



「東京ゲームショウ2021 オンライン」のメインビジュアル

東京ゲームショウ2021 オンライン 新作タイトルを 世界に発信 総視聴回数は3947万回

一般社団法人コンピュータエンターテインメント協会が主催するアジア最大のゲームイベント「東京ゲームショウ2021 オンライン」（以下、TGS）が9月30日から10月3日まで開催された。今年は初めてVR会場をオープンしたほか、プレス関係者とインフルエンサー向けに試遊できるオフライン会場を幕張メッセに用意した。



メディアとインフルエンサーが会場に集まった

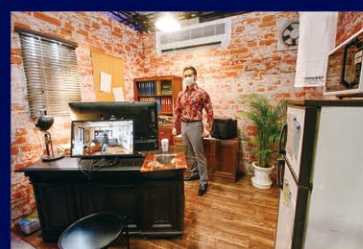
TOKYO GAME SHOW 2021



セガ アトラス
話題の新タイトルからシリーズ最新作まで展示した「セガ/アトラス」



お笑い芸人「NOモーション。」が対戦



「ジャッジアイズ」シリーズの世界観を再現

「グルなしでもメーカーの出展ブースが楽しめる」「GAME FLOAT」、スマホでアクセス可能な公式グッズやアバターのコスチュームが購入できる「GAME FLOAT SKY」という2つのエリアを用意。無料でプレイできる体験版のゲームを出展各社が各オンラインストアで配信するなど、ゲームファンが自宅でTGSを楽しめるような工夫が凝らされていた。

プレス関係者とインフルエンサーが試遊できるオフライン会場には34社が出

国内外の351社が2223のタイトル製品サービスを出展したTGS 2021。オンラインではゲームクリエイターやお笑い芸人を起用した公式番組の配信を中心に、ECやビジネスマッチングの機会が提供された。公式番組は4日間で全46番組。日本語配信のほか英語や中国語の同時通訳版や多言語字幕付きの番組も配信するなど、世界に向けて最新のゲーム情報を発信。総視聴数は3947万回に上った。

TGS初のバーチャル会場「東京ゲームショウ VR 2021」には、VRゴー



「東京ゲームショウ VR 2021」の会場