手を引きました。  
ところが20年卒の新社会人ですから、  
入社した途端にコロナ禍の緊急事態宣  
言。出社できない日々が続きました。  
その年の誕生日に、自分へのプレゼント  
として「僕と私と」を設立。会社に在  
籍したまま、箱“だけ作りました。当  
時は事業の方向性も決めていませんでした。

## 巻頭インタビュー

僕と私と株式会社  
**今瀧 健登**  
CEO



●PROFILE●  
**今瀧 健登** (いまたき・けんと)  
1997年11月8日生まれ、大阪府出身。  
2020年、横浜国大卒。新卒でコンサル  
ティング会社に就職。同年11月に「僕と  
私と株式会社」を設立。著書は『エモ消  
費』(クロスマディア・パブリッシング)、  
『Z世代マーケティング見るだけノート』  
(宝島社)など。趣味はリアル店舗での  
ボーカー。学生時代は競馬に熱中した。

IMATAKI KENT