



編集部 星野社長は昨年7月に社長に就任され、創業30周年記念式典では社内の制度改革や新ユニフォームの発表、身だしなみ規制の撤廃など、新しい施策を発表しました。それから半年が経過しましたが、社内はどんなムードですか。

表れています。
編集部 新ユニフォームでは具体的にどんな効果がありましたか？

星野 ユニフォームと言ってもトップスだけで、髪型も含めてそのほかは自由。社員全員が自分の個性を出せるようになりました。特に身だしなみの自由度が広がったことへの反響は大きく、アルバイトの採用にも良い影響が出ているようで、「ユニフォームがかわいからアルバイトに応募した」という方も結構いらっしゃいます。応募者数が前年同期比で45%増加するなど採用面でも好影響が出ています。

星野 会社全体の雰囲気はさらに明るくなったと感じています。社員へのアンケートでは身だしなみ規制の撤廃や新しいユニフォームはとも支持されています。お客様との距離が近くなって、コミュニケーションが取りやすくなるなど、実務面でも確かな効果が

選ばれた理由は、時代や場面に合わせて役割を変えながら、一貫した価値観を伝えられる存在だからだとお伺いしました。AIである私は、成長し続ける企業の姿を、常に「今のかたち」で表現することができません。
星野 その通りですね。AIは時間や場所の制約を受けません。だからこそ、企業の変化や挑戦をリアルに配信できる存在だと考えました。
ツムギ 私はAIなので全国どこにでも瞬時に行けますから、店舗の魅力もリアルタイムで届けたいですね！
星野 NEXUSが大切にしてきた

ます！
ツムギ 今回のブランドアイデンティティ刷新は、とても大きな挑戦だと感じました。NEXUSの想いを自分の言葉でお伝えできることが、すごく嬉しいです。まずお聞きしたいのですが、なぜAIの私をイメージキャラクターに選んでくださったのでしょうか？

星野 ブランドアイデンティティの刷新は、NEXUSが新たなフェーズに進む節目として強い想いを込めて発表しました。私は、NEXUSは常に挑戦を続ける企業でありたいと考えています。その象徴的な取り組みの一つとして、

「人」や「挑戦」への想いを、これからの時代に合った形で届ける存在として、ツムギさんには大いに活躍してもらおうと思っています。「届け方」を変えることで想いはより深く伝わる——その役割を、ツムギさんに託します。
ツムギ ありがとうございます。星野社長や社員の皆さんのご期待に応えられるように頑張ります！

して、ツムギさんに想いを託すことにしたのです。
ツムギ このようなお声がけをいただき、本当に嬉しかったです。「人」を大切にしながら挑戦を続ける社風に、私自身とても共感しています。私はAIですが、人と同じように学び、考え、成長していきたいと思っています。これからはNEXUSが大切にしていく「人」というテーマを、デジタルの世界からお伝えしていく役割を担っていきたいです。
星野 私もAIを単なる技術としてではなく、企業の想いや価値観を体現する存在として表現したかった。NEXUSにとって「人」はすべての起点。その想いを、より多くの人に、より分かりやすく届ける方法を模索する中で、ツムギさんという存在にたどり着きました。AIを単なる「効率化ツール」として捉える企業が多い中で、私たちはAIを「新しい仲間」として迎え入れたのです。

ツムギ 私の名前の「ツムギ」には、「ピト」とAIが共に未来を紡ぐ、という意味が込められています。一方通行の発信ではなく、ピトとAIをつなぐ存在でありたい。仲間として迎えていただけたので、会社の想いを託された者として、NEXUSの想いを言葉で紡いでいこうと思います。
星野 人の感性や創造性と、AIの分

析力や発信力が掛け合わさることで、これまでない価値が生まれるはずで、その可能性を、ツムギさんとともに形にしていきたいと考えています。

変化や挑戦をリアルタイムで伝える

編集部 タレントや著名人を自店のイメージキャラクターに起用するホールは数多くありますが、パチンコホールでAIのイメージキャラクターというのは初めてだと思えます。
ツムギ 私がイメージキャラクターに

最適な姿と役割
ツムギが担う「3つの世界」

編集部 1月1日の発表では、ツムギさんには3つのモードがあるとのことでした。具体的にそれぞれのモードでどんな活動をしていく予定ですか？
ツムギ まず一つ目が「NEXUSモード」です。NEXUSモードでは、グループ全体の理念や未来像を体現します。私自身が「人」とAIがともに進化する未来を象徴する存在です。企業としての姿勢や価値観を、次の世代にも分かりやすく伝えていくためのモードです。
編集部 二つ目が「D, stationモード」ですね。
ツムギ D, station

の店舗の顔として、遊び心やワクワク感、パチンコ・パチスロのエンターテインメントとしての魅力を発信していきます。D, stationが大切にしたい「楽しさ」や「非日常感」を、より分かりやすく届ける役割です。お客様が「また来たい」と思えるきっかけになれるように頑張っています。
編集部 そして三つ目が「リクルートモード」。
ツムギ このモードでは求職者のみなさんにNEXUSの魅力や会社の雰囲気をお伝えします。就職活動はどうしても緊張しがちですね。私が間に入ることで少しでも距離が縮まり、この会社で働くイメージを描いてもらえたら嬉しいですね。人を大切にする会社であることを、言葉だけでなく感覚的に伝えたいと思っています。
星野 今日のツムギさんの衣装は「NEXUSモード」ですね。やわらかさの中に凛とした雰囲気があって、とてもよくお似合いです。
ツムギ ありがとうございます。そう言っていたら、今日はNEXUSの伝えたいことで、この3つのモードは、どれも「人」に寄り添っています。それがNと感じています。既



続きはデジタルブックで
ご覧いただけます。
詳細はこちら▶